



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2010年中国耐火材料 行业分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2008—2010年中国耐火材料行业分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48154.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国耐材行业发展势头较为强劲，特别是近几年在钢铁、建材等相关行业高速增长的拉动下，国内耐火材料行业取得了进一步的发展。

2007年的耐火材料行业同样保持较好的发展态势，全年销售收入达到1080亿元，比2006年增长了36.07%，我国耐材产业的生命周期处于上升状态的特征更加清晰。

国内耐火材料市场在激烈的竞争中逐渐趋于成熟和理性，产能严重过剩的现象、不正当的恶性竞争现象等得到有效的遏制，经营者更加理智和理性。2007年以来，耐材市场随着钢材市场的震荡波动，也出现过跌宕起伏的运行态势，在7月份，主要用于不定形耐火材料的棕刚玉市场价格上涨，每吨上涨100-200元，其价格上涨的原因主要是环保治理，增加了企业的生产成本；原料供应紧缺，市场价格上涨，如煅烧的高铝矾土价格上涨50--100元/吨，导致国内的棕刚玉价格提升。到了9月份，棕刚玉市场基本稳定，供应略显紧张。在广西、贵州、四川等地的棕刚玉市场价格相对低些，河南地区的棕刚玉市场价格略微偏高。近期菱镁矿价格也略有上扬，如45的菱镁矿150mm厂家报价在60元/吨左右(不含税、不含包装)；46的菱镁矿150mm报价在80元/吨左右；45、46的菱镁矿涨幅在5-10元/吨，47的菱镁矿涨幅在20元/吨左右。但从总体来看，2007年我国的耐火材料市场呈现平稳向好的运行态势。机构认为2008年我国的耐火材料市场依然存在一定的发展空间，前景看好，整个市场向平稳趋好方向发展，但影响市场走势的不确定因素同时存在，国家对钢铁、水泥等行业的宏观调控还可能继续出台新的政策和措施，淘汰落后产能，调控“两高一资”产品出口，等等，最终也将对国内的耐火材料市场带来一定影响。因此，对这些不确定因素应引起厂家和商家的高度重视。

【目录】

第一章 中国耐火材料行业发展概况	1
第一节 2004-2007年中国耐火材料企业运行特征	1
一、中国耐火材料企业总规模	1
二、中国耐火材料企业亏损情况	3
第二节 2004-2007年中国耐火材料行业经营情况	5

一、中国耐火材料行业产销情况	5
二、中国耐火材料行业利润情况	7
三、中国耐火材料行业主要费用情况	8
第三节 2004-2007年中国耐火材料进出口情况	11
一、中国耐火材料进口情况	12
二、中国耐火材料出口情况	13
三、进出口存在的问题	15
第二章 中国耐火材料需求分析	15
第一节 2004-2007年中国耐火材料需求分析	15
一、耐火材料需求规模	15
二、耐火材料的运用结构	16
三、耐火材料需求特点	20
四、耐火材料分类	21
第二节 耐火砖	21
一、耐火砖分类	21
二、耐火砖运用领域	22
三、中国耐火砖需求规模	22
第三节 不定形耐火材料	23
一、不定形耐火材料的分类	23
二、中国不定形耐火材料的发展阶段	25
三、不定形耐火材料的需求规模分析	27
第三章 中国耐火材料制品市场竞争格局分析	28
第一节 耐火材料市场竞争主体	28
一、中小耐火材料加工企业	28
二、耐火材料加工集团	28
三、外资企业	29
第二节 耐火企业之间的竞争程度	30
一、行业集中度	30
二、耐火材料产品差异化程度	31
三、不同竞争主体的盈利对比	32

四、行业并购	34
1、全球耐火材料行业兼并重组的趋势	34
2、中国耐火材料企业兼并重组的条件	34
3、耐火材料行业并购案例	35
第三节 中国耐火材料制品行业竞争力分析	35
一、耐火材料制品行业资金利润率与社会平均利润率对比分析	35
二、耐火材料制品的替代产品分析	36
三、中国耐火材料制品国际竞争力分析	36
第四节 耐火材料企业竞争因素分析	37
一、原料采购与制造	37
二、市场营销	38
三、品牌竞争	39
四、技术竞争	39
第五节 耐火材料企业竞争力总结	40
第四章 2004-2007年中国耐火材料地区性分析	41
第一节 华北地区	41
一、华北地区企业概况	41
二、华北地区耐火材料行业产销情况	42
三、华北地区耐火材料盈利情况	44
四、华北地区耐火材料发展前景	45
第二节 华东地区	45
一、华东地区企业概况	45
二、华东地区耐火材料行业产销情况	47
三、华东地区耐火材料盈利情况	49
四、华东地区耐火材料发展前景	50
第三节 东北地区	50
一、东北地区企业概况	50
二、东北地区耐火材料行业产销情况	52
三、东北地区耐火材料盈利情况	53
四、东北地区耐火材料发展前景	55
第四节 中南地区	55

一、中南地区企业概况	55
二、中南地区耐火材料行业产销情况	57
三、中南地区耐火材料盈利情况	59
四、中南地区耐火材料发展前景	60
第五节 西部地区	61
一、西部地区企业概况	61
二、西部地区耐火材料行业产销情况	62
三、西部地区耐火材料盈利情况	64
四、西部地区耐火材料发展前景	65
第五章 国内耐火材料制品企业分析	65
第一节 西洋集团	65
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	65
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	66
三、近年公司主要客户分析	67
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	67
五、2007-2010年公司发展战略分析	68
第二节 大同特种耐火材料有限公司	68
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	68
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	69
三、近年公司主要客户分析	69
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	70
五、近期公司耐火材料制品销售价格分析	71
六、2007-2010年公司发展战略分析	71
第三节 包钢耐火材料厂	72
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	72
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	72
三、近年公司主要客户分析	72
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	73
五、2007-2010年公司发展战略分析	73
第四节 海城峰弛耐火材料总公司	73
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	73

- 二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析 73
- 三、近年公司主要客户分析 74
- 四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析 75
- 五、2007-2010年公司发展战略分析 75
- 第五节 金龙耐火材料集团 75
 - 一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析 75
 - 二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析 76
 - 三、近年公司主要客户分析 76
 - 四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析 77
 - 五、近期公司耐火材料制品销售价格分析 77
 - 六、2007-2010年公司发展战略分析 77
- 第六节 辽宁新型耐火材料集团有限公司 78
 - 一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析 78
 - 二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析 78
 - 三、近年公司主要客户分析 79
 - 四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析 80
 - 五、近期公司耐火材料制品销售价格分析 80
 - 六、2007-2010年公司发展战略分析 80
- 第七节 海城华宇耐火材料集团公司 80
 - 一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析 80
 - 二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析 81
 - 三、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析 81
 - 四、近期公司耐火材料制品销售价格分析 82
 - 五、2007-2010年公司发展战略分析 82
- 第八节 山西禄纬堡太钢耐火材料公司 83
 - 一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析 83
 - 二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析 83
 - 三、近年公司主要客户分析 84
 - 四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析 84
 - 五、近期公司耐火材料制品销售价格分析 84
 - 六、2007-2010年公司发展战略分析 84
- 第九节 辽宁营口青花集团 85

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	85
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	85
三、近年公司主要客户分析	86
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	86
五、近期公司耐火材料制品销售价格分析	87
六、2007-2010年公司发展战略分析	87
第十节 中钢耐火材料	88
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	88
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	88
三、近年公司主要客户分析	89
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	89
五、2007-2010年公司发展战略分析	90
第六章 外资耐火材料制品企业分析	91
第一节 奥地利奥镁集团 (RHI) 公司	91
一、公司全球业务概况	91
二、奥镁集团公司在华布局情况 (含区域布局和产品布局)	92
三、近五年奥镁集团公司在华经营情况	92
四、奥镁集团公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点	92
五、奥镁集团公司在华的主要竞争对手	93
六、各个不同阶段奥镁集团公司在华经营的发展战略分析	93
第二节 印度奥利安公司 (控股营口奥利安耐火材料有限公司)	94
一、公司全球业务概况	94
二、奥利安公司在华布局情况 (含区域布局和产品布局)	94
三、近五年奥利安公司在华经营情况	95
四、奥利安公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点	96
五、奥利安公司在华的主要竞争对手	96
六、各个不同阶段奥利安公司在华经营的发展战略分析	96
第三节 日本旭硝子株式会社	97
一、公司全球业务概况	97
二、日本旭硝子株式会社在华布局情况 (含区域布局和产品布局)	97
三、近五年日本旭硝子株式会社在华经营情况	98

四、日本旭硝子株式会社在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点	98
五、日本旭硝子株式会社在华的主要竞争对手	99
六、各个不同阶段日本旭硝子株式会社在华经营的发展战略分析	99
第四节 英国美顿集团公司（控股辽宁美顿耐火材料公司）	100
一、公司全球业务概况	100
二、美顿公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	100
三、近五年美顿公司在华经营情况	101
四、美顿公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点	102
五、美顿公司在华的主要竞争对手	102
六、各个不同阶段美顿公司在华经营的发展战略分析	102
第五节 英国维苏威国际集团公司	103
一、公司全球业务概况	103
二、维苏威国际集团公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	104
三、近五年维苏威国际集团公司在华经营情况	104
四、维苏威国际集团公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点	105
五、维苏威国际集团公司在华的主要竞争对手	105
六、维苏威国际集团公司在华经营的发展战略分析	105
第六节 日本黑崎播磨株式会社	106
一、企业概况	106
二、黑崎播磨公司在华业务的区域分布	106
三、黑崎播磨公司耐火材料制品制造技术分析	107
四、黑崎播磨公司耐火材料制品的国际竞争力分析	107
1、与东芝陶瓷有限公司合作	108
2、公司资源优势	108
五、未来黑崎播磨公司的全球化发展战略	108
第七节 德国雷法耐火技术企业集团	109
一、企业概况	109
二、雷法公司在华业务的区域分布	109
三、雷法公司耐火材料矿产资源拥有情况	110
四、雷法公司耐火材料制品的国际竞争力分析	110
五、未来雷法公司的全球化发展战略	111
第八节 法国圣戈班集团公司（控股诺顿耐材（上海）公司、北京西普耐火材料公司）	112

一、企业概况	112
二、圣戈班公司在华业务的区域分布	112
三、圣戈班公司耐火材料制品的国际竞争力分析	114
四、未来圣戈班公司的全球化发展战略	115
第九节 凯得力公司	116
一、企业概况	116
二、凯得力公司在华业务的区域分布	116
三、凯得力公司耐火材料制品制造技术分析	117
四、凯得力公司耐火材料制品的国际竞争力分析	118
五、未来凯得力公司的全球化发展战略	119
第十节 比利时LHOIST集团公司	120
一、企业概况	120
二、LHOIST集团业务的区域分布	120
三、LHOIST集团耐火材料制品的国际竞争力分析	121
四、未来LHOIST集团的全球化发展战略	121
第七章 中外企业比较分析	122
第一节 中外耐火材料制品企业的经营模式比较分析	122
第二节 中外耐火材料制品企业发展战略比较	122
第三节 中外耐火材料制品企业竞争实力比较	124
第四节 中国耐火材料制品企业提高竞争力应采取的措施	125
第八章 2004-2007年中国耐火材料行业发展环境分析	126
第一节 行业PEST分析	126
一、政治和法律环境	126
1、产业政策	126
2、“十一五”耐火材料行业发展规划	127
二、经济发展环境	128
三、社会、文化与自然环境	130
四、技术发展环境	130
五、环境不确定性分析	130
1、环境简单或复杂的程度	130

2、环境稳定与不稳定程度	131
第二节 行业经营情况与GDP相关性分析	131
一、行业资产负债变动情况	131
二、行业经济周期分析	132
三、行业变动与国家经济的关联度	133
第三节 行业进入退出壁垒分析	134
一、政策壁垒	134
二、经济技术壁垒	134
第九章 耐火材料产业链运行分析	135
第一节 耐火材料上游产业	135
一、菱镁矿资源及市场	135
1、菱镁矿资源概况	135
2、菱镁矿市场情况	142
3、菱镁矿行业对耐火材料行业发展的影响	144
二、铝土矿资源及市场	144
1、世界铝土矿资源综述情况	145
2、中国铝土矿资源情况	147
3、铝质原材料的供给对耐火材料制品行业发展的影响	150
三、白云石资源及市场	152
1、中国白云石资源状况	152
2、白云石在耐火材料市场中运用比重	152
3、中国白云石对耐火材料行业发展的影响	153
四、选用不同原料冶炼耐火材料的经济效益对比分析	154
第二节 下游产业	155
一、钢铁产业	155
1、2007年中国钢铁行业现状	155
2、中国钢铁产品需求特点	159
3、钢铁工业用耐火材料	160
4、耐火材料对钢材质量的影响	160
二、建筑	161
1、2007年建筑行业运行情况	161

2、建筑行业对耐火材料消费状况	164
3、建筑行业对耐火材料的影响	169
三、电力	169
1、2007年中国电力行业发展现状	169
2、电力行业用耐火材料市场	172
3、电力行业对耐火材料行业影响	172
第三节 上下游产业关联度分析	172
一、产业链运行特征	172
二、产业链关联程度	173
三、产业链运行中存在的问题	173
第十章 2008-2010年中国耐火材料行业发展趋势预测	174
第一节 2008-2010年中国耐火材料行业总体发展预测	174
一、2008-2010年耐火材料产销规模预测	174
二、2008-2010年耐火材料行业需求规模预测	175
三、2008-2010年耐火材料产品贸易预测	176
四、耐材行业价格预测	177
第二节 2008-2010年中国耐火材料技术与产品发展趋势	178
一、原材料高纯化	178
二、定型耐火材料的发展趋势	179
三、新型隔热耐火材料前景广阔	179
四、信息技术和管理信息系统的应用	180
第十一章 2008-2010年中国耐火材料行业投资分析	181
第一节 耐火材料行业投资潜力	181
一、中高档熔铸耐火材料存在缺口	181
二、耐火材料市场增大	182
第二节 耐火材料产业投资风险	183
一、市场风险	183
二、环保风险	184
三、经营风险	184
第三节 耐火材料行业投资策略及建议	185

- 一、投资收益分析 185
- 二、重点投资品种分析 185
- 三、重点投资地区分析 186
- 四、投资策略 186

图表目录

- 图表1：2004-2007年中国耐火材料企业资产总计 1
- 图表2：2004-2007年中国耐火材料企业累计负债总计 2
- 图表3：2004-2007年11月耐材企业合计资产负债率 2
- 图表4：2004-2007年中国耐火材料企业固定资产余额均值 3
- 图表5：2004-2007年中国耐火材料累计亏损企业数量 4
- 图表6：2004-2007年中国耐火材料企业累计亏损金额 4
- 图表7：2004-2007年亏损企业比例情况 5
- 图表8：2004-2007年中国耐火材料企业累计工业总产值 6
- 图表9：2004-2007年中国耐火材料企业累计产品销售收入 6
- 图表10：2004-2007年中国耐火材料企业产销差及比例 7
- 图表11：2004-2007年中国耐火材料企业累计利润总额 8
- 图表12：2004-2007年中国耐火材料企业累计产品销售费用 9
- 图表13：2004-2007年中国耐火材料企业累计管理费用 10
- 图表14：2004-2007年中国耐火材料企业累计财务费用 10
- 图表15：2004-2007年11月耐材企业三费占比分析 11
- 图表16：2004-2007年中国耐火材料进口量 12
- 图表17：2000-2007年进口耐火材料价格走势 13
- 图表18：2004-2007年中国耐火材料出口量 14
- 图表19：2004-2007年中国耐火材料行业需求规模 16
- 图表20：耐材需求比例分析 17
- 图表21：耐火材料分类结构图 21
- 图表22：主要化学成分、矿物组成分类 25
- 图表23：不定形耐火材料类别代号 25
- 图表24：2004-2007年中国耐火材料行业中型企业经营情况 28
- 图表25：2004-2007年中国耐火材料小型企业经营情况 28
- 图表26：2004-2007年大型耐火材料企业资产负债情况 29

图表27：2004-2007年大型耐火材料企业收入及利润情况	29
图表28：中国耐火材料行业外商投资企业结构图	30
图表29：2004-2007年中国耐火材料行业中外商投资企业经营情况	30
图表30：2005-2007年中国耐火材料行业集中度	31
图表31：中国耐火材料主要企业产品结构对比	31
图表32：2004-2007年耐火材料不同规模企业资本保值率对比	32
图表33：2004-2007年中国耐火材料不同规模企业成本费用率对比	33
图表34：2004-2007年中国耐火材料不同规模企业销售利润率	34
图表35：近年我国耐火材料行业并购案例	35
图表36：2004-2007年中国耐火材料行业资金利润率	35
图表37：中国耐火材料国际竞争力评价	36
图表38：耐火材料行业原料竞争	37
图表39：2007年11月华北地区耐火材料生产企业情况	41
图表40：2004-2007年11月华北地区耐火材料生产企业数量	41
图表41：2007年11月华北地区各省耐火材料企业分布	42
图表42：2007年11月华北地区各规模企业数量	42
图表43：2004-2007年11月华北地区耐火材料产量	42
图表44：2004-2007年11月华北地区耐火材料产量占全国比重	43
图表45：2004-2007年11月华北地区耐火材料产销情况	43
图表46：2004-2007年11月华北地区耐火材料利润总额	44
图表47：2004-2007年11月华北地区耐火材料行业销售利润率	44
图表48：2007年1-11月华北各省耐火材料行业盈利指标	45
图表49：2007年11月华东地区耐火材料生产企业情况	46
图表50：2004-2007年11月华东地区耐火材料生产企业数量	46
图表51：2007年11月华东地区各省耐火材料企业分布	46
图表52：2007年11月华东地区各规模企业数量	47
图表53：2004-2007年11月华东地区耐火材料产量	47
图表54：2004-2007年11月华东耐火材料产量占全国比重	48
图表55：2004-2007年11月华东地区耐火材料产销情况	48
图表56：2004-2007年11月华东地区耐火材料利润总额	49
图表57：2004-2007年11月华东地区耐火材料行业销售利润率	49
图表58：2007年1-11月华东各省耐火材料行业盈利指标	50

图表59 : 2007年11月东北地区耐火材料生产企业情况	50
图表60 : 2004-2007年11月东北地区耐火材料生产企业数量	51
图表61 : 2007年11月东北地区各省耐火材料企业分布	51
图表 62 : 2007年11月东北地区各规模企业数量	51
图表 63 : 2004-2007年11月东北地区耐火材料产量	52
图表 64 : 2004-2007年11月东北地区耐火材料产量占全国比重	52
图表 65 : 2004-2007年11月东北地区耐火材料产销情况	53
图表 66 : 2004-2007年11月东北地区耐火材料利润总额	53
图表 67 : 2004-2007年11月东北地区耐火材料行业销售利润率	54
图表 68 : 2007年1-11月东北各省耐火材料行业盈利指标	54
图表 69 : 2007年11月中南地区耐火材料生产企业情况	55
图表 70 : 2007年11月五大区耐火材料行业从业人员分布	55
图表 71 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料生产企业数量	56
图表 72 : 2007年11月中南地区各省耐火材料企业分布	56
图表 73 : 2007年11月中南地区各规模企业数量	57
图表 74 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料产量	57
图表 75 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料产量占全国比重	58
图表 76 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料产销情况	58
图表 77 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料利润总额	59
图表 78 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料行业利润总额占行业利润总额比重	59
图表 79 : 2004-2007年11月中南地区耐火材料行业销售利润率	59
图表 80 : 2007年1-11月中南各省耐火材料行业盈利指标	60
图表 81 : 2007年11月西部地区耐火材料生产企业情况	61
图表 82 : 2004-2007年11月西部地区耐火材料生产企业数量	61
图表 83 : 2007年11月西部地区各省耐火材料企业分布	61
图表 84 : 2007年11月西部地区各规模企业数量	62
图表 85 : 2004-2007年11月西部地区耐火材料产量	62
图表 86 : 2004-2007年11月西部地区耐火材料产量占全国比重	63
图表 87 : 2004-2007年11月西部地区耐火材料产销情况	63
图表 88 : 2004-2007年11月西北地区耐火材料利润总额	64
图表 89 : 2004-2007年11月西部地区耐火材料行业销售利润率	64
图表 90 : 2007年1-11月西部各省耐火材料行业盈利指标	65

- 图表 91 : 2005-2007年海城市西洋耐火材料有限公司主营业务收入 66
- 图表 92 : 海城市西洋耐火材料有限公司产品销售方向 67
- 图表 93 : 西洋集团耐火材料品种结构 67
- 图表 94 : 西洋集团并购历程 68
- 图表 95 : 2005-2007年大同特种耐火材料有限责任公司主营业务收入 69
- 图表 96 : 大同特种耐火材料有限责任公司产品销售方向 70
- 图表 97 : 大同特种耐火材料有限责任公司产品特征 70
- 图表 98 : 大同特种耐火材料有限责任公司营销网络 71
- 图表 99 : 2005-2007年海城市峰驰耐火材料总公司主营业务收入 74
- 图表 100 : 海城市峰驰耐火材料总公司产品销售方向 74
- 图表 101 : 2005-2007年营口金龙耐火材料集团营业额 76
- 图表 102 : 金龙集团耐火材料产品销售方向 76
- 图表 103 : 金龙集团的网络布局 78
- 图表 104 : 2005-2007年辽宁新型耐火材料集团有限公司主营业务收入 79
- 图表 105 : 辽宁新型耐火材料集团有限公司产品销售方向 79
- 图表 106 : 2005-2007年海城华宇耐火材料集团主营业务收入 81
- 图表 107 : 海城华宇集团耐火材料产品结构 81
- 图表 108 : 海城华宇集团经营网络 82
- 图表 109 : 2005-2007年山西禄纬堡太钢耐火材料有限公司主营业务收入 84
- 图表 110 : 2005-2007年青花集团营业额 86
- 图表 111 : 青花耐火材料有限公司耐火材料产品结构 86
- 图表 112 : 2005-2007年中钢集团耐火材料有限公司主营业务收入 88
- 图表 113 : 中钢耐火材料有限公司耐火材料产品结构 89
- 图表 114 : 奥镁集团公司在华布局情况 92
- 图表 115 : 奥镁集团在华分公司经营情况分析 92
- 图表 116 : 奥镁集团在华经营的优势、劣势 93
- 图表 117 : 奥镁集团公司进入中国的历程 93
- 图表 118 : 奥利安公司在华布局情况 94
- 图表 119 : 2003-2007年营口奥利安耐火材料有限公司销售收入 96
- 图表 120 : 日本旭硝子株式会在华布局 97
- 图表 121 : 日本旭硝子株式会在华(独资及合资企业)经营情况 98
- 图表 122 : 美顿公司在华布局情况 100

图表 123 : 2004-2007年美顿在中国主要分公司经营情况	101
图表 124 : 美顿公司在华主要策略	102
图表 125 : 维苏威国际集团公司在华布局情况	104
图表 126 : 维苏威国际集团公司在华经营情况	104
图表 127 : 维苏威国际集团公司发展历程	105
图表 128 : 黑崎播磨公司在华布局	106
图表 129 : 黑崎播磨公司在华企业特征分析	108
图表 130 : 雷法技术企业集团在华布局	109
图表 131 : 公司耐火材料及相关产品	110
图表 132 : 雷法公司在华业务特征	111
图表 133 : 圣戈班公司在华制造业务布局	112
图表 134 : 2002-2007年圣戈班集团在华营业额	114
图表 135 : 凯得力公司在华布局	116
图表 136 : 凯得力公司全球主要生产基地产能及产品结构	119
图表 137 : 比利时LHOIST集团在华业务布局	120
图表 138 : 2001-2007年中国耐火材料企业资产总额	132
图表 139 : 2004-2007年耐火材料行业资产负债变动情况	132
图表 140 : 耐材行业经济周期分析	132
图表 141 : 2001-2007年GDP和耐火材料行业资产总额	133
图表 142 : 2001-2007年耐火材料行业变动和国家经济关联度分析	133
图表 143 : 中国菱镁矿保有储量增长	136
图表 144 : 菱镁矿储量中各级矿石所占比例	136
图表 145 : 中华人民共和国矿产资源分布示意图——菱镁矿	137
图表 146 : 我国各规模菱镁矿产地数量及储量占全国比重	139
图表 147 : 中国菱镁矿典型矿床	140
图表 148 : 2004-2006年中国菱镁矿产量	143
图表 149 : 2006年菱镁矿行业部分产品国内市场价格	143
图表 150 : 2007年1-6月菱镁矿产品进出口情况	143
图表 151 : 中国菱镁矿消费结构	144
图表 152 : 耐火材料分类构成	144
图表 153 : 全球各地区铝土矿资源储量所占比例	145
图表 154 : 2005-2006年美国氧化铝进口量	146

- 图表 155 : 2005-2006年加拿大氧化铝进口量 146
- 图表 156 : 中国各级铝土矿资源储量所占比例 147
- 图表 157 : 中国铝土矿资源分布图 148
- 图表 158 : 2001-2006年中国铝土矿产量与进口量 单位 : 亿吨 149
- 图表 159 : 铝土矿应用领域 150
- 图表 160 : 优质 $Al_2O_3-SiO_2$ 质耐火材料的理化性能 151
- 图表 161 : 耐火材料按化学特性分类 154
- 图表 162 : 2004-2007年11月中国粗钢产量 155
- 图表 163 : 2007年1-10月国内钢材进出口情况 单位 : 万吨 156
- 图表 164 : 2007年国内主要钢材品种价格走势 单位 : 元/吨 157
- 图表 165 : 2007年1-11月国内主要钢材品种产量 单位 : 万吨 159
- 图表 166 : 2007年1-9月建筑行业主要指标增长率 161
- 图表 167 : 2003-2007年11月我国水泥产量 164
- 图表 168 : 2005-2007年11月水泥行业销售收入 165
- 图表 169 : 2003-2006年水泥行业耐火材料消费量 166
- 图表 170 : 2005-2007年11月玻璃行业销售收入 167
- 图表 171 : 2003-2006年玻璃行业耐火材料消费量 168
- 图表 172 : 2007年1-11月我国电力消费结构 169
- 图表 173 : 2007年1-11月电力生产结构 170
- 图表 174 : 2005-2007年我国供电煤耗 171
- 图表 175 : 2007-2010年中国耐火材料预计累计工业总产值 174
- 图表 176 : 2007-2010年中国耐火材料累计产品销售收入 175
- 图表 177 : 2008-2010年中国耐火材料产品进出口分析 176
- 图表 178 : 不同档次浮法玻璃窑熔铸氧化铝耐火材料用量情况 181
- 图表 179 : 2005-2007年浮法玻璃占平板玻璃比例 182
- 图表 180 : 2007年央行十次调整存款准备金率 183

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/48154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。