



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年家具行业研究及2010年前景预测报告

一、调研说明

《2007-2008年家具行业研究及2010年前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48208.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006 - 2007年全球家具行业背景	1
第一节 世界家具市场现状分析	2
一 2006年世界家具产值变化	2
二 2006年世界家具贸易分析	2
第二节 重点区域家具市场分析	4
一 美国家具市场分析	4
二 意大利家具市场分析	7
三 英国家具市场分析	8
四 法国家具市场分析	9
五 日本家具市场分析	9
第二章 2002-2007年中国家具产品产量分析	13
第一节 2002-2007年中国家具产量分析	13
一、2002-2007年中国家具总产量	13
二、2002-2007年家具地区产量分析	13
三、2005年家具领先企业产量分析	15
第二节 2002-2007年中国木质家具产量分析	16
一、2002-2007年中国木质家具总产量	16
二、2002-2007年木质家具地区产量分析	16
三、2005年木质家具领先企业产量分析	18
第三节 2002-2007年中国金属家具产量情况	19
一、2002-2007年中国金属家具总产量	19
二、2002-2007年金属家具地区产量分析	19
三、2005年金属家具领先企业产量分析	21
第四节 2002-2007年中国软体家具产量情况	22
一、2002-2007年中国软体家具总产量	22
二、2002-2007年软体家具地区产量分析	22
三、2005年软体家具领先企业产量分析	24

第三章 2003-2007年中国家具行业运行分析	25
第一节 2003-2007年木质家具行业运行分析	25
一 2003-2007年1-11月企业数量变化分析	25
二 2003-2007年1-11月企业亏损面分析	25
三 2003-2007年1-11月行业资产变化分析	26
四 2003-2007年1-11月行业销售收入分析	26
五 2003-2007年1-11月行业利润总额分析	26
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力分析	27
第二节 2003-2007年金属家具行业运行分析	27
一 2003-2007年1-11月企业数量变化分析	27
二 2003-2007年1-11月企业亏损面分析	28
三 2003-2007年1-11月行业资产变化分析	28
四 2003-2007年1-11月行业销售收入分析	29
五 2003-2007年1-11月月行业利润总额分析	29
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力分析	29
第三节 2003-2007年竹、藤家具行业运行分析	30
一 2003-2007年1-11月企业数量变化分析	30
二 2003-2007年1-11月企业亏损面分析	30
三 2003-2007年1-11月行业资产变化分析	30
四 2003-2007年1-11月行业销售收入分析	31
五 2003-2007年1-11月行业利润总额分析	31
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力分析	32
第四节 2003-2007年塑料家具行业运行分析	32
一 2003-2007年1-11月企业数量变化分析	32
二 2003-2007年1-11月企业亏损面分析	33
三 2003-2007年1-11月行业资产变化分析	33
四 2003-2007年1-11月行业销售收入分析	33
五 2003-2007年1-11月行业利润总额分析	34
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力分析	34
第五节 2003-2007年其他家具行业运行分析	35
一 2003-2007年1-11月企业数量变化分析	35
二 2003-2007年1-11月企业亏损面分析	35

三 2003-2007年1-11月行业资产变化分析	35
四 2003-2007年1-11月行业销售收入分析	36
五 2003-2007年1-11月行业利润总额分析	36
六 2003-2007年1-11月行业盈利能力分析	37

第四章 2003-2007年中国家具进出口分析 37

第一节 2004年中国家具进出口分析	38
一 2004年中国家具产品出口情况分析	38
二 2004年中国家具产品进口情况分析	39
第二节 2005年中国家具进出口分析	39
一 2005年中国家具产品出口情况分析	39
二 2005年中国家具产品进口情况分析	40
第三节 2006年中国家具进出口分析	40
一 2006年中国家具产品出口情况分析	40
二 2006年中国家具产品进口情况分析	42
三 2006年中国家具主要国家和地区	42
第四节 2007年中国家具进出口分析	44
一 2007年中国家具进口分析	44
二 2007年中国家具出口分析	44
三 2007年家具出口地区及国家分析	44
四 2007年家具出口企业排名	45

第五章 中国家具的区域产业集群分析 47

第一节 中国家具行业区域板块分析	48
一 区域板块分析角度一	48
二 区域板块分析角度二	49
三 主要产业集群的优势分析	49
四 家具产业集群的优势及特点	49
五 中国家具区域产值分析	50
第二节 中国家具细分产业集群分析	51
一 家具特色区域概述	51
二 中国红木家具生产基地	大涌 51

- 三 中国椅业之乡 安吉重点企业分析 52
- 四 中国桌椅之乡 宁津重点企业分析 52
- 五 中国家具出口重镇 大岭山重点企业分析 52

第六章 家具行业重点企业分析 54

第一节 曲美家具 54

- 一、企业概括 54
- 二、企业财务分析 54

第二节 华丰家具 55

- 一 企业概括 55
- 二 企业财务分析 55

第三节 万福阁家具 56

- 一、公司概况 56
- 二、企业财务分析 56

第四节 迪高乐实业 57

- 一 企业概括 57
- 二 企业财务分析 57

第五节 美克国际家私 58

- 一、企业概括 58
- 二、企业财务分析 58

第六节 高峰创建家私 59

- 一 企业概括 59
- 二 企业财务分析 59

第七节 浙江花为媒集团 60

- 一 企业概括 60
- 二 企业财务分析 60

第八节 北京天坛股份 61

- 一 企业概括 61
- 二 企业财务分析 62

第九节 上海震旦家具 62

- 一、企业概括 62
- 二、企业财务分析 63

第十节 台升实业 63

一、企业概括 63

二、企业财务分析 63

第七章 中国家具行业机会与投资策略 64

第一节 中国家具业SWOT分析 64

一、内部优势分析 64

二、内部劣势分析 65

三、外部机会分析 67

四、外部威胁分析 67

第二节 家具行业投资机会分析 69

一 生产企业投资机会分析 69

二 经销企业投资机会分析 70

第三节 家具行业投资风险分析 70

一 经营风险 70

二 行业风险 71

三 政策风险 71

四 退出壁垒 71

第四节 进入行业障碍及策略 72

一 进入行业障碍分析 72

二 进入行业策略分析 72

图表目录

图表 1 80年代-2005年全球家具年产值变化趋势图 单位:亿美元 2

图表 2 1996-2006全球主要家具进口国家家具进口情况 单位:十亿美元 3

图表 3 1996 - 2006年全球主要家具出口国家家具出口情况 单位:十亿美元 3

图表 4 2000-2006年美国家具与床具市场规模变化趋势图 单位:十亿美元 5

图表 5 2006年美国家具细分市场份额一览表 5

图表 6 2002-2005 年意大利家具出口额 单位:亿美元 8

图表 7 2002-2005年法国家具消费总额一览表 9

图表 8 2002-2005年法国办公家具消费总额一览表 单位:亿欧元 9

图表 9 日本家具市场产品分类表 11

- 图表 10 2005-2006年日本进口家具种类及进口来源国一览表 UNIT : 1,000 YEN 11
- 图表 11 2002-2007年1 - 9月中国家具产量一览表 单位:件 13
- 图表 12 2002 - 2007年1 - 9月中国家具产量变化趋势图 单位 : 件 13
- 图表 13 2002-2007年1 - 9月中国家具地区产量一览表 单位:件 13
- 图表 14 2007年1 - 9月年中国家具地区产量比例图 14
- 图表 15 2006年中国家具地区产量比例图 14
- 图表 16 2005年中国家具产量十强一览表 单位 : 件 15
- 图表 17 2002-2007年1 - 9月中国木质家具产量一览表 单位:件 16
- 图表 18 2002 - 2007年1 - 9月中国木质家具产量变化趋势图 单位 : 件 16
- 图表 19 2002-2007年1 - 9月中国木质家具地区产量一览表 单位:件 16
- 图表 20 2007年1 - 9月中国木质家具地区产量比例图 17
- 图表 21 2006年中国木质家具地区产量比例图 17
- 图表 22 2005年中国木质家具产量十强一览表 单位 : 件 18
- 图表 23 2002-2007年1 - 9月中国金属家具产量一览表 单位:件 19
- 图表 24 2002 - 2007年1 - 9月中国金属家具产量变化趋势图 单位 : 件 19
- 图表 25 2002-2007年1 - 9月中国金属家具地区产量一览表 单位:件 19
- 图表 26 2007年1 - 9月中国金属家具地区产量比例图 20
- 图表 27 2006年中国金属家具地区产量比例图 20
- 图表 28 2005年中国金属家具产量十强一览表 单位 : 件 21
- 图表 29 2002-2007年1 - 9月中国软体家具产量一览表 单位:件 22
- 图表 30 2002 - 2007年1 - 9月中国软体家具产量变化趋势图 单位 : 件 22
- 图表 31 2002-2007年1 - 9月中国软体家具地区产量一览表 单位:件 22
- 图表 32 2007年1 - 9月中国软体家具地区产量比例图 23
- 图表 33 2006年中国软体家具地区产量比例图 23
- 图表 34 2005年中国软体家具产量十强一览表 单位 : 件 24
- 图表 35 2003-2007年1-11月中国木质家具企业数量变化趋势图 单位:个 25
- 图表 36 2003-2007年1-11月中国木质家具企业亏损面变化一览表 25
- 图表 37 2003-2007年1-11月中国木质家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 26
- 图表 38 2003-2007年1-11月中国木质家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 26
- 图表 39 2003-2007年1-11月中国木质家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 27
- 图表 40 2003-2007年1-11月中国木质家具行业盈利能力一览表 27
- 图表 41 2003-2007年1-11月中国金属家具企业数量变化趋势图 单位:个 28

- 图表 42 2003-2007年1-11月中国金属家具企业亏损面变化一览表 28
- 图表 43 2003-2007年1-11月中国金属家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 28
- 图表 44 2003-2007年1-11月中国金属家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 29
- 图表 45 2003-2007年1-11月中国金属家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 29
- 图表 46 2003-2007年1-11月中国金属家具行业盈利能力一览表 29
- 图表 47 2003-2007年1-11月中国竹、藤家具企业数量变化趋势图 单位:个 30
- 图表 48 2003-2007年1-11月中国竹、藤家具企业亏损面变化一览表 30
- 图表 49 2003-2007年1-11月中国竹、藤家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 31
- 图表 50 2003-2007年1-11月中国竹、藤家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 31
- 图表 51 2003-2007年1-11月中国竹、藤家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 31
- 图表 52 2003-2007年1-11月中国竹、藤家具行业盈利能力一览表 32
- 图表 53 2003-2007年1-11月中国塑料家具企业数量变化趋势图 单位:个 32
- 图表 54 2003-2007年1-11月中国塑料家具企业亏损面变化一览表 33
- 图表 55 2003-2007年1-11月中国塑料家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 33
- 图表 56 2003-2007年1-11月中国塑料家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 33
- 图表 57 2003-2007年1-11月中国塑料家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 34
- 图表 58 2003-2007年1-11月中国塑料家具行业盈利能力一览表 34
- 图表 59 2003-2007年1-11月中国其他家具企业数量变化趋势图 单位:个 35
- 图表 60 2003-2007年1-11月中国其他家具企业亏损面变化一览表 35
- 图表 61 2003-2007年1-11月中国其他家具行业资产总额变化趋势图 单位:千元 35
- 图表 62 2003-2007年1-11月中国其他家具行业销售收入变化趋势图 单位:千元 36
- 图表 63 2003-2007年1-11月中国其他家具行业利润总额变化趋势图 单位:千元 36
- 图表 64 2003-2007年1-11月中国其他家具行业盈利能力一览表 37
- 图表 65 2004年中国家具产品出口量及金额一览表 单位:万美元 38
- 图表 66 2004年中国家具产品进口量及金额一览表 单位:万美元 39
- 图表 67 2005年1-12月中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元 39
- 图表 68 2005年1-12月中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元 40
- 图表 69 2006年中国家具产品出口情况一览表 单位:万美元 40
- 图表 70 2006年家具细分产品出口金额对比图 41
- 图表 71 2006年中国家具产品进口情况一览表 单位:万美元 42
- 图表 72 2006年家具细分产品进口金额对比图 42
- 图表 73 2006年中国家具主要国家和地区一览表 42

- 图表 74 2007年1 - 9月中国企业按家具出口额排名（前5000名） 单位：美元 45
- 图表 75 中国主要家具集群区优势一览表 49
- 图表 76 2002-2005年中国主要家具生产地区家具产值比例 50
- 图表 77 2002-2005年沿海和内陆家具产值比例 50
- 图表 78 2002 - 2005年中国家具主要生产省份家具产值比例 50
- 图表 79 2005年安吉重点家具企业运行一览表 单位：千元 52
- 图表 80 2005年宁津重点家具企业运行一览表 单位：千元 52
- 图表 81 2005年大龄山重点家具企业运行一览表 单位：千元 53
- 图表 82 2003 - 2005年北京曲美家具企业运行情况一览表 单位：千元 54
- 图表 83 2003 - 2005年北京曲美家具企业运行指标分析一览表 54
- 图表 84 2003-2005年大连华丰家具有限公司企业运行情况一览表 单位:千元 55
- 图表 85 2003-2005年大连华丰家具有限公司企业运行分析指标一览表 56
- 图表 86 2003-2005年万福阁家具（昆山）有限公司企业运行情况一览表 单位:千元 56
- 图表 87 2003-2005年万福阁家具（昆山）有限公司企业运行分析指标一览表 57
- 图表 88 2003-2005年迪高乐实业（深圳）有限公司企业运行情况一览表 单位:千元 57
- 图表 89 2003-2005年迪高乐实业（深圳）有限公司运行分析指标一览表 58
- 图表 90 2003-2005年美克国际家私(天津)制造有限公司企业运行情况一览表 单位:千元 58
- 图表 91 2003-2005年美克国际家私(天津)制造有限公司企业运行指标分析一览表 59
- 图表 92 2003-2005年高峰创建家私（深圳）有限公司企业运行情况一览表 单位:千元 59
- 图表 93 2003-2005年高峰创建家私（深圳）有限公司企业运行指标分析一览表 60
- 图表 94 2003-2005年浙江花为媒集团有限公司运行情况一览表 单位:千元 60
- 图表 95 2003-2005年浙江花为媒集团有限公司运行指标分析一览表 61
- 图表 96 2003-2005年北京天坛股份有限公司运行情况一览表 单位:千元 62
- 图表 97 2003-2005年北京天坛股份有限公司运行指标分析一览表 62
- 图表 98 2003 - 2005年上海震旦家具企业运行情况一览表 单位：千元 63
- 图表 99 2003 - 2005年上海震旦家具企业运行指标分析一览表 63
- 图表 100 2003 - 2005年台升实业有限公司企业运行情况一览表 单位：千元 63
- 图表 101 2003 - 2005年台升实业有限公司企业运行指标分析一览表 64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。