



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国大枣进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国大枣进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48159.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

大枣又名红枣、干枣、枣子。红枣富含蛋白质、脂肪、糖类、胡萝卜素、B族维生素、维生素C、维生素P以及钙、磷、铁和环磷酸腺苷等营养成分。其中维生素C的含量在果品中名列前茅，有维生素王之美称。红枣所含有的环磷酸腺苷，是人体细胞能量代谢的必需成分，能够增强肌力、消除疲劳、扩张血管、增加心肌收缩力、改善心肌营养，对防治心血管系统疾病有良好的作用；中医中药理论认为，红枣具有补虚益气、养血安神、健脾和胃等作用，是脾胃虚弱、气血不足、倦怠无力、失眠多梦等患者良好的保健营养品。红枣对慢性肝炎、肝硬化、贫血、过敏性紫癜等病症有较好疗效；红枣含有三萜类化合物及环磷酸腺苷，有较强的抗癌、抗过敏作用。

大枣果肉肥厚，色美味甜，富含蛋白质、脂肪、糖类、维生素、矿物质等营养素，因此大枣历来是益气、养血、安神的保健佳品，对高血压、心血管疾病、失眠、贫血等病人都很有益。大枣不仅是养生保健的佳品，更是护肤美颜的佳品。

防治心血管病 大枣中含有丰富的维生素C和维生素P，对于健全毛细血管、维持血管壁的弹性，抗动脉粥样硬化很有益。大枣中含有环-磷酸腺苷，能扩张血管，增加心肌收缩力，改善心肌营养，故可防治心血管疾病。

抗肿瘤 大枣中含有能抗癌的三萜类化合物和含有使癌细胞向正常细胞转化作用的环-磷酸腺苷。

抗过敏 取大枣15 - 25枚生食或煮熟食，一日三次，可以治疗过敏性紫癜。这也是由于当人体摄入足量的环-磷酸腺苷后，免疫细胞中环-磷酸腺苷的含量也升高，由此会抑制免疫反应，达到抗过敏效应。

解毒保肝 大枣中含有丰富的糖类和维生素C以及环-磷酸腺苷等，能减轻各化学药物对肝脏的损害，并有促进蛋白合成，增加血清总蛋白含量的作用。在临床上，大枣可用于慢性肝炎和早期肝硬化的辅助治疗。

养血美颜 每日吃大枣三次，每次10枚，有养血美颜的功效。大枣配银耳炖食或煮粥食用，效果更佳。这也是由于大枣中含有丰富的维生素和铁等矿物质，能促进造血，防治贫血，使肤色红润。加之大枣中丰富的维生素C、P和环-磷酸腺苷能促进皮肤细胞代谢，使皮肤白晰细腻，防止色素沉着，达到护肤美颜效果。

【 目 录 】

第一章研究概述7

第一节研究目的8

第二节研究内容9

第三节研究方法10

第四节数据来源11

第二章世界大枣市场概况分析12

第一节世界大枣市场概况分析13

一、世界大枣主要品种14

二、世界大枣种植面积15

三、主要大枣种植国市场概况16

四、主要大枣消费国市场概况17

第二节世界大枣供给概况分析18

第三节世界大枣需求概况分析19

第四节世界大枣贸易概况分析20

第三章中国大枣种植基地及种植面积分析21

第一节中国大枣种植现状22

一、2006年中国大枣主要种植基地23

二、2000-2006年中国大枣种植面积及产量24

三、中国大枣种植技术情况25

第二节中国主要大枣基地情况26

一、xx大枣基地27

a)种植面积	28
b)产量	29
c)种植特色	30
d)基地发展方向	31
二、xx大枣基地	32
a)种植面积	33
b)产量	34
c)种植特色	35
d)基地发展方向	36
三、xx大枣基地	37
a)种植面积	38
b)产量	39
c)种植特色	40
d)基地发展方向	41
四、xx大枣基地	42
a)种植面积	43
b)产量	44
c)种植特色	45
d)基地发展方向	46
五、xx大枣基地	47
a)种植面积	48
b)产量	49
c)种植特色	50
d)基地发展方向	51
六、xx大枣基地	52
a)种植面积	53
b)产量	54
c)种植特色	55
d)基地发展方向	56

第四章中国大枣消费需求分析57

第一节中国鲜大枣消费情况58

- 一、鲜大枣消费品种59
- 二、鲜大枣消费渠道60
- 三、鲜大枣消费者分析61
- 四、鲜大枣消费量62
- 五、鲜大枣消费价格63

第二节中国大枣汁消费情况64

- 一、干枣消费渠道65
- 二、干枣消费者分析66
- 三、干枣消费量67
- 四、干枣消费价格68

第三节中国大枣罐头消费情况69

- 一、蜜枣消费渠道70
- 二、蜜枣消费者分析71
- 三、蜜枣消费量72
- 四、蜜枣消费价格73

第四节中国大枣饮品消费情况74

- 一、浓缩红枣汁饮品消费渠道75
- 二、浓缩红枣汁消费者分析76
- 三、浓缩红枣汁消费量77
- 四、浓缩红枣汁消费价格78

第五章中国大枣市场供给分析79

- 一、2000-2006年中国鲜大枣供给分析80
- 二、2000-2006年中国干枣供给分析81
- 三、2000-2006年中国蜜枣供给分析82
- 四、2000-2006年中国浓缩红枣汁供给分析83

第六章中国大枣深加工情况84

- 一、大枣深加工品种85
- 二、大枣深加工技术86
- 三、2006年大枣深加工项目87
- 四、大枣深加工趋势88

第七章2000年—2007年上半年国内大枣进出口贸易分析90

第一节2000-2007年上半年中国大枣进口情况分析91

- 一、2000-2007年上半大枣年度进口总量统计92
- 二、2000-2007年上半大枣进口海关统计93
- 三、2000-2007年上半大枣月度进口量及进口单价94
- 四、2000-2007年上半大枣进口收货省地统计95
- 五、2000-2007年上半大枣进口贸易方式统计96
- 六、2000-2007年上半进口运输方式统计97
- 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计98
- 八、2000-2007年上半进口企业详细数据99
- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计100
- 十、2000-2007年上半大枣进口国别统计101

第二节2000-2007年上半年中国大枣出口情况分析102

- 一、2000-2007年上半大枣出口总量统计103
- 二、2000-2007年上半大枣出口海关统计104
- 三、2000-2007年上半大枣月度出口量及出口单价105
- 四、2000-2007年上半大枣出口收货省地统计106
- 五、2000-2007年上半大枣出口贸易方式统计107
- 六、2000-2007年上半出口运输方式统计108
- 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计109
- 八、2000-2007年上半出口企业详细数据110
- 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计111
- 十、2000-2007年上半大枣出口国别统计112

第三节2000-2007年上半年大枣进口国别分析113

- 一、2000-2007年上半大枣进口国统计114
- 二、2000-2007年上半大枣进口途径国统计115
- 三、2000-2007年上半大枣进口收货省地统计116
- 四、2000-2007年上半大枣进口贸易方式统计117
- 五、2000-2007年上半进口运输方式统计118

第四节2000-2007年上半年大枣出口国别分析119

- 一、2000-2007年上半大枣出口国统计120

- 二、2000-2007年上半大枣出口途径国统计121
- 三、2000-2007年上半大枣出口发货省地统计122
- 四、2000-2007年上半大枣出口贸易方式统计123
- 五、2000-2007年上半出口运输方式统计124
- 第五节2007-2010年中国大枣进口贸易预测125
 - 一、2007-2010年大枣进口总量预测126
 - 二、2007-2010年大枣进口量及进口单价预测127
 - 三、2007-2010年大枣进口贸易方式预测128
 - 四、2007-2010年进口运输方式趋势129
 - 五、2007-2010年大枣进口国别统计预测130
- 第六节2007-2010年中国大枣出口贸易预测131
 - 一、2007-2010年大枣出口总量预测132
 - 二、2007-2010年大枣出口量及进口单价预测133
 - 三、2007-2010年大枣出口贸易方式预测134
 - 四、2007-2010年出口运输方式趋势135
 - 五、2007-2010年大枣出口国别统计预测136

第八章中国大枣加工和进出口企业分析137

第一节XX公司138

- 一、公司概况139
- 二、公司生产经营情况140
- 三、公司发展战略141

第二节XX公司142

- 一、公司概况143
- 二、公司生产经营情况144
- 三、公司发展战略145

第三节XX公司146

- 一、公司概况147
- 二、公司生产经营情况148
- 三、公司发展战略149

第四节XX公司150

- 一、公司概况151

二、公司生产经营情况152

三、公司发展战略153

第五节XX公司154

一、公司概况155

二、公司生产经营情况156

三、公司发展战略157

第六节XX公司158

一、公司概况159

二、公司生产经营情况160

三、公司发展战略161

第九章世界各国大枣进出口管理政策162

第一节东亚大枣进出口管理政策163

第二节南亚大枣进出口管理政策164

第三节欧洲大枣进出口管理政策165

第四节北美大枣进出口管理政策166

第五节南美大枣进出口管理政策167

第十章研究结论及建议168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48159.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。