



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年前三季度农业行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年前三季度农业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48228.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

〔描述〕

### 前言

本报告旨在为农业、有意投资农业行业的投资者服务，报告对农业行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共3万多字，3个图表，分四章。第一章分析了农业和农村经济形势基本特点；第二章分析了全国乡镇企业经济运行情况；第三章分析了农产品国内市场情况；第四章对主要农产品国际市场形势进行了分析。

本报告的主要观点有：

2006年前三季度，我国农业和农村经济保持平稳增长，经济结构进一步优化。

初步预计，前三季度全国粮食面积15.8亿亩，比上年增加1600多万亩，全年粮食总产量9800多亿斤，比上年增加150多亿斤，粮食单产继续提高，品种结构明显优化，粮食主产区的生产能力明显增强；经济作物继续稳定发展，预计全年棉花增产50万吨；畜牧业克服困难保持增长。

前三季度奶类产量增长20%，9月份猪粮比价回升至盈亏平衡点之上；农机市场供需两旺，产销率达98%以上。

今年前三季度规模以上工业（年销售收入500万元以上企业）累计实现增加值18230亿元，同比增长16.32%。规模工业各项指标的增长速度均高于乡镇企业平均增幅4个百分点左右，同时占乡镇企业的比重提升到61.32%，推动着乡镇企业整体向前发展。

前三季度乡镇企业平稳较快发展，累计完成增加值41750亿元，同比增长12.55%，且反映经济效益的指标增幅均快于生产指标，总体经济运行质量在稳步提高。

农产品贸易保持平稳增长，贸易逆差继续扩大，1~8月，全国农产品进出口总额同比增长12.9%，贸易逆差增长76%。

今年以来，我国农民出售粮食等农产品收入、外出务工收入保持稳定增长，但由于各种增收因素后劲不足，预计全年农民人均纯收入增长5%~6%，增幅将比上年有所下降。

## 〔 目 录 〕

前 言 1

目 录 2

表 题4

### 第一章 农业和农村经济形势基本特点6

第一节 粮食生产稳定发展，有望实现连续三年增产 6

第二节 农民现金收入较快增长，全年农民收入有望增长5%以上 7

第三节 农业和农村经济结构进一步优化，各行业运行平稳 8

第四节 农产品进出口贸易总额继续增加，贸易逆差扩大 9

### 第二章 全国乡镇企业经济运行情况10

第一节 主要经济指标平稳较快增长，运行质量总体良好 10

第二节 规模工业对乡镇工业的支撑带动作用显著 11

第三节 产业结构调整初见成效，农产品加工业成为乡镇企业发展的新亮点 12

第四节 外贸出口保持稳定增长 13

第五节 以第三产业加速发展为标志，乡镇企业产业结构更趋合理13

第六节 就业状况有所改善，劳动者报酬和农民工资性收入较快增长14

### 第三章 农产品国内市场情况15

第一节 种植产品15

一、稻米 15

二、小麦15

三、玉米16

四、大豆16

五、油料 16

- 六、棉花 17
- 七、糖料 17
- 第二节 畜产品 18
  - 一、生猪产品价格18
  - 二、家禽产品价格18
  - 三、牛羊肉价格18
  - 四、饲料价格19
  - 五、牛奶价格 19
- 第三节 水产品 20
- 第四节 园艺产品 21
  - 一、蔬菜21
  - 二、水果 21

#### 第四章 主要农产品国际市场形势22

- 第一节 稻米 22
- 第二节 小麦 22
- 第三节 玉米 22
- 第四节 大豆 23
- 第五节 油料 23
- 第六节 棉花 24
- 第七节 糖料25

#### 表 题

表 1 2006年前三季度农村家庭人均现金收入

表 2 2006年前三季度农产品集贸市场主要种植物产品价格指数 表 3 2006年前三季度农产品集贸市场主要畜产品价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48228.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。