



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国新型建材行业发展市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国新型建材行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新型建材业概况 1

第一节 行业基本概念 1

第二节 行业分类 2

一、新型墙体材料 2

二、新型防水密封材料 2

三、新型保温隔热材料 2

四、新型建筑装饰装修材料 3

第三节 产业的重要性 4

第二章 我国新型建材行业生产发展状况 5

第一节 总体发展状况 5

第二节 新型墙体行业生产发展状况 6

一、我国新型墙体行业发展成绩 6

二、新型墙体行业结构 6

第三节 防水密封材料生产发展状况 8

一、总体状况 8

二、2007年发展状况 8

第四节 保温隔热材料生产发展状况 10

一、矿物棉及制品 10

二、玻璃棉及制品 10

三、膨胀珍珠岩 11

第五节 装饰装修材料生产发展状况 12

一、建筑塑料 12

二、建筑涂料 13

第六节 行业存在的主要问题 14

一、重复建设导致部分产品供大于求 14

二、新型建材产品结构不合理，配套水平低 14

三、生产与市场不协调 15

四、科技开发投入少，创新能力差 15

五、缺乏发展资金、政策的支持 15

第七节 行业发展对策 16

第三章 我国新型建材产业与国际先进水平的比较分析 18

第一节 发达国家主要新型建筑材料的发展情况与趋势分析 18

一、新型墙体材料发展趋势 18

二、新型建筑装饰装修材料发展趋势 19

三、全球建筑涂料发展趋势 20

四、新型防水密封材料发展趋势 22

五、新型保温隔热材料发展趋势 22

第二节 国内新型建材行业与国外先进水平的差距分析 23

一、新型墙体材料 23

二、新型建筑装饰装修材料 23

三、新型防水密封材料 24

四、新型保温隔热材料 25

第三节 我国新型建材工业进出口状况 27

第四章 2007年行业供需分析及预测 28

第一节 2007年新型建材行业市场需求分析及预测 29

一、市场需求状况分析 29

二、2007年需求结构特点分析 30

三、2008-2010年需求预测 32

第二节 2007年新型建材行业供给分析及预测 35

一、行业供给分析 35

二、2007年供给结构特点分析 36

三、2008-2010年供给预测 37

第三节 2007年新型建材行业进出口分析 41

一、2007年我国建材行业进出口特点分析 41

二、2008年进出口预测 42

第四节 2008年供需平衡及价格分析 44

一、供需平衡分析及预测 44

二、价格变化分析及预测 45

第五章 2007年新型建材行业市场竞争分析及预测 48

第一节 行业竞争特点分析及预测 48

一、行业发展阶段评价 48

二、行业技术水平评价 51

三、行业垄断性分析 52

四、行业进入退出壁垒分析 57

第二节 行业竞争结构分析及预测 58

一、供应商分析及预测 58

二、购买者分析及预测 59

三、潜在竞争者分析及预测 60

四、国际品牌竞争者分析及预测 61

第六章 行业投资与效益分析 62

第一节 行业在国民经济中的地位 62

第二节 行业投资状况分析及预测 64

一、行业投资总体状况分析 64

二、投资企业性质结构分析 66

三、“十一五”投资需求分析 67

第三节 2008年新型建材行业效益分析及预测 69

一、上游行业影响分析及预测 69

二、下游行业影响分析及预测 72

三、行业总体经济运行分析 73

第七章 2007年行业环境特征评价 77

第一节 经济环境特征评价 77

一、国内经济环境对行业发展影响分析 77

二、国际市场环境的影响分析及预测 80

第二节 政策环境特征评价 81

一、宏观政策影响分析评价 81

二、财政货币政策影响分析评价 82

三、其他产业政策影响分析评价 82

第八章 细分子行业分析 85

第一节 涂料行业发展状况分析及预测 85

一、行业发展分析及预测 85

二、市场发展分析及预测 87

三、行业经济运行分析及预测 90

四、行业发展趋势分析及预测 90

第二节 塑料建材行业发展状况分析及预测 92

一、行业发展分析及预测 92

二、行业市场分析及预测 93

三、行业发展趋势分析 95

第三节 石材行业发展状况分析及预测 97

一、行业发展于运行特点分析 97

二、行业发展趋势分析及预测 98

第九章 细分地区分析 100

第一节 行业区域分布总体分析及预测 100

一、行业区域分布特点分析及预测 100

二、行业经济区域分布分析及预测 101

三、行业区域发展趋势特点分析及预测 107

第二节 山东省新型建材行业的发展分析及预测 110

一、区域在行业中的地位及变化 110

二、区域投资与行业对比分析 111

三、区域发展预测 115

第三节 江苏省新型建材行业的发展分析及预测 116

一、区域在行业中的地位及变化 116

二、区域投资与行业对比分析 117

三、区域发展预测 119

第四节 上海市新型建材行业的发展分析及预测 120

一、区域在行业中的地位及变化 120

二、隔热隔音建材行业的投资与行业平均水平对比分析 120

三、区域发展预测 122

第十章 新型建材产业风险分析	123
第一节 新型建材产业环境风险分析	123
一、宏观经济发展周期风险分析	123
二、新型建材产业政策环境变化风险分析	127
第二节 新型建材产业经营风险分析	131
一、新型建材产业系统风险分析	131
二、新型建材产业供给风险分析	137
三、新型建材产业需求风险分析	143
第十一章 新型建材产业财务风险分析	153
第一节 新型建材产业经济效益风险分析	153
一、反映经济效益的财务指标的选择	153
二、跨年度波动性分析	153
三、新型建材行业经济效益风险定位	154
第二节 新型建材产业资产安全风险分析	158
一、反映资产安全的财务指标的选择	158
二、跨年度波动性分析	158
三、新型建材行业资产安全风险定位	159
第三节 新型建材产业增值能力风险分析	160
一、反映增值的财务指标的选择	160
二、跨年度波动性分析	160
三、新型建材行业增值能力风险定位	161
第十二章 新型建材产业竞争状况分析	163
第一节 国内新型建材行业与国外的差距分析	163
一、新型墙体材料	163
二、新型防水密封材料	164
三、新型保温隔热材料	164
四、新型建筑装饰装修材料	165
第二节 我国新型建材产业竞争格局分析	166

第十三章 新型建材产业机会与风险总结 173

第一节 投资和经营风险 173

第二节 投资机会建议 175

附表

表1.	门窗异型材年生产能力2万吨以上企业情况	12
表2.	PVC防水卷材企业情况	13
表3.	世界十大塑料型材门窗厂家	20
表4.	2002年我国建材工业主要商品进口	27
表5.	2007年主要工业产品产量及其增长速度	37
表6.	2007年我国新型建材行业产品产量集中度	52
表7.	2007年我国新型建材行业资产、利润集中度	55
表8.	2007年不同行业外商直接投资及其增长速度	61
表9.	2007年不同行业城镇固定资产投资及增长	66
表10.	2000-2007年我国平均每天消费能源	70
表11.	“十五”期间我国不同建材产业综合能耗减少数量	79
表12.	2007年我国涂料行业运行总体情况	86
表13.	2007年我国每月出口塑料制品金额	93
表14.	2007年我国新型建材行业地区分布状况	100
表15.	2007年我国防水建材行业地区分布状况	101
表16.	2007年我国防水建材行业主要地区经济运行情况	103
表17.	2007年我国隔热隔音建材行业地区分布状况	104
表18.	2007年我国隔热隔音建材行业主要地区经济运行情况	104
表19.	2007年我国轻质建材行业地区分布状况	106
表20.	2007年我国轻质建材行业主要地区经济运行情况	107
表21.	2004-2007年我国山东地区新型建材行业地位状况	110
表22.	2003-2007年山东省防水建材行业经营状况	112
表23.	2003-2007年山东省隔热隔音建材行业经营状况	113
表24.	2003-2007年山东省轻质建材行业经营状况	114
表25.	2004-2007年我国江苏省新型建材行业地位状况	116
表26.	2003-2007年江苏省防水建材行业经营状况	117
表27.	2003-2007年江苏省隔热隔音建材行业经营状况	119

表28.	2004-2007年我国上海市新型建材行业地位状况	120
表29.	2003-2007年上海市隔热隔音建材行业经营状况	122
表30.	不同行业对国民经济的敏感性	123
表31.	1997~2007年非金属矿物制品业销售收入与国民生产总值的运行曲线	124
表32.	1991年至今我国国民经济发展的三个阶段	126
表33.	新型建材行业受宏观经济周期影响的风险定位	127
表34.	新型建材行业受政策环境变化影响的风险定位	127
表35.	新型建材行业系统风险评定	131
表36.	行业生命周期的判断	132
表37.	1998-2007年水泥行业销售增长率(统计口径:非金属矿物制品业)	132
表38.	新型建材产业波动系数	133
表39.	建材行业扩张系数	135
表40.	新型建材产业供给风险分析	137
表41.	非金属制品行业资产、负债及所有者权益	138
表42.	非金属制品行业资产-负债指标逐年对照表	139
表43.	非金属制品行业逐年资产增长率对照表	139
表44.	中国非金属制品业生产结构	142
表45.	2007年竣工房屋面积	146
表46.	2007年全国各地房地产投资总额(单位:亿元)	148
表47.	2007年施工房屋面积	149
表48.	2001年-2007年非金属矿物制品行业效益指标	154
表49.	2007年8个代表性行业经济效益指标比较	154
表50.	2003~2007年非金属矿物制品行业资产安全指标	158
表51.	2003年-2007年非金属矿物制品行业增值能力指标	160
表52.	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	161
表53.	建材板块2007年报净资产收益率排行(55家)	166
表54.	2007年新型建材上市企业投资与收益	168
表55.	2007年新型建材上市企业偿债能力	168
表56.	2007年新型建材上市企业盈利能力	170
表57.	2007年新型建材上市企业经营能力	170
表58.	2007年新型建材上市企业资本构成	171
表59.	2007年新型建材上市企业综合竞争能力排名与分析	172

表60. 新型建材行业2008年投资和经营风险 173

表61. 新型建材行业2008年投资分析 175

表62. 新型建材行业2008年投资建议 175

附 图

图1 世界主要各国塑料门窗的使用量占门窗市场的比重 19

图2 2002年-2007年我国商品房竣工面积 30

图3 2003-2007年新型建材子行业年销售收入 31

图4 2000-2007年我国建筑业房屋建筑施工面积 32

图5 2003-2007年新型建材企业个数增长趋势 35

图6 2002-2007年工业增加值及其增长速度 36

图7 2007年12月份26家重点建材企业资料汇总 44

图8 2003-2007年我国新型建材子行业销售收入增长率 49

图9 2003-2007年我国新型建材子行业资产增长率 50

图10 2003-2007年我国新型建材行业主要指标增长率 51

图11 2003-2007年新型建材行业企业平均固定资产净值 57

图12 2003-2007年新型建材行业企业数量 58

图13 2002-2007年农村居民人均纯收入及增长速度 59

图14 2002-2007年城镇居民人均可支配收入及增长速度 60

图15 2002-2007年固定资产投资及其增长速度 65

图16 2007年我国新型建材行业企业投资结构 67

图17 2002-2007年能源消费总量及消费增长速度 69

图18 2003-2007年四类新型建材行业销售收入变化 74

图19 2003-2007年四类新型建材行业利润总额变化 75

图20 2003-2007年四类新型建材行业总资产变化 76

图21 2002-2007年国内生产总值及其增长速度 78

图22 2007年我国初级塑料行业每月进口量 94

图23 新型建材产值与国内生产总值的相关性 124

图24 我国1987-2007年GDP 变化 125

图25 我国1987-2003年GDP 增长率变化 125

图26 1998-2007年新型建材行业销售增长趋势 133

图27 1993 - 2007年我国非金属矿物制品业销售收入运行曲线 134

图28	非金属制品行业资产、负债及所有者权益变化	138
图29	行业进入退出壁垒综合分析	141
图30	2007年竣工房屋面积前十名的省份（万平方米）	147
图31	2007年房地产投资最多的省份	149
图32	2007年主要省份施工房屋面积	150
图33	2007年8个代表性行业盈利能力指标比较1	155
图34	2007年8个代表性行业盈利能力指标比较2	155
图35	2007年8个代表性行业资产安全指标比较1	156
图36	2007年8个代表性行业资产安全指标比较2	156
图37	2007年8个代表性行业增值能力指标比较	157
图38	新型建材行业资产安全风险分析定位1	159
图39	新型建材行业资产安全风险分析定位2	159
图40	新型建材行业增值能力分析1	161
图41	新型建材行业增值能力分析2	162
图42	新型建材行业增值能力分析3	162
图43	2007年新型建材上市企业投资与收益	168
图44	2007年新型建材上市企业流动比率比较	169
图45	2007年新型建材上市企业资产负债情况比较	169
图46	2007年新型建材上市企业盈利能力	170
图47	2007年新型建材上市企业经营能力	171
图48	2007年新型建材上市企业资本构成	172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。