



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国畜产品市场回顾与展望

一、调研说明

《中国畜产品市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48168.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年是中国畜牧业发展的转折之年。上半年，受禽流感恐慌、生猪养殖量过剩、食品安全事件等影响，以猪、禽市场为代表，产品价格、养殖效益都出现了严重的下滑，大量养殖场（户）倒闭，退出市场。夏季以来，猪高热病从南方向北方扩散，加速了生猪散养户的淘汰。下半年，鸡蛋、鸡肉、猪肉供给相继紧张，畜产品价格在市场力量推动下逐渐回升，年底畜产品行情再现高峰。

展望2007年，畜产品市场结构仍将继续发生深刻变化：养殖场（户）的构成将继续新老换代；大连商品交易所将推出生猪期货，实现生猪交易方式的重大变革；畜产品生产商必须积极应对食品安全带来的挑战.....

本报告通过对2006年畜产品市场的全面描述和分析，揭示了2006年畜产品市场变化路线，并对畜产品市场未来的发展趋势做出了我们的独立判断。为相关产业的采购、生产、营销、投资提供决策支持。

本报告的读者可以是饲料和兽药生产商、畜牧业管理和服务机构、畜牧养殖企业、畜禽屠宰加工商、肉制品生产商、畜产品贸易商、期货商、畜牧兽医研究机构、畜产品信息咨询机构等。

本报告涉及的行业和产品包括，生猪及猪肉，家禽和禽肉、禽蛋，肉牛及牛肉，肉羊及羊肉。

本报告从生产、消费、进出口、价格、宏观环境等方面分析研究各类畜禽产品的市场现状及未来发展趋势；同时对行业内的重点企业进行分析，从微观上更深入地了解畜产品市场的变化。

附录中包含了中国畜产品的生产、消费、价格及进出口等方面的相关数据。

【 目 录 】

第一章 2006/2007年中国畜牧业发展概况

1.1 2006年中国畜牧业先抑后扬

1.2 畜产品生产受到打击

1.3 食品安全影响力上升，畜产品消费波动剧烈

1.4 宏观经济和相关行业对畜牧业的影响分析

第二章 2006/2007年生猪及猪肉市场情况

2.1 生猪生产情况

2.1.1 生猪养殖量变化

2.1.2 生猪质量水平

2.1.3 生产技术水平

2.1.4 生猪生产的效益变化

2.1.5 中国生猪生产发展趋势

2.2 生猪屠宰加工情况

2.2.1 猪肉生产量（全国和各省市）

2.2.2 生猪屠宰现状和技术水平

2.2.3 生猪屠宰企业生产情况

2.2.4 猪肉生产的效益

2.2.5 猪肉生产发展趋势

2.3 生猪及猪肉进出口情况

2.3.1 生猪及猪肉进口情况(分国别，数量及金额)

2.3.2 生猪及猪肉出口情况(分国别，数量及金额)

2.3.3 猪肉产品进出口类型及特点

2.3.4 猪肉产品进出口发展趋势

2.4 猪肉消费情况

2.4.1 猪肉消费情况

2.4.2 猪肉消费特点

2.4.3 肉制品加工企业情况

2.4.4猪肉消费发展趋势

2.4.51998-2006年中国猪肉供需平衡表

2.5生猪及猪肉市场价格情况

2.5.1生猪及猪肉市场价格变化情况

2.5.2生猪及猪肉未来价格趋势

2.6重点企业分析

2.7国家政策及重大事件的影响

2.7.1生猪屠宰行业专项整治

2.7.2瘦肉精事件对猪肉安全的影响

第三章 2006/2007年中国禽肉市场

3.1禽肉生产情况

3.1.1肉鸡养殖情况

3.1.2肉鸡生产技术水平

3.1.3肉鸡生产企业情况

3.1.4肉鸡生产未来发展趋势

3.1.5其它家禽生产情况

3.2禽肉产品进出口情况

3.2.1禽肉产品进口情况

3.2.2禽肉产品出口情况

3.2.3禽肉产品进出口类型和特点

3.2.4禽肉产品未来进出口趋势

3.3禽肉产品消费情况

3.3.1鸡肉产品消费情况

3.3.2鸡肉产品消费特点

3.3.3禽肉加工企业情况

3.3.4禽肉产品未来消费趋势

3.3.52000-2006年中国禽肉供需平衡表

3.4鸡肉价格情况

3.4.1鸡肉的市场价格变化情况

3.4.2鸡肉价格未来趋势

3.5国家政策及重大事件对禽业发展的影响

3.5.1禽流感恐慌

第四章 2006/2007年中国禽蛋市场

4.1禽蛋生产情况

4.1.1蛋鸡养殖量与鸡蛋产量

4.1.2禽蛋生产技术水平

4.1.3蛋鸡养殖场（户）情况

4.1.4禽蛋生产未来发展趋势

4.2禽蛋产品进出口

4.2.1禽蛋产品进口情况

4.2.2禽蛋产品出口情况

4.2.3禽蛋产品进出口类型和特点

4.2.4禽蛋产品未来进出口趋势

4.3禽蛋产品消费

4.3.1禽蛋产品消费情况

4.3.2禽蛋产品消费特点

4.3.3禽蛋加工企业情况

4.3.4禽蛋产品未来消费趋势

4.3.5 2000-2006年中国禽蛋供需平衡表

4.4禽蛋市场价格情况

4.4.1禽蛋的市场价格变化情况

4.4.2禽蛋价格未来趋势

4.5重点禽蛋生产和加工企业分析

4.6国家政策及重大事件对禽蛋市场的影响

第五章 2006/2007年中国肉牛及牛肉市场情况

5.1肉牛生产情况

5.1.1肉牛的养殖量情况

5.1.2肉牛养殖的技术水平(品种、饲养技术、疫病防治)

5.1.3肉牛养殖的特点

5.1.4肉牛养殖未来发展趋势

5.1.5牛肉的生产数量

- 5.1.6肉牛的屠宰技术水平
- 5.1.7肉牛屠宰企业情况
- 5.1.8牛肉生产未来的发展趋势
- 5.2肉牛及牛肉的进出口情况
 - 5.2.1肉牛及牛肉的进口情况
 - 5.2.2肉牛及牛肉的出口情况(分国别、数量和金额)
 - 5.2.3肉牛及牛肉的进出口特点
 - 5.2.4肉牛及牛肉的进出口趋势
- 5.3牛肉的消费
 - 5.3.1牛肉的消费情况
 - 5.3.2牛肉的消费特点
 - 5.3.3牛肉的未来消费趋势
 - 5.3.4 1998-2006年中国牛肉供需平衡表
- 5.4牛肉的市场价格
 - 5.4.1牛肉的市场价格变化情况(全国和各省市)
 - 5.4.2牛肉价格的未来趋势
- 5.5重点企业分析

第六章 2006/2007年中国肉羊及羊肉市场

- 6.1肉羊及羊肉生产情况
 - 6.1.1肉羊的养殖量情况
 - 6.1.2肉羊养殖的技术水平
 - 6.1.3肉羊养殖特点和生产情况
 - 6.1.4肉羊养殖未来发展趋势
 - 6.1.5羊肉的生产数量
 - 6.1.6肉羊的屠宰技术水平
 - 6.1.7肉羊屠宰企业情况
 - 6.1.8羊肉生产未来的发展趋势
- 6.2肉羊及羊肉的进出口情况
 - 6.2.1肉羊及羊肉的进口情况
 - 6.2.2肉羊及羊肉的出口情况
 - 6.2.3肉羊及羊肉的进出口特点

6.2.4肉羊及羊肉的进出口趋势

6.3羊肉的消费

6.3.1羊肉的消费数量

6.3.2羊肉的消费特点

6.3.3羊肉未来的消费趋势

6.3.41998-2006年中国羊肉供需平衡表

6.4羊肉的市场价格情况

6.4.1羊肉的市场价格变化情况

6.4.2羊肉的价格未来趋势

表目录

表2.1 1998-2006生猪分省的出栏数

表2.2 1998-2006年生猪分省的存栏数

表2.3 1997-2006猪肉分省产量

表2.4 2006年猪肉月度进口分国别情况

表2.5 2006活猪分国别分月出口情况

表2.6 2006年猪肉月度出口分国别情况

表2.7 1998-2006中国猪肉分国别进口

表2.8 1998-2006年中国猪肉分国别出口

表2.9 1998-2006年农村人均在家猪肉消费情况

表2.10 1998-2006年城镇居民人均在家猪肉消费

表2.11 1998-2006年中国猪肉供需平衡表

表2.12 2006年活猪分省月度批发价格

表2.13 2006年猪肉分省分月批发价格

表2.14 2006年仔猪分省月度价格

表2.15 2006年育肥猪配合饲料价格月度表

表2.16 2006年每头生猪生产成本构成

表3.1 1998-2006年中国肉鸡出栏情况

表3.2 1998-2006年全国禽肉产量

表3.3 2006年我国部分地区人均鸡肉消费情况及比重

表3.4 2000-2006年中国禽肉供需平衡表

表3.5 2006年活鸡月度分省批发价格
表3.6 2006年西装鸡月度分省价格
表3.7 2006年肉用鸡雏月度价格
表3.8 2006年肉用鸡饲料月度价格
表3.9 1998-2006农村居民在家人均消费禽肉数量
表3.10 1998-2006城镇居民在家人均消费禽肉数量
表4.1 1998-2006年全国分省禽蛋产量情况
表4.2 1998-2006年禽蛋分国别出口
表4.3 2000-2006年中国禽蛋供需平衡表
表4.4 2006年鸡蛋月度批发价格
表4.5 2006年蛋鸡饲料分省月度价格
表4.6 2006年分省月度蛋鸡雏价格
表5.1 1998-2006全国分省牛存栏数量
表5.2 1998-2006年全国分省肉牛出栏
表5.3 1998-2006年全国分省牛肉产量
表5.4 1998-2006年农村人均在家牛肉消费数量
表5.5 1998-2006年城镇人均在家牛肉消费数量
表5.6 1998-2006年中国牛肉供需平衡表
表5.7 2006年牛肉分省月度价格
表5.8 2006年不同生产模式牛肉成本分析
表6.1 1998-2006年分省绵、山羊出栏量
表6.2 1998-2006年分省绵、山羊存栏量
表 6.3 1998-2006年羊肉分省产量
表 6.4 1998-2006年羊肉分国别出口
表6.5 1998-2006年羊肉分国别进口
表6.6 1998-2006年农村人均在家消费羊肉数量
表6.7 1998-2006年城镇人均在家消费羊肉数量
表 6.8 2006年羊肉分省月度价格

图目录

图2.1 2006年各省生猪出栏量占全国的比重(%)
图2.2 1998-2006年中国生猪出栏量

图2.3 2006年各省生猪存栏数占全国的比重(%)

图2.4 2006年中国生猪出栏及存栏

图2.5 2006年各省猪肉产量占全国的比重(%)

图2.6 1998-2006年中国猪肉产量

图2.7 2006年各省猪肉消费占全国比重(%)

图2.8 1998-2006年农村及城镇人均猪肉消费量

图2.9 2006年中国生猪和猪肉月度批发价

图2.10 2006年猪肉价格及构成成本

图2.11 1998-2006年中国生猪平均价格

图2.12 1998-2006年中国猪肉平均批发价

图3.1 2006年中国各省肉鸡养殖占全国的比重(%)

图3.2 2006年活鸡、白条鸡分月价格

图3.3 2006年鸡雏、饲料和活鸡分月价格

图4.1 2006年各省鸡蛋产量占全国的比重(%)

图4.2 1998-2006年中国鸡蛋产量

图4.3 2006年中国鸡蛋鸡雏、饲料和鸡蛋月度价格

图4.4 1998-2006年中国鸡蛋价格

图5.1 2006年各省牛出栏量占全国的比重(%)

图5.2 1998-2006年中国肉牛出栏量

图5.3 2006年各省牛存栏量占全国的比重(%)

图5.4 1998-2006年中国牛存栏量

图5.5 2006年各省牛肉产量占全国的比重(%)

图5.6 1998-2006年全国牛肉产量

图5.7 2006年月度牛肉平均批发价

图6.1 2006年各省肉羊出栏量占全国的比重(%)

图6.2 2006年各省羊存栏量占全国的比重(%)

图6.3 1998-2006年中国绵、山羊出栏量及存栏量

图6.4 2006年各省羊肉产量占全国的比重(%)

图6.5 1998-2006年中国羊肉产量

图6.6 1998-2006年中国城乡人均羊肉消费量

图6.7 2006年中国羊肉月度平均批发价

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。