



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国照明器材行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国照明器材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在国外企业争先恐后地进驻、国内企业巨头积极参与下，今后中国照明行业将快速向集团化、规模化、品牌化方向迈进，一大批中小照明品牌将被淘汰出局，更不排除会出现大规模的整合收购运动。中国照明企业必须在行业重整的过程中站到价值链的有利位置上，否则结果就是被外资品牌挤出市场。以雷士照明为代表的国内照明企业已经意识到这一点，引进资本、三大生产基地布局、牵手GE、切走奥运照明大单、准备海外上市、打造国际照明品牌，国内照明行业的品牌军团在即将调整的节骨眼上重拳出击，正为格局重整后的下一轮竞争添加足够多的筹码。

2008年1月21日，财政部、国家发展和改革委员会联合发布了《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》(以下简称《办法》)，将对城乡居民购买节能灯给予50%的价格财政补贴，这是我国政府加大力度推广高效照明产品，促进实现节能减排目标的又一重要举措。《办法》的出台将在不削减生产企业盈利的前提下，直接使终端销售价格下降30%至50%，基本上达到用户可以接受的价格水平。《办法》还有利于形成国内照明产品的有序竞争环境。在利好政策的刺激下，节能照明市场将迎来高速发展的局面，企业又如何把握机会呢？

虽然中国照明行业年均保持了20%的增长势头，但品牌仍然高度分散，由于奉行常规套路，照明行业进入壁垒低，技术含量也不高，市场出现了近万家企业扎堆混战。2007年，照明行业国内外知名品牌各显神通，飞利浦6亿元在仪征设立新厂，并增资浙江阳光；欧司朗拟在佛山建新厂及在中国成立一家新合资公司.....在不断扩大产能的同时，在激烈的市场竞争中成熟起来的各大品牌也更多地利用起资源整合、渠道渗透来推动品牌的提升。

2008年虽将受到人民币升值、原材料价格上涨、出口贸易摩擦、出口退税税率降低、人力成本上升等影响，但大部分照明企业都能从容应对，并且销售额继续保持平稳增长。在节能高效、环保的发展趋势下，企业如何抓住行业发展机遇，在激烈的市场竞争中赢得筹码呢？

【 目录 】

## 第一部分 行业特性分析

### 第一章 照明器材行业分类与特性 1

#### 第一节 照明器材行业分类 1

#### 第二节 照明器材行业投资特性分析 2

## 第二部分 国内外发展现状

### 第二章 国际照明行业市场分析 7

#### 第一节 美国照明市场分析 7

##### 一、美国拟定有关能源照明效率的法案 7

##### 二、美国大力推进“灯泡革命” 7

##### 三、大功率LED照明成绿色照明首选 8

##### 四、2011年美国对先进照明产品的需求量 10

#### 第二节 欧洲照明市场分析 11

##### 一、欧洲照明市场概况 11

##### 二、欧盟推迟修改中国产节能灯反倾销规则 13

##### 三、欧盟将在新车上配置“白天驾驶自动照明系统” 13

##### 四、德国法国共同开发高效有机EL照明技术 14

##### 五、英国开发新型高效节能灯泡 14

#### 第三节 亚洲照明市场分析 15

##### 一、日本照明市场发展现状 15

##### 二、韩国开发出青色雷射光源 17

##### 三、台湾LED路灯将大幅成长 17

##### 四、2008年10月澳大利亚将禁止进口低光效白炽灯 18

#### 第四节 国际市场主要企业发展情况 19

##### 一、全球两大节能照明技术领先商联手合作 19

##### 二、Cree宣布提升LED亮度 19

##### 三、EnergyFocus宣布推出新LED产品 21

##### 四、LLF融资千万美元开拓照明新产品线 22

##### 五、亿光电子扩产SMDLED产量 22

##### 六、Nexus扩大固态照明业务 23

##### 七、东芝加速全球商务战略 24

#### 第五节 照明技术研究新情况 24

一、首尔半导体成功推出高光度超薄LED芯片	24
二、新世纪光电宣布获得白光LED新专利	26
三、全新光电取得美国高亮度LED发明专利	26
四、奥地利发布全球首款高精度LED驱动器	27
五、加拿大研制成功太阳能导航LED塔灯	28
第三章 中国照明行业现状	29
第一节 中国照明行业发展现状	29
一、照明电器行业发展现状与趋势	29
二、中国照明行业洗牌在即	31
三、节能照明行业升级加速	32
四、国家出台高效照明产品推广财政补贴办法	35
五、台福光电项目落户福建泉州	36
六、TF集团在宁投资3亿元发展节能产业	36
七、中美半导体照明上海签约合作	37
八、中国半导体技术抢占照明制高点	38
九、自镇流荧光灯和高压钠灯列入能效标识	38
第二节 中国照明行业生产统计	40
一、中国照明电器行业生产情况统计	40
二、2007年我国灯泡产量	43
第三节 中国照明行业进出口市场分析	51
一、2007年1-12月进口分析	51
二、2007年1-12月出口分析	54
三、汽车业带动真空灯出口市场	58
四、我国探照灯出口市场分析	60
第四节 2008年中国照明行业发展问题	65
一、美国次债危机影响中国出口	65
二、人民币升值增加企业出口成本	66
三、欧盟将继续征收中国节能灯反倾销税	67
第三部分 细分行业分析	
第四章 中国照明市场分析	69

第一节 家居照明市场概况	69
一、家居照明市场探究	69
二、护眼台灯市场分析	71
三、烤弯玻璃灯产业分析	73
四、水晶灯市场分析	74
五、主题灯饰成居家装饰新宠	77
第二节 商业照明市场概况	78
一、商业照明种类划分	78
二、2007年商业照明行业综述	79
三、2007年中国商业照明市场分析	83
第五章 中国照明细分行业发展状况	88
第一节 电光源工业市场分析	88
一、全球逐步淘汰白炽灯	88
二、2007年光源电器品牌盘点	91
三、全国部分一线城市低压灯市场调查	100
四、2007年全国金卤灯市场概况	102
五、2007年低压灯市场发展状况	103
六、板芙电光源产业蓄势待发	105
第二节 车辆专用照明市场分析	109
一、LED车灯或将成为第四代汽车光源主流	109
二、中国氙气灯改装市场现状及预测分析	111
三、LED三巨头主导汽车LED市场	113
第三节 灯具灯饰市场分析	114
一、2007年全国照明灯具市场形势分析	114
二、灯具市场消费需求趋势	117
三、2007年灯饰市场畅销品分析	119
四、我国节庆灯饰市场分析	121
五、深圳灯饰市场透视	123
六、广东灯饰照明产业基地发展情况	126
七、上海灯饰市场发展趋势	129
八、我国灯饰行业品牌建设需要强心剂	130

第四节 电工电料市场分析	132
一、2007年照明与电工的渠道整合已成气候	132
二、国内电工行业工程市场格局	136
第五节 电子镇流器市场发展分析	138
第六章 节能照明行业	140
第一节 LED产业市场分析	140
一、LED照明原理、特点	140
二、发展半导体照明的战略意义	142
三、全球半导体照明产业的发展状况和发展前景	145
四、中国半导体照明产业的发展状况和市场份额	149
五、中国半导体照明产业发展前景	153
六、国内外半导体照明产业主要企业	154
七、未来高亮度照明LED的市场前景	159
第二节 节能灯市场分析	176
一、我国节能灯市场现状	176
二、国内节能灯遭遇第三次反倾销	182
三、节能灯市场形势分析	184
第四部分 区域市场及营销分析	
第七章 中国照明行业区域运行分析	193
第一节 广东照明市场运行情况	193
一、2007年广东照明业利润	193
二、中国灯都古镇发展情况	193
三、广州照明市场发展分析	194
四、东莞照明灯饰业态分析	197
第二节 其他地区照明市场运行情况	200
一、陕西灯具合格率低	200
二、湖北省年内推广节能灯上千万	200
三、苏州将出台城市照明专项规划	203
四、北京市场部分灯具存在质量问题	204
五、山东规划半导体照明产业四大基地	205

六、福建促进LED和太阳能光伏产业发展	206
七、新疆地区灯具市场分析	209
八、云南省灯具市场分析	210
九、贵州省灯具市场分析	211
十、华东灯具市场分析	212
十一、西北灯具市场分析	215
第三节 2007年照明行业各区域市场情况	220
一、2007年华东地区照明市场情况分析	223
二、2007年华南地区照明市场情况分析	227
三、2007年华中地区照明市场情况分析	231
四、2007年西南地区照明市场情况分析	236
五、2007年西北地区照明市场情况分析	239
六、2007年东北地区照明市场情况分析	242
七、2007年华北地区照明市场情况分析	246
第八章 中国照明行业营销现状分析	250
第一节 中国照明行业的营销现状	250
一、好灯多改变重庆灯饰市场经营格局	250
二、2007年电工企业渗透照明渠道盘点	251
三、灯饰界国美式终端经销兴起正逢其时	253
四、长三角商照在京缺乏渠道拓展	256
五、2007中国照明行业售后服务调查	256
六、中国照明灯饰行业的营销困局	268
第二节 照明行业广告投放分析	271
一、2007年9月中国商业照明企业广告投放排行榜	271
二、2007年9月照明行业户外广告重点路段排行榜	275
三、2007年9月电视广告投放量前十位的灯饰照明品牌	279
四、2007年9月光源企业广告投放排行榜	283
五、2007年9月东北重点城市灯饰照明广告投放排行榜	286
第三节 2007年部分城市照明市场商户调查	288
一、全国部分一线城市客房灯市场分析	288
二、全国部分一线城市应急灯市场分析	292

三、全国部分一线城市传统花灯市场分析	297
四、全国部分一线城市筒灯及其配件市场分析	302
五、全国部分一线城市射灯成品及配件市场分析	319
六、全国部分一级市场吸顶灯市场分析	331
第四节 美国买家的种类与采购模式分析	341

## 第五部分 行业竞争格局分析

第九章 中国照明行业竞争分析	345
第一节 照明行业竞争现状	345
一、国际巨头在沪独占LED专利	345
二、低压灯市场发展格局分析	345
三、佰鸿与亿光的竞争	348
四、美菱集团强势入注照明行业	349
五、“飞利浦”与“阳光”再投资扩产	350
六、欧陆古典灯领袖凯盟着陆中国市场	351
七、TCP集团迎来爆发期	351
八、雷蒙照明将重拳出击西部市场	353
九、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能	354
十、光源照明品牌500强经销商占有率分析	356
十一、雷士引照明行业格局“震荡”	359
十二、欧普、雷士的产品与渠道角力	361
第二节 家电企业进入照明行业分析	375
第三节 灯饰企业竞争策略	378

## 第十章 照明器具行业重点企业分析 383

第一节 佛山电器照明股份有限公司	383
一、公司简介	383
二、公司动态	384
三、财务分析	385
四、发展情况	388
第二节 浙江阳光集团股份有限公司	391
一、公司简介	391

二、经营发展	392
三、财务分析	393
四、海外扩张	398
第三节 飞利浦电子(中国)集团	399
一、公司简介	399
二、发展动态	400
三、经营业绩	403
第四节 欧司朗(中国)照明有限公司	404
一、公司简介	404
二、研发状况	405
三、在华发展	405
第五节 通用电气公司	407
一、公司简介	407
二、经营状况	408
三、发展战略	411
第六节 雷士工业发展有限公司	416
一、公司简介	416
二、发展现状	417
三、发展历程	417
第七节 广东欧普照明有限公司	420
一、公司简介	420
二、营销创新	421
第八节 中山市华艺灯饰集团有限公司	422
一、企业简介	422
二、品牌管理	423
第九节 广东雪莱特光电科技股份有限公司	424
一、公司简介	424
二、经营发展	426
三、财务分析	428
第十节 方大集团股份有限公司	433
一、公司简介	433
二、公司动态	434

### 三、财务分析 435

## 第六部分 行业发展趋势及策略

### 第十一章 照明市场发展趋势及预测 439

#### 第一节 国际照明市场发展趋势及预测 439

##### 一、非洲国家对中国白炽灯需求分析 439

##### 二、2008年全球白色LED市场增长预测 440

##### 三、高亮度LED市场发展预测 440

##### 四、2014年汽车LED市场需求预测 442

##### 五、全球LED路灯市场需求预测 443

#### 第二节 国内市场发展趋势及预测 444

##### 一、2010年中国GaN类LED产量预测 444

##### 二、我国车灯市场未来发展趋势 444

##### 三、照明行业进入成熟期 446

##### 四、2008年照明产品流行趋势 449

##### 五、2008年照明行业经销商发展趋势 451

##### 六、2008年光源电器行业趋势预测 454

##### 七、2008年家居照明行业发展形势 457

##### 八、2008年灯饰照明产业配套发展形势 460

##### 九、2008年电工行业发展趋势 464

##### 十、2008年电线电缆行业发展趋势 467

##### 十一、2008年商业照明市场发展趋势 470

### 第十二章 中国照明行业投资及发展策略 474

#### 一、投资灯饰行业建议 474

#### 二、节能照明行业投资分析 475

#### 三、中小型节能灯企业的突围之道 476

#### 四、灯饰企业的困局与出路 479

#### 五、灯具市场突围之道 487

#### 六、照明经销商突围之道 490

#### 七、商业照明突围之道 495

#### 八、照明灯饰配件突围之道 498

九、电工突围之道 501

十、光源突围之道 504

## 图表目录

图表：电光源分类 1

图表：2005年5月-2007年11月原油（WTI）价格走势 3

图表：2005年5月-2007年11月LME三月期铜走势图 3

图表：2007年1 - 5月轻工业照明器具生产统计 40

图表：2006年1-12月份照明业分行业产值完成情况 41

图表：2006年1-12月份照明业主要产品产量情况 42

图表：2006年1-12月份分地区照明业主要产品产量情况 42

图表：2007年2-11月灯泡产量全国合计 43

图表：2007年2-11月灯泡产量北京市合计 44

图表：2007年2-11月灯泡产量天津市合计 44

图表：2007年2-11月灯泡产量河北省合计 44

图表：2007年2-11月灯泡产量辽宁省合计 45

图表：2007年2-11月灯泡产量吉林省合计 45

图表：2007年2-11月灯泡产量上海市合计 45

图表：2007年2-11月灯泡产量江苏省合计 46

图表：2007年2-11月灯泡产量浙江省合计 46

图表：2007年2-11月灯泡产量安徽省合计 47

图表：2007年2-11月灯泡产量福建省合计 47

图表：2007年2-11月灯泡产量江西省合计 47

图表：2007年2-11月灯泡产量山东省合计 48

图表：2007年2-11月灯泡产量河南省合计 48

图表：2007年2-11月灯泡产量湖北省合计 48

图表：2007年2-11月灯泡产量湖南省合计 49

图表：2007年2-11月灯泡产量广东省合计 49

图表：2007年2-11月灯泡产量重庆市合计 50

图表：2007年2-11月灯泡产量四川省合计 50

图表：2007年2-11月灯泡产量贵州省合计 50

图表：2007年2-11月灯泡产量陕西省合计 51

图表：2007年1-12月照明器具进口统计	51
图表：2007年1月照明器具进口统计	52
图表：2007年2月照明器具进口统计	52
图表：2007年3月照明器具进口统计	52
图表：2007年4月照明器具进口统计	52
图表：2007年5月照明器具进口统计	52
图表：2007年6月照明器具进口统计	53
图表：2007年7月照明器具进口统计	53
图表：2007年8月照明器具进口统计	53
图表：2007年9月照明器具进口统计	53
图表：2007年10月照明器具进口统计	54
图表：2007年11月照明器具进口统计	54
图表：2007年12月照明器具进口统计	54
图表：2007年1-12月照明器具出口统计	54
图表：2007年1月照明器具出口统计	55
图表：2007年2月照明器具出口统计	55
图表：2007年3月照明器具出口统计	55
图表：2007年4月照明器具出口统计	55
图表：2007年5月照明器具出口统计	55
图表：2007年6月照明器具出口统计	56
图表：2007年7月照明器具出口统计	56
图表：2007年8月照明器具出口统计	56
图表：2007年9月照明器具出口统计	56
图表：2007年10月照明器具出口统计	57
图表：2007年11月照明器具出口统计	57
图表：2007年12月照明器具出口统计	57
图表：2007年1-12月我国灯具、照明装置及零件出口统计	57
图表：2005年我国出口探照灯具各性质企业份额	61
图表：2005年探照灯出口企业分类统计	62
图表：2005年出口探照灯的产品来源地	62
图表：2005年探照灯出口前10名地区	63
图表：2005年我国探照灯出口主要目的国	63

图表：2005年探照灯出口主要企业 64

图表：2005年中国探照灯对外贸易的结构 65

图表：2007年全国部分一线城市低压灯商家数量一览表 100

图表：2007年全国部分一线城市较具竞争力低压灯商家一览表 101

图表：2007年度灯饰畅销产品 119

图表：2007年灯饰市场三大热门产品关注指数 120

图表：2007年灯饰行业热门产品 121

图表：全球高亮度LED应用结构 142

图表：2001-2006年全球高亮度LED市场增长情况 145

图表：2001-2006年全球高亮度LED市场（不含手机应用）增长情况 146

图表：各项HB-LED应用正处于产品周期的不同阶段 148

图表：LED应用发展趋势 148

图表：2005年、2006年国内LED产量和销售额 150

图表：我国LED产业四大区域特点 152

图表：国内LED应用市场分布 153

图表：全球LED产业链分布情况 154

图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况 155

图表：我国LED四大产业区域代表企业 156

图表：LED的发光原理 161

图表：LED的分类 161

图表：全球高亮度LED产值分布 162

图表：2008年中国LED应用市场规模预测 163

图表：LED的效能提高示意图 165

图表：LED发光效率与应用领域 165

图表：大尺寸LCD背光源LED市场容量 166

图表：LED的产业链 167

图表：LED研发的四个阶段 168

图表：2005年各国LED专利数量 169

图表：LED专利授权及纠纷情况 169

图表：主要国家和地区LED产业发展政策 170

图表：2005-2007年CREE收入和利润 173

图表：2006-2007年士兰微LED器件芯片业务的收入和毛利率 174

图表：2006-2007年联创光电光电器件业务的收入和毛利率	175
图表：2007年商业照明品牌地市优秀网点数量列表	221
图表：2007年家居照明品牌地市优秀网点数量列表	221
图表：2007年光源电器品牌地市优秀网点数量列表	221
图表：2007年电工电料品牌地市优秀网点数量列表	222
图表：2007年各省照明商家数量最多地市列表	222
图表：2007年照明行业各省大店数量最多地市列表	223
图表：2007年江苏省地级市照明商户数量及分布情况	224
图表：2007年山东省地级市照明商户数量及分布情况	225
图表：2007年浙江省地级市照明商户数量及分布情况	226
图表：2007年福建省地级市照明商户数量及分布情况	227
图表：2007年广东省地级市照明商户数量及分布情况	228
图表：2007年广西壮族自治区地级市照明商户数量及分布情况	229
图表：2007年湖南省地级市照明商户数量及分布情况	230
图表：2007年河南省地级市照明商户数量及分布情况	231
图表：2007年安徽省地级市照明商户数量及分布情况	233
图表：2007年湖北省地级市照明商户数量及分布情况	234
图表：2007年江西省地级市照明商户数量及分布情况	235
图表：2007年四川省地级市照明商户数量及分布情况	236
图表：2007年云南省地级市照明商户数量及分布情况	237
图表：2007年贵州省地级市照明商户数量及分布情况	238
图表：2007年陕西省地级市照明商户数量及分布情况	239
图表：2007年甘肃省地级市照明商户数量及分布情况	241
图表：2007年新疆自治区地级市照明商户数量及分布情况	242
图表：2007年吉林省地级市照明商户数量及分布情况	243
图表：2007年辽宁省地级市照明商户数量及分布情况	244
图表：2007年黑龙江省地级市照明商户数量及分布情况	245
图表：2007年内蒙古自治区地级市照明商户数量及分布情况	247
图表：2007年河北省地级市照明商户数量及分布情况	248
图表：2007年山西省地级市照明商户数量及分布情况	249
图表：2007年9月中国商业照明广告投放前5品牌	271
图表：2007年9月雷士广告投放的媒介组合	271

图表：2007年9月雷士广告投放的重点城市	272
图表：2007年9月嘉美广告投放的媒介组合	272
图表：2007年9月嘉美广告投放的重点市场	272
图表：2007年9月品上广告投放的媒介组合	273
图表：2007年9月品上广告投放的重点市场	273
图表：2007年9月史福特广告投放的媒介组合	273
图表：2007年9月史福特广告投放的重点市场	274
图表：2007年9月天基广告投放的媒介组合	274
图表：2007年9月天基广告投放的重点市场	274
图表：2007年9月北京广安路的主要户外照明广告主	275
图表：2007年9月重庆建新东路的主要户外照明广告主	276
图表：2007年9月重庆红石路的主要户外照明广告主	276
图表：2007年9月深圳梅园路的主要户外照明广告主	277
图表：2007年9月北京北四环东路的主要户外照明广告主	277
图表：2007年9月上海南浦大桥的主要户外照明广告主	278
图表：2007年9月北京首都国际机场的主要户外照明广告主	278
图表：2007年9月深圳泥岗西路的主要户外照明广告主	279
图表：2007年9月杭州秋涛路的主要户外照明广告主	279
图表：2007年9月在电视广告投放的10大照明品牌	280
图表：2007年9月欧普的电视广告媒介组合	280
图表：2007年9月惠视的电视广告媒介组合	280
图表：2007年9月雷士的电视广告媒介组合	281
图表：2007年9月东官帝凡尼的电视广告媒介组合	281
图表：2007年9月奥特斯汀的电视广告媒介组合	281
图表：2007年9月华光的电视广告媒介组合	282
图表：2007年9月红壹佰的电视广告媒介组合	282
图表：2007年9月晨辉光宝的电视广告媒介组合	282
图表：2007年9月英皇的电视广告媒介组合	283
图表：2007年9月晶辉的电视广告媒介组合	283
图表：2007年9月三雄?极光广告投放的媒介组合	284
图表：2007年9月欧司朗广告投放的媒介组合	284
图表：2007年9月欧司朗广告投放的重点市场	284

图表：2007年9月飞利浦广告投放的媒介组合	285
图表：2007年9月红壹佰广告投放的媒介组合	285
图表：2007年9月金顺广告投放的媒介组合	285
图表：2007年9月东北重点城市灯饰广告投放量	286
图表：2007年9月在长春市投放广告的主要灯饰照明品牌	286
图表：2007年9月在哈尔滨市投放广告的主要灯饰照明品牌	287
图表：2007年9月在大连市投放广告的主要灯饰照明品牌	287
图表：2007年9月在沈阳市投放广告的主要灯饰照明品牌	287
图表：2007年全国客房灯经营商户数量分布图	292
图表：2007年全国客房灯专卖店数量分布图	292
图表：全国部分一线城市消防应急灯商家数量一览表	296
图表：全国部分一线城市消防应急灯较具竞争力商家一览表	296
图表：2007年全国部分一级城市传统花灯商户数量表	301
图表：2007年传统花灯品牌部分一线城市较具竞争力商家占有表	302
图表：筒灯商户经营方式占比图	302
图表：2007年全国一级市场吸顶灯商户及其分类占比图	332
图表：吸顶灯品牌一级市场渠道网点拥有对照图	333
图表：困扰吸顶灯商家的十大问题对照图	336
图表：2007年照明商户数量前十名专业市场排行	339
图表：2007年经营吸顶灯商户数量前十名专业市场	339
图表：2007年吸顶灯批发商数量前十名专业市场排行	340
图表：2007年吸顶灯批零兼营商户数量前十名专业市场排行	340
图表：2007年拥有吸顶灯零售商数量前十名专业市场排名	341
图表：2007年一级市场灯具专业市场吸顶灯综合竞争力前十名排行	341
图表：光源照明品牌的500强经销商分布情况	356
图表：2003-2007年欧普、雷士销售业绩对比	361
图表：照明行业发展阶段示意图	365
图表：雷士产业链竞争战略示意图	366
图表：雷士国内市场营销系统体系结构	371
图表：2007年上半年佛山电器照明股份有限公司主营构成	385
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司利润分配表	385
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司每股指标表	386

图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司获利能力表	386
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司经营能力表	386
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司偿债能力表	387
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司资本结构表	387
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司发展能力表	387
图表：2007年前三季度佛山电器照明股份有限公司现金流量分析表	387
图表：2003-2007年三季度佛山照明经营情况	388
图表：2003-2007年三季度佛山照明主要比率指标	388
图表：2003-2007年三季度佛山照明主要费用率变化情况	389
图表：2004-2009年佛山照明利润、利润分配及预测	391
图表：2007年上半年浙江阳光集团股份有限公司主营构成	393
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司利润分配表	394
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司每股指标表	395
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司流动资产	395
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司流动负债	396
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司股东权益	397
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司获利能力表	397
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司经营能力表	397
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司偿债能力表	397
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司资本结构表	398
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司发展能力表	398
图表：2007年前三季度浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析表	398
图表：2007年上半年广东雪莱特光电科技股份有限公司主营构成	428
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司利润分配表	428
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司每股指标表	429
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司流动资产	429
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司流动负债	430
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司股东权益	431
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司获利能力表	431
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司经营能力表	432
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司偿债能力表	432
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司资本结构表	432

图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司发展能力表	432
图表：2007年前三季度广东雪莱特光电科技股份有限公司现金流量分析表	432
图表：2007年上半年方大集团股份有限公司主营构成	435
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司利润分配表	435
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司每股指标表	436
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司获利能力表	436
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司经营能力表	437
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司偿债能力表	437
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司资本结构表	437
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司发展能力表	437
图表：2007年前三季度方大集团股份有限公司现金流量分析表	437

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48156.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。