



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国木材加工行业 发展研究与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国木材加工行业发展研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家统计局资料显示，截止到2007年8月，中国木材加工行业有大型企业10个，销售收入13996327千元，负债合计11089590千元，利润总额754750千元。中型企业245家，销售收入34859814千元，负债合计26048936千元，利润总额2065524千元。小型企业6636家，销售收入148784110千元，负债合计59327473千元，利润总额7083236千元。

截止到2007年8月，华东地区利润总额最大，为5926076千元；西北地区利润总额最小，为24138千元；华南地区利润总额为1442893千元，东北地区利润总额为698959千元，华北地区利润总额为576440千元，西南地区利润总额为109200千元。

国家统计局资料显示，2007年1-8月人造板制造行业从资产、销售收入来看，华东地区远远高于其他地区，就规模以上企业个数来说，华东地区规模以上企业个数为2437个，占到全国规模以上企业的63.3%。

2007年1-8月我国人造板产量达到54989732.06立方米，比去年同期增长36.25%，人造板表面装饰板产量130953640.6平方比，比去年同期增长7.26%。

“十一五”木材工业发展目标是：到2010年，林业总产值达到12000亿元，平均林地生产率达到93立方米/公顷，商品材产量达到9980万立方米，人工材供材率达到70%以上，木材综合利用率达到70%，基本实现由采伐天然林为主向采伐人工林为主转变。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助木材加工企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一

，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目 录 】

第一章 2007年中国林业发展概况

第一节 森林资源概况

- 一、世界森林资源概况及分析
- 二、中国现有森林资源的基本状况
- 三、中国现有森林资源的主要特点
- 四、中国森林资源在世界上的地位

第二节 中国林业行业发展分析

- 一、中国林业发展的背景分析
- 二、中国林业发展成就显著
- 三、中国民营林业发展迅猛
- 四、2007年林业首次纳入生态文化建设

第三节 中国林业发展存在的问题

- 一、中国林业生态存在的主要问题
- 二、中国林业发展存在的问题分析
- 三、国内林业科技发展的主要问题
- 四、中国林业亟需实现跨越式的发展

第四节 中国林业发展前景分析

- 一、中国林木业发展总体趋势
- 二、中国林业发展前景展望
- 三、中国林业产业发展前景广阔

第二章 国际木材产业及木材加工业发展概

第一节 世界木材产业发展概述

- 一、世界木材贸易的变化分析
- 二、2010年全球木材行业走势分析
- 三、未来几年世界木材市场将低速增长
- 四、未来几十年世界木材市场供应充裕

第二节 欧洲

- 一、欧洲木材资源的发展总体状况
- 二、法国木材加工及行业发展分析
- 三、德国废旧木材回收利用状况
- 四、俄罗斯远东地区林业与木材加工业
- 五、俄罗斯木材产品出口特征
- 六、俄罗斯木材生产消费与出口状况

第三节 亚洲

- 一、日本鼓励民众多用本国木材
- 二、日本废旧木材回收利用的做法
- 三、日本木工机械制造业寻求新发展
- 四、越南木材加工业寻求可持续发展
- 五、越南木材加工业面临诸多困难
- 六、亚洲地区木材业发展前景广阔

第四节 澳洲

- 一、澳大利亚和新西兰木材防腐产业发展状况
- 二、浅析澳大利亚开始实行木材进口管制
- 三、澳大利亚人工林木材利用问题突出
- 四、新西兰木材加工行业的概况及前景

第五节 非洲

- 一、非洲木材市场的概况
- 二、非洲大力发展木材加工业
- 三、非洲莫桑比克木材贸易现况
- 四、阿尔及利亚木材加工业概况

第三章 2007年中国木材及木材加工业发展态势分析

第一节 中国木材行业总体概况

- 一、中国木材工业发展的主要特点
- 二、中国木材工业发展呈良好态势
- 三、人民币升值对木材行业的影响
- 四、发展木材工业助推可持续发展

第二节 中国木材市场分析

一、2006年国内木材市场回顾

二、2007年防腐木材走俏国内市场

第三节 中国木材加工行业存在的问题与对策

一、中国木材加工业存在的主要问题

二、国内的木材加工市场加强整顿

三、中国木材行业小板材应实施整顿

四、中国废旧木材回收利用需要产业化

五、木材加工行业征管中的问题与对策

六、提高中国木材行业竞争力的措施

七、发展国内木材加工行业的政策建议

第四章 2007年中国木材行业进出口贸易分析

第一节 中国木材行业进出口分析

一、2007年中国木材进出口概况

二、2007年进口木材市场持续升温

三、中国进口木材来源的变化分析

第二节 中国木质家具行业进出口分析

一、中国木质家具行业进出口概况

二、国内零关税刺激木制家具业进口

三、木质家具出口应慎对贸易壁垒

第三节 中国木制品行业进出口分析

一、中国木制品出口贸易政策的调整

二、森林认证标准影响中国木制品出口

三、中国木制品行业进出口的趋势分析

第五章 2007年中国人造板市场运行状况分析

第一节 人造板行业发展总体概况

一、人造板的特点与分类

二、中国人造板行业发展回顾

三、发展中国人造板工业的意义

四、中国人造板业发展的环境

五、中国人造板的应用领域不断扩大

第二节 人造板制造业数据分析

- 一、2007年人造板制造业总体数据
- 二、2007年人造板制造业不同所有制性质企业数据
- 三、2007年人造板制造业不同规模性质企业数据

第三节 中国人造板市场分析

- 一、人造板市场发展过程回顾
- 二、国内人造板市场发展的特点
- 三、对人造板市场几个问题的探讨
- 四、浅析人造板市场不欢迎人造绿
- 五、培育和发展人造板市场应注意的问题

第四节 纤维板

- 一、中国纤维板产业发展的概况
- 二、中国纤维板行业面临的挑战
- 三、中高密度纤维板企业发展策略
- 四、未来高密度纤维板市场的前景

第五节 刨花板

- 一、中国刨花板工业的发展水平
- 二、中国刨花板生产企业基本状况
- 三、国内刨花板重点生产省市分析

第六节 人造板行业发展的的问题与对策

- 一、国内人造板工业缺乏国际竞争力
- 二、拓展国内人造板市场的若干策略
- 三、人造板行业应对国际竞争的建议

第六章 2007年中国胶合板市场运行状况分析

第一节 胶合板介绍

- 一、胶合板的概念及特点
- 二、装饰单板贴面胶合板
- 三、竹胶合板模板的特点

第二节 胶合板行业发展总体概况

- 一、中国胶合板行业发展特点
- 二、中国胶合板行业发展局势

三、中国民族胶合板工业发展迅猛

四、中国环保阻燃人造板发展突破

第三节 胶合板市场分析

一、国产胶合板国内市场份额增加

二、中国华东胶合板市场喜忧同在

三、中国胶合板市场已开始影响国际市场

第四节 竹帘胶合板的科技创新与发展方向

一、中国竹帘胶合板行业概述

二、中国竹帘胶合板发展的条件

三、发展竹帘胶合板行业的策略

第五节 2007年全国及重点省份胶合板产量数据分析

第六节 中国胶合板行业发展的现状及对策

一、中国胶合板行业存在的问题

二、中国胶合板行业出口的壁垒

第七章 2007年中国木地板市场运行状况分析

第一节 中国木地板行业发展综述

一、木地板的分类

二、中国木地板行业的发展历程

三、中国木地板生产企业的基本状况

四、木地板行业在国内经济发展中的重要性

五、中国木地板在国际市场竞争中的状况

六、2007年木地板行业发展概况

第二节 实木地板

一、2007年实木地板市场变化分析

二、2007年实木地板业的五大趋势

三、实木地板行业存在的问题

第三节 实木复合地板

一、实木复合地板行业发展概况

二、实木复合地板行业发展特点

三、实木复合地板产品特点及标准状况

四、国内实木复合地板赢得市场青睐

- 五、三层实木复合地板渐成市场主流
- 六、实木复合地板行业发展趋向
- 七、未来国内实木复合地板市场发展展望

第四节 强化木地板

- 一、中国强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板市场竞争的优势显著
- 三、强化木地板企业品牌发展的策略

第五节 中国木地板行业发展的问题分析

- 一、中国木地板行业存在的问题
- 二、中国木地板行业面临洗牌
- 三、国内木地板市场机遇与挑战两大问题分析

第八章 2007年中国家具市场运行状况分析

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业总体现状
- 三、中国家具行业区域分布特征
- 四、中国家具行业生产企业的特点
- 五、中国日益成为全球家具业制造中心
- 六、家具产业智能化革新时代来临

第二节 中国木制家具行业发展分析

- 一、国内木制家具的四种流派
- 二、中国木制家具业SWOT分析
- 三、中国木制家具出口超常发展
- 四、中国木制家具行业急需蜕变

第三节 木质家具制造业数据分析

- 一、2007年木质家具制造业总体数据
- 二、2007年木质家具制造业不同所有制性质企业数据
- 三、2007年木质家具制造业不同规模性质企业数据

第四节 中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、中国家具行业发展中的六大问题
- 二、中国家具业承受着两重重压

- 三、浅析国内家具业的产能严重过剩
- 四、中国家具行业的出口面临严峻挑战
- 五、中国家具行业面临的其他挑战
- 六、中国家具市场营销面临的挑战
- 第五节 中国家具行业发展的策略
- 一、浅析家具行业重压之下亟待转型
- 二、中国家具产业发展尚待突破瓶颈
- 三、中国家具业应对外来挑战对策

第九章 2007年中国木制品市场运行状况分析

第一节 国际木制品行业发展动态

- 一、俄罗斯对中国木制品需求旺盛
- 二、巴西木制品行业面临困境
- 三、越南木制品加工业分析

第二节 中国木制品行业总体分析

- 一、中国木制品产品走俏俄罗斯市场
- 二、中国限制生产一次性木制品
- 三、国内木制品业仿制问题亟需重视

第三节 木制品制造业运营数据

- 一、2007年1—8月木制品制造业总体数据
- 二、2007年木制品制造业不同所有制性质企业数据
- 三、2007年木制品制造业不同规模企业数据

第四节 中国木制品市场分析

- 一、国木制品市场份额较大
- 二、中国小木制品市场发展迅速
- 三、中国木制品市场缩水的原因

第五节 主要地区木制品加工业分析

- 一、吉林省木制品出口贸易分析
- 二、上海木制品生产企业须持有许可证
- 三、湛江地区木制品加工发展迅速
- 四、敦化木制品加工业发展良好
- 五、伊春推进木制品加工业规模化发展

六、临漳木制品加工业助民增收

第十章 2007-2008年中国木材加工行业市场竞争态势分析

第一节 中国木材加工行业国际竞争力分析

一、国际竞争力分析

二、国家产业政策分析

三、竞争优、劣势分析

四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国木材加工行业竞争格局分析

一、市场竞争分析

二、行业竞争结构

第三节 国内主要区域竞争形势预测

一、区域之间竞争分析

二、区域与企业发展潜力

第四节 2008年中国木材加工行业竞争态势预测

第十一章 2007年中国各地木材及木材加工业动态分析

第一节 广东省

一、广东木材行业发展总体状况

二、广东取缔非法木材加工厂

三、广东需要现代化木材联合流通企业

四、广东木材市场高档木材需求量大

五、广东木材加工行业可持续发展的方向

第二节 福建省

一、福建省森林资源状况

二、福建省木材市场竞争激烈

三、福建推进木材工业循环经济发展中的主要措施

四、福建邵武木材加工产业分析

第三节 江苏省

一、江苏省木材加工业发展概况

二、江苏进口木材市场存在的其他问题

三、江苏省宿迁市林业产业发展分析

四、江苏淮安木材加工业发展势头强劲

第四节 云南省

- 一、云南省木材加工及人造板行业概况
- 二、云南木材加工业存在的困难和问题
- 三、木材加工及人造板产业发展优势
- 四、云南省木材加工及人造板发展目标
- 五、木材加工及人造板原料林基地建设目标

第五节 海南省

- 一、海南木材市场被激活
- 二、海南木材厂受利益驱使“超生”严重
- 三、亚洲最大木材加工基地落户海南

第六节 黑龙江

- 一、黑龙江森林资源简介
- 二、黑龙江省木材产业的总体概况
- 三、绥棱县木材行业的可持续发展之路
- 四、黑龙江伊春市大力发展木材加工业

第七节 内蒙古

- 一、内蒙古通辽市木材加工业发展迅速
- 二、内蒙古满洲里口岸木材加工业发展迅速

第八节 其他地区木材加工业态势

- 一、山东省木材加工业发展迅速
- 二、广西木材行业面临的挑战与机遇
- 三、新疆伊宁县木材加工行业分析

第十二章 中国木材加工业主要企业运营与财务状况分析

第一节 吉林森工

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节 永安林业

- 一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第三节 景谷林业

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第十三章 2007年中国木材加工机械行业发展现状分析

第一节 木材加工机械行业发展概述

一、中国木工机械发展基本概况

二、木材加工机械行业发展格局

三、浅析发展中的中国木工机械行业

四、中国木工机械行业经营模式分析

五、中国国产木工机械达到国际水平

第二节 木材加工机械市场分析

一、木材加工机械市场的形势及特点

二、国内木工机械市场需求巨大

三、韩国进军中国木工机械市场

四、中国木工机械市场需引进先进技术

第三节 木材加工机械行业存在的问题与对策

一、木工机械行业发展存在的问题

二、制约国内木工机械发展的障碍

三、中国木工机械行业面临的其他问题

四、发展木工机床行业的主要措施建议

第四节 木工机械行业发展前景分析

一、中国木工机械行业发展前景广阔

二、未来中国木工机械产业前景良好

三、中国木工机械行业的产品研发趋势

第十四章 2008-2010年中国木材加工行业发展前景分析

第一节 中国木材市场预测与趋势

- 一、中国木材市场的供需预测
- 二、未来国内木材需求缺口将扩大
- 三、国内木材干燥技术发展前景良好
- 四、未来若干年中国木材进出口的形势

第二节 “十一五”木材工业发展目标与前景

- 一、“十一五”国内木材工业将由大变强
- 二、“十一五”木材工业发展的目标与重点
- 三、“十一五”发展木材加工业的相关措施

第三节 木材加工机械行业前景分析

- 二、中国木工机械行业发展趋势
- 三、中国人造板机械工业发展前景展望

第四节 地板行业发展趋势预测

- 二、未来木地板行业发展的目标与方向
- 三、未来复合木地板市场的发展趋势

第十五章 2008-2010年中国木材加工行业投资策略分析

第一节 国外木材加工业投资机会与策略分析

- 一、西亚木材市场商机凸现
- 二、俄罗斯木材加工业商机多
- 三、澳大利亚木材市场投资潜力巨大
- 四、阿尔及利亚支持木材加工业投资
- 五、中国木制品向非洲发展正当时

第二节 国内木材加工业投资概况与机会分析

- 一、中国满洲里成为木材业投资的乐土
- 二、岚山成为投资木材加工厂的首选地
- 三、福建莆田秀屿区木材加工区投资优势
- 四、黑龙江绥芬河亟盼木材加工行业投资
- 五、投资印度木材市场的主要策略

第三节 主要木材加工行业投资分析

- 一、中国合成木材行业的投资分析
- 二、中国家具行业投资优势分析

三、国内家具行业投资风险分析

四、国内体育地板市场投资潜力巨大

五、中国人造板行业投资前景广阔

图表目录部分

图表 1 2003-2006年我国木材产品消耗总量增长趋势图 单位：万立方米

图表 2 欧洲木材短缺量预测 单位：万立方米/a

图表 3 俄罗斯主要的木材产品出口创汇比重

图表 4 2007年1-8月我国民营木制品企业占全国比例分析

图表 5 2002-2007年上半年我国进口原木总量 单位：万m³

图表 6 2002-2007年上半年我国进口原木总量趋势图 单位：万m³

图表 7 2000-2006年我国木材及木制品进出口金额 单位：亿美元

图表 8 2000-2006年我国木材及木制品进口金额趋势图 单位：亿美元

图表 9 2000-2006年我国木材及木制品出口金额趋势图 单位：亿美元

图表 10 2007年上半年全国进口木材情况及与去年同期比较表

图表 11 2007年上半年全国胶合板、纤维板、刨花板进出口情况及与去年同期比较

图表 12 中国家具主要出口市场

图表 13 2003-2006年我国木家具出口情况 单位：百万件、百万美元、%

图表 14 2003-2006年我国木家具出口趋势图 单位：百万件、百万美元、%

图表 15 2007年上半年全国家具进出口情况及与去年同期比较

图表 16 2007年1-8月人造板制造行业资产、收入地区分布图 单位：千元

图表 17 2007年1-8月人造板制造行业规模以上企业个数地区分布图

图表 18 2007年1-8月全国各省市人造板产量 单位：立方米

图表 19 2007年1-8月全国各省市人造板表面装饰板产量 单位：平方米

图表 20 2006-2007年8月我国人造板制造业规模企业个数及竞争情况

图表 21 2006-2007年8月我国人造板制造业规模企业资产负债情况 单位：千元

图表 22 2006-2007年8月我国人造板制造业规模企业盈利情况 单位：千元

图表 23 2006-2007年8月我国人造板制造业不同所有制规模企业个数及竞争情况

图表 24 2006-2007年8月我国人造板制造业不同所有制企业资产负债情况

图表 25 2006-2007年8月我国人造板制造业不同所有制企业盈利情况

图表 26 2006-2007年8月我国人造板制造业不同规模企业个数及竞争情况

图表 27 2006-2007年8月我国人造板制造业不同所有制企业资产负债情况

图表 28 2006-2007年8月我国人造板制造业不同规模企业盈利情况 单位：千元

图表 29 2006-2007年8月我国纤维板制造业规模企业个数及竞争情况

图表 30 2006-2007年8月我国纤维板制造业主要经济指标 单位：千元

图表 31 2007年1-8月纤维板产量分地区情况 单位：立方米

图表 32 2006-2007年8月我国刨花板制造业规模企业个数及竞争情况

图表 33 2006-2007年8月我国刨花板制造业主要经济指标 单位：千元

图表 34 2007年1-8月我国刨花板制造业不同规模、不同所有制企业竞争及亏损情况

图表 35 2007年1-8月我国刨花板产量前十地区比较

图表 36 2007年1-8月我国刨花板主要省市规模以上企业产量 单位：立方米

图表 37 2006-2007年1-8月我国胶合板行业企业个数及竞争情况

图表 38 2006-2007年1-8月我国胶合板行业资产负债情况 单位：千元

图表 39 2006-2007年1-8月我国胶合板行业盈利情况 单位：千元

图表 40 2007年1-8月份我国及各省市胶合板产量分析 单位：立方米

图表 41 2007年1-8月份我国胶合板产量前十省市比较 单位：立方米

图表 42 我国2002-2006年木地板产量情况

图表 43 2006年各种木地板的产量占总产量的比例

图表 44 2002-2006年我国实木地板的产量情况 单位：万平方米

图表 45 2002-2006年我国实木复合地板的产量情况 单位：万平方米

图表 46 实木复合地板产量增长情况

图表 47 2002-2006年强化地板产量

图表 48 2001-2006年强化地板产量增长情况

图表 49 2006-2007年1-8月我国家具制造行业企业及亏损情况

图表 50 2006-2007年1-8月我国家具制造行业资产负债情况 单位：千元

图表 51 2006-2007年1-8月我国家具制造行业盈利情况 单位：千元

图表 52 中国家具主要出口市场比重分析

图表 53 2003-2007年2月份我国家具出口数据分析 单位：百万件，百万美元

图表 54 2003-2007年2月份我国家具出口增长走势分析

图表 55 中国家具消费变动趋势 单位：亿元

图表 56 2007年1-8月份木质家具全国不同地区企业分布情况 单位：个

图表 57 2007年1-8月份我国木质家具行业资产运行情况 单位：千元

图表 58 2007年1-8月份木质家具行业主要经济指标对比分析 单位：千元

图表 59 2007年1-8月份木质家具行业运营成本数据分析 单位：千元

图表 60 2007年1-8月份木质家具不同所有制企业基本情况对比 单位：个，千元

图表 61 2007年1-8月份我国木质家具行业不同所有制企业资产经营数据分析

图表 62 2007年1-8月份我国木质家具不同所有制企业主要经济指标分析

图表 63 2007年1-8月份木质家具行业不同规模企业基本情况对比分析

图表 64 2007年1-8月份木质家具不同规模企业资产经营数据分析 单位：千元

图表 65 2007年1-8月份木质家具不同规模企业主要经济指标对比分析

图表 66 2003-2020年越南木制品出口额及预测

图表 67 2007年1- 8 月我国木制品制造业主要经济指标运行情况

图表 68 2007年 1 - 8 月我国木制品制造业成本费用情况 单位：千元

图表 69 2007年8月份我国木制品制造企业分布图

图表 70 2007年1-8月我国木制品制造行业销售收入地区分布情况分析

图表 71 2007年1-8月我国各省市木制品制造行业销售收入对比图

图表 72 2006-2007年8月我国木制品制造业不同所有制性质企业主要经济指标运行情况

图表 73 2007年1-8月我国木制品制造中不同所有制企业销售收入所占比例情况

图表 74 2006-2007年8月我国木制品制造业不同规模性质企业主要经济指标情况

图表 75 2007年1-8月我国不同规模木制品制造企业销售收入所占比例

图表 76 2007年1-8月中国木材加工行业市场竞争情况

图表 77 2007年1-8月中国木材加工行业不同规模企业竞争结构

图表 78 2007年1-8月中国木材加工行业不同所有制企业竞争结构

图表 79 2007年8月我国木材加工行业区域之间竞争情况 单位：千元

图表 80 2007年1-8月我国木材加工行业区域之间销售收入比例情况

图表 81 2007年1-8月广东省木材行业企业及亏损情况

图表 82 2007年1-8月广东省木材行业资产负债情况 单位：千元

图表 83 2007年1-8月广东省木材行业盈利情况 单位：千元

图表 84 福建省按起源森林资源量情况

图表 85 福建省按权属分森林资源量分布情况

图表 86 福建省按森林主导功能分森林资源量分布情况

图表 87 2006-2007年1-8月江苏省木材加工行业企业及亏损情况

图表 88 2006-2007年1-8月江苏省木材加工行业资产负债情况 单位：千元

图表 89 2006-2007年1-8月江苏省木材加工行业盈利情况 单位：千元

图表 90 2007年1-8月云南省人造板产量情况 单位：立方米

图表 91 2006-2007年1-8月云南省木材加工行业企业及亏损情况

图表 92 2006-2007年1-8月云南省木材加工行业资产负债情况 单位：千元
图表 93 2006-2007年1-8月云南省木材加工行业盈利情况 单位：千元
图表 94 用材林面积结构图
图表 95 云南省木材加工及人造板产量和产值发展目标
图表 96 2006-2007年1-8月黑龙江省木材加工行业企业及亏损情况
图表 97 2006-2007年1-8月黑龙江省木材加工行业资产负债情况 单位：千元
图表 98 2006-2007年1-8月黑龙江省木材加工行业盈利情况 单位：千元
图表 99 2006-2007年1-8月山东省木材加工行业企业及亏损情况
图表 100 2006-2007年1-8月山东省木材加工行业资产负债情况 单位：千元
图表 101 2006-2007年1-8月山东省木材加工行业盈利情况 单位：千元
图表 102 2007年前三季度吉林森工经营财务状况 单位：元
图表 103 2002-2007年前三季度主营业务收入变化趋势图
图表 104 2007年前三季度永安林业经营财务状况
图表 105 2003-2007年前三季度永安林业主营业务收入变化趋势图
图表 106 2007年1-9月景谷林业经营财务状况
图表 107 2002-2007年前三季度景谷林业主营业务收入变化趋势图
图表 108 2006-2007年1-8月我国木工机械制造行业企业及亏损情况
图表 109 2006-2007年1-8月我国木工机械制造行业资产负债情况 单位：千元
图表 110 2006-2007年1-8月我国木工机械制造行业盈利情况 单位：千元
图表 111 2006年我国木工机械进出口贸易情况
图表 112 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。