



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国阔叶柑橘进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国阔叶柑橘进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48163.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

我国是柑橘的重要原产地之一，柑橘资源丰富，优良品种繁多，有4000多年的栽培历史。据考证，直到公元1471年，桔、柑、橙等柑橘类果树才从我国传入葡萄牙的里斯本，公元1665年才传入美国的佛罗里达。

世界柑橘主要分布在北纬35°以南的区域，性喜温暖湿润，有大水体增温的地域可向北推进到北纬45°。世界有135个国家生产柑橘，年产量10282.2万吨，面积10730万亩，均居百果之首，产量第一位的数巴西，2425.26万吨，第二位数美国，1633.52万吨，中国第三，1078万吨，再后是墨西哥、西班牙、伊朗、印度、意大利等国。

我国柑橘分布在北纬16°~37°之间，海拔最高达2600米(四川巴塘)，南起海南省的三亚市，北至陕、甘、豫，东起台湾省，西到西藏的雅鲁藏布江河谷。但我国柑橘的经济栽培区主要集中在北纬20°~33°之间，海拔700~1000米以下。全国生产柑橘包括台湾省在内有19个省(市、自治区)。其中主产柑橘的有浙江、福建、湖南、四川、广西、湖北、广东、江西、重庆和台湾等10个省(市、区)，其次是上海、贵州、云南、江苏等省(市)，陕西、河南、海南、安徽和甘肃等省也有种植。全国种植柑橘的县(市、区)有985个。

柑橘果实营养丰富，色香味兼优，既可鲜食，又可加工成以果汁为主的各种加工制品。柑橘产量居百果之首，柑橘汁占果汁的3/4，广受消费者的青睐。据中央卫生研究院分析，柑橘每100克的可食部分中，含核黄素0.05毫克，尼克酸0.3毫克，抗坏血酸(维生素C)16毫克，蛋白质0.9克，脂肪0.1克，糖12克，粗纤维0.2克，无机盐0.4克，钙26毫克，磷15毫克，铁0.2毫克，热量221.9焦耳。桔中的胡萝卜素(维生素A原)含量仅次于杏，比其他水果都高。柑橘还含多种维生素，此外，还含镁、硫、钠、氯和硅等元素。

柑橘长寿、丰产稳产、经济效益高，是我国南方果树的最主要的树种，对果农脱贫致富，农村经济发展起着重大的作用。

〔 目录 〕

第一章研究概述6

第一节研究目的7

第二节研究内容8

第三节研究方法9

第四节数据来源10

第二章世界阔叶柑橘市场概况分析11

第一节世界阔叶柑橘市场概况分析12

一、世界阔叶柑橘主要品种13

二、世界阔叶柑橘种植面积14

三、主要阔叶柑橘种植国市场概况15

四、主要阔叶柑橘消费国市场概况16

第二节世界阔叶柑橘供给概况分析17

第三节世界阔叶柑橘需求概况分析18

第四节世界阔叶柑橘贸易概况分析19

第三章中国阔叶柑橘种植基地及种植面积分析20

第一节中国阔叶柑橘种植现状21

一、2006年中国阔叶柑橘主要种植基地22

二、2000-2006年中国阔叶柑橘种植面积及产量23

三、中国阔叶柑橘种植技术情况24

第二节中国主要阔叶柑橘基地情况25

一、xx阔叶柑橘基地26

a)种植面积27

b)产量28

c)种植特色29

d)基地发展方向30

二、xx阔叶柑橘基地31

a)种植面积32

b)产量33

c)种植特色34

d)基地发展方向35

三、xx阔叶柑橘基地36

a)种植面积37

b)产量38

c)种植特色39

d)基地发展方向40

四、xx阔叶柑橘基地41

a)种植面积42

b)产量43

c)种植特色44

d)基地发展方向45

五、xx阔叶柑橘基地46

a)种植面积47

b)产量48

c)种植特色49

d)基地发展方向50

六、xx阔叶柑橘基地51

a)种植面积52

b)产量53

c)种植特色54

d)基地发展方向55

第四章中国阔叶柑橘消费需求分析56

第一节中国鲜柑橘消费情况57

一、鲜柑橘消费品种58

二、鲜柑橘消费渠道59

三、鲜柑橘消费者分析60

四、鲜柑橘消费量61

五、鲜柑橘消费价格62

第二节中国柑橘汁消费情况63

一、柑橘汁消费渠道64

二、柑橘汁消费者分析65

三、柑橘汁消费量66

四、柑橘汁消费价格67

第三节中国柑橘罐头消费情况68

一、柑橘罐头消费渠道69

二、柑橘罐头消费者分析70

三、柑橘罐头消费量71

四、柑橘罐头消费价格72

第四节中国红橘油消费情况73

一、红橘油消费渠道74

二、红橘油消费者分析75

三、红橘油消费量76

四、红橘油消费价格77

第五章中国阔叶柑橘市场供给分析78

一、2000-2006年中国鲜柑橘供给分析79

二、2000-2006年中国柑橘汁供给分析80

三、2000-2006年中国柑橘罐头供给分析81

四、2000-2006年中国红橘油供给分析82

第六章中国阔叶柑橘深加工情况83

一、阔叶柑橘深加工品种84

二、阔叶柑橘深加工技术85

三、2006年阔叶柑橘深加工项目86

四、阔叶柑橘深加工趋势87

第七章2000年—2007年上半年国内阔叶柑橘进出口贸易分析89

第一节2000-2007年上半年中国阔叶柑橘进口情况分析90

一、2000-2007年上半阔叶柑橘年度进口总量统计91

二、2000-2007年上半阔叶柑橘进口海关统计92

三、2000-2007年上半阔叶柑橘月度进口量及进口单价93

四、2000-2007年上半阔叶柑橘进口收货省地统计94

五、2000-2007年上半阔叶柑橘进口贸易方式统计95

六、2000-2007年上半进口运输方式统计96

七、2000-2007年上半进口途径国洲统计	97
八、2000-2007年上半进口企业详细数据	98
九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计	99
十、2000-2007年上半阔叶柑橘进口国别统计	100
第二节2000-2007年上半年中国阔叶柑橘出口情况分析	101
一、2000-2007年上半阔叶柑橘出口总量统计	102
二、2000-2007年上半阔叶柑橘出口海关统计	103
三、2000-2007年上半阔叶柑橘月度出口量及出口单价	104
四、2000-2007年上半阔叶柑橘出口收货省地统计	105
五、2000-2007年上半阔叶柑橘出口贸易方式统计	106
六、2000-2007年上半出口运输方式统计	107
七、2000-2007年上半出口途径国洲统计	108
八、2000-2007年上半出口企业详细数据	109
九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计	110
十、2000-2007年上半阔叶柑橘出口国别统计	111
第三节2000-2007年上半年阔叶柑橘进口国别分析	112
一、2000-2007年上半阔叶柑橘进口国统计	113
二、2000-2007年上半阔叶柑橘进口途径国统计	114
三、2000-2007年上半阔叶柑橘进口收货省地统计	115
四、2000-2007年上半阔叶柑橘进口贸易方式统计	116
五、2000-2007年上半进口运输方式统计	117
第四节2000-2007年上半年阔叶柑橘出口国别分析	118
一、2000-2007年上半阔叶柑橘出口国统计	119
二、2000-2007年上半阔叶柑橘出口途径国统计	120
三、2000-2007年上半阔叶柑橘出口发货省地统计	121
四、2000-2007年上半阔叶柑橘出口贸易方式统计	122
五、2000-2007年上半出口运输方式统计	123
第五节2007-2010年中国阔叶柑橘进口贸易预测	124
一、2007-2010年阔叶柑橘进口总量预测	125
二、2007-2010年阔叶柑橘进口量及进口单价预测	126
三、2007-2010年阔叶柑橘进口贸易方式预测	127
四、2007-2010年进口运输方式趋势	128

五、2007-2010年阔叶柑橘进口国别统计预测	129
第六节2007-2010年中国阔叶柑橘出口贸易预测	130
一、2007-2010年阔叶柑橘出口总量预测	131
二、2007-2010年阔叶柑橘出口量及进口单价预测	132
三、2007-2010年阔叶柑橘出口贸易方式预测	133
四、2007-2010年出口运输方式趋势	134
五、2007-2010年阔叶柑橘出口国别统计预测	135

第八章中国阔叶柑橘加工和进出口企业分析136

第一节XX公司137

- 一、公司概况138
- 二、公司生产经营情况139
- 三、公司发展战略140

第二节XX公司141

- 一、公司概况142
- 二、公司生产经营情况143
- 三、公司发展战略144

第三节XX公司145

- 一、公司概况146
- 二、公司生产经营情况147
- 三、公司发展战略148

第四节XX公司149

- 一、公司概况150
- 二、公司生产经营情况151
- 三、公司发展战略152

第五节XX公司153

- 一、公司概况154
- 二、公司生产经营情况155
- 三、公司发展战略156

第六节XX公司157

- 一、公司概况158
- 二、公司生产经营情况159

三、公司发展战略160

第九章世界各国阔叶柑橘进出口管理政策161

第一节东亚阔叶柑橘进出口管理政策162

第二节南亚阔叶柑橘进出口管理政策163

第三节欧洲阔叶柑橘进出口管理政策164

第四节北美阔叶柑橘进出口管理政策165

第五节南美阔叶柑橘进出口管理政策166

第十章研究结论及建议167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48163.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。