



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年前三季度玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年前三季度玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前 言

本报告旨在为玻璃企业、有意投资玻璃行业的投资者服务，报告对玻璃行业2006年前三季度的运行情况进行详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共3万多字，11个图表，分五章。第一章分析了2006年3季度玻璃行业总体运行情况；第二章分析了2006年1 - 9月玻璃行业主要产品市场供求情况；第三章对2006年玻璃行业主要经营情况进行了分析；第四章对2006年3季度玻璃行业热点问题进行了分析；第五章对2006年3季度玻璃行业政策、法规动态行了分析。

本报告的主要观点有：

2006年1 - 9月，我国累计生产平板玻璃29,399.26万重量箱，同比增长13.20%。夹层玻璃产量比去年同期有大幅增长，其他玻璃产品的产量比去年同期都有不同程度的增长。尤其是玻璃保温容器，自2005年2月份，累计产量同比一直是负增长，但是，从2006年7月份开始，累计产量同比增幅有所上升。

2006年1 - 9月，我国玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售收入达到1,327.13亿元，同比增长31.70%。累计销售平板玻璃28,487.9万重量箱，比去年同期（25,101.2万重量箱）多销售3,386.7万重量箱；平板玻璃累计产销率为98.1%；9月末，平板玻璃库存比年初增长23.0%。

河北、江苏、山东、河南和广东仍然是我国平板玻璃的生产大省，1 - 9月，这5个省的累计产量占全国总产量的57.12%。而福建、山西、吉林、陕西、广东等省市平板玻璃累计产量同比增长较大。宁夏、浙江、安徽、内蒙古、新疆、北京、湖南、黑龙江、上海、天津、重庆、广西等省市平板玻璃累计产量比去年同期有所下降。

2006年1 - 9月，我国玻璃及其制品累计出口409,711.2万美元，同比增长23.8%；累计进口219,416.7万美元，同比增长25.0%；实现贸易顺差190,294.50万美元。主要出口目的地是美国、欧洲联盟、香港、韩国、日本等国家和地区；主要从日本、台湾省、欧洲联盟、美国、韩国等国家和地区进口玻璃及其制品。贸易顺差较大的国家和地区是美国、欧洲联盟、香港，与日本、台湾省、奥地利、瑞士等国家和地区是贸易逆差。

2006年，重点联系玻璃企业浮法玻璃平均出厂价格在6月份达到今年的最高值后，有所下降

，但是各品种3季度平均出厂价格仍然高于年平均出厂价格。

2006年3季度末，玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业销售收入集中度为9.00%，比上季度末上升了0.11个百分点，比去年同期下降了1.96个百分点。

## 〔 目 录 〕

前 言 1

目 录3

表 题5

第一章 2006年3季度玻璃行业总体运行情况6

第一节 总体生产情况. 6

第二节 总体销售情况. 8

第三节 企业总体经营情况9

第四节 总体进出口情况11

一、出口情况11

二、进口情况.13

第五节 相关产业的运行情况14

一、国民经济运行 14

二、建筑业和房地产业.16

三、汽车制造业17

四、纯碱工业19

第二章 2006年1 - 9月玻璃行业主要产品市场供求情况.20

第一节 分产品产量. 20

第二节 分地区产量21

第三节 主要产品进出口情况. 23

一、进出口总值及数量23

二、进出口国家和地区. 25

第四节 主要产品价格走势. 26

第三章 2006年玻璃行业主要经营情况.28

第一节 前10家企业生产经营情况. 28

第二节 不同规模企业经营情况30

第三节 不同所有制企业经营情况. 32

第四章 2006年3季度玻璃行业热点问题33

第一节 产业技术研发、引进动态. 33

第二节 行业热点事件. 35

第五章 2006年3季度玻璃行业政策、法规动态37

表 题

表 1 2006年2季度玻璃及玻璃制品制造业总体经营指标.

表 2 2006年2季度平板玻璃制造业总体经营指标

表 3 2005年 - 2006年9月平板玻璃出口情况

表 4 2005年 - 2006年9月玻璃纤维及其制品进口情况

表 5 2006年我国玻璃制品生产情况

表 6 2006年1 - 9月各地区玻璃制品累计产量

表7 2006年1 - 9月我国玻璃及其制品进出口国家和地区（按贸易顺差排序）

表 8 2006年月度重点联系玻璃企业浮法玻璃平均出厂价格

表 9 2006年1 - 9月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业情况

表 10 2006年1 - 9月不同规模企业经济效益增长情况表 11 2006年1 - 9月不同所有制企业经济效益增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。