



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国玻璃行业研究与投资 分析报告

## 一、调研说明

《2006年中国玻璃行业研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

第一章 行业概述	1
1.1 玻璃的定义与分类	1
1.1.1 玻璃的定义	1
1.1.2 玻璃的分类	1
1.2 玻璃主要品种介绍	2
1.2.1 平板玻璃	2
1.2.2 安全玻璃	3
1.2.3 节能型玻璃	6
1.3 我国玻璃工业发展现状	8
第二章 行业环境分析	9
2.1 我国建材行业的发展情况	9
2.1.1 2005年我国建材行业运行情况分析	9
2.1.2 2006年上半年我国建材工业经济运行情况	12
2.1.3 当前我国建材工业应关注的问题	14
2.2 “十一五”期间我国建材工业发展方向	15
2.3 当前我国建材业投资热点及“十一五”期间建材行业投资机会	17
第三章 世界玻璃行业发展分析	24
3.1 世界玻璃生产与消费需求分析	24
3.2 世界玻璃市场分布及竞争格局	26
第四章 中国玻璃行业市场发展状况分析	28
4.1 我国玻璃行业的周期性与阶段性分析	28
4.2 我国玻璃行业产销及市场状况分析	29
4.2.1 2005年我国玻璃产销、产能及其地域分布	29
4.2.2 2005年我国玻璃行业集中度分析	31

4.2.3 我国玻璃行业成本及行业赢利状况分析	32
4.3 我国玻璃进出口情况分析	35
4.3.1 2005年我国玻璃出口情况	35
4.3.2 2005年我国玻璃进口情况	35
4.4 我国玻璃价格情况分析	36
4.4.1 2005年我国玻璃价格情况分析	36
4.4.2 2006年1-7月我国玻璃价格分析及玻璃价格的近期走势预测	38
4.5 2006年1-8月分我国玻璃市场分析	41
4.6 我国玻璃深加工行业的发展	43
4.7 2006-2008 年玻璃行业发展展望	49
第五章 玻璃主要细分品种分析	51
5.1 平板玻璃	51
5.1.1 中国平板玻璃工业发展现状	51
5.1.2 2005-2006年我国平板玻璃产量及进出口状况分析	52
5.1.3 我国平板玻璃发展机遇及国外平板玻璃工业技术发展方向	57
5.2 建筑玻璃	60
5.2.1 建筑玻璃的常用品种及定义	60
5.2.2 我国建筑玻璃的市场规模及需求状况	61
5.2.3 我国建筑玻璃制造业的优势及存在的问题	62
5.2.4 我国建筑玻璃市场发展趋势及发展的方向	62
5.3 汽车玻璃	64
5.3.1 汽车玻璃的行业定义及种类	64
5.3.2 我国汽车玻璃的发展概况	65
5.3.3 汽车玻璃市场发展前景分析	66
5.4 玻璃纤维	67
5.4.1 我国玻璃纤维的发展历程	67
5.4.2 “十五”期间我国玻璃纤维工业的发展分析	68
5.4.3 2005年我国玻璃纤维产销状况分析	70
5.4.4 2005年我国玻璃纤维进出口情况分析	71
5.4.5 2006年展望及“十一五”我国玻璃纤维行业发展	77
5.4.6 “十一五”我国玻纤行业发展指导思想、目标及政策、措施	78

5.5 电子玻璃	81
5.5.1 电子玻璃的种类及重要性	81
5.5.2 电子玻璃产业发展现状	82
5.5.3 中国电子玻璃产业发展重点	82
5.5.4 发展中国电子玻璃政策措施和建议	83
5.5.5 我国电子玻璃产业将进入快速发展时期	84

## 第六章 我国玻璃主要企业分析 85

6.1 福耀玻璃	85
6.1.1 企业介绍	85
6.1.2 公司生产经营情况	86
6.2 南玻集团	88
6.2.1 企业介绍	88
6.2.2 公司生产经营情况	89
6.3 洛玻集团	90
6.3.1 企业介绍	90
6.3.2 公司生产经营情况	91
6.4 中国玻纤	92
6.4.1 企业介绍	92
6.4.2 公司生产经营情况	93
6.5 耀皮玻璃	94
6.5.1 企业介绍	94
6.5.2 公司生产经营情况	96

## 第七章 我国玻璃行业投资机会分析及未来预测 98

7.1 玻璃行业投资机会分析及建议	98
7.1.1 目前国内玻璃投资热度不减	98
7.1.2 超薄、超白是浮法玻璃发展方向	98
7.1.3 太阳能电池是玻璃运用的新领域	99
7.1.4 深加工玻璃前景广阔	100
7.2 玻璃行业投资风险分析	101
7.2.1 投资普通浮法玻璃风险大	101

7.2.2 玻璃行业原材料及市场风险分析	102
7.2.3 玻璃行业技术风险分析	102
7.2.4 玻璃行业政策风险分析	103
7.3 我国玻璃行业未来发展远景分析	104
7.3.1 “十一五”我国玻璃行业发展展望	104
7.3.2 “十一五”我国玻璃行业关注四类投资机会	105

## 图表目录

图表 2004年全球平板玻璃需求量地域分布	25
图表 2006年全球深加工玻璃需求预测	26
图表 2004年世界主要玻璃企业经营情况	26
图表 全球平板玻璃主要生产商市场份额占有比例	27
图表 我国玻璃行业的周期性与阶段性	28
图表 中国近年平板玻璃产量增长情况	29
图表 2004-2006年我国浮法玻璃产能扩张情况	30
图表 2004年中国主要浮法玻璃企业概况	31
图表 2005年中国平板玻璃产量十强	31
图表 2005年国内玻璃平板成本结构	33
图表 2000-2006年我国玻璃行业上市公司毛利率变化	33
图表 2005年重点联系企业玻璃价格与重油、纯碱平均进货价格走势	34
图表 玻璃企业利润对重油价格、纯碱价格的敏感性分析	34
图表 2000-2005年我国玻璃出口量、金额及价格情况表	35
图表 2000-2005年我国玻璃进口量、金额及价格情况表	36
图表 2005年12月国内玻璃重点企业（浮法玻璃）平均价	36
图表 2006年7月国内玻璃重点企业(浮法玻璃)平均价	39
图表 2004年中国平板玻璃产品结构	53
图表 2005年我国平板玻璃产量地区分布	54
图表 2005年平板玻璃产能增长分布	54
图表 2005年1-12月全国分省市平板玻璃产量（万重量箱）	54
图表 2006年1-6月全国分省市平板玻璃产量（万重量箱）	55
图表 我国汽车产量增长情况	66
图表 2001-2005年我国玻纤出口情况	69

图表 2005年国内玻璃纤维池窑产能比率图	70
图表 2005年我国十大玻纤企业利润比	71
图表 2005年中国玻璃纤维及制品出口金额分布	72
图表 2005年玻璃纤维及制品出口数量、出口金额	73
图表 2005年中国玻璃纤维及制品进口金额分布	75
图表 2005年玻璃纤维及制品进口数量、进口金额	75
图表 2005年福耀玻璃主要经营情况	87
图表 2006年第三季度福耀玻璃主要经营情况	87
图表 2005年南玻主要经营情况	89
图表 2006年第三季度南玻主要经营情况	90
图表 2005年洛玻主要经营情况	91
图表 2006年第三季度洛玻主要经营情况	92
图表 2005年中国玻纤生产经营数据指标情况	93
图表 2006年1-6月中国玻纤生产经营数据指标情况	94
图表 2005年耀皮玻璃营业收入及成本	96
图表 22005年耀皮玻璃利润收益情况（单位：元人民币）	96
图表 2006年1-6月耀皮玻璃主要产品经营情况	97
图表 2006年1-6月耀皮玻璃利润收益情况	97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48210.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。