



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国玻璃投资分析（2004年版）

一、调研说明

《中国玻璃投资分析（2004年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年上半年建筑、房地产业，装饰装修业的良好发展势头带动了玻璃行业的业绩增长，1-5月份玻璃行业累计实现销售收入373.94亿元，利润总额25.83亿元，分别比去年同期增加了37.11%和175.67%。其中，2003年，玻璃行业产量增长超过15%，其中平板玻璃已经达到了2.52亿重量箱，企业实现利润44.28亿元，较2002年增长超过100%，亏损企业的亏损额比上年下降20%，从整体来看，我国玻璃行业在2003年实现了较好的增长水平。从市场情况看，行业总体上仍处于供大于求的市场格局，低档产品过剩，中高档产品不足的局面没有得到改善。可以预见玻璃企业的竞争将进一步加剧，企业重组、市场整合，将会在更大规模和更大范围内进行。

从不同规模的企业看，大型企业显示了一定的规模优势，2003年占企业总数5.25%的大型企业实现了全行业利润的34.60%；同时小型玻璃企业作为玻璃行业的主体，分别占有全行业33.92%的资产、53.17%的销售收入以及48.68%的利润，依赖灵活的经营方式和较为低廉的产品价格，也取得了一定的竞争优势。因此大型企业、上市公司以及具有生产特色的小型企业是投资者应该重点关注的企业类型。

玻璃行业的发展与国民经济的许多行业息息相关，“十一五”期间城镇化步伐的加快将带动我国房地产业的发展，随着国民经济的发展和产业结构的调整汽车产业也已经成为我国的支柱产业之一，房地产业和汽车工业的快速发展将有力地推动了玻璃行业的迅速发展。2003年，我国平板玻璃产量达到了2.52亿重量箱，占世界平板玻璃总产量的30%左右，高居世界第一位。

从玻璃行业的区域分布看，销售收入前六位的省份集中在黄河中下游，东南部沿海，长江三角洲三个地带。在几个主要玻璃大省中，山东省玻璃工业销售收入所占比重最大，2003年销售收入达到了176亿元，财务指标分析显示其销售收入增长率为41.20%，明显高于行业平均水平。另外2003年河南省的玻璃行业销售收入增长率、利润总额增长率也均高于行业平均水平，显示了较好的发展能力；河北省在2003年实现了行业的扭亏为盈，利润获得较大增长。

从各个子行业发展情况看，在建筑业和汽车工业的带动下，建筑玻璃、汽车玻璃将成为今后市场需求的热点；而平板玻璃中的优质高档产品将成为市场需求的重点，预计到2005年市场需求量将达到0.65亿重量箱；此外电子玻璃伴随着各类元器件的发展也得到了迅猛发展，成为了行业中新的经济增长点，近年来我国电子玻璃的销售额和产值每年都有大幅增长，特别是彩色显像管玻壳的生产量约占世界彩色显像管玻壳产量的25.8%。

为了鼓励玻璃行业持续健康发展，国家先后制定了多项行业生产标准，在建材“十五”规划中制定了平板玻璃工业的结构调整目标，指出平板玻璃工业的主要任务是进行结构调整和实现产业升级，重点是发展优质浮法玻璃；同时《清洁生产法》的颁布实施带来了绿色玻璃产品的强劲发展，

产业政策调整为行业的发展带来了一定的机会；从行业总体效益看，与其他资产密集型行业的比较，玻璃工业市场增长较快，发展能力较好。 【 目 录 】 第一部分 产业投资发展环境

第一章 玻璃行业投资特征分析

第一节 玻璃产业定义和细分

一、玻璃产业定义

二、玻璃产业分类

第二节 玻璃产业的行业特征

第三节 玻璃产业在国民经济的重要性

第四节 行业相关统计数据

一、2003年主要经济指标分析

二、2004年1-5月行业主要经济指标情况 第二章 产业发展宏观经济环境分析

一、2003年我国工业经济回顾

二、未来5年我国经济预测

三、2003～2004年国际经济环境分析 第三章 玻璃产业发展的政策环境分析

第一节 我国玻璃产业重点发展领域和结构调整方向

一、玻璃产业重点发展领域

二、玻璃产业的结构调整方向

第二节 我国玻璃产业的质量标准

第三节 我国玻璃产业的环保政策

第四节 我国玻璃产业外商投资指导政策

第五节 我国玻璃产业发展规划 第四章 国际玻璃产业发展状况和特征分析

第一节 国际玻璃产业发展状况

一、国外玻璃工业发展状况

二、欧洲玻璃市场概述

三、目前西方平板玻璃工业的发展方向

第二节 国际玻璃产业技术水平分析

一、国外玻璃产业技术水平

二、我国日用玻璃产业技术水平与国外的差距

第三节 国际重要玻璃企业发展状况 第二部分 2004年我国玻璃市场格局分析

第五章 我国玻璃产业总体供需状况分析

第一节 玻璃产业市场需求分析

一、市场需求结构分析

二、市场需求特点

第二节 玻璃行业供给能力分析

一、历年平板玻璃供给状况

二、浮法玻璃供给能力分析

第三节 玻璃产业产品进出口分析

一、玻璃产品出口情况

二、玻璃产品进口情况

三、我国玻璃工业的进出口状况总体分析

第四节 玻璃产业产品价格波动及其原因

一、历年我国玻璃产品的价格水平

二、对2004年玻璃产品价格的预测 第六章 我国玻璃产业各子行业供需分析

第一节 玻璃行业各产品发展状况

一、2003年玻璃行业发展总体状况

二、建筑玻璃发展状况

三、汽车玻璃发展状况

第二节 平板玻璃产品发展状况分析

一、平板玻璃发展状况

二、平板玻璃市场发展预测

第三节 日用玻璃产品发展状况分析

一、日用玻璃发展状况回顾

二、近年来日用玻璃产量增长状况

第四节 电子玻璃产品发展状况分析

一、电子玻璃产业现状

二、我国电子玻璃产业发展重点

三、我国电子玻璃产业发展目标 第七章 玻璃行业竞争绩效分析

第一节 玻璃产业总体效益水平分析

一、与其他制造业相比的效益分析

二、2004年1-5月份行业效益分析

第二节 玻璃产业集中度及竞争程度

第三节 玻璃产业不同规模企业绩效比较

一、大型企业分析

二、中型企业分析

三、小型企业分析

第四节 玻璃产业科技创新和技术进步 第八章 玻璃产业区域分析

第一节 我国玻璃产业区域分布状况

第二节 山东省玻璃产业2003年发展状况分析

一、山东省玻璃产业在全国的地位及其变化

二、山东省玻璃产业竞争能力分析

第三节 江苏省玻璃产业2003年发展状况分析

一、江苏省玻璃产业在全国的地位及其变化

二、江苏省玻璃产业竞争能力分析

第四节 广东省玻璃产业2003年发展状况分析

一、广东省玻璃产业在全国的地位及其变化

二、广东省玻璃产业竞争能力分析

第五节 河南省玻璃产业2003年发展状况分析

一、河南省玻璃产业在全国的地位及其变化

二、河南省玻璃产业竞争能力分析

第六节 河北省玻璃产业2003年发展状况分析

一、河北省玻璃产业在全国的地位及其变化

二、河北省玻璃产业竞争能力分析 第三部分 产业发展前景预测

第九章 玻璃行业成长能力及稳定性分析

一、历年平板玻璃产量与国民经济之间的关系

二、产能增长与经济效益之间联系 第十章 玻璃行业需求总量预测

第一节 影响玻璃需求的因素分析

一、国民生产总值

二、建筑房地产业

三、汽车工业

四、装饰装修业

五、电子信息产业

六、其他因素

第二节 未来平板玻璃市场发展方向 第十一章 玻璃行业供给总量预测

一、总体产能预测

二、目前在建和拟建浮法玻璃生产线情况及特点 第四部分 企业融资及竞争分析

第十二章 玻璃企业融资方式分析

第一节 2004年国家宏观投融资政策分析

一、2004年融资环境分析

二、《中小企业国际开拓资金管理办法》分析

三、深交所6月份推出中小企业板块

第二节 玻璃企业融资渠道的选择

一、玻璃企业IPO融资方式分析

二、玻璃企业债券市场融资方式分析

三、境外上市筹资方式——以香港创业板上市为例

四、风险资本对玻璃企业的适用性

五、中小企业板块融资

六、玻璃企业的其他融资途径 第十三章 我国玻璃产业投融资体制分析

第一节 我国玻璃产业投融资体制及变化

第二节 我国玻璃产业国有资本状况

第三节 我国玻璃产业外资进入状况

第四节 我国玻璃产业兼并重组分析

一、目前国内玻璃行业并购的现状分析

二、目前玻璃行业并购存在的问题

三、加快推进玻璃行业并购的思考

第五节 我国玻璃产业资本市场融资分析

第六节 我国玻璃产业民间资本的投融资状况及机会分析 第十四章 玻璃行业兼并重组分析

第一节 玻璃企业上市公司收购方式

第二节 玻璃企业借壳的具体操作方式

第三节 玻璃企业集团化运作的设立方式

一、股权交换设立方式

二、股权转让设立方式

三、脱壳设立方式 第十五章 玻璃企业核心竞争力的培育途径

第一节 核心竞争力理论概述

第二节 玻璃企业核心竞争力的培育 第十六章 玻璃产业竞争风险分析

第一节 玻璃产业的市场竞争力分析

第二节 玻璃产业的依赖性

一、汽车行业发展对玻璃产业的影响

二、建筑行业发展对玻璃产业的影响

三、玻璃产业对能源行业依赖性

第三节 玻璃产业进入退出壁垒分析 第十七章 我国玻璃产业重点企业分析

第一节 福耀玻璃企业分析

第二节 南玻科控企业分析 第五部分 投资机会与风险分析

第十八章 产业投资机会与建议

第一节 玻璃行业投资机会分析

一、与产业政策调整相关的投资机会

二、产业规模的发展及信贷需求量

三、产业总体效益判断

第二节 玻璃行业投资建议

一、企业规模和资本结构的投资建议

二、投资区域的选择

三、投资产品方向选择

四、投资企业类型选择 第十九章 玻璃行业投资风险

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、关税下调风险

六、竞争风险

七、其他风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48239.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。