



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国家具行业研究 年度报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国家具行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48186.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业发展环境分析 1

#### 1、家具行业定义 1

#### 2、家具行业分类 1

#### 3、发展历史回顾 2

#### (二) 经济分析 2

##### 1、经济增长 2

##### 2、对外贸易 3

##### 3、固定资产投资 4

##### 4、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 5

##### 5、存贷款利率变化 6

#### (三) 社会分析 7

##### 1、城市化进程分析 7

##### 2、人口规模分析 8

##### 3、就业环境分析 9

#### (四) 政策法律分析 9

##### 1、家具质量监控体系 9

##### 2、鼓励家具设计创新，推行《家具设计专利保护试行办法》 10

##### 3、家具进出口政策 10

#### (五) 技术分析 11

### 二、国际市场分析 13

#### (一) 市场需求分析 13

##### 1、市场规模 13

##### 3、需求结构 14

#### (二) 供给能力分析 15

##### 1、供应总量 15

##### 2、供给结构 15

##### 3、供需平衡分析 15

#### (三) 价格分析 15

- 1、历年价格波动 15
- 2、价格波动的主要原因 15
- (三) 国际区域市场 16
  - 1、国际市场结构 16
  - 2、主要国家(地区)市场分析 16
- (五) 细分产品分析 16
  - 1、产品结构 16
  - 2、主要产品分析 16
  
- 三、国内市场分析 17
  - (一) 市场需求分析 17
    - 1、消费者行为特征 17
    - 2、需求市场规模 17
    - 3、需求结构 17
  - (二) 供给能力分析 18
    - 1、家具供给规模 18
    - 2、供给结构 19
    - 3、供需平衡分析 20
  - (三) 进出口分析 20
    - 1、进口分析 22
    - 2、出口分析 23
  - (四) 价格分析 23
    - 1、历年价格波动 23
    - 2、价格波动的主要原因 26
  - (五) 国内区域市场 26
    - 2、重点地区市场分析 27
  - (六) 细分产品分析 27
    - 1、产品结构 27
    - 2、主要产品分析 30
  - (七) 品牌市场结构 30
  - (八) 市场特征分析 30

## 四、市场竞争分析 31

### (一) 集中度分析 31

#### 1、行业前四名市场占有率 31

#### 2、集中度状态描述及趋势 32

### (二) 价值链分析 32

### (三) 行业生命周期分析 32

### (四) 替代产品分析 33

### (五) SWOT分析 33

## 五、主要厂商分析 34

### (一) 香港皇朝家私集团有限公司 34

#### 1、公司简介 34

#### 2、经营状况分析 35

### (二) 北京曲美家具有限公司 35

#### 1、公司简介 35

#### 2、经营状况分析 36

### (三) 宜华木业集团 36

#### 1、公司简介 36

#### 2、经营状况分析 37

### (四) 光明家具 37

#### 1、公司简介 37

#### 2、经营状况分析 38

### (五) 美克家具 38

#### 1、公司简介 39

#### 2、经营状况分析 40

## 六、行业发展趋势分析 41

### (一) 行业发展趋势 41

#### 1、行业产品发展趋势 41

#### 2、技术发展趋势 41

#### 3、竞争结构发展趋势 41

### (二) 行业规模预测 42

(三) 行业结构预测 51

七、行业风险评价 53

(一) 宏观经济波动风险 53

(二) 政策风险 53

(三) 供给风险 53

(四) 需求风险 53

(五) 价格风险 53

(六) 财务风险 53

八、行业发展策略与建议 54

(一) 产品策略 54

(二) 价格策略 54

(三) 渠道策略 54

(四) 营销策略 55

(五) 服务策略 55

(六) 品牌策略 56

(七) 行业（市场）投资机会与建议 56

图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长速度 3

图 2 2002-2006年进出口总额及其增长速度 4

图 3 2002-2006年固定资产投资及增长率 5

图 4 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 6

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 7

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 7

图 7 1978-2006年城镇人口比重 8

图 8 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 8

图 9 2006-2007年全国就业市场供需情况 9

图 10 1997年-2007年国际家具进出口贸易额 13

图 11 2003-2007年家具制造业销售收入 19

图 12 2003-2007年家具制造行业销售结构 20

|      |                                   |    |
|------|-----------------------------------|----|
| 图 13 | 2002-2007年家具制造业产值                 | 21 |
| 图 14 | 2002-2007年家具制造行业各类家具产值结构          | 22 |
| 图 15 | 2002-2007年全国七大区域家具产量结构            | 25 |
| 图 16 | 2003-2007年木质家具销售收入                | 27 |
| 图 17 | 2003-2007年金属家具销售收入                | 27 |
| 图 18 | 2003-2007年竹、藤家具销售收入               | 27 |
| 图 19 | 2003-2007年塑料家具销售收入                | 28 |
| 图 20 | 2003-2007年其他家具销售收入                | 28 |
| 图 21 | 2004-2007年家具行业企业CR4               | 32 |
| 图 22 | 2001 - 2007年我国木材加工行业销售收入及其增长率变化情况 | 33 |
| 图 23 | 香港皇朝家私集团有限公司部分省份门店营销网络            | 38 |
| 图 24 | 2007年三季度与二季度宜华木业获利能力比较            | 41 |
| 图 25 | 2007年三季度与二季度宜华木业偿债能力比较            | 41 |
| 图 26 | 2007年三季度与二季度宜华木业营运能力比较            | 42 |
| 图 27 | 2007年三季度与二季度宜华木业发展能力比较            | 43 |
| 图 28 | 2007年三季度与二季度光明家具集团获利能力比较          | 44 |
| 图 29 | 2007年三季度与二季度光明家具集团偿债能力比较          | 45 |
| 图 30 | 2007年三季度与二季度光明家具集团营运能力比较          | 46 |
| 图 31 | 2007年三季度与二季度光明家具集团发展能力比较          | 46 |
| 图 32 | 2007年三季度与二季度美克家具获利能力比较            | 48 |
| 图 33 | 2007年三季度与二季度美克家具偿债能力比较            | 49 |
| 图 34 | 2007年三季度与二季度美克家具营运能力比较            | 49 |
| 图 35 | 2007年三季度与二季度美克家具发展能力比较            | 50 |
| 图 36 | 家具行业销售收入与GDP的散点图与相关图              | 52 |
| 图 37 | 家具行业销售收入与城镇人口数的散点图与相关图            | 53 |
| 图 38 | 家具行业销售收入与城镇家庭人均可支配收入的散点图与相关图      | 54 |
| 图 39 | 家具行业销售收入与固定资产投资额的散点图与相关图          | 54 |
| 图 40 | 2007-2011年家具行业销售收入预测值             | 61 |

## 表目录

|     |                        |    |
|-----|------------------------|----|
| 表 1 | 2007年4月最新《加工贸易限制类商品目录》 | 11 |
| 表 2 | 2007年1-10月全国家具行业产值完成情况 | 21 |

|      |                                 |    |
|------|---------------------------------|----|
| 表 3  | 2007 年 1-10 月份全国家具主要产品产量        | 22 |
| 表 4  | 2007 年 1-10 月全国家具产品海关进口情况       | 23 |
| 表 5  | 2007 年 1-10 月全国家具产品海关出口情况       | 24 |
| 表 6  | 2007 年 1-10 月分地区家具主要产品产量        | 26 |
| 表 7  | 2007 年家具制造业龙头企业基本情况             | 32 |
| 表 9  | 家具制造行业价值链                       | 33 |
| 表 10 | 行业各生命周期特征                       | 34 |
| 表 11 | 权威机构对未来五年内 GDP 的预测              | 58 |
| 表 12 | 2007 年-2011 年国内生产总值预测值          | 58 |
| 表 13 | 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测            | 59 |
| 表 14 | 2007-2011 年固定资产投资额预测值           | 59 |
| 表 15 | 2007-2011 年城镇家庭人均可支配收入和城镇人口数预测值 | 60 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48186.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。