



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国玻璃行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国玻璃行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48200.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

内容简介

2006年6月，发改委经济运行局和中国建筑玻璃与工业玻璃协会在上海联合召开座谈会，就运行局草拟的《关于平板玻璃工业防止产能过剩加快结构调整的通知》征求意见，预示着我国玻璃行业结构调整的开始。

2004年-2006年是我国浮法玻璃新增产能快速增长的时期，这使得我国玻璃行业总体供大于求的形势更加严峻。产能过剩导致2005年以来玻璃价格持续下滑。2006年前8个月，平板玻璃行业净亏损9.6亿元，上年同期为实现利润8.6亿元。在未来的行业调整期间，供需压力和行业竞争压力将使我国玻璃行业盈利能力继续保持低位。与全球玻璃市场60%以上的高集中相比，目前中国玻璃行业集中度在提高但仍然较为分散。中国境内现有一百多家平板玻璃企业，其中不到40家企业产能超过100万重箱，其中20家产能超过500万重箱。我国玻璃行业正在进入出口快速增长的时期，过去5年出口量年均复合增长率达到28%。我们预计国内需求放缓将继续推动玻璃出口的快速增长。2006-2008年我国玻璃行业将进入一个调整期，调整期行业特点将是低增长与低利润。由于固定资产投资减速我们预计2006-2008年玻璃需求增长速度将保持在5%-6%左右，调整期由于需求增长放缓将导致产量增速显著放慢。在需求放缓的同时，尽管新增投资减少，但由于在建项目逐步投产，产能仍会继续增长，预计2006年新增产能4500万重量箱，因此供求形势将更加严峻。预期国内市场需求放缓将刺激玻璃出口量继续保持快速增长的态势。不过由于产品附加值低，出口量的快速增长并不能为相关上市公司带来明显的利润增长。而且，如果人民币继续升值，则出口的收益与利润会进一步摊薄。

玻璃深加工能力是企业竞争的核心，节能玻璃、电子信息玻璃以及太阳能用玻璃等是今后的发展方向。2010年，我国LCD市场的销售量将达到1600万台，占全球销售量的23%以上。TFT-LCD产业发展中不可或缺的重要材料玻璃基板，未来几年的需求量也将以30%-50%的速度增长。国家提出的建筑节能目标是到2010年，全国新增建筑的1/3达到节能50%的目标；到2020年，全国新增建筑全部达到节能65%的目标。按2010年的目标计算，今后5年将新增节能建筑面积约30亿m²，涉及节能玻璃面积约6亿m²，平均每年新增节能玻璃约1.2亿m²，LOW

- E玻璃面临良好的发展前景。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国玻璃行业发展现状、竞争格局，玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于玻璃行业的机构等准确了解目前中国玻璃行业市场发展动态，把握玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

【 目 录 】

第一部分 行业现状分析

第一章 玻璃行业的相关概述 1

第一节 各类玻璃概述 1

一、建筑玻璃 1

二、加工玻璃 2

三、特种玻璃 4

四、其他建筑玻璃 5

第二节 玻璃行业特征分析 6

一、行业发展周期分析 6

二、行业赢利性分析 10

三、行业集中度分析 11

第三节 建材行业的发展 15

一、2005年建材行业运行分析 15

二、2006年上半年建材行业运行分析 17

第二章 玻璃行业的发展 22

第一节 我国玻璃行业发展总体概况 22

一、中国玻璃行业进入转型期 22

二、“十五”期间玻璃行业发展分析 24

第二节 我国玻璃行业发展现状	25
一、2004-2006年玻璃行业概况	25
二、2006年玻璃行业运行情况	30
三、玻璃行业生产能力及其地域分布	33
四、近年玻璃行业盈利能力分析	35
五、玻璃行业资本经营的现状	38
六、玻璃行业技术的发展	40
七、玻璃行业存在的问题及对策分析	43
第三节 中国浮法玻璃工业状况	48
一、中国浮法玻璃工业现状	49
二、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点	54
三、中国浮法玻璃工业存在主要问题	59
第四节 玻璃市场分析	66
一、玻璃市场综述	66
二、玻璃市场格局分析	68
三、玻璃价格走势分析	71
第三章 我国玻璃行业经济数据分析	72
第一节 2006年我国玻璃行业产销数据分析	72
一、2006年各省市玻璃生产	72
二、2006年各省市玻璃工业总产值	74
三、2006年各省市玻璃销售收入	76
第二节 2006年我国玻璃行业资产负债分析	78
一、2006年各省市玻璃行业资产状况	78
二、2006年各省市玻璃行业负债状况	84
三、2006年各省市玻璃行业资本负债率	86
第三节 2006年我国玻璃行业盈利能力分析	87
一、2006年各省市玻璃行业利润总额	87
二、2006年各省市玻璃行业资金利润率	90
三、2006年各省市玻璃行业产值利税率	91
四、2006年各省市玻璃行业亏损企业数	92
五、2006年各省市玻璃行业亏损总额	93

第四节 2006年我国玻璃行业规模数据分析 95

一、2006年各省市玻璃行业从业人数 95

二、2006年各省市玻璃行业企业数 97

第四章 我国玻璃行业进出口数据分析 99

第一节 我国玻璃进出口综述 99

一、2000-2005年我国玻璃行业进出口态势 99

二、2006年玻璃器皿出口情况 101

三、国产平板玻璃对俄出口增势迅猛前景广阔 101

第二节 2006年我国玻璃进口情况分析 102

一、2006年我国玻璃进口来源情况 102

二、2006年我国各省市玻璃进口情况 117

第三节 2006年我国玻璃出口情况分析 125

一、2006年我国玻璃出口分布情况 125

二、2006年我国各省市玻璃出口情况 168

第二部分 细分行业市场分析

第五章 建筑玻璃 177

第一节 建筑玻璃的相关概述 177

第二节 建筑微晶玻璃的发展 179

一、建筑微晶玻璃简介 179

二、世界建筑微晶玻璃的发展概况 180

三、我国建筑微晶玻璃发展概况 181

四、微晶玻璃的应用与发展前景 182

第三节 建筑玻璃的发展趋势及预测 183

一、2007年我国建筑玻璃市场规模预测 184

二、我国建筑玻璃市场发展趋势 185

三、玻璃品种发展趋势分析 186

四、我国建筑玻璃发展的方向 186

第六章 平板玻璃 188

第一节 我国平板玻璃工业的发展 188

一、发展回顾	188
二、生产线建设情况	194
第二节 我国平板玻璃行业现状分析	201
一、我国平板玻璃行业发展形势	201
二、国内外平板真空玻璃现状	203
三、我国平板玻璃工业发展机遇分析	204
四、我国平板玻璃面临宏观调控	210
第三节 我国平板玻璃产销分析	210
一、2006年全国各省市平板玻璃生产情况	210
二、2006年平板玻璃企业产、销、存、价情况	221
三、平板玻璃产能的影响	222
第四节 我国平板玻璃发展前景展望	225
一、我国平板玻璃工业发展环境分析	225
二、建筑业用平板真空玻璃前景分析	226
三、平板玻璃价格走势分析	227
四、平板玻璃制造业未来道路选择分析	228

第七章 节能型玻璃 230

第一节 我国建筑能耗现状	230
一、办公和商业建筑最不节能	230
二、产品缺陷导致能耗黑洞	231
三、绿色建材中空玻璃发展前景广阔	233
第二节 我国节能型玻璃的发展	234
一、节能玻璃产业化技术的发展	234
二、发展节能玻璃产业技术是关键	235
第三节 我国节能玻璃市场分析	237
一、LOWE玻璃市场分析	237
二、中空玻璃市场需求分析	240
三、玻璃门窗节能市场分析	242
第四节 中空玻璃的节能发展分析	243
一、中空玻璃的节能效果分析	243
二、中空玻璃的发展前景分析	247

三、中空玻璃发展新趋势 248

第八章 汽车玻璃 251

第一节 我国汽车玻璃行业现状 251

一、汽车玻璃行业概况 251

二、汽车玻璃零配行业的发展 251

三、汽车玻璃行业“倾销”之困 252

四、汽车玻璃行业存在的问题 256

第二节 汽车玻璃发展展望 257

一、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场 257

二、汽车玻璃市场前景看好 258

三、吸收紫外和红外汽车玻璃市场前景广阔 258

四、我国汽车玻璃工业将迎来新的发展机遇 258

第九章 装饰玻璃 260

第一节 装饰玻璃相关概念 260

第二节 装饰艺术玻璃产品的市场机遇 261

第三节 艺术装饰玻璃行业发展现状 263

一、我国艺术玻璃的行业现状 263

二、艺术玻璃企业面临的问题 264

第四节 我国装饰玻璃发展方向与对策 267

一、装饰玻璃的发展方向 267

二、装饰玻璃发展对策 269

第十章 玻璃纤维 277

第一节 玻璃纤维行业概述 277

一、玻璃纤维产业链 277

二、玻璃纤维行业结构 278

三、玻璃纤维行业主要特点 278

第二节 我国玻璃纤维发展现状 279

一、“十五”期间我国玻璃纤维产业发展概况 279

一、2005中国玻璃纤维行业运行分析 284

二、2006年上半年玻璃纤维行业运行分析	288
三、2006年玻璃纤维纱生产情况分析	292
第三节 我国玻璃纤维供需形势分析	300
一、需求分析	300
二、供给分析	306
三、未来供需形势分析	306
第四节 我国玻璃纤维标准化发展概况	307
第五节 我国玻纤工业存在的问题与建议	311
一、存在的问题	311
二、发展对策	312
第六节 玻璃纤维行业“十一五”发展展望	317
一、“十一五”发展指导思想和目标	317
二、玻璃纤维行业发展的主要任务	318
三、“十一五”玻璃纤维行业发展政策与措施	319
第十一章 其他玻璃	321
第一节 安全玻璃	321
一、我国安全玻璃现状	321
二、我国安全玻璃产品总体质量水平和3C认证情况	323
三、安全玻璃的市场前景和发展趋势	324
四、国际汽车安全玻璃发展动向	326
第二节 电子玻璃	327
一、我国电子玻璃产业发展回顾	327
二、中国电子玻璃产业发展重点	328
三、玻璃基板业的发展	329
四、太阳能玻璃市场分析	335
五、发展我国电子玻璃政策措施	337
第三节 日用玻璃	338
一、2006年我国日用玻璃生产情况	338
二、我国日用玻璃产业现状	353
三、我国日用玻璃产业发展趋势	356

第三部分 行业竞争分析

第十二章 玻璃行业的竞争分析 359

第一节 当前玻璃行业竞争态势 359

一、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段 359

二、高端节能玻璃市场显现竞争态势 360

三、浮法玻璃行业竞争态势分析 363

四、玻璃纤维行业竞争态势分析 364

第二节 未来竞争趋势分析 365

第十三章 重点企业 370

第一节 中国玻纤 370

一、中国玻纤概览 370

二、2005-2006年公司财务分析 374

三、中国玻纤的市场地位 376

四、中国玻纤的竞争优势 377

五、中国玻纤扩张分析 378

第二节 福耀玻璃 380

一、福耀玻璃简介 380

二、2005-2006年公司财务分析 383

三、福耀玻璃的行业地位 386

四、福耀玻璃竞争优势分析 387

五、福耀玻璃最新动态 401

第三节 南玻集团 402

一、南玻集团简介 402

二、2005-2006年公司财务分析 403

三、南玻集团发展研究 406

四、南玻集团投资分析 413

第四节 洛阳玻璃 415

一、洛阳玻璃简介 415

二、2005-2006年公司财务分析 416

三、洛阳玻璃市场策略分析 419

第五节 耀华玻璃 420

一、耀华玻璃概况	420
二、2005-2006年公司财务分析	421
三、耀华玻璃最新动态	424
四、耀华玻璃前景展望	427
第六节 山东药玻	428
一、山东药玻简介	428
二、2005-2006年公司财务分析	430
三、山东药玻前景展望	432
第七节 金晶玻璃	436
一、金晶玻璃概况	436
二、2005-2006年公司财务分析	437
三、进藏列车的订单效应	440
四、金晶玻璃前景与战略分析	442
第八节 美国康宁公司	445
一、公司简介	445
二、2006年公司发展现状	445
三、公司最新动态	448
第四部分 行业发展趋势分析	
第十四章 相关行业分析	453
第一节 玻璃机械设备行业	453
一、国际玻璃机械设备发展动态	453
二、我国玻璃机械设备行业现状	454
三、我国玻璃机械设备行业发展趋势	457
第二节 玻璃原材料行业	462
一、玻璃硅质原料资源状况	462
二、玻璃硅质原料地理分布	464
三、玻璃硅质原料资源特点	471
四、我国硅质原料资源的开发利用现状	473
第十五章 投资分析	490
第一节 投资机会	490

一、家装材料趋势与玻璃行业投资机会	490
二、“十一五”期间玻璃行业投资机会	493
三、LCD材料玻璃基板投资机会	495
第二节 投资风险与投资建议	497
一、投资风险	497
二、投资建议	498
 第十六章 玻璃行业的前景趋势分析	 500
第一节 2006-2008年玻璃行业发展预测	500
一、2007年玻璃制造业有望触底反弹	500
二、未来玻璃行业的增长点	501
三、2006-2008年玻璃行业发展展望	503
第二节 我国玻璃工业“十一五”发展方向	505

图表目录

图表：玻璃产业发展阶段	7
图表：2004-2006年全国玻璃企业盈利状况	10
图表：2002-2006年玻璃上市公司毛利率变化	11
图表：2004年中国主要浮法玻璃企业概况	11
图表：2006年2月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	12
图表：2006年3月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	12
图表：2006年4月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	13
图表：2006年5月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	13
图表：2006年6月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	13
图表：2006年7月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	14
图表：2006年8月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	14
图表：2006年9月份玻璃及玻璃制品制造收入前10家企业	15
图表：2005年中国建材百强17家上榜玻璃企业	21
图表：2004年全球平板玻璃需求量地域分布	27
图表：2006年全球深加工玻璃需求预测	27
图表：2004年世界主要玻璃企业概况	28
图表：2004年全球平板玻璃生产商市场份额	29

图表：中国近年平板玻璃产量增长情况	29
图表：我国玻璃行业的周期性与阶段性	30
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制造主要经济指标统计	30
图表：2006年1-9月玻璃及玻璃制造主要经济指标统计	32
图表：2005年我国平板玻璃产量地区分布	34
图表：我国浮法玻璃产能扩张情况	34
图表：2004年中国平板玻璃产品结构	35
图表：2000-2006年我国玻璃行业上市公司毛利率变化	36
图表：重点联系企业玻璃价格与重油、纯碱平均进货价格走势	36
图表：2005年国内玻璃平板成本结构	37
图表：玻璃企业利润对重油价格、纯碱价格的敏感性分析	38
图表：发达国家有关数据与我国现状比较	47
图表：国内外浮法玻璃外观质量检测对比	50
图表：2000-2004年浮法玻璃出口情况	51
图表：“低质浮法”生产能力分布图	51
图表：玻璃行业产能的增长与利润的关系	52
图表：玻璃行业固定资产余额	53
图表：固定资产投资与产量增幅	53
图表：2004年全国平板玻璃产量及增长	55
图表：2005年国内浮法玻璃生产能力分布图	55
图表：2005年国内浮法玻璃生产线条数分布图	55
图表：我国平板玻璃的构成比率	56
图表：平板玻璃制造业经济构成比例	57
图表：国外设备和配套材料的主要厂家	59
图表：国内外检测项目对比	61
图表：生产过程检测与控制内容	61
图表：生产过程测控与专家系统框图	62
图表：国内外浮法生产线主要技术指标对比	63
图表：煤焦油与重油性能指标	65
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计产成品	72
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计产成品比去年同期增长	73
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值	74

图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值比去年同期增长	75
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入	76
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入比去年同期增长	77
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计资产总计	78
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计资产总计比去年同期增长	79
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计固定资产净值平均余额	80
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计固定资产净值平均余额比去年同期增长	81
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计流动资产平均余额	82
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计流动资产平均余额比去年同期增长	83
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计负债合计	84
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计负债合计比去年同期增长	85
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计资本负债率	86
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计利润总额	87
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造去年本月止累计利润总额	88
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造资金利润率	90
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造产值利税率	91
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数	92
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额	93
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	94
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计全部从业人员平均人数	95
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	96
图表：2006年各省市玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数	97
图表：2000-2005年我国玻璃出口情况	99
图表：2000-2005年我国玻璃进口情况	99
图表：2006年1月玻璃及玻璃制品进口来源情况	102
图表：2006年2月玻璃及玻璃制品进口来源情况	104
图表：2006年3月玻璃及玻璃制品进口来源情况	106
图表：2006年4月玻璃及玻璃制品进口来源情况	107
图表：2006年5月玻璃及玻璃制品进口来源情况	109
图表：2006年6月玻璃及玻璃制品进口来源情况	111
图表：2006年7月玻璃及玻璃制品进口来源情况	112
图表：2006年8月玻璃及玻璃制品进口来源情况	114

图表：2006年9月玻璃及玻璃制品进口来源情况	116
图表：2006年1月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	117
图表：2006年2月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	118
图表：2006年3月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	119
图表：2006年4月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	120
图表：2006年5月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	121
图表：2006年6月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	122
图表：2006年7月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	123
图表：2006年8月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	124
图表：2006年9月各省市玻璃及玻璃制品进口情况	124
图表：2006年1月玻璃及玻璃制品出口分布情况	125
图表：2006年2月玻璃及玻璃制品出口分布情况	130
图表：2006年3月玻璃及玻璃制品出口分布情况	135
图表：2006年4月玻璃及玻璃制品出口分布情况	140
图表：2006年5月玻璃及玻璃制品出口分布情况	144
图表：2006年6月玻璃及玻璃制品出口分布情况	149
图表：2006年7月玻璃及玻璃制品出口分布情况	154
图表：2006年8月玻璃及玻璃制品出口分布情况	159
图表：2006年9月玻璃及玻璃制品出口分布情况	164
图表：2006年1月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	168
图表：2006年2月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	169
图表：2006年3月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	170
图表：2006年4月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	171
图表：2006年5月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	172
图表：2006年6月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	173
图表：2006年7月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	174
图表：2006年8月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	175
图表：2006年9月各省市玻璃及玻璃制品出口情况	175
图表：建筑用玻璃制品行业按经济类型划分一览表	190
图表：近年来出口数量及价格比较	192
图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（1）	195
图表：在建、拟建浮法玻璃生产线地区分布（2）	195

图表：2006年平板玻璃产量全国合计	210
图表：2006年平板玻璃产量北京合计	211
图表：2006年平板玻璃产量天津合计	211
图表：2006年平板玻璃产量河北合计	211
图表：2006年平板玻璃产量山西合计	212
图表：2006年平板玻璃产量辽宁合计	212
图表：2006年平板玻璃产量吉林合计	213
图表：2006年平板玻璃产量黑龙江合计	213
图表：2006年平板玻璃产量上海合计	213
图表：2006年平板玻璃产量江苏合计	214
图表：2006年平板玻璃产量浙江合计	214
图表：2006年平板玻璃产量安徽合计	214
图表：2006年平板玻璃产量福建合计	215
图表：2006年平板玻璃产量江西合计	215
图表：2006年平板玻璃产量山东合计	215
图表：2006年平板玻璃产量河南合计	216
图表：2006年平板玻璃产量湖北合计	216
图表：2006年平板玻璃产量湖南合计	217
图表：2006年平板玻璃产量广东合计	217
图表：2006年平板玻璃产量广西合计	217
图表：2006年平板玻璃产量重庆合计	218
图表：2006年平板玻璃产量四川合计	218
图表：2006年平板玻璃产量云南合计	218
图表：2006年平板玻璃产量陕西合计	219
图表：2006年平板玻璃产量甘肃合计	219
图表：2006年平板玻璃产量新疆合计	219
图表：2006年平板玻璃产量宁夏合计	220
图表：2006年平板玻璃产量内蒙古合计	220
图表：2006年平板玻璃产量青海合计	221
图表：2001-2006年平板玻璃产销量情况	223
图表：中国平板玻璃产量十强（2005年度）名单	224
图表：国内外玻璃深加工率对比	237

图表：我国LOWE玻璃需求预测表	239
图表：我国LOWE玻璃需求预测图	239
图表：我国主要LOWE玻璃厂家	239
图表：我国主要LOWE玻璃市场份额	240
图表：玻璃纤维产业链	277
图表：玻纤产业向中国转移	278
图表：玻纤行业集中度高，产销集中于欧美发达国家	278
图表：2005年玻璃纤维国内池窑产能比率	285
图表：2005年玻璃纤维十大企业利润	286
图表：2001-2005玻璃纤维出口情况	287
图表：近两年玻璃纤维产品的进口情况	287
图表：玻璃纤维产品应用分类对比	287
图表：2006年玻璃纤维纱产量全国合计	292
图表：2006年玻璃纤维纱产量北京合计	292
图表：2006年玻璃纤维纱产量天津合计	292
图表：2006年玻璃纤维纱产量河北合计	293
图表：2006年玻璃纤维纱产量山西合计	293
图表：2006年玻璃纤维纱产量辽宁合计	294
图表：2006年玻璃纤维纱产量上海合计	294
图表：2006年玻璃纤维纱产量江苏合计	294
图表：2006年玻璃纤维纱产量浙江合计	295
图表：2006年玻璃纤维纱产量安徽合计	295
图表：2006年玻璃纤维纱产量江西合计	295
图表：2006年玻璃纤维纱产量山东合计	296
图表：2006年玻璃纤维纱产量河南合计	296
图表：2006年玻璃纤维纱产量湖北合计	296
图表：2006年玻璃纤维纱产量湖南合计	297
图表：2006年玻璃纤维纱产量广东合计	297
图表：2006年玻璃纤维纱产量广西合计	298
图表：2006年玻璃纤维纱产量重庆合计	298
图表：2006年玻璃纤维纱产量四川合计	298
图表：2006年玻璃纤维纱产量陕西合计	299

图表：2006年玻璃纤维纱产量宁夏合计	299
图表：2006年玻璃纤维纱产量内蒙古合计	299
图表：未来五年玻纤供需形势预期	307
图表：全球LCD玻璃基板市场规模	331
图表：全球LCD玻璃基板新熔炉设立状况	332
图表：全球手机面板市场需求	333
图表：全球手机面板市场份额	333
图表：太阳能电池产量及压花玻璃需求量	335
图表：我国太阳能电池产量及压花玻璃需求量	336
图表：太阳能电池玻璃主要厂家	336
图表：太阳能玻璃盈利预测	336
图表：2006年日用玻璃制品产量全国合计	338
图表：2006年日用玻璃制品产量北京合计	338
图表：2006年日用玻璃制品产量天津合计	338
图表：2006年日用玻璃制品产量河北合计	339
图表：2006年日用玻璃制品产量山西合计	339
图表：2006年日用玻璃制品产量辽宁合计	340
图表：2006年日用玻璃制品产量吉林合计	340
图表：2006年日用玻璃制品黑龙江合计	340
图表：2006年日用玻璃制品产量上海合计	341
图表：2006年日用玻璃制品产量江苏合计	341
图表：2006年日用玻璃制品产量浙江合计	341
图表：2006年日用玻璃制品产量安徽合计	342
图表：2006年日用玻璃制品产量福建合计	342
图表：2006年日用玻璃制品产量江西合计	342
图表：2006年日用玻璃制品产量山东合计	343
图表：2006年日用玻璃制品产量河南合计	343
图表：2006年日用玻璃制品产量湖北合计	344
图表：2006年日用玻璃制品产量湖南合计	344
图表：2006年日用玻璃制品产量广东合计	344
图表：2006年日用玻璃制品产量广西合计	345
图表：2006年日用玻璃制品产量重庆合计	345

图表：2006年日用玻璃制品产量四川合计	345
图表：2006年日用玻璃制品产量贵州合计	346
图表：2006年日用玻璃制品产量云南合计	346
图表：2006年日用玻璃制品产量陕西合计	346
图表：2006年日用玻璃制品产量甘肃合计	347
图表：2006年日用玻璃制品产量新疆合计	347
图表：2006年日用玻璃制品产量宁夏合计	348
图表：2006年日用玻璃制品产量内蒙古合计	348
图表：2006年玻璃保温容器产量全国合计	348
图表：2006年玻璃保温容器产量北京合计	349
图表：2006年玻璃保温容器产量河北合计	349
图表：2006年玻璃保温容器产量上海合计	349
图表：2006年玻璃保温容器产量江苏合计	350
图表：2006年玻璃保温容器产量浙江合计	350
图表：2006年玻璃保温容器产量安徽合计	350
图表：2006年玻璃保温容器产量江西合计	351
图表：2006年玻璃保温容器产量山东合计	351
图表：2006年玻璃保温容器产量湖南合计	352
图表：2006年玻璃保温容器产量广东合计	352
图表：2006年玻璃保温容器产量新疆合计	352
图表：主要玻纤厂家产品售价与毛利率的变动	365
图表：玻璃行业近年来产量及增长率变化	366
图表：玻璃行业四次投资高峰	366
图表：玻璃行业前三次投资高峰与行业效益比较图	367
图表：近年来重点联系企业主要玻璃品种价格	367
图表：2003-2006年玻璃行业销售利润率	368
图表：中国玻纤主要股东	373
图表：2005-2006年中国玻纤获利能力分析	374
图表：2005-2006年中国玻纤经营能力分析	374
图表：2005-2006年中国玻纤偿债能力分析	374
图表：2005-2006年中国玻纤资本结构分析	374
图表：2005-2006年中国玻纤发展能力分析	375

图表：2005-2006年中国玻纤现金流量分析	375
图表：2005-2006年中国玻纤利润分配表	375
图表：中国玻纤产量的年复合增长率	377
图表：巨石最主要的优势在于规模优势与国际市场品牌优势	378
图表：中国玻纤进入规模扩张伴随产品升级阶段	379
图表：玻纤主要产品的价格变化	379
图表：中国玻纤产能扩张计划	380
图表：福耀玻璃主要股东	383
图表：2005-2006年福耀玻璃获利能力分析	383
图表：2005-2006年福耀玻璃经营能力分析	383
图表：2005-2006年福耀玻璃偿债能力分析	384
图表：2005-2006年福耀玻璃资本结构分析	384
图表：2005-2006年福耀玻璃发展能力分析	384
图表：2005-2006年福耀玻璃现金流量分析	384
图表：2005-2006年福耀玻璃利润分配表	385
图表：福耀玻璃各季度业绩	387
图表：福耀玻璃汽车玻璃及浮法玻璃业务增长	387
图表：福耀玻璃汽车玻璃及浮法玻璃毛利率增长趋势	388
图表：福耀玻璃主要投资项目	388
图表：2002-2006年中国轿车月度销售量	388
图表：2000-2006年国内浮法玻璃价格	389
图表：福耀2005年主营业务收入构成	390
图表：福耀2005年主营业务利润构成	390
图表：我国汽车产量增长情况	393
图表：福耀汽车玻璃历年销量增长情况	394
图表：福耀汽车玻璃历年出口销售收入与出口毛利率情况	397
图表：福耀公司汽车玻璃成本结构	398
图表：福耀汽车玻璃历年销售均价与毛利率	399
图表：福耀建筑玻璃历年销售收入与毛利率	399
图表：南玻集团主要股东	402
图表：2005-2006年南玻集团获利能力分析	404
图表：2005-2006年南玻集团经营能力分析	404

图表：2005-2006年南玻集团偿债能力分析	404
图表：2005-2006年南玻集团资本结构分析	404
图表：2005-2006年南玻集团发展能力分析	405
图表：2005-2006年南玻集团现金流量分析	405
图表：2005-2006年南玻集团利润分配表	405
图表：南玻各主要业务领域在行业中的地位	406
图表：南玻精细玻璃产能分布	406
图表：南玻投资计划	407
图表：南玻工程玻璃布点	407
图表：南玻工程玻璃盈利情况预计	407
图表：南玻精细玻璃盈利情况预计	407
图表：南玻浮法玻璃布点	408
图表：南玻浮法玻璃盈利情况预计	409
图表：2005-2008年南玻主要财务指标预测（1）	409
图表：2005-2008年南玻主要财务指标预测（2）	409
图表：浮法玻璃新建生产线投产进度	411
图表：公司浮法产品毛利率水平	411
图表：洛阳玻璃主要股东	415
图表：2005-2006年洛阳玻璃获利能力分析	416
图表：2005-2006年洛阳玻璃经营能力分析	417
图表：2005-2006年洛阳玻璃偿债能力分析	417
图表：2005-2006年洛阳玻璃资本结构分析	417
图表：2005-2006年洛阳玻璃发展能力分析	417
图表：2005-2006年洛阳玻璃现金流量分析	418
图表：2005-2006年洛阳玻璃利润分配表	418
图表：耀华玻璃主要股东	421
图表：2005-2006年耀华玻璃获利能力分析	421
图表：2005-2006年耀华玻璃经营能力分析	422
图表：2005-2006年耀华玻璃偿债能力分析	422
图表：2005-2006年耀华玻璃资本结构分析	422
图表：2005-2006年耀华玻璃发展能力分析	422
图表：2005-2006年耀华玻璃现金流量分析	423

图表：2005-2006年耀华玻璃利润分配表	423
图表：山东药玻主要股东	429
图表：2005-2006年山东药玻获利能力分析	430
图表：2005-2006年山东药玻经营能力分析	430
图表：2005-2006年偿债能力分析	430
图表：2005-2006年山东药玻资本结构分析	430
图表：2005-2006年山东药玻发展能力分析	431
图表：2005-2006年现金流量分析	431
图表：2005-2006年山东药玻利润分配表	431
图表：金晶玻璃主要股东	437
图表：2005-2006年金晶玻璃获利能力分析	437
图表：2005-2006年金晶玻璃经营能力分析	438
图表：2005-2006年金晶玻璃偿债能力分析	438
图表：2005-2006年金晶玻璃资本结构分析	438
图表：2005-2006年金晶玻璃发展能力分析	438
图表：2005-2006年金晶玻璃现金流量分析	439
图表：2005-2006年金晶玻璃利润分配表	439
图表：中国玻璃硅质原料矿分布示意图	466
图表：中国玻璃硅质原料分布表（1）	467
图表：中国玻璃硅质原料分布表（2）	468
图表：中国玻璃硅质原料分布表（3）	469
图表：中国玻璃硅质原料分布表（4）	470
图表：中国玻璃硅质原料分布表（5）	471
图表：中国玻璃硅质原料不同矿石SiO ₂ 含量保有储量及比例	472
图表：玻璃硅质原料用量及开采量一览表	488
图表：2003年全国浮法玻璃生产线分布及玻璃用硅质（石英砂）原料耗用一览表	488图表
：我国汽车产量增长情况	503

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48200.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。