



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度农业行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度农业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

本报告旨在为农业、有意投资农业行业的投资者服务，报告对农业行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共3万多字，3个图表，分四章。第一章分析了农业和农村经济形势基本特点；第二章分析了全国乡镇企业经济运行情况；第三章分析了农产品国内市场情况；第四章对主要农产品国际市场形势进行了分析。

本报告的主要观点有：

2006 年前三季度，我国农业和农村经济保持平稳增长，经济结构进一步优化。

初步预计，前三季度全国粮食面积15.8 亿亩，比上年增加1600 多万亩，全年粮食总产量9800 多亿斤，比上年增加150 多亿斤，粮食单产继续提高，品种结构明显优化，粮食主产区的生产能力明显增强；经济作物继续稳定发展，预计全年棉花增产50万吨；畜牧业克服困难保持增长。

前三季度奶类产量增长20%，9 月份猪粮比价回升至盈亏平衡点之上；农机市场供需两旺，产销率达98%以上。

今年前三季度规模以上工业（年销售收入500 万元以上企业）累计实现增加值18230 亿元，同比增长16.32%。规模工业各项指标的增长速度均高于乡镇企业平均增幅4 个百分点左右，同时占乡镇企业的比重提升到61.32%，推动着乡镇企业整体向前发展。

前三季度乡镇企业平稳较快发展，累计完成增加值41750 亿元，同比增长12.55%，且反映经济效益的指标增幅均快于生产指标，总体经济运行质量在稳步提高。

农产品贸易保持平稳增长，贸易逆差继续扩大，1～8 月，全国农产品进出口总额同比增长12.9%，贸易逆差增长76%。

今年以来，我国农民出售粮食等农产品收入、外出务工收入保持稳定增长，但由于各种增收因素后劲不足，预计全年农民人均纯收入增长5%~6%，增幅将比上年有所下降。

〔 目 录 〕

前 言 1

目 录 2

表 题4

第一章 农业和农村经济形势基本特点6

第一节 粮食生产稳定发展，有望实现连续三年增产 6

第二节 农民现金收入较快增长，全年农民收入有望增长5%以上 7

第三节 农业和农村经济结构进一步优化，各行业运行平稳 8

第四节 农产品进出口贸易总额继续增加，贸易逆差扩大 9

第二章 全国乡镇企业经济运行情况10

第一节 主要经济指标平稳较快增长，运行质量总体良好 10

第二节 规模工业对乡镇工业的支撑带动作用显著 11

第三节 产业结构调整初见成效，农产品加工业成为乡镇企业发展的新亮点 12

第四节 外贸出口保持稳定增长 13

第五节 以第三产业加速发展为标志，乡镇企业产业结构更趋合理13

第六节 就业状况有所改善，劳动者报酬和农民工资性收入较快增长14

第三章 农产品国内市场情况15

第一节 种植产品15

一、稻米 15

二、小麦15

三、玉米16

四、大豆16

五、油料 16

六、棉花 17

七、糖料 17

第二节 畜产品 18

一、生猪产品价格18

二、家禽产品价格18

三、牛羊肉价格18

四、饲料价格19

五、牛奶价格 19

第三节 水产品 20

第四节 园艺产品 21

一、蔬菜21

二、水果 21

第四章 主要农产品国际市场形势22

第一节 稻米 22

第二节 小麦 22

第三节 玉米 22

第四节 大豆 23

第五节 油料 23

第六节 棉花 24

第七节 糖料25

表 题

表 1 2006年前三季度农村家庭人均现金收入

表 2 2006年前三季度农产品集贸市场主要种植物产品价格指数 表 3 2006年前三季度农产品集贸市场主要畜产品价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。