



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2008年中国菠萝进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2004-2008年中国菠萝进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48165.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

菠萝又称凤梨，属凤梨科，凤梨属，是多年生单子叶草本植物。菠萝系热带水果，原产中、南美洲，17世纪传入我国，18世纪已有种植。

菠萝广泛分布于南北回归线之间，是世界重要的水果之一，世界有80多个国家和地区作为经济栽培。主要产区集中在泰国、菲律宾、印尼、越南、巴西、南非和美国等国，我国是菠萝十大主产国之一。

菠萝作为鲜食，肉色金黄，香味浓郁，甜酸适口，清脆多汁。加工制品菠萝罐头被誉为“国际性果品罐头”，还可制成多种加工制品，广受消费者的欢迎。

菠萝植株适应性强，耐瘠、耐旱，病虫害较少，是新垦山地的重要先锋作物，易栽培，产量高，还可间作，是南方丘陵山地开发，发展农村经济和使农民致富的好树种。

通常菠萝的栽培品种分4类，即卡因类、皇后类、西班牙类和杂交种类。

卡因类又名沙撈越，法国探险队在南美洲圭亚那卡因地区发现而得名。栽培极广，约占全世界菠萝栽培面积的80%。植株高大健壮，叶缘无刺或叶尖有少许刺。果大，平均单果重1100克以上，圆筒形，小果扁平，果眼浅，苞片短而宽；果肉淡黄色，汁多，甜酸适中，可溶性固形物14%~16%，高的可达20%以上，酸含量0.5%~0.6%。为制罐头的主要品种。

皇后类系最古老的栽培品种，有400多年栽培历史，为南非、越南和中国的主栽品种之一。植株中等大，叶比卡因类短，叶缘有刺；果圆筒形或圆锥形，单果重400~1500克，小果锥状突起，果眼深，苞片尖端超过小果；果肉黄至深黄色，肉质脆嫩，糖含量高，汁多味甜，香味浓郁，以鲜食为主。

西班牙类植株较大，叶较软，黄绿色，叶缘有红色刺，但也有无刺品种；果中等大，单果重500~1000克，小果大而扁平，中央凸起或凹陷；果眼深，果肉橙黄色，香味浓，纤维多，供制罐头和果汁。

杂交种是通过有性杂交等手段培育的良种。植株高大直立，叶缘有刺，花淡紫色，果形欠端正，单果重1200~1500克。果肉色黄，质爽脆，纤维少，清甜可口，可溶性固形物11%~15%，酸含量0.3%~0.6%，既可鲜食，也可加工罐头。

〔 目 录 〕

第一章研究概述8

第一节研究目的9

第二节研究内容10

第三节研究方法11

第四节数据来源12

第二章世界菠萝市场概况分析13

第一节世界菠萝市场概况分析14

一、世界菠萝主要品种15

二、世界菠萝种植面积16

三、主要菠萝种植国市场概况17

四、主要菠萝消费国市场概况18

第二节世界菠萝供给概况分析19

第三节世界菠萝需求概况分析20

第四节世界菠萝贸易概况分析21

第三章中国菠萝种植基地及种植面积分析22

第一节中国菠萝种植现状23

一、2006年中国菠萝主要种植基地24

二、2000-2006年中国菠萝种植面积及产量25

三、中国菠萝种植技术情况26

第二节中国主要菠萝基地情况27

一、xx菠萝基地28

a)种植面积29

- b)产量30
- c)种植特色31
- d)基地发展方向32

二、xx菠萝基地33

- a)种植面积34
- b)产量35
- c)种植特色36
- d)基地发展方向37

三、xx菠萝基地38

- a)种植面积39
- b)产量40
- c)种植特色41
- d)基地发展方向42

四、xx菠萝基地43

- a)种植面积44
- b)产量45
- c)种植特色46
- d)基地发展方向47

五、xx菠萝基地48

- a)种植面积49
- b)产量50
- c)种植特色51
- d)基地发展方向52

六、xx菠萝基地53

- a)种植面积54
- b)产量55
- c)种植特色56
- d)基地发展方向57

第四章中国菠萝消费需求分析58

第一节中国鲜菠萝消费情况59

一、鲜菠萝消费品种60

- 二、鲜菠萝消费渠道61
- 三、鲜菠萝消费者分析62
- 四、鲜菠萝消费量63
- 五、鲜菠萝消费价格64

第二节中国菠萝汁消费情况65

- 一、菠萝汁消费渠道66
- 二、菠萝汁消费者分析67
- 三、菠萝汁消费量68
- 四、菠萝汁消费价格69

第三节中国菠萝罐头消费情况70

- 一、菠萝罐头消费渠道71
- 二、菠萝罐头消费者分析72
- 三、菠萝罐头消费量73
- 四、菠萝罐头消费价格74

第五章中国菠萝市场供给分析75

第一节2000-2006年中国鲜菠萝供给分析76

第二节2000-2006年中国菠萝汁供给分析77

第三节2000-2006年中国菠萝罐头供给分析78

第六章中国菠萝深加工情况79

第一节菠萝深加工品种80

第二节菠萝深加工技术81

第三节2006年菠萝深加工项目82

第四节菠萝深加工趋势83

第七章2000年—2007年上半年国内菠萝进出口贸易分析85

第一节2000-2007年上半年中国菠萝进口情况分析86

- 一、2000-2007年上半菠萝年度进口总量统计87
- 二、2000-2007年上半菠萝进口海关统计88
- 三、2000-2007年上半菠萝月度进口量及进口单价89
- 四、2000-2007年上半菠萝进口收货省地统计90

- 五、2000-2007年上半菠萝进口贸易方式统计91
- 六、2000-2007年上半进口运输方式统计92
- 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计93
- 八、2000-2007年上半进口企业详细数据94
- 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计95
- 十、2000-2007年上半菠萝进口国别统计96
- 第二节2000-2007年上半年中国菠萝出口情况分析97
 - 一、2000-2007年上半菠萝出口总量统计98
 - 二、2000-2007年上半菠萝出口海关统计99
 - 三、2000-2007年上半菠萝月度出口量及出口单价100
 - 四、2000-2007年上半菠萝出口收货省地统计101
 - 五、2000-2007年上半菠萝出口贸易方式统计102
 - 六、2000-2007年上半出口运输方式统计103
 - 七、2000-2007年上半出口途径国洲统计104
 - 八、2000-2007年上半出口企业详细数据105
 - 九、2000-2007年上半出口企业所在省市统计106
 - 十、2000-2007年上半菠萝出口国别统计107
- 第三节2000-2007年上半年菠萝进口国别分析108
 - 一、2000-2007年上半菠萝进口国统计109
 - 二、2000-2007年上半菠萝进口途径国统计110
 - 三、2000-2007年上半菠萝进口收货省地统计111
 - 四、四、2000-2007年上半菠萝进口贸易方式统计112
 - 五、五、2000-2007年上半进口运输方式统计113
- 第四节2000-2007年上半年菠萝出口国别分析114
 - 一、2000-2007年上半菠萝出口国统计115
 - 二、2000-2007年上半菠萝出口途径国统计116
 - 三、2000-2007年上半菠萝出口发货省地统计117
 - 四、2000-2007年上半菠萝出口贸易方式统计118
 - 五、2000-2007年上半出口运输方式统计119
- 第五节2007-2010年中国菠萝进口贸易预测120
 - 一、2007-2010年菠萝进口总量预测121
 - 二、2007-2010年菠萝进口量及进口单价预测122

- 三、2007-2010年菠萝进口贸易方式预测123
- 四、2007-2010年进口运输方式趋势124
- 五、2007-2010年菠萝进口国别统计预测125
- 第六节2007-2010年中国菠萝出口贸易预测126
 - 一、2007-2010年菠萝出口总量预测127
 - 二、2007-2010年菠萝出口量及进口单价预测128
 - 三、2007-2010年菠萝出口贸易方式预测129
 - 四、2007-2010年出口运输方式趋势130
 - 五、2007-2010年菠萝出口国别统计预测131

第八章中国菠萝加工和进出口企业分析132

第一节XX公司133

- 一、公司概况134
- 二、公司生产经营情况135
- 三、公司发展战略136

第二节XX公司137

- 一、公司概况138
- 二、公司生产经营情况139
- 三、公司发展战略140

第三节XX公司141

- 一、公司概况142
- 二、公司生产经营情况143
- 三、公司发展战略144

第四节XX公司145

- 一、公司概况146
- 二、公司生产经营情况147
- 三、公司发展战略148

第五节XX公司149

- 一、公司概况150
- 二、公司生产经营情况151
- 三、公司发展战略152

第六节XX公司153

一、公司概况154

二、公司生产经营情况155

三、公司发展战略156

第九章世界各国菠萝进出口管理政策157

第一节东亚菠萝进出口管理政策158

第二节南亚菠萝进出口管理政策159

第三节欧洲菠萝进出口管理政策160

第四节北美菠萝进出口管理政策161

第五节南美菠萝进出口管理政策162

第十章研究结论及建议163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。