



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国葡萄进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国葡萄进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

到2010年，中国葡萄酒业产值将达到300亿元左右，与此相适应的葡萄种植业产值将达到40余亿元。然而，令人遗憾的是，这样一个日益成熟的、具有巨大商机的农机市场，对于中国生产厂商来说，却几乎是空白。

从种植地而言，产量居世界第六位的葡萄种植主要集中在新疆、山东、东北、京津、辽宁、山西、吉林和河南等北方地区。此外，由于葡萄产业发展同样面临着中国水果产业的通病：贮藏加工量十分有限，“季产季销”、“地产地销”是中国葡萄产业发展的“瓶颈”，其中硬件设备不足、机械化水平不高又是瓶颈中的瓶颈。因而，发展适应中国农业体制需要的产后分级、清洗、打蜡、包装、运输、贮藏和加工的微型或小型设备，更是葡萄产业实现机械化的重要组成部分。据统计，就整个水果行业来说，中国出口量不足0.5%。然而，并不是所有人都赞同修德水的葡萄机械小型化的观点，因为葡萄种植领域还存在着与农户种植模式相对应的模式，由于酒业资本进入葡萄种植领域而使大规模的使用葡萄机械化成为可能。

全国对葡萄机械的需求量至少为5000台套左右，总产值达到1.5亿元，如果加上保鲜、储藏加工等环节，就不仅仅只有数亿元而言的问题。同时，实行葡萄生产机械化，也不仅仅是提高效率而言的。由于中国种植葡萄的地域主要是“上山下滩”；种植的模式主要是个体农户，因此，葡萄果园机械化，需要的是微型化、小型化，便于山区果园操作。

当前我国葡萄、葡萄酒产业已进入了一个以质量、安全和流通为中心的发展新阶段。实行产业化生产，提高葡萄及其加工产品的质量，增强我国葡萄产品的国内国际市场竞争力，全面提高葡萄栽培和加工产业的经济效益已成为当前我国葡萄、葡萄酒科技工作者的一项重要工作和任务。进入国际市场，参与国际竞争已成为今后生产和流通发展的必然趋势，为此，我们必须面向世界，解放思想。葡萄和葡萄产后加工产业必须牢固树立质量、安全第一的新思维。全国各个葡萄和葡萄酒产区、企业都要真正把产品质量和安全放在首要的位置来抓，用质量和安全来促进生产效益和市场竞争力提高，使我国葡萄和葡萄酒生产由传统的以质量为中心，转移到以质量、安全、效益为中心的新模式上来，实现生产经营理念新的战略转移。专家们呼吁：当前世界葡萄、葡萄酒产业发展的特点是先进科学技术的应用不断深入。国家和有关省市及相关部门应重视葡萄、葡萄酒的科学研究和研究成果的示范普及，加大对葡萄生产和产后加工科研的支持和扶持，尤其要重视新品种选育，优势区域布局，脱毒苗

木生产，优质无公害栽培技术及产后贮藏、保鲜、加工新技术的研究，把我国葡萄产业发展建立在先进的科学技术基础上。大力普及新品种、新技术，尽快实现葡萄生产的科学化、产业化、高效化。

【 目录 】

第一章研究概述7

第一节研究目的8

第二节研究内容9

第三节研究方法10

第四节数据来源11

第二章世界葡萄市场概况分析12

第一节世界葡萄市场概况分析13

一、世界葡萄主要品种14

二、世界葡萄种植面积15

三、主要葡萄种植国市场概况16

四、主要葡萄消费国市场概况17

第二节世界葡萄供给概况分析18

第三节世界葡萄需求概况分析19

第四节世界葡萄贸易概况分析20

第三章中国葡萄种植基地及种植面积分析21

第一节中国葡萄种植现状22

一、2006年中国葡萄主要种植基地23

二、2000-2006年中国葡萄种植面积及产量24

三、中国葡萄种植技术情况25

第二节中国主要葡萄基地情况26

一、xx葡萄基地27

a)种植面积28

b)产量29

- c)种植特色30
- d)基地发展方向31
- 二、xx葡萄基地32
- a)种植面积33
- b)产量34
- c)种植特色35
- d)基地发展方向36
- 三、xx葡萄基地37
- a)种植面积38
- b)产量39
- c)种植特色40
- d)基地发展方向41
- 四、xx葡萄基地42
- a)种植面积43
- b)产量44
- c)种植特色45
- d)基地发展方向46
- 五、xx葡萄基地47
- a)种植面积48
- b)产量49
- c)种植特色50
- d)基地发展方向51
- 六、xx葡萄基地52
- a)种植面积53
- b)产量54
- c)种植特色55
- d)基地发展方向56

第四章中国葡萄消费需求分析57

第一节中国鲜葡萄消费情况58

- 一、鲜葡萄消费品种59
- 二、鲜葡萄消费渠道60

三、鲜葡萄消费者分析61

四、鲜葡萄消费量62

五、鲜葡萄消费价格63

第二节中国葡萄干消费情况64

一、葡萄干消费渠道65

二、葡萄干消费者分析66

三、葡萄干消费量67

四、葡萄干消费价格68

第三节中国葡萄酒消费情况69

一、葡萄酒消费渠道70

二、葡萄酒消费者分析71

三、葡萄酒消费量72

四、葡萄酒消费价格73

第四节中国葡萄饮料消费情况74

一、葡萄饮料消费渠道75

二、葡萄饮料消费者分析76

三、葡萄饮料消费量77

四、葡萄饮料消费价格78

第五章中国葡萄市场供给分析79

一、2000-2006年中国鲜葡萄供给分析80

二、2000-2006年中国葡萄干供给分析81

三、2000-2006年中国葡萄饮料供给分析82

四、2000-2006年中国葡萄酒供给分析83

第六章中国葡萄深加工情况84

一、葡萄深加工品种85

二、葡萄深加工技术86

三、2006年葡萄深加工项目87

四、葡萄深加工趋势88

第七章2000年—2007年上半年国内葡萄进出口贸易分析90

第一节2000-2007年上半年中国葡萄进口情况分析91

- 一、2000-2007年上半葡萄年度进口总量统计92
- 二、2000-2007年上半葡萄进口海关统计93
- 三、2000-2007年上半葡萄月度进口量及进口单价94
- 四、2000-2007年上半葡萄进口收货省地统计95
- 五、2000-2007年上半葡萄进口贸易方式统计96
- 六、2000-2007年上半进口运输方式统计97
- 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计98
- 八、2000-2007年上半进口企业详细数据99
- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计100
- 十、2000-2007年上半葡萄进口国别统计101

第二节2000-2007年上半年中国葡萄出口情况分析102

- 一、2000-2007年上半葡萄出口总量统计103
- 二、2000-2007年上半葡萄出口海关统计104
- 三、2000-2007年上半葡萄月度出口量及出口单价105
- 四、2000-2007年上半葡萄出口收货省地统计106
- 五、2000-2007年上半葡萄出口贸易方式统计107
- 六、2000-2007年上半出口运输方式统计108
- 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计109
- 八、2000-2007年上半出口企业详细数据110
- 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计111
- 十、2000-2007年上半葡萄出口国别统计112

第三节2000-2007年上半年葡萄进口国别分析113

- 一、2000-2007年上半葡萄进口国统计114
- 二、2000-2007年上半葡萄进口途径国统计115
- 三、2000-2007年上半葡萄进口收货省地统计116
- 四、2000-2007年上半葡萄进口贸易方式统计117
- 五、2000-2007年上半进口运输方式统计118

第四节2000-2007年上半年葡萄出口国别分析119

- 一、2000-2007年上半葡萄出口国统计120
- 二、2000-2007年上半葡萄出口途径国统计121
- 三、2000-2007年上半葡萄出口发货省地统计122

- 四、2000-2007年上半葡萄出口贸易方式统计123
- 五、2000-2007年上半出口运输方式统计124
- 第五节2007-2010年中国葡萄进口贸易预测125
 - 一、2007-2010年葡萄进口总量预测126
 - 二、2007-2010年葡萄进口量及进口单价预测127
 - 三、2007-2010年葡萄进口贸易方式预测128
 - 四、2007-2010年进口运输方式趋势129
 - 五、2007-2010年葡萄进口国别统计预测130
- 第六节2007-2010年中国葡萄出口贸易预测131
 - 一、2007-2010年葡萄出口总量预测132
 - 二、2007-2010年葡萄出口量及进口单价预测133
 - 三、2007-2010年葡萄出口贸易方式预测134
 - 四、2007-2010年出口运输方式趋势135
 - 五、2007-2010年葡萄出口国别统计预测136

第八章中国葡萄加工和进出口企业分析137

第一节XX公司138

- 一、公司概况139
- 二、公司生产经营情况140
- 三、公司发展战略141

第二节XX公司142

- 一、公司概况143
- 二、公司生产经营情况144
- 三、公司发展战略145

第三节XX公司146

- 一、公司概况147
- 二、公司生产经营情况148
- 三、公司发展战略149

第四节XX公司150

- 一、公司概况151
- 二、公司生产经营情况152
- 三、公司发展战略153

第五节XX公司154

一、公司概况155

二、公司生产经营情况156

三、公司发展战略157

第六节XX公司158

一、公司概况159

二、公司生产经营情况160

三、公司发展战略161

第九章世界各国葡萄进出口管理政策162

第一节东亚葡萄进出口管理政策163

第二节南亚葡萄进出口管理政策164

第三节欧洲葡萄进出口管理政策165

第四节北美葡萄进出口管理政策166

第五节南美葡萄进出口管理政策167

第十章研究结论及建议168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。