



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国荔枝进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国荔枝进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是荔枝的故乡，早在2000多年前，便有栽培荔枝的记载。如今海南岛还有野生的荔枝林，是中国原产的明证。自古以来，荔枝被列为珍贵名果，素有着“果中之王”的美称。

中国的荔枝主要分布在南方广东、广西、福建、四川、台湾等地。这些地区处于亚热带，气候温热湿润，土壤多属冲积土和沙黄土，最宜荔枝生长。尤其是广东地区，栽培面积占全国的70%。

目前，世界上荔枝有300多个品种，中国广东省就占170多种。荔枝树是一种四季常青的乔木，生长缓慢，树冠较大。一般四月上旬开花结果，到六月成熟上市。一棵小树从生长到开花结果大约需10年，盛果期约30年。荔枝树龄可达千年。福建莆田县宋氏祠堂里有一棵“宋家香”荔枝树，树龄已有1300多年，每年仍开花结果，呈现出一派生机。一棵大荔树每年可结果千斤以上，多的可达3000斤。荔枝皮壳带有鳞突形，直径约3—4厘米。皮红肉白，肉质似凝脂，呈半透明。吃荔枝贵在新鲜，果肉饱满多汁，入口即化，香甜爽口。人们为保“鲜”，在采摘荔枝时有意带上些枝叶，不带枝叶的荔枝称作“离枝”，色香味则稍逊。荔枝除鲜吃外，还可晾晒成干荔枝，或制成罐头运往国内外销售。由于荔枝含有大量的葡萄糖、蔗糖、维生素、蛋白质等，对贫血、心悸、失眠、哮喘、疝气痛等病均有一定疗效。

荔枝有多个品种，当中桂味，糯米糍是上佳的品种，亦是鲜食之选；挂绿更是珍贵难求的品种。“罗岗桂味”，“笔村糯米糍”及“增城挂绿”有“荔枝三杰”之称。

挂绿：因外壳四分微绿六分红，每个都有一圈绿线而名。据《广东新语》说，挂绿“爽脆如梨，浆液不见，去壳怀之，三日不变。”当中增城挂绿历来都是皇帝的贡品。据闻乾隆年间，增城人因为不堪每年纳贡之扰，把百棵挂绿砍掉，只存一棵母树现仍存在增城荔枝镇挂绿园，称“西园挂绿”。西园挂绿每年仍有结果，2001年便有一颗西园挂绿荔枝，在拍卖会中创下“最贵水果”的世界纪录。

桂味：特点是有桂花味，肉爽而清甜。果皮浅红色，皮上的裂片峰尖刺手，皮薄而脆；

核有正常发育的大核，亦有退化的焦核。桂味中有一种叫“鸭头绿”，有墨绿色的斑片，是特佳的品种。

糯米糍：特点是肉厚，多汁，浓甜如蜜。果皮鲜红，皮薄，皮上裂片无峰尖。核小，更有退化成无核的。

【 目录 】

第一章研究概述7

第一节研究目的8

第二节研究内容9

第三节研究方法10

第四节数据来源11

第二章世界荔枝市场概况分析12

第一节世界荔枝市场概况分析13

一、世界荔枝主要品种14

二、世界荔枝种植面积15

三、主要荔枝种植国市场概况16

四、主要荔枝消费国市场概况17

第二节世界荔枝供给概况分析18

第三节世界荔枝需求概况分析19

第四节世界荔枝贸易概况分析20

第三章中国荔枝种植基地及种植面积分析21

第一节中国荔枝种植现状22

一、2006年中国荔枝主要种植基地23

二、2000-2006年中国荔枝种植面积及产量24

三、中国荔枝种植技术情况25

第二节中国主要荔枝基地情况26

一、xx荔枝基地27

- a)种植面积28
- b)产量29
- c)种植特色30
- d)基地发展方向31
- 二、xx荔枝基地32
- a)种植面积33
- b)产量34
- c)种植特色35
- d)基地发展方向36
- 三、xx荔枝基地37
- a)种植面积38
- b)产量39
- c)种植特色40
- d)基地发展方向41
- 四、xx荔枝基地42
- a)种植面积43
- b)产量44
- c)种植特色45
- d)基地发展方向46
- 五、xx荔枝基地47
- a)种植面积48
- b)产量49
- c)种植特色50
- d)基地发展方向51
- 六、xx荔枝基地52
- a)种植面积53
- b)产量54
- c)种植特色55
- d)基地发展方向56

第四章中国荔枝消费需求分析57

第一节中国鲜荔枝消费情况58

- 一、鲜荔枝消费品种59
- 二、鲜荔枝消费渠道60
- 三、鲜荔枝消费者分析61
- 四、鲜荔枝消费量62
- 五、鲜荔枝消费价格63
- 第二节中国荔枝干果消费情况64
 - 一、荔枝干果消费渠道65
 - 二、荔枝干果消费者分析66
 - 三、荔枝干果消费量67
 - 四、荔枝干果消费价格68
- 第三节中国荔枝罐头消费情况69
 - 一、荔枝罐头消费渠道70
 - 二、荔枝罐头消费者分析71
 - 三、荔枝罐头消费量72
 - 四、荔枝罐头消费价格73
- 第四节中国荔枝酒消费情况74
 - 一、荔枝酒消费渠道75
 - 二、荔枝酒消费者分析76
 - 三、荔枝酒消费量77
 - 四、荔枝酒消费价格78

- 第五章中国荔枝市场供给分析79
 - 第一节2000-2006年中国鲜荔枝供给分析80
 - 第二节2000-2006年中国荔枝罐头供给分析81
 - 第三节2000-2006年中国荔枝干果供给分析82
 - 第四节2000-2006年中国荔枝酒供给分析83

- 第六章中国荔枝深加工情况84
 - 第一节荔枝深加工品种85
 - 第二节荔枝深加工技术86
 - 第三节2006年荔枝深加工项目87
 - 第四节荔枝深加工趋势88

第七章2000年—2007年上半年国内荔枝进出口贸易分析90

第一节2000-2007年上半年中国荔枝进口情况分析91

- 一、2000-2007年上半荔枝年度进口总量统计92
- 二、2000-2007年上半荔枝进口海关统计93
- 三、2000-2007年上半荔枝月度进口量及进口单价94
- 四、2000-2007年上半荔枝进口收货省地统计95
- 五、2000-2007年上半荔枝进口贸易方式统计96
- 六、2000-2007年上半进口运输方式统计97
- 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计98
- 八、2000-2007年上半进口企业详细数据99
- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计100
- 十、2000-2007年上半荔枝进口国别统计101

第二节2000-2007年上半年中国荔枝出口情况分析102

- 一、2000-2007年上半荔枝出口总量统计103
- 二、2000-2007年上半荔枝出口海关统计104
- 三、2000-2007年上半荔枝月度出口量及出口单价105
- 四、2000-2007年上半荔枝出口收货省地统计106
- 五、2000-2007年上半荔枝出口贸易方式统计107
- 六、2000-2007年上半出口运输方式统计108
- 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计109
- 八、2000-2007年上半出口企业详细数据110
- 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计111
- 十、2000-2007年上半荔枝出口国别统计112

第三节2000-2007年上半年荔枝进口国别分析113

- 一、2000-2007年上半荔枝进口国统计114
- 二、2000-2007年上半荔枝进口途径国统计115
- 三、2000-2007年上半荔枝进口收货省地统计116
- 四、2000-2007年上半荔枝进口贸易方式统计117
- 五、2000-2007年上半进口运输方式统计118

第四节2000-2007年上半年荔枝出口国别分析119

- 一、2000-2007年上半荔枝出口国统计120

- 二、2000-2007年上半荔枝出口途径国统计121
- 三、2000-2007年上半荔枝出口发货省地统计122
- 四、2000-2007年上半荔枝出口贸易方式统计123
- 五、2000-2007年上半出口运输方式统计124
- 第五节2007-2010年中国荔枝进口贸易预测125
 - 一、2007-2010年荔枝进口总量预测126
 - 二、2007-2010年荔枝进口量及进口单价预测127
 - 三、2007-2010年荔枝进口贸易方式预测128
 - 四、2007-2010年进口运输方式趋势129
 - 五、2007-2010年荔枝进口国别统计预测130
- 第六节2007-2010年中国荔枝出口贸易预测131
 - 一、2007-2010年荔枝出口总量预测132
 - 二、2007-2010年荔枝出口量及进口单价预测133
 - 三、2007-2010年荔枝出口贸易方式预测134
 - 四、2007-2010年出口运输方式趋势135
 - 五、2007-2010年荔枝出口国别统计预测136

第八章中国荔枝加工和进出口企业分析137

第一节XX公司138

- 一、公司概况139
- 二、公司生产经营情况140
- 三、公司发展战略141

第二节XX公司142

- 一、公司概况143
- 二、公司生产经营情况144
- 三、公司发展战略145

第三节XX公司146

- 一、公司概况147
- 二、公司生产经营情况148
- 三、公司发展战略149

第四节XX公司150

- 一、公司概况151

二、公司生产经营情况152

三、公司发展战略153

第五节XX公司154

一、公司概况155

二、公司生产经营情况156

三、公司发展战略157

第六节XX公司158

一、公司概况159

二、公司生产经营情况160

三、公司发展战略161

第九章世界各国荔枝进出口管理政策162

第一节东亚荔枝进出口管理政策163

第二节南亚荔枝进出口管理政策164

第三节欧洲荔枝进出口管理政策165

第四节北美荔枝进出口管理政策166

第五节南美荔枝进出口管理政策167

第十章研究结论及建议168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48152.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。