



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国玻璃市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国玻璃市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

引言

2004年全年我国全部玻璃及玻璃制品企业工业总产值累计为110,190,337千元，比上年同期增长了35%，累计资产总计为148,829,238千元，与上年同期相比，增长了20.88%，产品销售收入累计为107,013,882千元，比上年同期增长了35.02个百分点，利润总额累计为7,755,592千元，较上年同期的4,526,725千元有所增长。

2005年我国玻璃及玻璃制品制造企业工业总产值累计达到149,307,381千元，与上年同期相比，增长了29%，资产总计累计为185,214,124千元，产品销售收入达到了144,328,098千元，与上年同期相比，增长了27.72个百分点，利润总额达到了8,390,199千元。

2005年，世界平板玻璃的消费量达约4000万吨，其中近75%都是用于建筑行业。2005年我国玻璃总产量超过3.7亿重量箱，其中平板玻璃总产量超过3.21亿重量箱，比上年同期增长14.6%；全行业实现销售收入280亿元，比上年同期增长14.35%，但主营业务成本增长了27.02%，增长幅度大于收入增长幅度逾12个百分点；实现利润总额9.25亿元，比上年同期减少61.13%；企业亏损面进一步扩大，较上年同期增长63.86%，亏损企业亏损额较上年同期增长276.59%。我国平板玻璃总产量为3.57亿重量箱，产量比上年同期增长了17.12%；全行业实现销售收入302亿元，同比增长12.645%，但成本上升了28.23%，大大高于收入的增长；实现利润总额8.79亿元，同比下降了68.22%，利润下降幅度较大，企业亏损面进一步扩大。

2006年1-10月累计生产玻璃23026.73万重量箱，同比增长3.27%，玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售成本1273.37亿元，同比增长33.68%，同时，1-10月全行业累计管理费用为66.06亿元，同比增长15.97%。

据预测，2006-2008年我国玻璃行业将进入一个调整期，调整期行业特点将是低增长与低利润。我们预计2006-2008年玻璃需求增长速度将保持在5%-6%左右，调整期由于需求增长放缓将导致产量增速显著放慢。在需求放缓的同时，尽管新增投资减少，但由于在建项目逐步投产，产能仍会继续增长，预计2006年新增产能4500万重量箱，因此供求形势将更加严峻。

本研究报告依据国家统计局、中国玻璃网、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国玻璃市场的发展运行、宏观环境、竞争格局以及投资等进行了分析，并对全球玻璃市场及玻璃企业细分市场等方面进行了深入探讨。是玻璃企业、玻璃经营企业以及相关企业和单位、计划投资于玻璃的企业和个人等准确了解目前中国玻璃市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【 目 录 】

第一章 2005-2006年玻璃行业概述与宏观环境分析

第一节 玻璃的定义与分类

一、玻璃的定义

二、玻璃的分类

第二节 玻璃主要品种介绍

一、平板玻璃

二、安全玻璃

三、节能型玻璃

第三节 2005-2006年我国宏观经济环境分析

一、2005年我国经济总体运行状分析

二、2006年上半年我国经济发展分析

第二章 全球玻璃行业发展状况分析

第一节 2005年全球玻璃基板市场分析

一、2005年全球LCD玻璃基板市场现况分析

二、近期全球玻璃基板市场发展趋势分析预测

第二节 国外玻璃行业发展概况

一、国外玻璃行业现状

二、欧洲玻璃市场概述

三、目前西方平板玻璃工业的发展方向

第三节 全球玻璃技术分析

- 一、全球玻璃陶瓷技术与市场分析
- 二、全球平板玻璃和深加工玻璃工业新技术深入分析
- 第四节 全球汽车安全玻璃行业发展新动向

第三章 2005-2006年我国玻璃行业市场发展分析

第一节 2005年我国玻璃市场回顾分析

- 一、2005年我国玻璃产业产供销分析
- 二、2005年我国玻璃行业效益状况分析
 - (一) 2005年玻璃行业总体效益状况分析
 - (二) 2005年我国玻璃行业分类效益状况分析
 - 1.2005年平板玻璃制造品行业效益状况分析
 - 2.2005年技术玻璃制造品行业效益状况分析
 - 3.2005年光学玻璃制造品行业效益状况分析

三、2005年我国玻璃市场价格变化趋势

第二节 2005年我国玻璃行业兼并重组分析

- 一、2005年我国玻璃行业现状分析
- 二、中国玻璃行业兼并重组动因
- 三、中国玻璃行业兼并重组趋势分析

第三节 2006-2007年我国玻璃市场分析及预测

- 一、2006年我国玻璃市场分析
 - (一) 2006年1-10月全国各类玻璃产量
 - (二) 2006年1-10月玻璃及玻璃制品制造业费用情况
 - (三) 2006年国内玻璃出口市场分析
 - (四) 重点玻璃生产企业经济指标分析
- 二、2006-2007年我国玻璃市场形势以及展望预测
 - (一) 2006年玻璃行业发展形势分析及措施建议
 - (二) “十一五”期间发展展望
 - (三) 2007年玻璃制造业发展状况预测

第四章 2005-2006年我国平板玻璃市场分析

第一节 我国平板玻璃概况分析

- 一、平板玻璃工业产业链分析

二、平板玻璃工业的分类

第二节 2005-2006年我国平板玻璃市场分析

一、2005年平板玻璃和加工玻璃进出口统计

(一) 2005年平板玻璃进出口统计

(二) 2006年中国平板玻璃出口量分析

二、2005-2006年全国平板玻璃产量分析

三、2005-2006年我国平板玻璃制造行业主要经济指标

(一) 2005年1-12月平板玻璃制造行业经济指标分析

(二) 2006年1-9月平板玻璃制造行业经济指标分析

第三节 平板玻璃行业“十一五”结构调整的目标分析

第四节 我国平板玻璃工业新技术发展趋势

第五章 我国建筑玻璃市场分析

第一节 建筑玻璃的相关概述

第二节 建筑微晶玻璃的发展

一、建筑微晶玻璃简介

二、世界建筑微晶玻璃的发展概况

三、我国建筑微晶玻璃发展概况

四、微晶玻璃的应用与发展前景

第三节 年我国建筑玻璃市场发展趋势分析

一、2007年我国建筑玻璃市场规模预测

二、我国建筑玻璃市场发展趋势

三、玻璃品种发展趋势分析

四、我国建筑玻璃发展的方向

第六章 2005-2006年我国节能型玻璃市场分析

第一节 我国建筑能耗状况分析

一、我国建筑节能现状与趋势

二、建筑节能存在的问题

三、推进我国建筑节能工作的对策

第二节 2005-2006年我国节能玻璃市场分析

一、LOWE玻璃市场分析

二、中空玻璃市场需求分析

三、玻璃门窗节能市场分析

第三节 中空玻璃的节能发展分析

一、中空玻璃的节能效果分析

二、中空玻璃的发展前景分析

三、中空玻璃发展新趋势

第七章 2005-2006年我国玻璃纤维市场分析

第一节 2005-2006年我国玻璃纤维市场分析

一、2005中国玻璃纤维市场分析

(一) 行业效益情况

(二) 玻璃纤维进出口情况

(三) 玻璃纤维应用情况

二、2006年上半年经济运行分析

(一) 基本情况和特点

(二) 下半年我国玻璃纤维行业发展建议

第二节 我国玻璃纤维工业存在的问题与建议

一、存在的问题

二、发展对策

第三节 “十五”期间玻璃纤维工业发展与展望

一、“十五”期间玻璃纤维工业发展概况

二、“十一五”玻璃纤维行业发展展望

(一) “十一五”发展指导思想和目标

(二) 玻璃纤维行业发展的主要任务

(三) “十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施

第八章 2005-2006年其他类型玻璃市场分析

第一节 2005-2006年精细玻璃市场分析

一、市场环境

二、前景预测

第二节 我国浮法玻璃市场分析

一、中国浮法玻璃工业现状

二、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点

三、中国浮法玻璃工业存在主要问题

四、措施与建议

第三节 2005-2006年我国日用玻璃市场分析

一、2006年我国日用玻璃生产情况

二、“十一五”日用玻璃行业发展思路

三、日用玻璃市场预测

(一) 日用玻璃的发展趋势分析

(二) 世界日用玻璃的发展方向分析

第四节 2005-2006年汽车玻璃市场分析

一、中国正在进入汽车普及时代

二、未来中国将成为全球汽车生产与出口基地

三、汽车玻璃市场前景分析

第五节 2005-2006年我国药用包装行业分析

第六节 2005-2006年微晶玻璃面板市场分析

一、市场需求及供应状况

二、供应商情况

三、发展趋势

第九章 2005-2006年玻璃行业区域市场分析

第一节 2005-2006年山东省玻璃产业分析

一、山东省玻璃产业优势分析

二、2005-2006年山东省玻璃分类产量分析

(一) 2005-2006年山东省平板玻璃产量

(二) 2005-2006年山东省日用玻璃制品产品产量

(三) 2005-2006年山东玻璃纤维纱产品产量

第二节 2005-2006年江苏省玻璃产业分析

一、江苏省玻璃产业竞争分析

二、2005-2006年江苏省玻璃分类产量分析

(一) 2005-2006年江苏省平板玻璃产量

(二) 2005-2006年江苏省日用玻璃制品产品产量

(三) 2005-2006年江苏省玻璃纤维纱产品产量

第三节 2005-2006年广东省玻璃产业分析

一、广东省玻璃产业竞争分析

二、2005-2006年广东省玻璃分类产量分析

- (一) 2005-2006年广东省平板玻璃产量
- (二) 2005-2006年广东省日用玻璃制品产品产量
- (三) 2005-2006年广东省玻璃纤维纱产品产量

第四节 2005-2006年河南省玻璃产业分析

一、河南省玻璃产业竞争分析

二、2005-2006年河南省玻璃分类产量分析

- (一) 2005-2006年河南省平板玻璃产量
- (二) 2005-2006年河南省日用玻璃制品产品产量
- (三) 2005-2006年河南省玻璃纤维纱产品产量

第五节 2005-2006年河北省玻璃产业分析

一、河北省玻璃产业竞争分析

二、2005-2006年河北省玻璃分类产量分析

- (一) 2005-2006年河北省平板玻璃产量
- (二) 2005-2006年河北省日用玻璃制品产品产量
- (三) 2005-2006年河北省玻璃纤维纱产品产量

第十章 2005-2006年我国玻璃行业重点企业分析

第一节 福耀玻璃

一、公司2005年业绩深入分析

- (一) 2005年业绩略低于预期
- (二) 2006年盈利将见底回升

二、竞争优势分析

- (一) 国内领先的汽车玻璃制造商
- (二) 完整的国内生产布局
- (三) 竞争地位所难以抗衡
- (四) 初步具备国际竞争力
- (五) 成本在国际上的优势

三、公司未来发展战略

- (一) 更加专注于汽车玻璃业务

(二) 新建项目为未来增长奠定基础

四、2005-2006年财务数据分析

第二节 南玻集团

一、2005-2006年公司经营情况分析

(一) LOWE中空玻璃呈现强劲增长势头

(二) 太阳能领域将成为公司第二次创业的阶梯

二、2005-2006年公司各类业务状况分析

(一) 太阳能业务分析

(二) 工程玻璃业务分析

(三) 精细玻璃业务分析

(四) 浮法玻璃业务分析

三、2005-2006年财务数据分析

第三节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、2005年经营情况分析

(一) 2005年总体经营情况的回顾

(二) 公司未来发展的展望

三、2006年公司运营特点分析

(一) 垄断优势突出

(二) 太阳能市场空间广阔

四、2005-2006年主要财务数据分析

第四节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006公司的发展分析

(一) 模制瓶奠定其行业地位

(二) 调整丁基胶塞产品结构

(三) 棕色瓶销售以海外为主

三、2005-2006年主要财务数据分析

第五节 中国玻纤股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006年公司经营情况分析

(一) 2005年经营状况深入回顾

（二）2006年公司发展分析

三、公司竞争深入分析

（一）竞争优势深入分析

（二）相对与国内、外竞争力的体现

四、2005-2006年公司各项指标分析

第十一章 2006-2007年年我国玻璃行业投资分析

第一节 玻璃行业产品风险分析

一、价格风险

二、生产成本风险

三、玻璃行业市场风险

四、外部经营环境的影响

第二节 2007年玻璃行业投资策略分析

部分图表目录

图表：2010年玻璃纤维供需形势预期

图表：2005-2010年期间我国玻璃需求总量预测值

图表：2002-2010年全球太阳能电池及超白玻璃需求

图表：2004-2010年我国超白压花玻璃需求量

图表：2002-2010年LOW-E玻璃国内需求预测图

图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模

图表：2003-2010年GDP预测

图表：2007年玻璃增量产将能大幅减少

图表：2002和2007年北美和全球先进玻璃和玻璃陶瓷市场预测

图表：1998-2007年欧洲药品包装市场规模变化

图表：1991-2008年历年玻璃产能及增速变化及预测

图表：2002 - 2005年玻璃行业产能利用率与利润总额增长率

图表：2001-2006年电子工业对玻璃产品需求走势分析

图表：1998-2006年玻璃行业毛利率

图表：2000-2006年我国平板玻璃产能及增长率

图表：2004-2006年玻璃价格走势

图表：2004-2006年玻璃产能扩张情况预计

图表：1999-2006年平板玻璃产能增长情况以及对玻璃价格和毛利率的影响

图表：2006年1-10月全国平板玻璃产品产量

图表：2004-2006年年全国玻璃企业盈利状况

图表：2006年河北省平板玻璃产量

图表：2006年广东省平板玻璃产量

图表：2006年河南省平板玻璃产量

图表：2006年江苏省平板玻璃产量

图表：2006年山东省平板玻璃产量

图表：2006年河南省玻璃纤维纱产品产量

图表：2006年山东省玻璃纤维纱产品产量

图表：2006年江苏省玻璃纤维纱产品产量

图表：2006年广东省玻璃纤维纱产品产量

图表：2006年河北省玻璃纤维纱产品产量

图表：2006年河南省日用玻璃制品产品产量

图表：2006年广东省日用玻璃制品产品产量

图表：2006年河北省日用玻璃制品产品产量

图表：2006年江苏省日用玻璃制品产品产量

图表：2006年山东省日用玻璃制品产品产量

图表：2001 - 2005玻璃纤维出口情况

图表：1999-2005年玻璃行业毛利率

图表：2002-2005年玻璃价格走势

图表：1998-2005年平板玻璃行业利润总额

图表：1991-2005年我国汽车产量增长情况

图表：2002-2005年我国玻纤产量增长情况

图表：2001-2005年我国平板玻璃产量和浮法生产线数量

图表：2001-2005年以来新增浮法玻璃生产线条数及产能

图表：2004-2005年我国平板玻璃进出口统计

图表：1990-2005年我国膜制瓶销售数量

图表：2005年我国玻璃纤维产量增长情况（万吨）

图表：2005年全球药品的包装市场

图表：2005年平板玻璃制造品行业绝对值指标

图表：2005年平板玻璃制造品行业财务指标综合比较

图表：2005年平板玻璃制造品行业财务效益指标综合比较

图表：2005年技术玻璃制造品行业绝对值指标

图表：2005年技术玻璃制造品行业财务指标综合比较

图表：2005年技术玻璃制造品行业财务效益指标综合比较

图表：2005年光学玻璃行业绝对值指标

图表：2005年光学玻璃行业财务指标综合比较

图表：2005年光学玻璃行业财务效益指标综合比较

图表：2005年我国玻璃行业财务数据

图表：2005年玻璃纤维企业利润前10名排行

图表：2005年度中国平板玻璃产量十强

图表：2005年国内池窑产能比率

图表：2005年平板玻璃产能增长分布

图表：2005年我国LOWE玻璃市场份额图表：2005年全球手机面板市场份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。