



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国面粉行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国面粉行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2006/2007年度我国小麦制粉的消费量预计为9000万吨，按70%的出粉率计算，全国面粉产量为6300万吨。其中黄淮地区（河南、山东、江苏、安徽四省）预计产量为3000万吨，华北地区产量为1250万吨。2007年小麦面粉总体走势上半年以稳定为主，下半年以稳中稍落为主。

目前，中国居民普遍缺乏微量营养素的现状堪忧，对此，国家发改委下属公众营养与发展中心提出以营养强化食品改善公众健康的战略，拟在2007年内颁布实施营养强化面粉国家标准；2008年至2010年，建立面粉行业监管体系，中国七成规模面粉企业生产营养强化面粉；2010年，面粉强制营养强化法规进入国务院审议程序。

尽管我国绝大多数中型以上面粉厂具备生产强化面粉的设备和能力，对现有添加设备略加改造便可实施面粉强化。但是，我国在推广强化面粉的生产和消费方面仍然存在巨大的挑战。消费者的相关认识不够造成消费积极性不高、企业仍然存在一些技术和认识上的障碍以至生产强化面粉的积极性不高、强化面粉的相关法规和标准的缺乏影响了强化面粉在全行业的整体推进。

我国的面粉行业自市场化以来，由于民营、外资、合资、股份制等多种经济成分的进入，以及国有面粉企业的改制，依靠企业自身的力量在愈来愈激烈的市场竞争中逐步发展壮大并完善起来，目前行业已进入到发展速度加快时期。但行业集团化和规模化水平仍然很低，行业利润低下，目前全国小麦加工能力已达3.5亿t/年，而全国平均小麦消费量在1.15亿t/年左右，面粉行业设备平均开工率仅为32%，行业平均利润率1.18%。

当前行业内产品结构相对单一，绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产，专用粉品种少且同质化现象严重，产品传播的理念还仅局限在品质上的“精制、特精、超精”以及“超级特精”等苍白字眼，附加值低，市场竞争激烈。而面粉企业的营销依然还停留在市场营销中的“产品销售”阶段。在市场同质化、竞争日益加剧的环境下，我国面粉业面临着营销观念、营销战略与策略变革的严峻考验，如何控制成本、调整产品结构、树立品牌，及时调整战略显得格外重要。市场已在悄悄变化，行业的整合已为时不远。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家粮食局、中国粮食工业协会、中华面粉网、中国行业研究网等国内外相关媒体的基础信息和研究机构提供的大量资料，重点分析了全球面粉市场发展概况、我国面粉市场发展状况、面粉市场供需情况、面粉行业竞争状况等，并对面粉消费者行为、行业市场营销情况、行业发展趋势、企业发展策略等进行了研究探讨。报告还分析了面粉原料小麦市场的发展情况，是面粉生产企业、经营投资企业、科研机构等单位准确了解目前面粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展概况

第一章 全球面粉市场发展概述 1

第一节 市场现状 1

一、2006年美国冬小麦质量状况 1

二、加拿大利用麦麸生产面粉 2

三、欧洲面粉厂处境分析 2

四、斯里兰卡削减面粉进口 4

五、世界小麦面粉营养强化趋势 4

第二节 主要国家和地区发展概要 5

一、美国 5

二、加拿大 7

三、澳大利亚 8

四、法国 8

五、德国 10

六、英国 10

七、日本 10

第二章 中国小麦市场发展现状 13

第一节 2006年小麦市场回顾及2007年市场展望 13

一、世界小麦供求分析 13

二、小麦市场特点与特性 15

三、2006年度小麦价格走势特点 17

四、影响因素分析及2007年价格走势分析 20

第二节 小麦市场发展状况分析	27
一、近期国内小麦市场整体状况分析	27
二、小麦供给市场行情分析	28
三、强麦价格影响因素分析	35
四、2006年我国小麦进出口状况	37
五、河北地区小麦市场价格动态	37
六、山东各地小麦价格整体情况	38
七、我国小麦物流发展问题及对策	39
第三节 小麦生产情况分析	43
一、江苏优质弱筋小麦基地状况	43
二、我国优质小麦生产状况调查	44
三、发展优质小麦的逆向思考	47
第二部分 行业发展现状分析	
第三章 中国面粉市场现状分析	49
第一节 面粉分类与相关性质	49
一、面粉的分类	49
二、面粉的特性	51
三、面粉的品质	53
四、强化面粉和专用面粉	54
第二节 市场发展现状	65
一、中国面粉行业的现状	65
二、生产总量规模	68
三、面粉市场特点	69
四、国内小麦面粉市场的走势分析	69
五、我国面粉加工业发展现状	72
第三节 面粉市场发展状况	73
一、中国拟立法强制实施面粉营养强化	73
二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析	74
三、我国强化面粉发展状况分析	78
四、小麦粉产品质量状况	81
五、“增白”面粉背后的隐忧	81

六、河南省粮食加工业现状	83
第四章 中国面粉加工市场供需监测分析	87
第一节 需求分析	87
一、目前小麦制粉消费量分析	87
二、2006年我国小麦粉出口统计	87
三、面粉消费需求特性分析	89
第二节 供给分析	91
一、2006年小麦粉产量统计	91
二、2006年小麦粉进口统计	102
第三节 价格分析	105
一、小麦面粉价格走势预测	105
二、浙江面粉市场价格动态	107
三、河南山东面粉市场动态	108
四、江苏麦粉行情动态	108
五、国内销区面粉价格动态	110
六、五大主产区麦粉价格动态	111
第四节 市场特征分析	113
一、产品市场特征	113
二、产品消费特征	115
第五节 沈阳面粉市场分析	116
一、近期沈阳市场面粉销售渠道动态	116
二、沈阳面粉市场月度总结	118
第三部分 市场竞争格局分析	
第五章 中国面粉市场竞争格局分析	121
第一节 行业发展格局分析	121
一、面粉行业整合现状	121
二、面粉行业整合研究分析	123
三、中国面粉工业市场结构	125
第二节 市场竞争动态	129
一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌	129

二、小麦及面粉产品部分生产企业	129
三、香雪面业将称霸东北	132
四、嘉里益海集团合并	133
五、台湾面粉加工业整合潮	134
第三节 厂商市场竞争策略	135
一、从湖雪看面粉行业发展	135
二、古船品牌突围策略	140
三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析	148
第六章 主要品牌企业分析	154
一、中粮集团	154
二、南顺面粉厂	156
三、河北五得利面粉集团有限公司	157
四、山东半球面粉有限公司	160
五、北京古船食品有限公司	161
六、江苏三零面粉集团公司	165
七、通州市银河面粉有限公司	166
八、内蒙古恒丰食品工业(集团)股份有限公司	167
九、河北廊雪面粉有限责任公司	169
十、青岛白樱花实业有限公司	169
十一、华龙集团发展历程	170
第四部分 消费研究与发展趋势	
第七章 面粉基本消费行为研究	183
一、我国主食工业化对膳食现代化的影响	183
二、面粉消费崇尚自然	186
三、影响面粉品质的主要因素	187
四、小麦粉品质与中国主食市场的发展趋势	188
第八章 2007年中国面粉业的发展趋势	198
一、2007年粮价将稳步上扬	198
二、我国的强化面粉市场需求趋势	199

- 三、我国营养强化面粉的现状与发展趋势 207
- 四、2006/2007年度我国各地区面粉产量预测 210
- 五、方便面行业现状与未来发展趋势 211
- 六、馒头期待产业化 214

第五部分 营销与发展战略

- 第九章 面粉市场营销战略 219
 - 第一节 国外面粉企业营销策略 219
 - 一、日清公司美国营销策略 219
 - 二、美国菲伯面粉公司营销策略 221
 - 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略 221
 - 四、美国亚瑟王面粉营销策略 222
 - 第二节 国内面粉企业营销策略 225
 - 一、湖雪面粉营销策划 225
 - 二、名佳面粉营销策略 234
 - 三、金斗面粉营销策略 238
 - 四、内蒙恒丰包装创意 239
 - 第三节 国内面粉行业营销研究 240
 - 一、当前我国面粉企业营销战略研究 240
 - 二、面粉加工企业结构分析及营销 247
 - 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向 254
 - 四、专用粉市场现状分析及营销初探 257
- 第十章 面粉行业发展策略建议 263
 - 一、面粉企业如何打造全国性品牌 263
 - 二、面粉企业如何控制生产经营成本 265
 - 三、产品营销组合与竞争策略 268
 - 四、面粉业将难以走出产品时代 272
 - 五、面粉加工中的原料采购及管理 276
 - 六、面粉行业理性对待小麦市场形势变化 280
 - 七、品牌力概念 282
 - 八、21世纪品牌运营趋势 287

九、区域品牌如何竞争 292

十、对我国面粉市场发展的看法及建议 296

图表目录

图表：美国的面粉使用情况 6

图表：1991/1992-2006/2007世界小麦产量与使用量趋势 13

图表：1994/1995-2006/2007世界小麦消费量 13

图表：1986/1987-2006/2007世界小麦期初库存量 14

图表：1997/1998-2006/2007世界小麦产量、使用量与贸易量 14

图表：1995-2006世界小麦期末库存量 14

图表：2006年国内小麦现货行情 17

图表：2006年进口美国小麦价格走势 19

图表：1996-2006年我国小麦产量 20

图表：1995-2006年中国小麦进口 21

图表：1996-2006年度小麦总供给量 23

图表：1996-2006年度国内小麦总消费量 24

图表：1996年以来我国小麦的消费状况 25

图表：1996-2006年以来我国小麦制粉消费量 26

图表：2006年CBOT小麦走势图 29

图表：2006年国内小麦期货走势图 29

图表：2006/07年度全球小麦供应走势图 30

图表：1993-2006年全球小麦库存使用比走势图 31

图表：1991-2006年中国优质小麦供需走势图 31

图表：2006/07年度全球小麦供应走势图 34

图表：面粉种类之国家标准规格及用途 50

图表：各种小麦面粉及麸皮的营养成分 51

图表：不同出粉率小麦粉的营养成分 52

图表：不同出粉率小麦粉的矿物质含量 52

图表：美国现行的强化标准 56

图表：加拿大面粉强化标准 57

图表：国外小麦粉添加强化剂标准 60

图表：婴儿强化面粉的维生素和矿物质含量标准 60

图表：2006年2-12月全国小麦粉产量合计	68
图表：2006年2-12月小麦面粉产量及增速月度走势	69
图表：国家标准中小麦分类标准	75
图表：2006年1月小麦粉出口统计	87
图表：2006年2月小麦粉出口统计	88
图表：2006年3月小麦粉出口统计	88
图表：2006年4月小麦粉出口统计	88
图表：2006年5月小麦粉出口统计	88
图表：2006年6月小麦粉出口统计	88
图表：2006年7月小麦粉出口统计	88
图表：2006年8月小麦粉出口统计	89
图表：2006年9月小麦粉出口统计	89
图表：2006年10月小麦粉出口统计	89
图表：2006年11月小麦粉出口统计	89
图表：2006年12月小麦粉出口统计	89
图表：2006年2-12月小麦粉产量北京市合计	91
图表：2006年2-12月小麦粉产量天津市合计	91
图表：2006年2-12月小麦粉产量河北省合计	92
图表：2006年2-12月小麦粉产量山西省合计	92
图表：2006年2-12月小麦粉产量辽宁省合计	92
图表：2006年2-12月小麦粉产量吉林省合计	93
图表：2006年2-12月小麦粉产量黑龙江合计	93
图表：2006年2-12月小麦粉产量上海市合计	94
图表：2006年2-12月小麦粉产量江苏省合计	94
图表：2006年2-12月小麦粉产量浙江省合计	94
图表：2006年2-12月小麦粉产量安徽省合计	95
图表：2006年2-12月小麦粉产量福建省合计	95
图表：2006年2-12月小麦粉产量江西省合计	96
图表：2006年2-12月小麦粉产量山东省合计	96
图表：2006年2-12月小麦粉产量河南省合计	96
图表：2006年2-12月小麦粉产量湖北省合计	97
图表：2006年2-12月小麦粉产量湖南省合计	97

图表：2006年2-12月小麦粉产量广东省合计	98
图表：2006年2-12月小麦粉产量广西区合计	98
图表：2006年2-12月小麦粉产量重庆市合计	98
图表：2006年2-12月小麦粉产量四川省合计	99
图表：2006年2-12月小麦粉产量贵州省合计	99
图表：2006年2-12月小麦粉产量云南省合计	100
图表：2006年2-12月小麦粉产量陕西省合计	100
图表：2006年2-12月小麦粉产量甘肃省合计	100
图表：2006年2-12月小麦粉产量新疆区合计	101
图表：2006年2-12月小麦粉产量宁夏区合计	101
图表：2006年2-12月小麦粉产量内蒙古合计	102
图表：2006年1月小麦粉进口统计	102
图表：2006年2月小麦粉进口统计	102
图表：2006年3月小麦粉进口统计	103
图表：2006年4月小麦粉进口统计	103
图表：2006年5月小麦粉进口统计	103
图表：2006年6月小麦粉进口统计	103
图表：2006年7月小麦粉进口统计	103
图表：2006年8月小麦粉进口统计	104
图表：2006年9月小麦粉进口统计	104
图表：2006年10月小麦粉进口统计	104
图表：2006年11月小麦粉进口统计	104
图表：2006年12月小麦粉进口统计	104
图表：2006年8月25日-2007年2月2日全国面粉批发周度价格行情	105
图表：2006年年底全国部分企业次粉出厂价格	112
图表：面粉市场消费渠道示意图	123
图表：国有小麦及面粉产品部分生产企业	129
图表：独资或合资小麦及面粉产品主要生产企业	131
图表：民营小麦及面粉产品主要生产企业	131
图表：全国面粉主产区小麦及面粉市场情况资料	141
图表：第二次市场整合及未来国内面粉市场需求结构的变化	143
图表：古船核心价值图谱	145

图表：1997-2004年全国方便面消费状况	204
图表：全国各地区方便面消费状况比较	204
图表：方便面消费群体的年龄特征	205
图表：方便面消费群体的经济状况特征	205
图表：2006/2007年度我国各地区面粉产量预测	210
图表：2006年2-12月我国方便面产品产量统计	211
图表：以市场为中心的营销结构图	239
图表：原料采购过程中的HACCP体系监控过程	280

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。