



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国饲料市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国饲料市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

根据全国124家定点跟踪饲料生产企业及部分原料生产企业的统计分析。预计2006年上半年，全国饲料产品总量约为4300万吨，同比下降9.2%。其中，配合饲料产量达到3072万吨，同比下降9.2%；浓缩饲料生产量达到1000万吨，同比下降11.7%；添加剂预混料生产量达到228万吨，同比增长4.6%。

饲料工业是连接种植业、养殖业、农副产品加工业等农业产业链条中极其重要的一个关键环节。近年由于消费需求和养殖结构变化，使我国水产饲料产量年均复合增长率高达17%，远高于配合饲料8%的平均增速，因此它已成为饲料行业发展的最大亮点。

目前我国已成为世界第二大饲料生产国，但人均占有量与发达国家仍有较大差距，仅相当于美国人均占有量的1/10，因此我国饲料业具有广阔成长空间。预计2006年-2010年的饲料粮需求是：23927.53万吨、24778.54万吨、25629.56万吨、26480.57万吨、27331.59万吨。

虽然饲料业发展前景诱人，但我国饲料行业的竞争十分激烈，企业数量众多，普遍存在规模小、技术含量不高等问题，目前我国饲料行业的平均利润率已低于1%。特别是在入世后，在进口生产原料价格下降的前提下，饲料企业经营业绩的好坏将更加取决于企业的管理水平与经济规模。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国饲料协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国饲料市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际饲料市场及加入WTO后中国饲料市场变化等方面进行了深入探讨。是饲料企业、饲料经营企业以及相关企业和单位、计划投资于饲料的企业和个人等准确了解目前中国饲料市场发展动态，把握饲料行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

第一章 2005-2006年中国饲料行业投资环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析

一、2005年我国经济总体运行状况分析

二、2006年1季度我国经济发展分析

第二节 禽流感对饲料行业的影响

一、禽流感对饲料市场的影响

二、饲料企业的应对策略

第三节 2005年中国饲料科技发展分析及今后发展趋势

第二章 2005-2006全球饲料市场分析

第一节 2005年世界饲料业发展分析

一、2005年世界饲料行业综合分析

二、国际新型饲料开发状况

第二节 2005年世界重点饲料区域市场分析

一、亚太地区

二、南美洲

三、欧盟和欧洲其他国家

四、中东和非洲

五、中北美洲和加勒比海地区

第三节 2005年全球重点饲料企业经营分析

第四节 世界主要饲料原料市场分析

第五节 2006年全球饲料行业展望

第三章 2005-2006年中国饲料行业综合分析

第一节 2005-2006年中国饲料工业发展状况

一、2005年发展状况

（一）产业调整步伐加快

（二）企业发展步伐加快

（三）禽流感等畜禽疫病的冲击

（四）规避禽流感等风险

二、2006年发展趋势

（一）饲料需求量将继续增长

（二）饲料品种结构进一步发生变化

(三) 饲料企业的规模将继续扩大

(四) 绿色、安全饲料生产将成为主流

第二节 2005-2006年年饲料加工业主要指标分析

第四章 2005-2006年我国饲料市场运行分析

第一节 2005年我国饲料市场形势分析

一、2005年我国饲料生产总体情况

二、2005年我国饲料工业发展的特点

三、2005年饲料原料进出口形势

四、2005年饲料价格分析

(一) 饲料产品价格

(二) 饲料原料价格分析

(三) 主要添加剂价格分析

第二节 2006年上半年饲料市场形势分析

一、2006年上半年全国饲料生产总体情况

二、2006年上半年饲料原料进出口形势分析

三、2006年上半年饲料价格分析

(一) 2006年上半年饲料产品价格分析

(二) 2006年上半年饲料原料价格分析

(三) 2006年上半年主要添加剂价格分析

第五章 2005-2006年我国饲料市场细分

第一节 2005-2006年猪料市场分析

第二节 2005-2006年禽料市场分析

一、蛋禽料

二、肉禽料

第三节 2005-2006年水产料市场分析

第四节 2005-2006年反刍料市场分析

第六章 2005-2006年我国重点饲料区域市场分析

第一节 2005-2006年广东省饲料市场分析

一、2005年饲料行业发展回顾

二、2006年饲料行业发展趋势

第二节 2005-2006年湖北饲料市场形势分析

一、2005年全省饲料工业总体情况与主要特点

二、2006年饲料市场基本趋势及主要原因

第三节 2005-2006年辽宁饲料行业形势分析

一、2006年上半年饲料行业形势

二、2006年辽宁省畜产品和饲料价格分析

三、下半年饲料行业形势预测

第四节 2005-2006年山东饲料工业发展状况分析

一、产品质量稳定提高

二、产品结构日趋合理

三、科技含量不断提高

四、饲料资源的开发利用达到新水平

第五节 2005-2006年广西饲料市场分析

一、广西饲料市场状况分析

二、广西饲料企业的经营情况

三、广西饲料行业的特点及问题分析

第七章 2005-2006年我国主要饲料原料市场分析

第一节 我国饲料原料的开发利用分析

一、饲料原料的利用现状

（一）饲料原料的类型

（二）饲料原料的利用现状

二、饲料原料开发利用的途径

（一）饲料原料开发利用的基本途径

（二）主要饲料原料的开发利用途径

（三）开发饲料原料应注意的问题

第二节 2005-2006玉米市场分析

一、2005年国内玉米市场行情回顾

二、2005年国内玉米市场行情重要影响因素

三、2006年我国玉米供需状况分析

（一）2006年我国玉米产量与去年相比有所减少

(二) 2005/2006年度我国玉米消费稳定增长

(三) 国内玉米消费结构有所变化

第三节 2005-2006年大豆豆粕市场分析

一、2005年市场回顾

(一) 供求状况

(二) 价格变化

二、2005年我国养殖行业饲料业分析

三、2006年市场展望

第四节 2005-2006年鱼粉市场分析

一、国内市场回顾

(一) 总体情况

(二) 2005年国内鱼粉市场“五高”特点

二、国际市场回顾

三、2006年鱼粉展望

第八章 2005-2006年我国饲料添加剂市场分析

第一节 我国饲料添加剂发展现状及趋势分析

一、历史现状

二、饲料添加剂的发展趋势

第二节 2005-2006年蛋氨酸市场分析

一、2005年蛋氨酸市场回顾

(一) 整体价格走势

(二) 蛋氨酸进口情况

(三) 2005年蛋氨酸市场的影响因素

二、2006年蛋氨酸市场展望

第三节 2005-2006年赖氨酸市场分析

一、2005年赖氨酸市场回顾

(一) 整体价格走势

(二) 市场供求情况

(三) 赖氨酸市场走势的影响因素

二、2006年赖氨酸市场展望

第四节 中草药饲料添加剂产业化分析

- 一、中草药饲料添加剂的质量标准
- 二、中草药饲料添加剂的检测
- 三、中草药饲料添加剂的产业化及发展方向
- 四、中草药饲料添加剂的研究状况

第五节 饲料添加剂生产现状及需求预测

- 一、饲料添加剂开发的八大发展趋势
- 二、我国饲料添加剂需求预测

第九章 2005-2006年我国饲料行业的需求分析

第一节 2005-2006年我国的养殖业

- 一、猪肉市场
- 二、牛羊肉市场
- 三、禽肉市场
- 四、水产品市场

第二节 2006年中国饲料市场趋势和分歧度指数

第三节 需求预测

第十章 2005-2006年我国饲料行业竞争格局

第一节 饲料行业竞争格局分析

- 一、原料长期短缺依赖进口
- 二、技术进步最关键
- 三、行业竞争仍将加剧
- 四、市场潜力向安全型饲料转移

第二节 WTO对我国饲料行业的影响分析

- 一、对饲料原料、饲料的生产和市场的影响
- 二、我国饲料业发展的对策建议

第三节 国内水产饲料的市场竞争分析

- 一、水产硬颗粒饲料两极分化
- 二、水产粉料大小品牌并存
- 三、水产膨化料还是卖方市场

第十一章 我国饲料行业重点企业分析

第一节 正大集团

第二节 希望集团

第三节 通威集团

第四节 湖南正虹

第五节 唐人神

第十二章 中国饲料行业发展策略分析

第一节 中国饲料行业发展趋势分析

第二节 中国饲料市场化整合战略分析

一、中国饲料业整合的必然性

二、中国饲料业市场化整合的难点

三、促进中国饲料业市场化整合的建议

第三节 中国饲料销售渠道发展分析

一、中国饲料销售渠道发展现状

二、中国饲料销售渠道发展趋势

第四节 中国饲料企业经营策略分析

一、中国饲料企业发展现状

二、我国饲料企业目前应加强的措施

三、中国饲料企业短期内会出现的格局

四、我国饲料企业的发展方向

部分图表目录

图表：2006-2020年我国饲料产量发展预测

图表：2006年6月124家饲料企业总产量及配合饲料、浓缩饲料、添加剂预混合饲料生产情况

图表：2006年6月124家饲料企业配合饲料产品结构

图表：2006年6月124家饲料企业浓缩饲料产品结构

图表：2006年6月124家饲料企业添加剂预混合饲料产品结构

图表：2004-2006年国内主要港口鱼粉平均价格走势

图表：2004-2006年上半年鱼粉月度消耗量统计

图表：2004-2006年上半年鱼粉月度期末库存量统计

图表：1975-2005年世界人均饲料占有量随产量提升

图表：2005年饲料主要生产大国产量及其增长率

图表：2005年亚太地区饲料产量

图表：2005年南美地区饲料产量

图表：2005年欧盟地区饲料产量

图表：2005年非欧盟地区饲料产量

图表：2005年中东和非洲地区饲料产量

图表：2005年北美、中美及加勒比海地区饲料产量

图表：2005年亚太地区主要国家和地区的虾料产量

图表：2005年中美饲料产量对比

图表：2005中国饲料工业产品总产量

图表：1990-2005年中国配合饲料产量

图表：1990-2005年中国浓缩饲料产量

图表：1990-2005年中国添加剂预混料产量

图表：2002-2006年育肥猪配合饲料月价格走势

图表：2002-2006年肉、蛋鸡配合饲料月价格走势

图表：2002-2006年我国豆粕出厂价格

图表：2002-2006年我国玉米产、销区价格

图表：2003-2006年进口鱼粉车船板周价

图表：2003-2006年进赖氨酸进口周价

图表：2003-2006年进蛋氨酸进口周价

图表：2002-2005年国内蛋氨酸整体价格走势

图表：2003-2005年蛋氨酸进口统计

图表：2002-2005年蛋氨酸全年进口统计

图表：2004年与2005年蛋氨酸主要进口国比例变化

图表：2005年国际原油与蛋氨酸市场价格对比

图表：2005年国际（欧洲）与国内蛋氨酸价格对比

图表：2002-2005年国内赖氨酸整体价格走势

图表：2003-2005年赖氨酸月度进口比较

图表：2004年与2005年主要赖氨酸进口国所占比重

图表：2003-2005年赖氨酸出口数量

图表：2005年豆粕与赖氨酸价格比较

图表：2005年国际与国内赖氨酸价格对比

图表：2005年国内玉米和赖氨酸价格对比

图表：2005年1月 - 2006年6月不同动物品种饲料产量走势图 单位：t

图表：2006年6月份不同规模饲料企业产量增减比重表

图表：2003-2006年仔猪、活猪、猪肉价格曲线

图表：2003-2006年的鸡蛋价格曲线

图表：2003-2006年的牛羊肉价格曲线

图表：2006年1-6月混配合型饲料产量情况

图表：2001-2005年鱼粉进口数量比较

图表：2003-2005年鱼粉月度进口数量比较

图表：2002-2005年秘鲁FAQ鱼粉FOB价格走势

图表：2001-2005年国内进口鱼粉期末库存

图表：2002-2005年国内进口鱼粉月度价格走势

图表：2005年国内进口鱼粉与豆粕价格比较

图表：2005年全球排名前25位饲料企业

图表：2005年1-12月饲料加工累计产成品

图表：2005年1-12月饲料加工累计企业单位数

图表：2005年1-12月份饲料加工累计产品销售收入

图表：2005年1-12月饲料加工人均销售率

图表：2005年1-12月饲料加工累计产品销售收入

图表：2005年1-12月饲料加工累计产品销售成本

图表：2005年1-12月饲料加工累计利润总额

图表：2005-2006年配混合饲料河北省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料辽宁省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料山东省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料河南省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料湖南省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料四川省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料广东省生产情况

图表：2005-2006年配混合饲料广西生产情况

图表：2005-2006年通威股份有限公司每股指标分析表

图表：2005-2006年通威股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年通威股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年通威股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年通威股份有限公司发展能力分析表

图表：2005-2006年湖南正虹科技发展股份有限公司每股指标分析表

图表：2005-2006年湖南正虹科技发展股份有限公司获利能力分析表

图表：2005-2006年湖南正虹科技发展股份有限公司经营能力分析表

图表：2005-2006年湖南正虹科技发展股份有限公司资本结构分析表

图表：2005-2006年湖南正虹科技发展股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。