



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008建设工程质量检 测行业市场分析及发展趋势研究 报告（可按客户需求定制）

一、调研说明

《2007 - 2008建设工程质量检测行业市场分析及发展趋势研究报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48147.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

1、行业界定及分类 8

2、产业链 9

(二) 发展历史回顾 9

1、起步阶段：（80年代中期 - 90年代末期） 9

2、发展阶段：（90年代末期 - 现在） 9

(三) 建设工程质量检测机构类型 10

1、科研院所内部的教学科研性质的试验室 10

2、各级质量监督管理部门设立的监督检测室 10

3、建筑施工企业的内部试验室 10

4、以个人投资为主的股份制机构 10

二、宏观环境分析 11

(一) 政策法律分析 11

1、最新中国建设工程质量检测产业政策 11

2、北京市建设委员会发布“十一五”时期建筑业发展规划的通知 11

(二) 经济分析 12

1、经济增长 12

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13

3、城镇人员就业状况 13

4、存贷款利率变化 14

5、财政收支状况 15

(三) 社会分析 16

1、人口规模分析 16

2、年龄结构分析 17

3、学历结构分析 18

(四) 技术分析 18

1、无损检测技术在我国发展迅速 19

| | |
|----------------------------|----|
| 2、无损检测技术体系日益完善 | 19 |
| 3、计算机在无损检测中已大量运用 | 19 |
| 三、国际市场分析 | 20 |
| (一) 世界主要国家分析 | 20 |
| 1、德国工程质量检测行业的发展现状 | 20 |
| 2、英国工程质量检测行业的发展现状 | 20 |
| 3、法国工程质量检测行业的发展现状 | 21 |
| 4、美国工程质量检测行业的发展现状 | 21 |
| (二) 国外工程质量检测行业特点 | 21 |
| 1、政府重视对工程质量的监督检测 | 21 |
| 2、工程质量监督检测法规体系完善 | 22 |
| 3、对执业人员要求严格 | 22 |
| 4、工程质量检测行业发达 | 22 |
| 四、国内市场分析 | 22 |
| (一) 市场规模 | 22 |
| (二) 市场结构 | 23 |
| (三) 品牌市场结构 | 25 |
| (四) 市场特征 | 26 |
| 五、市场竞争分析 | 27 |
| (一) 集中度分析 | 27 |
| 1、以北京建设工程质量检测行业为例，前四名市场占有率 | 27 |
| 2、集中度状态描述及趋势 | 27 |
| (二) 价值链分析 | 28 |
| (三) 行业生命周期分析 | 29 |
| 六、主要厂商分析 | 30 |
| (一) 主要厂商市场份额 | 30 |
| (二) 主要厂商分析 | 30 |
| 1、北京筑之杰建筑工程检测有限责任公司 | 31 |

2、北京中思成工程测试有限公司 32

七、行业发展趋势分析 34

(一) 行业发展趋势 34

1、市场需求趋势 34

2、服务发展趋势 34

(二) 行业规模预测 35

1、相关性分析 35

2、相关变量预测 39

3、建设工程质量检测收入预测 41

八、行业发展策略与建议 43

(一) 产品策略 43

1、价格上求公道 43

2、质量上信得过 43

3、服务上求尊重 43

(二) 价格策略 44

1、以成本为中心的定价策略 44

2、以需求为中心的定价策略 45

3、以竞争为中心的定价策略 45

(三) 销售策略 46

(四) 服务策略 46

(五) 内部管理策略 47

(六) 人才策略 47

(七) 行业投资机会建议 47

表目录

表1 行业各生命周期的特征 29

表2 部分企业现金净流量与净利润状况 29

表3 北京近两年主要检测机构市场份额变化 30

表4 权威机构对未来五年内GDP的预测 40

表5 2008年-2012年国内生产总值预测值 40

表 6 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 41

表 7 2008年-2012年固定资产投资额预测值 41

表 8 2008年-2012年居民消费水平预测值 41

表 9 2008年-2012年建设工程质量检测收入预测值 42

图目录

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 12

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13

图 3 2004-2007年中国城镇就业人员数量 14

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 14

图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况 15

图 6 2001-2006年中国财政收支状况 15

图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 16

图 8 2001-2006年中国财政收支结构 16

图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 17

图 10 2007年末中国人口年龄结构 17

图 11 2005年末中国学历结构 18

图 12 1999年-2007年建设工程质量检测行业销售收入及其增长率变化分析 23

图 13 2007年建设工程质量检测行业营业收入按地域划分比例图 24

图 14 2004-2007年建设工程检测行业营业收入市场结构 25

图 15 2007年北京市工程检测行业按业务量的品牌市场结构 26

图 16 近两年北京建设工程质量监测行业集中度分析 27

图 17 建设工程质量检测企业产业价值链 28

图 18 2005年-2007年筑之杰营业收入及其增长率变化情况 32

图 19 建设工程质量检测收入与GDP的散点图与相关图 36

图 20 建设工程质量检测收入与固定资产投资额的散点图与相关图 37

图 21 建设工程质量检测收入与居民消费水平的散点图与相关图 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。