



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国新型墙体材料发展与推广市 场分析及发展趋势研究报告（2 008）

一、调研说明

《中国新型墙体材料发展与推广市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国自2000年开始启动禁止黏土实心砖、推行新型墙体材料以来，到2006年底，累计节约土地180多万亩。截止到2006年底，全国推进墙体材料革新累计综合利用固体废弃物达11亿吨，节约土地180多万亩，节约能源9600万吨标准煤，减排二氧化碳近2亿吨，二氧化硫150万吨。生产新型墙体材料年消化吸收的煤矸石占全国煤矸石总量的15%。2006年，全国新型墙体材料产量达到3850亿块标准砖，占墙体材料总量的46%，比2000年增加了18个百分点；全国近一半的省市新型墙体材料产量占墙体材料总量的比例超过50%，其中北京、上海达到100%；全国城镇新建建筑采用新型墙材的建筑面积已占建筑总面积的57.6%。随着新农村建设步伐的加快，新型墙材开始向农村市场推广。为推广新型墙体材料，近年来国家发改委支持煤矸石、粉煤灰等固体废弃物生产墙体试点示范和推广项目近60个，补贴资金3亿元。2006年各地安排专项基金达2.7亿元，采取贴息、补助的形式，扶持新型墙体材料建设、改造和应用试点示范。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

第1章：“新型墙体材料”的定义界定

第1节：新型墙体材料的内涵

第2节：新型墙体材料的分析

第3节：新型墙体材料的分类

第2章：中国新型墙体材料发展分析

第1节：中国新型墙体材料发展历程分析

第2节：中国新型墙体材料发展现状分析

第3节：中国新型墙体材料发展问题分析

第4节：中国新型墙体材料发展对策研究

1.创造新型墙体材料发展的良好外部环境

2.推进新型墙体材料企业标准化建设

3.推进新型墙体材料企业的技术进步

4.增强新型墙体材料企业的营销能力

5.拓展新型墙体材料企业规模

6.提高新型墙体材料企业从业人员素质

第5节：中国墙体材料产业发展分析

第6节：中国新型墙体材料发展趋势分析

1.天然材料 合成材料

2.广泛利用固体废料

3.向高新技术、高科技含量、高附加值产品发展的趋势

4.绿色化的发展趋势

第7节：中国墙体材料的改革方向研究

第8节：中国新型墙体材料发展状况的调查研究

第3章：我国地方新型墙体材料发展分析

第1节：重庆市新型墙体材料发展分析

第2节：福建省新型墙体材料发展分析

第3节：东莞市新型墙体材料发展分析

第4章：国外新型墙体材料发展分析

第1节：国外新型墙体材料发展现状分析

1.混凝土砌块

2.石膏板

3.灰砂砖

4.加气混凝土

5.轻质复合板

第2节：国外墙体材料趋势分析

第5章：我国墙体材料生产同国外发达国家的比较研究

第1节：国外发达国家墙体材料生产的基本分析

第2节：我国墙体材料生产的基本分析

第3节：我国与国外墙体材料生产的差距及其经验借鉴

第6章：西欧北美等发达国家烧结墙体屋面材料发展分析

第1节：五大类烧结墙体屋面材料产品及应用情况

第2节：国内烧结墙体屋面材料产品的评价

第7章：我国新型墙体材料产品分析

第1节：粉煤灰为主要原料的新型墙体材料

第2节：烧结空心砖

第3节：矸石墙体材料

第4节：纸纤维素墙体材料

第5节：植物纤维墙体材料

第6节：秸秆轻质墙体材料

第7节：固体废弃物墙体材料

第8章：中国新型墙体材料发展环境分析

第1节：新型墙体材料发展的宏观环境分析

第2节：新型墙体材料发展的微观环境分析

第3节：新型墙体材料发展对社会经济与环境的影响分析

第9章：中国新型墙体材料发展的相关政策分析

第1节：福建省发展应用新型墙体材料管理办法

第2节：湖南省新型墙体材料推广应用条例

第3节：浙江省发展新型墙体材料条例

第4节：河南省人民政府办公厅关于扶持发展新型墙体材料的通知

第5节：安徽省发展新型墙体材料条例

第6节：广西壮族自治区新型墙体材料促进条例

第7节：海南省发展应用新型墙体材料管理规定

第8节：关于新型墙体材料专项基金征收和使用管理的实施意见（广州）

第9节：哈尔滨市新型墙体材料发展应用和建筑节能管理条例

第10节：南京市建筑节能与墙体材料革新管理办法

第11节：珠海市新型墙体材料应用管理办法

第10章：中国新型建筑墙体材料的开发应用

第1节：中国新型墙体材料技术的发展方向

第2节：开发应用新型建筑墙体材料的相关原则

第3节：推广新型建筑墙体材料的保障措施

第11章：循环经济的理念与墙体材料工业的发展

第1节：循环经济理念

第2节：墙体材料工业

第3节：循环经济模式在墙体材料工业的应用

第12章：墙体材料革新与建筑节能

第1节：国内外的建筑能耗

第2节：墙体材料革新

第3节：建筑节能

第4节：墙体材料革新推动建筑节能

第5节：绝热保温材料

1.矿物棉绝热制品

2.玻璃棉及其制品

3.膨胀珍珠岩及其制品

4.泡沫塑料

第6节：高效保温墙体材料及墙体结构

1.材料节能墙体

2.复合节能墙体

3.新型节能复合墙板

第13章：墙体材料绿色度评价研究

第1节：墙材绿色度评价的公用数据

第2节：墙材初选

第3节：常用墙材绿色度评价

第4节：评价结果分析

第14章：新型墙材商品住宅的功能价格分析

第1节：墙体改革的重点

第2节：新型墙体材料的功能价格分析

第3节：传统砖混结构住宅与新型墙材住宅的综合经济对比

第15章：某花园墙体材料性能与造价分析

第1节：实例介绍

第2节：墙体材料蒸压泡沫混凝土砖的材料特性及其造价对比

第3节：围护结构的隔热保温性能分析

第4节：工程造价分析

第5节：墙体革新和建筑节能效果分析

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。