



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国饲料行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国饲料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

前言

本报告旨在为国内饲料行业企业决策及有意投资饲料行业的投资商服务，通过对国内饲料行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国饲料行业新的发展趋势，并对我国饲料行业提出投资建议。报告并没有对饲料行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共77页，3.6万字，表15个，图26个，完成时间06年11月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了国内饲料行业的基本情况，包括饲料工业的发展特点、市场形势和存在的问题；第二章到第五章为第二部分，主要分析了我国饲料行业的生产消费分布格局特点、行业投融资和行业内重点企业的发展情况；第六章为报告的第三部分，主要分析了我国饲料行业的发展环境、行业发展优劣势以及“十一五”发展规划；第七章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资饲料行业的建议和银行信贷的建议。

本报告的主要观点有：

目前，全国饲料企业按经济类型统计总数为15519家，其中国有企业487家，集体企业527家，私营企业8893家，联营企业408家，股份企业3776家，港澳台资企业155家，外商企业305家，其他类型企业968家。从业人员约51万人。

2005年，饲料工业产品总产量为1.07亿吨，比2000年增长77.2%。配合饲料产量7757万吨，浓缩饲料产量2498万吨，添加剂预混合饲料产量472万吨，分别完成“十五”计划指标的97.0%、166.5%和157.3%。饲料工业总产值为2742亿元。

2005年我国饲料生产仍保持了一个良好的增长势头，其中配合饲料增速趋缓，浓缩饲料与添加剂预混合饲料增速加快。2005年饲料原料玉米的进出口均增加，但进口量很小；产品价格一直保持下滑势头，但仍处于近年来的高价位。

由于区域间经济发展和消费市场的牵引，导致饲料企业过多集中在少数发达的省份，这些地区的饲料加工能力出现过剩。东南沿海地区的改革开放先行了一步，因而饲料工业便主要

分布在这一带。而在内地饲料粮主产区和欠发达地区缺少以生产高质量、多品种的预混料和浓缩料为主的骨干企业，配合饲料加工能力不足。

东部和沿海地区集中了大部分销售，单是广东一省就占16%，山东占9%，；西部地区只有四川销售额较大，占8%，西部地区总计占全国的13%。

我国饲料工业“十一五”发展的具体目标：配合饲料年双班生产能力达到1.7亿吨左右；浓缩饲料产量达到3000万吨；添加剂预混合饲料产量达到600万吨；秸秆饲用率达到50%。饲料产品总体合格率达到95%以上，饲料添加剂及其预混合饲料总体合格率达到90%以上，违禁药物检出率控制在0.1%以下。

饲料产业项目一般规模不大，投资数额有限，为减少贷款风险，重点应对贷款企业的财务状况和管理水平及资信水平进行调查。对大型配合及混合饲料制造业企业的贷款要保持谨慎。

【 目录 】

前 言	1
目 录	3
表 题	7
图 题	8
第一章 国内饲料业发展情况	9
第一节 “十五”期间我国饲料工业发展特点	9
(一) 企业分析	9
(二) 饲料产量与产值分析	10
(三) 饲料工业发展特点	12
第二节 2005年饲料市场形势分析	13
(一) 饲料生产总体情况	13
(二) 饲料原料进出口形势分析	14
(三) 2005年饲料价格分析	16
第三节 我国饲料行业存在的主要问题	22

第二章 产业组织状况分析	24
第一节 生产状况分析	24
(一) 饲料原料工业	24
(二) 饲料加工业	26
第二节 技术状况	29
(一) 现有技术水平	29
(二) 主要工艺已有的变化情况	31
(三) 国内技术与国外技术的差距	33
第三节 全国饲料大省生产情况	35
(一) 广东省	36
(二) 山东省	37
(三) 河北省	38
(四) 河南省	39
(五) 辽宁省	40
(六) 湖南省	41
(七) 黑龙江	42
(八) 四川省	43
(九) 湖北省	44
(十) 浙江省	45
第三章 产业的需求状况分析	47
第一节 我国市场需求规模分析	47
第二节 06年上半年饲料进出口及产品价格分析	48
(一) 饲料原料进出口	48
(二) 饲料价格分析	49
(三) 进口饲料免税政策	50
第三节 销量的地区分布构成	51
第四章 饲料行业投融资分析	54
第一节 投资情况	54
(一) 国内企业行业内投资情况	54

(二) 向相关产业的投资情况	54
第二节 产业投资发展趋势	55
(一) 优胜劣汰, 企业整合	55
(二) 积极开发新的饲料原料、配方及新型饲料添加剂	55
(三) 增强饲料安全意识, 加快饲料行业的绿色化发展	56
(四) 科技创新、调整产品结构	56
(五) 饲料行业的生产将根据养殖业产业结构进行调整	57
第五章 重点企业分析	58
第一节 集团企业分析	58
(一) 正大集团	58
(二) 新希望集团	59
(三) 山东六和集团	59
(四) 广东温氏集团	61
第二节 上市公司分析	62
(一) 通威股份(600438)	62
(二) 新希望(000876)	64
第六章 产业发展环境及发展趋势分析	67
第一节 产业政策及变化	67
第二节 饲料标准及质量管理	67
第三节 产业发展趋势预测	68
(一) 产业的生命周期分析	68
(二) 产业的SWOT分析及其成长性分析	69
第四节 饲料工业“十一五”发展规划	71
(一) 发展目标	71
(二) 区域布局及产业结构	71
(三) 饲料工业重点发展领域	72
第七章 产业投资价值分析	74
第一节 行业风险分析	74
(一) 政策风险	74

- (二) 经营风险 74
- (三) 技术风险 75
- (四) 进入退出壁垒 75

第二节 产业成长性分析 75

- (一) 2015年发展预测指标 75
- (二) 发展机遇 75

第三节 信贷建议 77

- (一) 确定目标投向 77
- (二) 把握贷款规模 78

表 题

- 表1-1 1996-2005年全国饲料工业产值和产量 10
- 表1-2 2005年我国饲料原料出口情况统计 15
- 表2-1 2000-2005年饲料产量 26
- 表2-2 国内已建成的赖氨酸生产厂家 29
- 表2-3 近年来世界各国开发的新型饲料 34
- 表3-1 2005年和2015年我国主要畜产品发展指标 47
- 表3-2 2015年饲料产品社会需求量 47
- 表3-3 2006年上半年饲料原料进出口数据统计 48
- 表3-4 进口饲料免征增值税的商品范围 50
- 表3-5 全国饲料产品销售地区分布 51
- 表5-1 正大集团产品分类统计 58
- 表5-2 2006年上半年通威股份财务指标统计 62
- 表5-3 2006年上半年新希望产品销售统计 65
- 表6-1 饲料业SWOT分析 69
- 表6-2 目前中国饲料企业的转型的三种形态 70

图 题

- 图1-1 我国饲料企业经济类型构成 9
- 图1-2 1996-2005年饲料工业产值及增长 10
- 图1-3 1996-2005年我国饲料产量及增长 11
- 图1-4 2002-2005年我国玉米产销区价格走势 16

图1-5 2002-2005年我国豆粕出厂价格走势	18
图1-6 2003-2005年进口鱼粉车船板周价	18
图1-7 2002-2005年育肥猪配合饲料月价格	19
图1-8 2002-2005年肉、蛋鸡配合饲料月价格	20
图1-9 2003-2005年赖氨酸进口周价走势	21
图1-10 2003-2005年蛋氨酸进口周价走势	22
图2-1 2000-2005年我国玉米产量及增长	25
图2-2 2000-2005年我国饲料产量及产品结构	26
图2-3 东部、中部和西部饲料产量占全国比例	27
图2-4 2005年全国饲料产量前10名省份情况	36
图2-5 广东省饲料品种结构	36
图2-6 山东省饲料品种结构	38
图2-7 河北省饲料品种结构	38
图2-8 河南省饲料品种结构	39
图2-9 辽宁省饲料品种结构	41
图2-10 湖南省饲料品种结构	42
图2-11 黑龙江省饲料产品结构	43
图2-12 四川省饲料品种构成	43
图2-13 湖北省饲料品种构成	44
图2-14 浙江省饲料品种构成	45
图3-1 配混合饲料地区销售分布	53
图5-1 2005年通威股份主营收入季度分布	64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。