



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国芒果进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国芒果进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48148.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芒果分布很广，世界有70多个国家生产芒果，90%集中在亚洲的印度、巴基斯坦、孟加拉、缅甸、马亚西亚等国非洲的东部和西部，坦桑尼亚、扎伊尔，美洲的巴西、墨西哥，美国的佛罗里达州和夏威夷州等均有栽培。

我国的台湾、广东、广西、海南和福建南部，云南南部、东南部和西南部有芒果种植。除台湾省外约有100个县(市)有芒果分布和生产。广东以湛江、吴川、高州、信宜为主产；广西以南宁、龙州至百色一带以及邕宁、博白和平南等主产；海南以儋州、昌江、白沙、东方、乐东、三亚、陵水等县(市)为主产；云南主要分布在文山、红河、玉溪、丽江、昭通、思茅和西双版纳等地(市、州)，以景谷、景东、新平、永德、双江、河口和景洪等县(市)为主产。

芒果的栽培种按胚性可分为单胚和多胚2大类型。印度芒及其实生后代如秋芒、椰香芒、海顿芒等属单胚类型。吕宋芒、泰国芒、象牙芒等属多胚类型。我国芒果面积100万亩左右，产量60万~70万吨。台湾芒果面积30万亩左右，产量21万吨左右。芒果产量远不如柑橘、香蕉等，且其既可鲜食又可加工成各种制品，深受消费者喜爱。只要选择市场需求的优良品种种植，加强采后的保鲜和商品化处理，同时发展加工业，芒果市场前景看好。

【 目录 】

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界芒果市场概况分析11

第一节世界芒果市场概况分析12

一、世界芒果主要品种13

二、世界芒果种植面积14

三、主要芒果种植国市场概况15

四、主要芒果消费国市场概况16

第二节世界芒果供给概况分析17

第三节世界芒果需求概况分析18

第四节世界芒果贸易概况分析19

第三章中国芒果种植基地及种植面积分析20

第一节中国芒果种植现状21

一、2006年中国芒果主要种植基地22

二、2000-2006年中国芒果种植面积及产量23

三、中国芒果种植技术情况24

第二节中国主要芒果基地情况25

一、xx芒果基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx芒果基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx芒果基地36

a)种植面积37

b)产量38

c)种植特色39

d)基地发展方向40

四、xx芒果基地41

a)种植面积42

b)产量43

c)种植特色44

d)基地发展方向45

五、xx芒果基地46

a)种植面积47

b)产量48

c)种植特色49

d)基地发展方向50

六、xx芒果基地51

a)种植面积52

b)产量53

c)种植特色54

d)基地发展方向55

第四章中国芒果消费需求分析56

第一节中国鲜芒果消费情况57

一、鲜芒果消费品种58

二、鲜芒果消费渠道59

三、鲜芒果消费者分析60

四、鲜芒果消费量61

五、鲜芒果消费价格62

第二节中国芒果干消费情况63

一、芒果干消费渠道64

二、芒果干消费者分析65

三、芒果干消费量66

四、芒果干消费价格67

第三节中国芒果酱消费情况68

一、芒果酱消费渠道69

二、芒果酱消费者分析70

三、芒果酱消费量71

四、芒果酱消费价格72

第四节中国芒果饮料消费情况73

一、芒果饮料消费渠道74

二、芒果饮料消费者分析75

三、芒果饮料消费量76

四、芒果饮料消费价格77

第五章中国芒果市场供给分析78

第一节2000-2006年中国鲜芒果供给分析79

第二节2000-2006年中国芒果酱供给分析80

第三节2000-2006年中国芒果干供给分析81

第四节2000-2006年中国芒果饮料供给分析82

第六章中国芒果深加工情况83

第一节芒果深加工品种84

第二节芒果深加工技术85

第三节2006年芒果深加工项目86

第四节芒果深加工趋势87

第七章2000年—2007年上半年国内芒果进出口贸易分析89

第一节2000-2007年上半年中国芒果进口情况分析90

一、2000-2007年上半芒果年度进口总量统计91

二、2000-2007年上半芒果进口海关统计92

三、2000-2007年上半芒果月度进口量及进口单价93

四、2000-2007年上半芒果进口收货省地统计94

五、2000-2007年上半芒果进口贸易方式统计95

六、2000-2007年上半进口运输方式统计96

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计97

八、2000-2007年上半进口企业详细数据98

九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计99

十、2000-2007年上半芒果进口国别统计100

第二节2000-2007年上半年中国芒果出口情况分析101

一、2000-2007年上半芒果出口总量统计102

二、2000-2007年上半芒果出口海关统计103

三、2000-2007年上半芒果月度出口量及出口单价104

四、2000-2007年上半芒果出口收货省地统计105

五、2000-2007年上半芒果出口贸易方式统计	106
六、2000-2007年上半出口运输方式统计	107
七、2000-2007年上半出口途径国洲统计	108
八、2000-2007年上半出口企业详细数据	109
九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	110
十、2000-2007年上半芒果出口国别统计	111
第三节2000-2007年上半年芒果进口国别分析	112
一、2000-2007年上半芒果进口国统计	113
二、2000-2007年上半芒果进口途径国统计	114
三、2000-2007年上半芒果进口收货省地统计	115
四、2000-2007年上半芒果进口贸易方式统计	116
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	117
第四节2000-2007年上半年芒果出口国别分析	118
一、2000-2007年上半芒果出口国统计	119
二、2000-2007年上半芒果出口途径国统计	120
三、2000-2007年上半芒果出口发货省地统计	121
四、2000-2007年上半芒果出口贸易方式统计	122
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	123
第五节2007-2010年中国芒果进口贸易预测	124
一、2007-2010年芒果进口总量预测	125
二、2007-2010年芒果进口量及进口单价预测	126
三、2007-2010年芒果进口贸易方式预测	127
四、2007-2010年进口运输方式趋势	128
五、2007-2010年芒果进口国别统计预测	129
第六节2007-2010年中国芒果出口贸易预测	130
一、2007-2010年芒果出口总量预测	131
二、2007-2010年芒果出口量及进口单价预测	132
三、2007-2010年芒果出口贸易方式预测	133
四、2007-2010年出口运输方式趋势	134
五、2007-2010年芒果出口国别统计预测	135

第八章中国芒果加工和进出口企业分析	136
-------------------	-----

第一节XX公司137

一、公司概况138

二、公司生产经营情况139

三、公司发展战略140

第二节XX公司141

一、公司概况142

二、公司生产经营情况143

三、公司发展战略144

第三节XX公司145

一、公司概况146

二、公司生产经营情况147

三、公司发展战略148

第四节XX公司149

一、公司概况150

二、公司生产经营情况151

三、公司发展战略152

第五节XX公司153

一、公司概况154

二、公司生产经营情况155

三、公司发展战略156

第六节XX公司157

一、公司概况158

二、公司生产经营情况159

三、公司发展战略160

第九章世界各国芒果进出口管理政策161

第一节东亚芒果进出口管理政策162

第二节南亚芒果进出口管理政策163

第三节欧洲芒果进出口管理政策164

第四节北美芒果进出口管理政策165

第五节南美芒果进出口管理政策166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。