



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国木地板行业市场监测与投资策略分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国木地板行业市场监测与投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48149.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前中国木地板行业的相关企业已有3000家，从事木地板生产、销售和服务的相关人员达到100万人，木地板产值约为450亿元。2007年我国木地板产量总体稳中有升，总产量为3.61亿平方米，增幅为9.4%。其中实木复合地板增长强劲，增幅达25%。

木地板各品类地板均随着我国国民经济和房地产业的蓬勃发展，在近十多年获得长足的发展，然而目前我国大城市住宅木地板平均普及率仍仅为25%左右，中型城市住宅约为10%左右。

我国木地板主导产品有实木地板、强化木地板、实木复合地板和竹地板四大类，另外还有实木集成地板、软木地板、机房地板（抗静电地板）等产品，这些产品一般用于室内干燥地面装饰。此外，当前还有经特殊处理的室外用地板、体育场馆用地板、集装箱用地板、车厢地板（车厢底板）等特殊用途木地板。

预计今后5年我国地板产销量的年增长率将在15%至25%，其中，实木复合地板将以30%至50%的发展速度递增。

【 目录 】

第一章 2007年国际木地板行业发展动向分析

第一节 2007年国际地板业现状分析

- 1、中东将成为世界第二大地板生产区域
- 2、三层实木地板成为当今国际实木地板主流
- 3、国际地板巨头凯麒中国市场

第二节 2007年国际木地板行业发展状况分析

- 一、行业规模分析
- 二、行业产品结构分析
- 三、行业技术特点分析
- 四、行业发展趋势分析

第三节 2007年主要国家木地板行业现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、葡萄牙
- 四、日本
- 五、韩国

第二章 中国木地板行业发展态势分析

第一节 中国木地板分类分析

- 一、产品分类
- 二、产品特点对比分析

第二节 中国木地板行业发展及企业分布

- 一、发展历史
- 二、木地板企业的地区分布

第三节 中国木地板行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国家政策法规环境
- 三、文化、自然环境
- 四、技术环境

第四节 木地板行业在国民经济发展中的地位

第三章 2007年中国木地板行业市场运行状况分析

第一节 2007年中国地板行业发展概述

- 一、行业生产规模分析
- 二、行业企业数量及变化
- 三、行业产品结构特点分析
- 四、行业生产技术现状

第二节 2007年中国木地板行业市场现状分析

- 一、行业生产状况分析
- 二、行业销售状况及变化
- 三、产品价格状况及变化

第三节 2007年中国木地板行业进出口状况分析

- 一、木地板行业进口状况分析
- 二、木地板行业出口现状分析
- 三、木地板行业进出口总体态势分析

第四节 2007年中国木地板流通渠道

- 一、行业渠道现状
- 二、行业渠道方式
- 三、国内地板产品的流通渠道的趋势

第四章 2007年中国木地板细分行业市场分析

第一节 实木地板市场

- 一、实木地板的界定
- 二、2007年实木地板发展现状分析

第二节 强化木地板市场

- 一、强化木地板界定
- 二、强化木地板的分类
- 三、产品发展趋势
- 四、强化木地板的优点
- 五、2007年强化木地板市场现状分析
- 六、强化木地板行业存在的问题分析

第三节 实木复合地板市场

- 一、实木复合地板界定
- 二、复合地板的分类
- 三、实木复合地板发展趋向
- 四、实木复合地板优缺点分析
- 五、2007年实木复合地板行业产销状况

第四节 竹材地板市场

- 一、竹材地板界定
- 二、2007年中国竹地板市场状况分析
- 三、2007年中国竹地板的发展中存在问题

第五节 软木地板市场

- 一、软木地板概念
- 二、软木地板的分类及应用

三、2007年中国软木地板市场概况分析

第五章 需求和消费者分析

第一节 需求影响因素

第二节 强化木地板的消费者心理

第六章 2007年木地板行业相关产业分析

第一节 木材工业分析

一、中国木材工业发展状态

二、中国木材原料市场前景

三、中国人造板发展现状

四、中国木材加工行业现状分析

第二节 房地产行业

一、中国房地产业发展现状分析

二、中国房地产行业区域发展分析

三、中国房地产业发展趋势分析

第三节 中国建筑装饰行业现状分析

一、建筑装饰行业现状

二、建筑装饰行业市场规模

三、建筑装饰行业面临的问题

第七章 2007年中国木地板行业竞争分析

第一节 2007年中国木地板市场竞争格局分析

一、2007年中国木地板行业竞争分析

二、2007年中国木地板行业集中度分析

三、2007年中国木地板行业企业产品市场占有率分析

第二节 2007年中国木地板行业市场情况分析

一、行业竞争模式分析

二、行业竞争力分析

三、行业竞争特点分析

第三节 2007年中国木地板细分产品市场竞争分析

第八章 2007年中国木地板经营优势企业对比分析

第一节 圣象集团

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第二节 上海汇丽

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第三节 德尔地板

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第四节 升达林产

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第五节 永安林业

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第六节 菲林格尔木业

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景⁸

第七节 富林地板

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第八节 大自然木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2007年企业经营状况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、企业发展战略和前景

第九章 2008-2010年中国木地板行业发展趋势预测

第一节 2008-2010年中国木地板市场的发展趋势

- 一、木地板行业市场规模预测
- 二、木地板行业市场供需预测
- 三、木地板市场前景预测

第二节 2008-2010年中国木地板产品的发展趋势

- 一、不断提高产品质量水平，以求销售价格的稳定
- 二、中国木地板市场主要产品的结构不会发生剧烈变化
- 三、技术发展趋势

第三节 2008-2010年中国木地板细分行业发展方向

- 一、实木地板发展较早，但资源约束发展受限
- 二、实木复合地板稳步发展，潜力较大
- 三、强化木地板成为地面铺装材料的主流
- 四、竹地板发展基础良好

第四节 2008-2010年中国木地板行业新产品开发方向

第十章 2008-2010年中国木地板行业投资策略分析

第一节 中国木地板行业SWOT华经行业分析师分析

- 一、木地板业发展的有利因素
- 二、木地板业发展的不利因素
- 三、木地板企业面临的威胁
- 四、木地板业的投资商机

第二节 2008-2010年中国木地板行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、技术创新风险
- 四、环保风险

第三节 2008-2010年中国木地板行业投资策略

- 一、加强大市场细分力度
- 二、明确定位，考虑企业资源状况
- 三、组织完善市场营销各个环节
- 四、加强合作，培养人才
- 五、增加技术开发投入，创新制胜
- 六、重视环保及质量认证

图表目录部分

图表 1 中国木地板分类情况

图表 2 2002-2007年我国国民生产总值变化趋势图

图表 3 2003-2007年我国木地板产量趋势图

图表 4 地板企业的类型

图表 5 2007年我国木地板的市场结构

图表 6 2000-2007年我国木地板总产量增长趋势图 单位：亿平方米

图表 7 2003-2007年我国强化木地板的进口额

图表 8 2006年我国强化木地板的主要进口国家

图表 9 2004-2007年我国实木地板的进口额 单位：百万美元

图表 10 2006年我国实木地板的主要进口国家

图表 11 2004-2006年我国实木复合地板的进口额 单位：百万美元

图表 12 2006年我国实木复合地板的主要进口国家

图表 13 2003-2007年我国强化木地板的出口额

图表 14 2006年我国强化木地板的主要出口国家

图表 15 2004-2007年我国实木地板的出口额 单位：百万美元

图表 16 2006年我国实木地板的主要出口国家

图表 17 2004-2006年我国实木复合地板的出口额 单位：百万美元

图表 18 2006年我国实木复合地板的主要出口国家

图表 19 2000-2007年我国实木地板销量变化趋势图

图表 20 2004-2007年我国规模以上实木地板企业实木地板产量情况

图表 21 2006-2007年11月我国实木地板各省市产量统计表 单位：平方米

图表 22 2007年1-11月我国实木地板主要生产省市产量所占份额

图表 23 2004—2006年我国强化木地板产量增长情况

图表 24 2000-2007年我国强化木地板销量增长趋势图

图表 25 2006-2007年我国各省市复合地板产量统计表 单位：平方米

图表 26 2007年1-11月我国主要省市复合地板生产产量占全国份额

图表 27 2000-2007年我实木复合地板销量增长趋势图

图表 28 2000-2006年我国竹地板销量增长趋势图

图表 29 收入与木地板选择（一）

图表 30 收入与木地板选择（二）

图表 31 收入与木地板选择（三）

图表 32 木地板价格与选择关系

图表 33 年龄与选择木地板的关系

图表 34 对地板价格预期的比例

图表 35 北京地区消费者对强化木地板的品牌认知度

图表 36 北京地区消费者对强化木地板不同品牌的购买原因

图表 37 2001-2007年我国林业产业总值增长趋势图

图表 38 2007年前11个月我国木材加工行业不同规模企业竞争结构

图表 39 2007年1-11月份我国木材加工行业不同所有制企业竞争结构

图表 40 2007年1-11月份我国不同区域木材加工行业销售收入对比分析

图表 41 木地板十大品牌榜中榜

图表 42 圣象实业（深圳）有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 43 圣象实业（深圳）有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 44 圣象实业（深圳）有限公司成本费用情况

图表 45 圣象实业（深圳）有限公司盈利情况 单位：千元

图表 46 圣象实业（深圳）有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 47 上海汇丽地板制品有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 48 烟台三环锁业集团有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 49 上海汇丽地板制品有限公司成本费用情况

图表 50 上海汇丽地板制品有限公司盈利情况 单位：千元

图表 51 上海汇丽地板制品有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 52 德尔集团苏州地板有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 53 德尔集团苏州地板有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 54 德尔集团苏州地板有限公司成本费用情况

图表 55 德尔集团苏州地板有限公司盈利情况 单位：千元

图表 56 德尔集团苏州地板有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 57 四川升达林产有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 58 四川升达林产有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 59 四川升达林产有限公司成本费用情况

图表 60 四川升达林产有限公司盈利情况 单位：千元

图表 61 四川升达林产有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 62 2007年前三季度福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况

图表 63 2003-2007年福建省永安林业（集团）股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 64 2003-2007年福建省永安林业（集团）股份有限公司净利润变化趋势图

图表 65 2007年上半年主营业务分行业分产品情况 单位：万元

图表 66 菲林格尔木业(上海)有限公司主要经济指标情况

图表 67 菲林格尔木业(上海)有限公司主要产量收入情况

图表 68 菲林格尔木业(上海)有限公司成本费用情况

图表 69 菲林格尔木业(上海)有限公司盈利情况 单位：千元

图表 70 菲林格尔木业(上海)有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 71 广州富林地板木业有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 72 广州富林地板木业有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 73 广州富林地板木业有限公司成本费用情况

图表 74 广州富林地板木业有限公司盈利情况 单位：千元

图表 75 广州富林地板木业有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 76 中山市大自然木业有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 77 中山市大自然木业有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 78 中山市大自然木业有限公司成本费用情况

图表 79 中山市大自然木业有限公司盈利情况 单位：千元

图表 80 中山市大自然木业有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 81 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。