



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年上半年中国玻璃行业分析 报告

## 一、调研说明

《2005年上半年中国玻璃行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年1季度,我国累计生产平板玻璃8379.74万重量箱,同比增长17.5%。同期,我国玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售收入达到282.31亿元,同比增长27.67%。累计销售平板玻璃7423.4万重量箱,比去年同期(6245.1万重量箱)多销售1178.3万重量箱;平板玻璃库存比年初增长53.7%;平板玻璃累计产销率为89.4%。2005年我国玻璃行业延续了近几年的良好势头,全行业产品销售收入、利润等主要经济指标均继续高速增长。1季度,玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售收入为282.31亿元,同比增长27.67%;利润总额为15.57亿元,比上年同期增加0.79亿元;产品销售费用为11.19亿元,同比增长21.74%,低于销售收入的增长幅度。这些数据显示出玻璃企业的经营管理情况较好,成本结构比较合理。1季度,我国玻璃及其制品累计出口额为94423.4万美元,同比增长44.7%。其中,玻璃制品累计出口额为36491.4万美元,同比增长34.3%;平板玻璃累计出口额为10969.9万美元,同比增长63.7%。平板玻璃累计出口数量为4427.0万平方米,同比增长54.6%。1季度,我国玻璃及其制品累计进口额为51935.1万美元,同比增长-11.5%。其中,玻璃纤维及其制品累计进口额为13729.1万美元,同比增长30%;玻璃纤维及其制品累计进口数量为42369.0吨,同比增长3.2%。

2005年玻璃行业的市场形势和发展趋势,一方面面临难得的发展机遇,有很好的发展前景;另一方面也将面临市场形势变化和新增能力过猛的压力和挑战。2005年1-6月,我国累计生产平板玻璃17,310.72万重量箱,同比增长14.50%。玻璃及玻璃制品制造业累计产品销售收入达到651.65亿元,同比增长28.70%。累计销售平板玻璃16,433.0万重量箱,比去年同期(13,516.7万重量箱)多销售2,916.3万重量箱;平板玻璃累计产销率为95.7%;6月末,平板玻璃库存比年初增长42.9%。2005年6月末,我国玻璃及玻璃制品制造业资产总计为1,800.11亿元,同比增长20.06%;负债合计为1,059.71亿元,同比增长19.63%;全部从业人员年平均人数为652,109人,同比增长7.69%。2005年6月末,我国玻璃及玻璃制品制造业资产负债率为58.87%,资金利润率为2.76%,成本费用利润率为6.53%,去年同期,这3个指标为60.45%、2.96%、7.38%,与去年同期相比,都有所下降。2005年1-6月,我国玻璃及其制品累计出口额为208,109.8万美元,同比增长41.1%。其中,玻璃制品累计出口额为80,855.8万美元,同比增长32.7%;平板玻璃累计出口额为23,054.8万美元,同比增长52.6%。平板玻璃累计出口数量为9,450万平方米,同比增长44.3%。玻璃及其制品累计进口额为111,111.3万美元,同比增长-9.1%。其中,玻璃纤维及其制品累计进口额为29,596.0万美元,同比增长32.1%。平玻璃纤维及其制品累计进口数量为91,086吨,同比增长5.9%。2005年1季度玻璃行业总体运行情况一、总体生产情况二、总体销售情况三、企业总体经营情况四、总体进出口情况(一)

出口情况 (二) 进口情况 五、相关产业的运行情况 (一) 宏观经济 (二) 建筑业和房地产业 (三) 汽车制造业 (四) 纯碱工业 2005年1 - 3月玻璃行业主要产品市场供求情况 一、分产品产量 二、分地区产量 三、主要产品进出口情况 (一) 进出口总值及数量 (二) 进出口国家和地区 四、主要产品价格走势 2004年玻璃行业主要经营情况 一、主要企业生产经营情况 二、部分上市公司经营情况 (一) 福耀玻璃 (二) 耀华玻璃 (三) 耀皮玻璃 (四) 洛阳玻璃 (五) 南玻 (六) 山东药玻 2005年玻璃行业发展形势分析及措施建议

2005年1季度玻璃行业热点问题 一、产业技术研发动态 二、行业热点事件 2005年1季度玻璃行业政策、法规动态 一、天津新建住宅用中空玻璃, 墙体保温效果提高一倍 二、沪上玻璃幕墙拟被强制“体检” 三、玻璃纤维国家标准评价清理结束 四、武汉新建住宅强制节能 五、化学钢化玻璃行业标准出台在望 2005年2季度玻璃行业总体运行情况 一、总体生产情况 二、总体销售情况 三、企业总体经营情况 四、总体进出口情况 (一) 出口情况 (二) 进口情况 五、相关产业的运行情况 (一) 宏观经济 (二) 建筑业和房地产业 (三) 汽车制造业 (四) 重油、纯碱工业 2005年1 - 6月玻璃行业主要产品市场供求情况 一、分产品产量 二、分地区产量 三、主要产品进出口情况 (一) 进出口总值及数量 (二) 进出口国家和地区 四、主要产品价格走势 2005年玻璃行业主要经营情况 一、主要企业生产经营情况 二、部分上市公司经营情况 (一) 方兴科技(600552) (二) 安源股份(600397) 2005年2季度玻璃行业热点问题 一、产业技术研发、引进动态 二、行业热点事件 2005年2季度玻璃行业政策、法规动态 一、《公共建筑节能设计标准》出台 二、各地竞出节能标准

图表目录 图表 1 2005年1季度玻璃及玻璃制品制造业总体经营指标 图表 2 2005年1季度平板玻璃制造业总体经营指标 图表 3 2004年 - 2005年3月平板玻璃出口情况 图表 4 2004年 - 2005年3月玻璃纤维及其制品进口情况 图表 5 2005年我国玻璃制品生产情况 图表 6 2005年1 - 3月各地区玻璃制品产量 图表 7 2005年1 - 3月我国玻璃及其制品进出口国家和地区 4 图表 8 2005年1 - 3月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业情况 图表 9 福耀玻璃2005年1季度主要会计数据及财务指标 7 图表 10 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 图表 11 耀华玻璃2005年1季度主要会计数据及财务指标 图表 12 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 图表 13 耀皮玻璃2005年1季度主要会计数据及财务指标 图表 14 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 图表 15 洛阳玻璃2005年1季度主要会计数据及财务指标 图表 16 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 图表 17 南玻2005年1季度主要会计数据及财务指标 图表 18 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 图表 19 山东药玻2005年1季度主要会计数据及财务指标 图表 20 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 图表 21 2005年2季度玻璃及玻璃制品制造业总体经营指标 图表 22 2005年2季度平板玻璃制造业总体经营指标 图表 23 2004年 - 2005年6

月平板玻璃出口情况 图表 24 2004年 - 2005年6月玻璃纤维及其制品进口情况 图表 25 2005年我国玻璃制品生产情况 图表 26 2005年1 - 6月各地区玻璃制品累计产量 图表 27 2005年1 - 6月我国玻璃及其制品进出口国家和地区（按贸易顺差排序） 图表28 2005年1 - 6月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前10名企业情况 图表 29 方兴科技半年报主要财务指标分析 图表 30 占主营业务收入或主管业务利润10%以上（含10%）的行业或产品 图表 31 安源股份半年报主要财务指标分析 图表 32 占主营业务收入或主管业务利润10%以上（含10%）的行业或产品

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48235.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。