



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国玻璃市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2007年中国玻璃市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 玻璃行业的相关概述 1

1.1 玻璃的定义及分类 1

1.1.1 玻璃的定义 1

1.1.2 玻璃的分类 1

1.2 玻璃的品种介绍 3

1.2.1 平板玻璃 3

1.2.2 网络游戏的分类 4

1.2.3 节能型玻璃 6

1.3 建材行业的发展 8

1.3.1 2005年建材行业运行分析 8

1.3.2 2006年上半年建材行业运行分析 10

第二章 玻璃行业的发展 13

2.1 我国玻璃行业发展总体概况 13

2.1.1 中国玻璃行业进入转型期 13

2.1.2 “十一五”期间玻璃行业投资机会 14

2.2 我国玻璃行业发展现状 16

2.2.1 2006年前三季度中国玻璃行业概况 16

2.2.2 2006年行业发展运行特点 17

2.2.3 近年玻璃行业发展主导力量变化分析 18

2.2.4 “十一五”发展展望 22

2.3 我国玻璃行业的资本重组 23

2.3.1 国内玻璃行业兼并重组的原因 23

2.3.2 行业内外资进入状况 26

2.3.3 玻璃行业资本经营的现状 26

2.3.4 玻璃行业兼并重组的对策 28

2.4 玻璃行业发展的问题及对策 29

2.4.1 玻璃产业面临调整与新的挑战 29

2.4.2 玻璃产业存在的主要问题	30
2.4.3 玻璃行业寻求突破的措施	31

第三章 我国玻璃行业经济数据分析 33

3.1 2004-2006年我国玻璃行业总体数据分析	33
3.1.1 2004年我国玻璃行业全部企业数据分析	33
3.1.2 2005年我国玻璃行业全部企业数据分析	35
3.1.3 2006年我国玻璃行业全部企业数据分析	37
3.2 2004-2006年我国玻璃行业不同规模企业经济数据分析	38
3.2.1 2004年我国玻璃行业不同规模企业经济数据分析	38
3.2.2 2005年我国玻璃行业不同规模企业经济数据分析	43
3.2.3 2006年我国玻璃行业不同规模企业经济数据分析	47
3.3 2004-2006年我国玻璃行业不同所有制性质企业数据	52
3.3.1 2004年我国玻璃行业不同所有制性质企业数据分析	52
3.3.2 2005年我国玻璃行业不同所有制性质企业数据分析	61
3.3.3 2006年我国玻璃行业不同所有制性质企业数据分析	68
3.4 2004—2006年我国玻璃行业销售收入前十家企业情况	77
3.4.1 2004年12月我国玻璃行业销售收入前十家企业	77
3.4.2 2005年12月我国玻璃行业销售收入前十家企业	78
3.4.3 2006年11月我国玻璃行业销售收入前十家企业	78
3.5 2006年玻璃产品产量	79
3.5.1 2006年平板玻璃产量分析	79
3.5.2 2006年日用玻璃产量分析	81
3.5.3 2006年日用玻璃产量分析	83

第四章 建筑玻璃 85

4.1 建筑玻璃的相关概述	85
4.1.1 建筑玻璃的常用品种	85
4.1.2 建筑玻璃贴膜的分类	85
4.2 国内外建筑玻璃的发展	86
4.2.1 新加坡建筑玻璃市场的分析	86
4.2.2 建筑玻璃新品市场的概况	88

4.2.3	现代建筑对建筑玻璃提出新的要求	89
4.3	建筑微晶玻璃的发展	90
4.3.1	建筑微晶玻璃简介	90
4.3.2	世界建筑微晶玻璃的发展概况	90
4.3.3	我国建筑微晶玻璃发展概况	91
4.3.4	我国建筑微晶玻璃业发展存在的主要问题	92
4.3.5	建筑微晶玻璃的应用与发展前景	93
4.4	建筑玻璃的发展趋势	93
4.4.1	近年中国建筑玻璃的市场规模估算	93
4.4.2	我国建筑玻璃市场发展趋势	94
4.3.3	我国建筑微晶玻璃发展概况	91
4.3.4	我国建筑微晶玻璃业发展存在的主要问题	92
4.4.4	我国建筑玻璃发展的方向	95

第五章 平板玻璃 97

5.1	国内外平板玻璃的总体发展	97
5.1.1	世界平板玻璃工业发展动态	97
5.1.2	我国平板玻璃工业发展的变化	101
5.1.3	国家发改委调控平板玻璃业	102
5.1.4	我国平板玻璃工业经济运行的特点	104
5.2	2005年我国平板玻璃的发展	106
5.2.1	2005年我国平板玻璃制造业总体概况	106
5.2.2	2005年上半年我国平板玻璃行业运行分析	106
5.2.3	平板玻璃行业经济效益下降的原因	108
5.3	平板玻璃的包装	109
5.3.1	平板玻璃包装的功能效用	109
5.3.2	我国平板玻璃包装的概况	112
5.3.3	我国平板玻璃包装改进的措施	113
5.4	我国平板玻璃发展的前景及对策	115
5.4.1	我国平板玻璃生产技术国际化发展方向	115
5.4.2	平板玻璃价格趋势浅析	116
5.4.3	我国平板玻璃电气自动化发展趋势	118

- 5.4.4 太阳能发电将是未来平板玻璃的重要市场 120
- 5.4.5 我国平板玻璃行业发展的对策 120

第六章 节能型玻璃 124

- 6.1 我国节能型玻璃的发展 124
 - 6.1.1 节能玻璃产业化技术的发展 124
 - 6.1.2 建筑节能与高性能中空玻璃的发展 125
 - 6.1.3 玻璃幕墙节能技术的应用分析 127
- 6.2 中空玻璃的节能发展分析 128
 - 6.2.1 中空玻璃的性能介绍 128
 - 6.2.2 胶条法中空玻璃发展 129
 - 6.2.3 实唯高胶条中空玻璃的选用 130
 - 6.2.4 提高中空玻璃技术性能的途径 130
- 6.3 节能型玻璃的发展趋势 133
 - 6.3.1 节能玻璃将成为建筑业的新宠 133
 - 6.3.2 节能玻璃贴膜发展前景广阔 134
 - 6.3.3 中空玻璃发展前景 135

第七章 汽车玻璃 137

- 7.1 我国汽车玻璃的发展 137
 - 7.1.1 我国汽车玻璃的发展概况 137
 - 7.1.2 美国汽车玻璃零配市场的现状 137
 - 7.1.3 汽车玻璃市场有待进一步规范 142
 - 7.1.4 汽车玻璃行业存在的问题 143
- 7.2 汽车玻璃发展展望 145
 - 7.2.1 汽车安全玻璃行业发展新动向 145
 - 7.2.2 吸收紫外和红外绿色玻璃市场前景广阔 145
- 7.3 WTO对中国汽车玻璃工业的影响及对策 147
 - 7.3.1 加入WTO对我国汽车工业的影响 147
 - 7.3.2 加入WTO对汽车玻璃工业的影响 149
 - 7.3.3 应对措施 151

第八章 装饰玻璃 153

- 8.1 装饰玻璃相关概念 153
- 8.2 我国装饰玻璃的发展 154
 - 8.2.1 我国建筑装饰玻璃的概况 154
 - 8.2.2 我国艺术玻璃的企业结构 155
 - 8.2.3 装饰艺术玻璃产品的发展机遇 156
- 8.3 装饰玻璃发展的问题及对策 158
 - 8.3.1 艺术玻璃企业存在的问题 158
 - 8.3.2 装饰玻璃行业的发展对策 160
- 8.4 装饰玻璃的发展趋势 165
 - 8.4.1 我国装饰玻璃的发展前景 165
 - 8.4.2 新型装饰玻璃逐渐成为主流 167
 - 8.4.3 建筑装饰玻璃的发展方向 167

第九章 玻璃纤维 169

- 9.1 玻璃纤维的相关概述 169
 - 9.1.1 玻璃纤维定义 169
 - 9.1.2 玻璃纤维及其制品相关术语 169
 - 9.1.3 玻璃纤维的成分及性能 170
 - 9.1.4 玻璃纤维制品品种与用途 171
- 9.2 我国玻璃纤维的发展 176
 - 9.2.1 玻璃纤维工业的发展回顾 176
 - 9.2.2 2005年玻璃纤维行业运行分析 178
 - 9.2.3 2006年上半年玻璃纤维行业的现状 180
 - 9.2.4 我国玻璃纤维产品质量状况浅析 183
- 9.3 玻璃纤维发展存在的问题及对策 185
 - 9.3.1 我国玻纤工业存在的问题 185
 - 9.3.2 玻璃纤维业发展对策的分析 186
- 9.4 玻璃纤维的发展趋势 190
 - 9.4.1 我国玻璃纤维业发展面临的机遇 190
 - 9.4.2 玻璃纤维行业“十一五”发展展望 192

第十章 其他玻璃 199

10.1 电子玻璃 199

10.1.1 我国电子玻璃产业发展回顾 199

10.1.2 我国电子玻璃产业发展重点 199

10.1.3 2005年我国电子玻璃产业的发展 200

10.1.4 发展我国电子玻璃政策措施 200

10.2 日用玻璃 201

10.2.1 我国日用玻璃工业发展回顾 201

10.2.2 我国日用玻璃装备行业的发展 202

10.2.3 我国日用玻璃工业发展存在的问题 204

10.2.4 我国日用玻璃产业的发展趋势 205

第十一章 我国玻璃行业进出口数据分析 207

11.1 我国玻璃进出口综述 207

11.1.1 2000-2005年我国玻璃行业进出口态势 207

11.1.2 2006年玻璃器皿出口情况 209

11.1.3 国产平板玻璃对俄出口增势迅猛前景广阔 209

11.2 2004年我国玻璃进出口数据分析 211

11.2.1 2004年我国玻璃及其制品进出口总况 211

11.2.2 2004年我国玻璃纤维进出口数据分析 213

11.2.3 2004年我国安全玻璃进出口数据分析 214

11.2.4 2004年我国建筑玻璃进出口情况 215

11.3 2005年我国玻璃进出口数据分析 216

11.3.1 2005年我国玻璃及其制品进出口总况 216

11.3.2 2005年我国玻璃纤维进出口数据分析 218

11.3.3 2005年我国安全玻璃进出口数据分析 219

11.3.4 2005年我国建筑玻璃进出口情况 220

11.4 2006年我国玻璃及其制品进出口总况 221

11.4.1 2006年我国玻璃及其制品进出口总况 221

11.4.2 2006年我国玻璃纤维进出口数据分析 223

11.4.3 2006年我国安全玻璃进出口数据分析 224

11.4.4 2006年我国建筑玻璃进出口情况 225

第十二章 重点企业 226

12.1 中国玻纤 226

12.1.1 中国玻纤概览 226

12.1.2 2006年公司经营状况 226

12.1.3 中国玻纤的市场地位 229

12.1.4 中国玻纤进入快速扩张期的分析 230

12.2 福耀玻璃 231

12.2.1 公司简介 231

12.2.2 2006年公司财务分析 232

12.2.3 福耀玻璃是我国汽车玻璃的领航者 234

12.3 南玻集团 236

12.3.1 南玻集团简介 236

12.3.2 南玻集团发展历程 237

12.3.3 南玻集团发展历程 241

12.4 洛阳玻璃 242

12.4.1 公司简介 242

12.4.2 2006年公司经营状况分析 243

第十三章 玻璃行业的竞争分析 247

13.1 我国建材行业竞争格局 247

13.1.1 我国建材行业的竞争环境分析 247

13.1.2 海外建材巨头与我国建材展开竞争 248

13.1.3 建材产品进入品牌竞争阶段的简析 249

13.2 玻璃行业竞争格局 250

13.2.1 我国玻璃产业进入高端产品竞争的阶段 250

13.2.2 高端节能玻璃市场显现竞争态势 251

13.2.3 未来我国玻璃产业的竞争格局 254

13.3 玻璃行业竞争存在的问题 254

13.3.1 我国玻璃行业竞争面临的难题 254

13.3.2 玻璃器皿竞争优势受到威胁 255

13.3.3 浮法玻璃无序竞争使产量与利润不成正比 256

第十四章 投资分析 258

14.1 投资机会 258

14.1.1 玻璃行业的投资机会分析 258

14.1.2 玻璃行业投资热度不减 258

14.1.3 玻璃纤维行业发展空间广阔 260

14.2 投资风险 260

14.2.1 近年投资普通浮法玻璃的风险 260

14.2.2 钢铁与建材过度扩张潜伏着巨大的经济风险 260

14.3 投资建议 262

14.3.1 家装材料趋势与玻璃行业投资机会 262

14.3.2 LCD材料玻璃基板投资机会 264

第十五章 玻璃行业的前景趋势分 267

15.1 2006-2008年玻璃行业发展预测 267

15.1.1 2007年玻璃制造业有望触底反弹 267

15.1.2 未来玻璃行业的增长点 268

15.1.3 中国玻璃工业的发展趋势与展望 270

15.2 玻璃包装的发展预测 271

15.2.1 世界玻璃包装工业发展趋势 271

15.2.2 我国药用玻璃包装的发展预测 271

15.2.3 玻璃包装容器技术开发趋势 273

图表目录

图表1-1 2005年6月以来钢材价格走势图（元/吨） 10

图表1-2 2005年6月以来钢材、水泥产量各月递增（%） 11

图表1-3 2005年6月以来水泥、平板玻璃价格 11

图表3-1 2004年我国全部玻璃及玻璃制品制造企业工业数据 33

图表3-2 2005年我国全部玻璃及玻璃制品制造企业工业数据 35

图表3-3 2006年我国全部玻璃及玻璃制品制造企业工业数据 37

图表3-4 2004年我国全部玻璃及玻璃制品制造小型企业工业数据 38

图表3-5 2004年我国全部玻璃及玻璃制品制造中型企业工业数据 40

图表3-6 2004年我国全部玻璃及玻璃制品制造大型企业工业数据	41
图表3-7 2005年我国全部玻璃及玻璃制品制造小型企业工业数据	43
图表3-8 2005年我国全部玻璃及玻璃制品制造中型企业工业数据	44
图表3-9 2005年我国全部玻璃及玻璃制品制造大型企业工业数据	46
图表3-10 2006年我国全部玻璃及玻璃制品制造小型企业工业数据	47
图表3-11 2006年我国全部玻璃及玻璃制品制造中型企业工业数据	49
图表3-12 2006年我国全部玻璃及玻璃制品制造大型企业工业数据	50
图表3-13 2004年国有企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	52
图表3-14 2004年集体企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	53
图表3-15 2004年股份合作企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	55
图表3-16 2004年股份制企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	56
图表3-17 2004年私营企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	58
图表3-18 2004年外商和港澳台投资企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	59
图表3-19 2005年国有企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	61
图表3-20 2005年集体企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	62
图表3-21 2005年股份合作企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	64
图表3-22 2005年股份制企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	65
图表3-23 2005年外商和港澳台投资企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	67
图表3-24 2006年国有企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	68
图表3-25 2006年集体企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	70
图表3-26 2006年股份合作企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	71
图表3-27 2006年股份制企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	73
图表3-28 2006年私营企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	74
图表3-29 2006年外商和港澳台投资企业玻璃及玻璃制品制造全国合计	76
图表3-30 2004年12月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业分析	77
图表3-31 2005年12月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业分析	78
图表3-32 2006年11月玻璃及玻璃制品制造销售收入前十家企业分析	78
图表3-33 2006年平板玻璃产品产量全国合计	79
图表3-34 2006年平板玻璃产品产量北京市合计	79
图表3-35 2006年平板玻璃产品产量上海市合计	80
图表3-36 2006年平板玻璃产品产量广东省合计	80
图表3-37 2006年日用玻璃制品产品产量全国合计	81

图表3-38 2006年日用玻璃制品产品产量北京市合计	81
图表3-39 2006年日用玻璃制品产品产量上海市合计	82
图表3-40 2006年日用玻璃制品产品产量广东省合计	82
图表3-41 2006年玻璃保温容器产品产量全国合计	83
图表3-42 2006年玻璃保温容器产品产量北京市合计	83
图表3-43 2006年玻璃保温容器产品产量上海市合计	84
图表3-44 2006年玻璃保温容器产品产量广东省合计	84
图表5-1 世界主要地区平板玻璃产量分布表	97
图表5-2 世界浮法线地区分布排序	98
图表5-3 2002年世界平板玻璃市场需求分类表	98
图表5-4 1996-2006年国内平板玻璃产量及增速	102
图表5-5 出口成套技术与装备已投产的浮法玻璃生产线(1990-2005年)	115
图表5-6 出口成套技术与装备的平拉、压延等玻璃生产绒(2000--2005年)	116
图表5-7 2000 - 2005年我国浮法玻璃出口情况	121
图表6-1 实唯高胶条的特征及和优势分析	130
图表9-1 “十五”期间玻璃纤维产量及预计(万吨)	193
图表9-2 2005年国内池窑数量及产能	194
图表9-3 2005年在建池窑数量及产能	194
图表9-4 “十五”期间玻璃纤维池窑拉丝比例及预计(万吨)	194
图表9-5 “十五”期间玻纤出口及预计	195
图表9-6 玻纤池窑拉丝已达到的水平	195
图表9-7 国内主要应用市场需求预测	196
图表9-8 池窑拉丝应达到的指标	197
图表11-1 2000~2005年玻璃纤维及其制品出口总量变化情况	207
图表11-2 2000~2005年我国对美出口玻璃纤维及其制品总量变化情况	208
图表11-3 2004年我国玻璃及其制品出口分析	211
图表11-4 2004年我国玻璃及其制品进口分析	212
图表11-5 2004年我国玻璃纤维出口分析	213
图表11-6 2004年我国玻璃纤维进口分析	213
图表11-7 2004年我国安全玻璃出口分析	214
图表11-8 2004年我国安全玻璃进口分析	214
图表11-9 2004年我国建筑玻璃出口分析	215

图表11-10	2004年我国建筑玻璃进口分析	215
图表11-11	2005年我国玻璃及其制品出口分析	216
图表11-12	2005年我国玻璃及其制品进口分析	217
图表11-13	2005年我国玻璃纤维出口分析	218
图表11-14	2005年我国玻璃纤维进口分析	218
图表11-15	2005年我国安全玻璃出口分析	219
图表11-16	2005年我国安全玻璃进口分析	219
图表11-17	2005年我国建筑玻璃出口分析	220
图表11-18	2005年我国建筑玻璃进口分析	220
图表11-19	2006年我国玻璃及其制品出口分析	221
图表11-20	2006年我国玻璃及其制品进口分析	222
图表11-21	2006年我国玻璃纤维出口分析	223
图表11-22	2006年我国玻璃纤维进口分析	223
图表11-23	2006年我国安全玻璃出口分析	224
图表11-24	2006年我国安全玻璃进口分析	224
图表11-25	2006年我国建筑玻璃出口分析	225
图表11-26	2006年我国建筑玻璃进口分析	225
图表12-1	2006年中国玻纤股份经营业绩分析	227
图表12-2	2006年中国玻纤股份财务指标分析（单位：元）	228
图表12-3	2006年中国玻纤股份资产及负债分析（单位：万元）	228
图表12-4	2006年福耀集团经营业绩	233
图表12-5	2006年福耀集团财务指标分析	233
图表12-6	2006年福耀集团资产及负债分析	234
图表12-7	2006年南玻集团经营业绩分析	241
图表12-8	2006年南玻集团财务指标分析	241
图表12-9	2006年南玻集团资产及负债分析	242
图表12-10	2006年洛阳玻璃经营业绩分析	245
图表12-11	2006年洛阳玻璃财务指标分析	245
图表12-12	2006年洛阳玻璃资产及负债分析	246

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。