



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国玻璃行业分析报告

## 一、调研说明

《2005年中国玻璃行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48238.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

由于中国经济的快速增长和投资拉动及相关行业的快速发展，中国玻璃工业2004年继续保持快速发展的良好运行态势。2004年中国累计生产平板玻璃30058万重箱，比上年增长20.5%，增长率是1995年以后最高的一年。平板玻璃制造业实现利润31.2亿元，比上年增长1.5倍。2004年平板玻璃固定资产投资比上年增长97%，技术玻璃投资增长122%。全年共建成投产25条浮法玻璃生产线，至2004年年底投入生产运行的浮法玻璃生产线达123条，总生产能力为2.84亿重箱/年。中国是全球最大的玻璃生产国家，占全球玻璃产量超过30%的份额。中国玻璃行业的规模很大，增长率很高，最近5年的增长率平均在10%左右。在出口市场方面，中国玻璃最近几年出口量的年复合增长率高达27.8%。” 《2005年中国玻璃行业研究报告》是在中心“十一五”研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略和竞争策略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、重点产品及区域市场分析、企业投资竞争策略分析和“十一五”期间预测四个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及实现基于行业重点产品上的投资策略选择提供了蓝本。本研究报告依据中国建材玻璃协会、中国建筑玻璃与工业玻璃协会、中国汽车玻璃协会、中国日用玻璃协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对玻璃行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国玻璃行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到中国有关玻璃协会专家、领导的指导和建议，在此一并表示感谢。本报告主要面向于玻璃制造企业及其与之相关的企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入该行业的金融投资集团具有重要的参考价值。【 目录 】

第一部分 行业运行现状及发展环境分析

### 第一章 玻璃行业2005年运行分析

#### 第一节 玻璃产品细分及行业特征分析

#### 第二节 玻璃行业2005年运行分析

##### 一、玻璃行业2005年发展状况

##### 二、行业统计数据分析

##### 三、玻璃行业在国民经济中的重要性分析 第二章 产业发展宏观经济环境分析

#### 第一节 2004年宏观经济回顾

#### 第二节 2005年中国经济运行预测

#### 第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

#### 第四节 2005年国际经济环境分析 第三章 玻璃产业发展的政策环境分析

##### 第一节 2005年行业政策的新进展

###### 一、化学钢化玻璃行业标准

###### 二、2005年行业产品结构调整的新规定

##### 第二节 我国玻璃产业重点发展领域和结构调整方向

##### 第三节 我国玻璃产业的管理政策

#### 第四节 我国玻璃产业外商投资指导政策 第四章 国际玻璃产业发展状况和特征分析

##### 第一节 国际玻璃产业发展状况

###### 一、国外玻璃工业发展状况

###### 二、欧洲玻璃市场概述

###### 三、美国玻璃行业的高集中度分析

###### 四、目前西方平板玻璃工业的发展方向

##### 第二节 国际玻璃产业技术水平分析

###### 一、国外玻璃产业技术水平

###### 二、我国日用玻璃产业技术水平与国外的差距

##### 第三节 国际重要玻璃企业发展状况 第二部分 2005年行业重点产品及区域市场分析

#### 第五章 2005年平板玻璃市场分析

##### 第一节 平板玻璃发展历程分析

##### 第二节 2004年平板玻璃运行特点分析

##### 第三节 2005年平板玻璃市场发展分析

###### 一、2005年行业发展环境及产品预测

###### 二、2005年企业投资风险分析 第六章 2005年建筑玻璃市场分析

##### 第一节 建筑玻璃2004年发展状况

##### 第二节 建筑玻璃产品趋势分析

###### 一、建筑玻璃发展趋势分析

###### 二、企业产品开发策略分析 第七章 2005年汽车玻璃市场分析

##### 第一节 2004年汽车玻璃运行分析

###### 一、汽车玻璃发展回顾

###### 二、2004年汽车玻璃竞争特点

##### 第二节 入世进程加快影响行业发展

###### 一、入世对汽车玻璃产品影响分析

###### 二、企业利用机遇的策略分析

### 第三节 2005年汽车玻璃市场预测 第八章 2005年电子玻璃市场运行分析

#### 第一节 电子玻璃产品发展现状

##### 一、电子玻璃产品发展历程分析

##### 二、我国电子玻璃产业发展重点

#### 第二节 我国电子玻璃发展预测

##### 一、2005年市场前景分析

##### 二、2005年市场容量预测 第九章 2005年日用玻璃市场分析

#### 第一节 日用玻璃市场分析

##### 一、日用玻璃发展状况回顾

##### 二、近年来日用玻璃产量增长状况

#### 第二节 日用玻璃市场预测

##### 一、日用玻璃的发展趋势分析

##### 二、世界日用玻璃的发展方向分析 第十章 2005年玻璃纤维市场分析

#### 第一节 玻璃纤维产品及行业发展概况

#### 第二节 玻璃纤维行业2004年运行特点

##### 一、2004年玻璃纤维行业发展特点

##### 二、行业发展注意问题

#### 第三节 产品市场前景分析

##### 一、玻璃纤维产品市场容量分析

##### 二、电子玻璃纤维需求预测 第十一章 2005年装饰艺术玻璃产品发展状况及前景分析

#### 第一节 2004年我国装饰艺术玻璃现状分析

##### 一、装饰玻璃种类及用途

##### 二、装饰玻璃2004年发展现状

##### 三、装饰玻璃企业面临的问题

#### 第二节 2005年装饰艺术玻璃行业的发展机遇分析

##### 一、装饰玻璃的发展机遇分析

##### 二、企业利用行业机会的策略分析 第十二章 2005年超薄玻璃发展分析

#### 第一节 我国超薄玻璃发展现状

#### 第二节 2005超薄国内生产分析

##### 一、洛阳玻璃超薄玻璃生产分析

##### 二、我国超薄玻璃技术现状

##### 三、其他超薄玻璃在建项目及产能预测

### 第三节 我国超薄玻璃投资发展前景 第十三章 其他深加工玻璃产品发展状况及前景分析

#### 第一节 中空玻璃

##### 一、中空玻璃在我国发展概况

##### 二、产品市场前景分析

#### 第二节 药用玻璃市场分析

##### 一、药用玻璃应用市场分析

##### 二、市场前景分析

##### 三、不同药用玻璃产品分析

#### 第三节 石英玻璃产品分析

##### 一、产品市场前景分析

##### 二、2005年产品市场容量预测

#### 第四节 纳米玻璃

#### 第五节 智能玻璃 第十四章 玻璃产业区域分析

##### 第一节 我国玻璃产业区域分布状况

##### 第二节 山东省玻璃产业发展状况分析

##### 第三节 江苏省玻璃产业发展状况分析

##### 第四节 广东省玻璃产业发展状况分析

##### 第五节 河南省玻璃产业发展状况分析

##### 第六节 河北省玻璃产业发展状况分析 第三部分 玻璃企业2005年发展战略及竞争策略分析

#### 第十五章 产品价格波动及价格策略分析

##### 第一节 玻璃产品历年价格波动分析

##### 一、历年我国玻璃产品的价格水平

##### 二、价格波动分析

##### 第二节 2005年玻璃产品价格预测 第十六章 玻璃企业兼并重组战略分析

##### 第一节 玻璃企业发展兼并重组原因分析

##### 一、玻璃行业发展面临困境

##### 二、平板玻璃原片市场产、供、销矛盾分析

##### 第二节 兼并重组提升企业竞争力

##### 一、兼并重组的必然性分析

##### 二、兼并重组策略分析

##### 第三节 我国玻璃产业兼并重组现状分析

##### 一、目前国内玻璃行业并购的现状分析

二、目前玻璃行业并购存在的问题

三、加快推进玻璃行业并购的思考

第四节 我国玻璃产业资本市场融资分析 第十七章 国际化战略分析

第一节 玻璃企业国际化的背景分析

第二节 玻璃企业实施国际化战略的策略分析

一、玻璃企业国际化战略实施的模式分析

二、企业选择分析

第三节 玻璃产业产品进出口分析

一、玻璃产品出口情况

二、玻璃产品进口情况

三、我国玻璃工业的进出口状况总体分析 第十八章 企业竞争风险分析

第一节 玻璃产业的市场竞争力分析

第二节 玻璃产业的依赖性

一、汽车行业发展对玻璃产业的影响

二、建筑行业发展对玻璃产业的影响

三、玻璃产业对能源行业依赖性

第三节 玻璃产业进入退出壁垒分析

第四节 玻璃行业成长能力及稳定性分析

一、历年平板玻璃产量与国民经济之间的关系

二、产能增长与经济效益之间联系 第四部分 “十一五”期间玻璃行业供需预测分析

第十九章 “十一五”期间玻璃行业需求分析及总量预测

第一节 玻璃产业市场需求分析

一、市场需求结构分析

二、市场需求特点

第二节 影响玻璃需求的因素分析

第二节 未来几年平板玻璃市场发展方向 第二十章 “十一五”期间玻璃行业供给预测分析

第一节 玻璃行业供给情况分析

一、历年平板玻璃供给状况

二、浮法玻璃供给能力分析

第二节 “十一五”期间玻璃行业供给总量预测

一、总体产能预测

二、目前在建和拟建浮法玻璃生产线情况及特点 第二十一章 “十一五”期间产业投资机会与

## 建议

### 第一节 玻璃行业投资机会分析

- 一、与产业政策调整相关的投资机会
- 二、产业规模的发展及产品需求量
- 三、产业总体效益判断

### 第二节 玻璃行业投资建议

- 一、细分产品的投资选择
- 二、企业投资策略和发展战略选择 第二十二章 “十一五”期间玻璃企业投资风险
  - 一、市场风险
  - 二、原材料风险
  - 三、技术风险
  - 四、政策和体制风险
  - 五、关税下调风险
  - 六、竞争风险
  - 七、其他风险 附录一：汽车玻璃行业“倾销”之困

附录二：“耀华”的核心竞争力分析

附录三：福耀玻璃国际化战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48238.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。