



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度建筑行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度建筑行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2006年行业运行分析及预测	1
第一章 2006年行业供需分析及预测	2
第一节 建筑产品的基本特点	2
一、产品的固定性要求生产组织具有极强的针对性	2
二、产品多样性、个别性强	2
三、单项产品体积庞大，价值巨大	2
四、建筑产品生产周期较长	2
五、生产过程管理协调组织成本较高	2
第二节 2006年行业需求分析及预测	3
一、需求总量及速率分析	3
二、2005-2006年需求状况分析	5
三、需求预测	5
（一）预测的前提	5
（二）建筑市场需求预测	6
第三节 2006年行业供给分析及预测	8
一、供给总量及速率分析	8
二、供给结构变化和2006年供给特点分析	9
（一）供给结构变化	9
（二）2006年供给特点分析	9
三、2007-2010年供给预测	10
第二章 2006年行业市场竞争分析及预测	12
第一节 建筑行业经济特征分析	12
一、建筑产品覆盖面广，国民收入弹性高	12
二、建筑产品附加值小	12
三、建筑业具有广泛的前后向联系	12
四、建筑业需要大量的劳务要素输入	12
五、建筑业发展对于国民经济具有超前性，可以起到经济预警的作用	12
第二节 建筑行业的国际市场地位	14

一、建筑市场基本交易模式	14
(一) 平行承发包模式	14
(二) 工程总承包模式	14
(三) 项目总承包模式	14
二、我国建筑行业的国际市场地位	15
(一) 低成本优势不断削弱	15
(二) 在国际市场中与发达国家和发展中国家的竞争态势	15
三、我国建筑承包在国际市场上的发展趋势	16
(一) 工程总承包的行业推广面不断扩大	16
(二) 境外工程总承包营业额大幅增长	16
(三) 开展工程总承包	16
第三节 行业竞争特点分析及预测	18
一、行业发展阶段评价	18
(一) 行业处在从初级发展阶段向成熟阶段转变期	18
(二) 我国建筑业目前面临的问题	19
二、我国建筑行业平均劳动生产率水平	19
三、我国建筑行业进入退出壁垒分析	20
(一) 进入壁垒分析	20
(二) 退出壁垒分析	21
第四节 行业竞争结构分析与预测	23
一、建筑行业产业结构经济性分析	23
(一) 建筑业产业结构与产业经济性	23
(二) 建筑业所有制结构的变化	23
(三) 建筑业产业组织结构分析	23
二、建筑业产业结构调整趋势	26
(一) 发达国家的建筑业产业结构模式	26
(二) 我国建筑产业组织结构调整方向	27
三、中国建筑业技术水平分析	29
第五节 建筑行业兼并重组分析	31
第三章 行业投资与效益分析	32
第一节 行业在国民经济中的地位	32

一、建筑业是国民经济的重要物质生产部门	32
二、建筑业是吸纳就业的重要行业	32
三、建筑业对关联产业的发展有巨大的带动作用	32
四、建筑业可以吸收大量的消费资金	33
第二节 行业投资状况分析及预测	35
一、行业投资总体状况分析	35
(一) 我国经济和投资发展总体形势	35
(二) 行业投资总体状况分析与预测	35
二、投资方向和投资结构的调整与变动	36
三、“十一五”投资资金需求分析	37
第三节 2006年建筑行业效益及规模分析及预测	38
一、建筑业成本分析	38
(一) 建材成本分析及预测	38
(二) 劳动力成本分析及预测	41
(三) 资金成本分析与预测	41
二、建筑业效益影响因素分析	42
(一) 市场服务需求的变化	42
(二) 建筑交易方式的变化	43
(三) 中央银行的货币政策	43
三、建筑行业总体经济运行及效益分析	44
(一) 总产值及增加值的变化分析	44
(二) 利润额的变化分析	46
四、建筑行业规模分析	47
(一) 建筑行业企业数目及从业人员数量趋势分析	47
(二) 行业企业房屋建筑施工、竣工面积分析	49
第二部分 行业细分领域分析及预测	51
第四章 细分企业性质分析及预测	52
第一节 建筑业企业性质分析及预测	52
一、不同性质建筑业企业规模发展趋势及预测	52
二、不同性质房地产企业规模发展趋势及预测	53

第五章 细分地区分析及预测	54
第一节 建筑行业区域分布特征	54
一、建筑业总量区域分布特征	54
（一）建筑业产值分布特征及变化	54
（二）企业数量分布特征及变化	55
二、建筑业劳动生产率区域分布特征	56
三、建筑业合同签订情况区域分布特征	56
第二节 建筑业东西部发展状况对比	58
一、我国东西部地区建筑业总体状况归纳及比较	58
（一）我国东西部地区建筑业总体运营状况比较	58
（二）东西部地区建筑业产业结构特征比较	59
（三）东西部地区建筑业生产力水平比较	60
（四）东西部地区建筑业企业利润情况比较	60
二、我国各省建筑业发展水平归纳及比较	60
（一）从建筑业增长方式看	60
（二）从地区分布来看	61
（三）从竞争力水平及发展的均衡性来看	61
（四）从地区建筑业综合发展水平来看	61
三、我国建筑业的地区发展将逐渐缩小差距	62
第三节 建筑业重点区域分析	63
一、北京市建筑市场分析	63
二、广东省建筑市场分析	65
三、浙江省建筑市场分析	67
四、江苏省建筑市场分析	69
第三部分 建筑行业企业分析	72
第六章 企业综合分析	73
第一节 2006年建筑企业经营状况分析	73
一、盈利空间大、盈利能力强企业分析	74
二、盈利能力中等企业分析	75
三、盈利能力较差企业分析	75
第二节 重点企业三年经营数据对比分析	77

一、中国中材国际工程股份有限公司经营状况分析	77
二、龙建路桥股份有限公司经营状况分析	78
三、北方国际合作股份有限公司经营状况分析	79
四、腾达建设集团股份有限公司经营状况分析	80
五、辽宁金帝建设集团股份有限公司经营状况分析	81
六、上海浦东路桥建设股份有限公司经营状况分析	82
七、西藏天路股份有限公司经营状况分析	83
八、北京空港科技园区股份有限公司经营状况分析	84
九、绵阳高新发展(集团)股份有限公司经营状况分析	85

第七章 典型企业分析 87

第一节 上海隧道工程股份有限公司分析 87

- 一、企业介绍及基本评价 87
- 二、企业具体承接项目及业绩 87
- 三、企业技术水平简介 87
- 四、企业经营状况 88
- 五、企业发展战略 89
- 六、2006年重大发展事项及启示 89
 - (一) 2006年公司承接的重点投资项目 89
 - (二) 公司中标上海崇明越江通道长江隧道工程盾构掘进工程 90

第二节 路桥集团国际建设股份有限公司分析 91

- 一、企业介绍及基本评价 91
- 二、企业控股子公司概况 91
- 三、企业经营状况 92
- 四、企业发展战略 93
- 五、2006年重大发展事项及启示 93
 - (一) 公司中标舟山大陆连岛工程金塘大桥土建工程施工(第II合同段) 93
 - (二) 公司中标八达岭过境线改建工程设计施工总承包工程 93
 - (三) 公司中标南昌市洪都大桥工程项目第III合同段 94

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 95

第八章 建筑行业授信风险分析 96

第一节 经济环境风险分析	96
一、国际建筑市场对我国建筑业的风险波及	96
二、国内经济环境风险	96
（一）我国人口年龄结构风险	96
（二）我国住宅产业化趋势对建筑业的挑战	96
三、宏观政策风险	97
第二节 建筑行业市场风险分析	98
一、建筑市场法律体系不完善	98
二、市场各方主体信用严重缺失，弄虚作假现象比较突出	98
三、建筑市场监管体制不适应形势发展的需要，监管的风险弱化作用难以发挥	98
四、建筑业产业结构和经营方式不适应市场竞争的需要	98
第三节 建筑行业运行风险分析	99
第九章 2007年建筑行业信贷建议	101
第一节 建筑行业总体发展特点及授信建议	101
一、建筑行业总体发展特点与授信额度建议	101
二、行业资金需求特点及授信建议	101
三、行业竞争特点及客户结构授信建议	102
第二节 建筑行业地区发展特点及授信建议	103
一、建筑行业地区发展特点总结	103
二、地区市场授信建议	103
第三节 建筑企业发展特点及授信建议	105
一、企业发展特点总结	105
（一）建筑企业盈利能力差距显著	105
（二）各企业的债务结构差别较大	105
二、企业授信建议	106
第四节 建筑企业不同用途房屋竣工情况及授信建议	107
一、2006年建筑企业不同用途房屋竣工情况分析	107
二、住宅建筑项目授信建议	108

附表

表1 1987-2006建筑业总产值及增速	3
-----------------------	---

表2	1995-2006年固定资产投资	8
表3	2006年各月累计固定资产投资	10
表4	我国建筑行业发展阶段数据	18
表5	1991-2005建筑业劳动生产率水平	19
表6	2001-2005年我国建筑业企业自有机械设备净	21
表7	建筑业所有制结构	23
表8	中国和日本前五家和前十家建筑业企业市场占有比例的比较	27
表9	1990-2005年建筑业动力装备率和技术装备率	30
表10	1978-2006年建筑业增加值占国内生产总值比重	33
表11	法定准备金率的调整	43
表12	1991-2006年建筑业增加值及总产值	44
表13	1991-2006年建筑企业利润额	46
表14	1992-2006年建筑企业个数	47
表15	1992-2006年建筑业从业人员数	48
表16	1992-2006年建筑企业房屋建筑施工、竣工面积	49
表17	1994-2005年各类不同性质建筑企业个数	52
表18	1994-2005年各类不同性质房地产企业个数	53
表19	2006年建筑业总产值区域分布情况	54
表20	2006年建筑业企业数区域分布情况	55
表21	2006年建筑业劳动生产率区域分布情况	56
表22	2006年建筑业合同签订区域分布情况	57
表23	北京市建筑市场总产值和竣工产值情况(单位:亿元)	63
表24	北京市房屋施工、竣工情况	64
表25	北京市建筑市场签订合同情况	64
表26	北京市建筑企业数量、从业人员和劳动效率情况	65
表27	广东省建筑市场总产值和竣工产值情况	65
表28	广东省房屋施工、竣工情况	66
表29	广东省建筑市场签订合同情况	66
表30	广东省建筑企业数量、从业人员和劳动效率情况	67
表31	浙江省建筑市场总产值和竣工产值情况	67
表32	浙江省房屋施工、竣工情况	68
表33	浙江省建筑市场签订合同情况	68

表34	浙江省建筑企业数量、从业人员和劳动效率情况	69
表35	江苏省建筑市场总产值和竣工产值情况	69
表36	江苏省房屋施工、竣工情况	70
表37	江苏省建筑市场签订合同情况	70
表38	江苏省建筑企业数量、从业人员和劳动效率情况	71
表39	建筑行业上市企业经营状况	73
表40	2004-2006年中国中材国际工程股份有限公司经济运行状况	77
表41	2004-2006年龙建路桥股份有限公司经济运行状况	78
表42	2004-2006年北方国际合作股份有限公司经济运行状况	79
表43	2004-2006年腾达建设集团股份有限公司经济运行状况	80
表44	2004-2006年辽宁金帝建设集团股份有限公司经济运行状况	81
表45	2004-2006年上海浦东路桥建设股份有限公司经济运行状况	82
表46	2004-2006年西藏天路股份有限公司经济运行状况	84
表47	2004-2006年北京空港科技园区股份有限公司经济运行状况	85
表48	2004-2006年绵阳高新发展(集团)股份有限公司经济运行状况	86
表49	2004-2006年上海隧道工程股份有限公司经济运行状况	89
表50	2004-2006年路桥集团国际建设股份有限公司经济运行状况	93
表51	2006年重点企业债务风险状况	106

附图

图1	1987-2006年建筑业总产值	4
图2	1988-2006年建筑业总产值增速	4
图3	固定资产投资趋势分析	9
图4	1995-2006年建筑业固定资产投资拟合模型	11
图5	1988-2006年我国建筑业总产值与国内生产总值的增长波动幅度对比	13
图6	我国建筑业发展阶段图	18
图7	1991-2005建筑业劳动生产率水平增长趋势图	20
图8	2001-2005年我国建筑业企业自有机械设备净值	21
图9	洛伦茨曲线	25
图10	1990-2006年建筑业增加值占国内生产总值比重的变化趋势	34
图11	全国水泥市场利润水平-1	39
图12	全国水泥市场利润水平	40

图13	法定准备金率调整趋势	44
图14	1992-2006年建筑业增加值及总产值及增长趋势	45
图15	1992-2006年建筑企业利润总额	46
图16	1992-2006年建筑企业单位个数	48
图17	1992-2006年建筑业从业人员数	49
图18	1992-2006年建筑企业房屋建筑施工、竣工面积	50
图19	1994-2005年各类不同性质房地产企业个数发展趋势	53
图20	1988-2006年我国建筑业总产值与国内生产总值的增长率变动幅度对比	99
图21	1988-2006年我国建筑业扩张系数	99
图22	2006年建筑企业房屋竣工面积构成	107
图23	2006年建筑企业房屋竣工价值构成	107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。