



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国家具市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2008中国家具市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

市场现状 2007年1-7月份，全国家具行业规模以上家具企业总产值1307亿人民币，同期增长26.92%，经济效益好于往年。虽然中国家具行业今年面临着不利的市场变化，但仍然以较高的速度发展着。2006年中国家具生产总值4300亿人民币，出口52.6亿美元，保持较快发展，每年以20-30%的速度增长……

市场竞争 中国生产的家具大量地出口到美国以及一些欧洲国家，又有一些返销回中国大陆，这些在国内销售的进口家具，即使打着百分之百的“进口产品”旗号，但也难保证其中每一个部件完全由外国人来制造，这已是一个不争的事实。世界家具制造业向中国大陆的转移，早在上世纪80-90年代就开始了。新加坡的华达利、意大利的迪高乐、Natuzzi和美国的环美在中国生产的年出口量均达数亿美元，这些领衔将其家具产业转移至中国大陆的欧美企业起到了一个十分重要的示范效应。如今，浙江的顾家工艺等大中型土生土长的民营企业正在急起直追，有可能在不远的将来要赶上或超过一些欧资、美资的名牌企业。……

市场趋势在国内市场上，我国家具前景很好。预计今后十年，需求额将以每年10—15%的速度递增。主要依据是：

1．人民收入和生活水平不断提高：随着改革开放搞活步伐的加快和人民物质文化生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都在不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。家庭月收入在5000元以上的高收入阶层，他们的家具消费额在300元／年左右，所需家具讲究品位，主要选择进口和国产的高档家具；中等收入阶层占城市人口70%左右，人均家具年消费额为150元左右，消费偏爱中档实木家具……

【 目 录 】

《2008中国家具市场研究预测报告》上 卷

——2008家具国际/中国/区域市场研究报告

本报告上卷为您对2007年家具国际市场/区域市场/细分市场等进行了详尽的表观描述，并对中国家具行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007中国家具市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2008年中国家具市场研究预测报告》(白金版)——2008家具国际/中国/区域市场研究报告的1章——14章……

第一章 国际家具市场描述/预测 2

1.1国际家具市场现状 2

1.1.1国际家具业总体规模 2

1.1.2国际家具业总体成长性 2

1.1.3国际软体家具总体情况分析 3

1.1.3.1软体家具市场规模 3

1.1.4消费与供应分析 4

1.1.52007年国际家具市场的新变化 5

1.2主要国家家具市场发展/借鉴 6

1.2.1意大利家具市场 6

1.2.1.1产品优势 6

1.2.1.2产品结构 6

1.2.1.3市场规模 6

1.2.1.4行业规模 6

1.2.1.5对外贸易 7

1.2.1.6 市场趋势 8

1.2.1.7 竞争威胁 8

1.2.2德国家具市场 11

1.2.2.1市场规模 11

1.2.2.2企业数量 12

1.2.2.3市场结构 12

1.2.2.4	经销渠道	13
1.2.2.5	对外贸易	14
1.2.2.6	行业优势	14
1.2.2.7	消费群体和消费方式	14
1.2.2.8	市场趋势	15
1.2.3	美国家具市场	16
1.2.3.1	市场规模	16
1.2.3.2	产品销售	17
1.2.3.3	市场结构	18
1.2.3.4	销售渠道	18
1.2.3.5	市场趋势	19
1.2.3.6	市场竞争	20
1.2.3.7	需求预测	21
1.2.4	日本家具市场	22
1.2.4.1	市场规模	22
1.2.4.2	消费特点	23
1.2.5	俄罗斯家具市场	23
1.2.6	丹麦家具市场	25
1.2.6.1	市场规模	25
1.2.6.2	市场结构	30
1.2.6.3	销售渠道	31
1.3	与我国竞争优势类似的国家	31
1.3.1	波兰	31
1.3.2	墨西哥	32
1.3.3	马来西亚	33
1.3.4	泰国	34
1.3.5	越南	37
1.4	2006年全球家具市场发展预期	37

第二章 国内家具市场描述/预测 39

2.1 中国家具制造在全球化中市场地位 39

2.1.1 市场地位 39

2.1.2行业成长性	39
2.1.3成长动因	39
2.1.4贸易优势	40
2.1.5品牌发展	40
2.22007中国家具市场变化趋势分析	40
2.32007年中国家具制造业运行情况	42
2.3.12007中国家具制造业产值规模	42
2.3.22007中国家具制造业销售规模	43
2.3.32007中国家具制造业成本分析	44
2.3.42007中国家具制造业盈利趋势	44
2.3.52007中国家具制造业企业规模	44
2.3.62007全国家具主要产品生产统计/趋势	46

第三章 中国家具贸易分析 47

3.1全球家具贸易	47
3.2中国家具贸易	49
3.3出口产品结构	52
3.4出口国别结构	55
3.5贸易方式结构	56
3.6出口企业结构	56

第四章 木质家具市场分析 61

4.1木质家具的市场地位	61
4.2木质家具的对外贸易	61
4.3木制家具质量标准分析	62
4.4红木家具市场	65
4.4.1奥运商机与红木家具	65
4.4.2京沪红木家具市场较	67
4.4.3北京三大古典家具市场	67
4.4.3.1潘家园	68
4.4.2高碑店	69
4.4.3吕家营	69

4.5 红木家具投资收藏	70
4.6 2007 木制家具行业统计/变化趋势分析	71
4.6.1 2007 中国木质家具制造业资产负债变化趋势分析	71
4.6.2 2007 年中国木质家具制造业销售情况变化趋势分析	71
4.6.3 2007 中国木质家具制造业费用成本变化趋势分析	71
4.6.4 2007 年中国木质家具制造业产值利润变化趋势分析	72
4.6.5 2007 年中国木质家具制造业企业情况变化趋势分析	72
4.6.6 2007 中国木质家具制造业产业结构分析	73
4.7 典型地区运行情况	74

第五章 竹藤家具市场 75

5.1 竹藤家具的特点分析	75
5.2 竹藤家具的个性化发展	77
5.3 竹藤家具制造业变化趋势分析	78
5.3.1 2007 中国竹、藤家具制造业资产负债变化趋势分析	78
5.3.2 2007 中国竹、藤家具制造业销售情况变化趋势分析	78
5.3.3 2007 中国竹、藤家具制造业费用成本变化趋势分析	79
5.3.4 2007 中国竹、藤家具制造业产值利润变化趋势分析	79
5.3.5 2007 中国竹、藤家具制造业企业情况变化趋势分析	79
5.3.6 2007 中国竹、藤家具制造业产业结构分析	80
5.4 贸易动态	81
5.4.1 印度尼西亚扩大竹藤家具出口	81
5.4.2 福建竹藤家具类制品出口	81

第六章 塑料家具市场 82

6.1 塑料家具的特点分析	82
6.2 塑料家具的优势分析	83
6.3 塑料家具行业变化趋势分析	83
6.3.1 2007 年中国塑料家具制造业运行情况分析	83
6.3.1.1 2007 中国塑料家具制造业资产负债变化趋势分析	83
6.3.1.2 2007 中国塑料家具制造业销售情况变化趋势分析	84
6.3.1.3 2007 中国塑料家具制造业费用成本变化趋势分析	84

6.3.1.42007中国塑料家具制造业产值利润变化趋势分析	84
6.3.1.52007中国塑料家具制造业企业情况变化趋势分析	85
6.3.1.62007中国塑料家具制造业产业结构分析	86

第七章 金属家具市场 87

7.1金属家具的发展情况	87
7.2金属家具的优势分析	88
7.3金属家具行业变化趋势分析	89
7.3.12007年中国金属家具制造业运行情况分析	89
7.3.1.12007中国金属家具制造业资产负债变化趋势分析	89
7.3.1.22007中国金属家具制造业销售情况变化趋势分析	90
7.3.1.32007中国金属家具制造业费用成本变化趋势分析	90
7.3.1.42007中国金属家具制造业产值利润变化趋势分析	90
7.3.1.52007中国金属家具制造业企业情况变化趋势分析	91
7.3.1.62007中国金属家具制造业产业结构分析	92

第八章 办公家具市场 93

8.1第三代办公家具	93
8.2生产状况	93
8.3主要产地—乐从	95
8.4深圳办公家具市场	96
8.5俄罗斯办公家具市场	97

第九章 厨房家具市场 101

9.1市场特点	101
9.1.1市场需求	101
9.1.2生产状况	103

第十章 软体家具市场 104

第十一章 酒店家具市场 107

第十二章 儿童家具市场 109

- 12.1 儿童的界定 109
- 12.2 儿童家具的市场需求 110
- 12.3 儿童家具的市场现状 110
- 12.4 儿童家具的品牌价格 111
- 12.5 儿童家具的产品结构 111
- 12.6 儿童家具的产品设计 112

第十三章 家具区域市场分析 116

- 13.1 中国家具区域经济的发展 116
 - 13.1.1 中国家具区域经济现状 116
 - 13.1.2 中国家具特色区域经济 117
 - 13.1.3 区域经济发展的优势 119
 - 13.1.4 区域经济发展的劣势 122
- 13.2 上海家具市场 124
 - 13.2.1 上海家具市场总体情况分析 124
 - 13.2.2 2007上海地区家具制造业发展分析 127
 - 13.2.2.1 2007年上海家具行业规模 127
 - 13.2.2.1.1 产值规模 127
 - 13.2.2.1.2 企业规模 127
 - 13.2.2.2 2006-2007年上海家具行业产量 128
- 13.3 北京家具市场 131
 - 13.3.1 红木家具 131
 - 13.3.2 高端家具 136
 - 13.3.3 定制家具 137
 - 13.3.4 消费增长 137
 - 13.3.5 市场需求 138
 - 13.3.6 市场优势 138
 - 13.3.7 市场劣势 139
 - 13.3.8 领先企业 140
 - 13.3.9 2007北京地区家具制造业发展分析 140
 - 13.3.9.1 2007年北京家具行业规模 140

13.3.9.1.1	产值规模	140
13.3.9.1.2	企业规模	140
13.3.9.2	2006-2007年北京家具行业产量	141
13.4	广东家具市场	144
13.4.1	市场规模	144
13.4.2	行业规模	146
13.4.3	家具贸易	146
13.4.4	市场优势	147
13.4.5	市场劣势	147
13.4.6	2007广东地区家具制造业发展分析	148
13.4.6.1	2007年广东家具行业规模	148
13.4.6.1.1	产值规模	148
13.4.6.1.2	企业规模	148
13.4.6.2	2006-2007年广东家具行业产量	148
13.5	福建家具市场	152
13.5.1	福建家具贸易	152
13.5.2	2007福建地区家具制造业发展分析	153
13.5.2.1	2007年福建家具行业规模	153
13.5.2.1.1	产值规模	153
13.5.2.1.2	企业规模	154
13.5.2.2	2006-2007年福建家具行业产量	154
13.6	浙江家具市场	157
13.6.1	2007浙江地区家具制造业发展分析	157
13.6.1.1	2007年浙江家具行业规模	158
13.6.1.1.1	产值规模	158
13.6.1.1.2	企业规模	158
13.6.1.2	2006-2007年浙江家具行业产量	158
13.7	汕头家具贸易	162
13.7.1	黑龙江家具贸易	164
13.7.2	产业群分析	166
13.7.3	劣势分析	169
13.8	四川家具市场	171

13.8.1 总体情况分析	171
13.8.2 市场动态	172
13.8.3 2007四川地区家具制造业发展分析	173
13.8.3.1 2007年四川家具行业规模	173
13.8.3.1.1 产值规模	174
13.8.3.1.2 企业规模	174
13.8.3.2 2006-2007年四川家具行业产量	174
13.9 武汉家具市场	177
13.9.1 地区优势	178
13.9.2 行业规模	178
13.9.3 市场规模	178
13.9.4 消费特征	179

第十四章 农村家具市场 180

《2008中国家具市场研究预测报告》下 卷 ——《2008家具行业投资研究报告》

本报告下卷为您对2007年家具市场营销、市场竞争格局、行业环境、未来趋势等进行了深度解构分析,让您对2008中国家具市场有更好的了解与把握,助您把握商机,占尽先机!详细内容请您阅读《2008年中国家具市场研究预测报告》(白金版)——《2008家具行业投资研究预测报告》15章——23章……

第十五章 家具行业投资特性分析 183

15.1 家具行业投资特性	183
15.1.1 行业成长性	183
15.1.2 行业盈利性	183
15.1.3 行业壁垒	183
15.1.3.1 绿色壁垒	183
15.1.3.2 技术壁垒	187
15.2 家具企业资本运作分析	189

- 15.2.1 寻求上市通道是突围之策 189
- 15.3 外资企业在华投资情况分析 191
- 15.3.1 意大利德科洛欲称霸世界家具市场 191
- 15.3.2 美国家具名品爵士亨利落户北京 192

第十六章 家具行业投资调研分析 193

- 16.1 家具目标消费群定位分析 193
- 16.2 消费者与流行风格分析 193
- 16.3 家具形态设计的心理分析 195
- 16.3.1 家具形态设计评价的共性 195
- 16.3.2 家具形态创意的心理学因素 196
- 16.4 消费者心理价位分析 197
- 16.5 消费者购买家具时考虑的因素 198
- 16.5.1 绿色环保 198
- 16.5.2 高性价比 198
- 16.6 农村消费者特点分析 200
- 16.7 女性消费者特点分析 201
- 16.8 2007长沙家具市场消费调查 203
- 16.9 2006上海家具消费市场调查报告 205
- 16.10 2007北京古典家具市场现状调查 208
- 16.11 家具行业专利技术调查 212

第十七章 家具流通 217

- 17.1 家具流通现状分析 217
- 17.2 家具流通问题分析 217
- 17.3 家具流通策略分析 219
- 17.4 家具流通供应链解决方案 221

第十八章 市场竞争 225

- 18.1 家具战略集群分析 225
- 18.1.1 产业集群与区域经济发展耦合机理分析 225
- 18.1.2 “珠三角”家具产业区 229

18.1.3 “长三角”家具产业区	229
18.1.4环渤海家具产业区	229
18.1.5东北家具产业区	230
18.1.6西部家具产业区	230
18.2中国家具行业集中度分析	230
18.3我国家具企业与国际企业的差距分析	231
18.3.1家具企业生产模式分析	231
18.3.1.1欧洲先进企业生产模式分析	231
18.3.1.2龙头企业举例	232
18.3.2中国企业生产模式分析	232
18.3.3现代生产运作模式分析	234
18.3.4现代生产工艺布局模式	234
18.4家具企业市场竞争对策	236
18.4.1产品差异战略	236
18.4.2成本优势战略	236
18.4.3专一集中战略	236
18.5中国家具企业如何拓展美国市场	237
18.6中国与欧美家具的贸易互补与产业转移	239

第十九章 领先企业 243

19.1光明集团家具股份有限公司	244
19.1.1公司简介	244
19.1.2经营范围	245
19.1.3经营状况	245
19.2美克国际家具股份有限公司	247
19.2.1公司简介	247
19.2.2经营范围	247
19.2.3经营状况	248
19.3深圳长江家具有限公司	250
19.4深圳大豪兴利家具实业有限公司	251
19.5天坛家具股份有限公司	252
19.6华日实业集团	252

19.7 香港美时集团 253

19.8 香江集团 254

19.9 宜家家具 255

第二十章 反倾销策略及动态分析 257

20.1 中国家具业的反倾销“困局” 257

20.2 美国商务部修正对原产于中国的木制卧室家具的反倾销行政复审终 257

20.3 论国外对华反倾销发展态势及应对措施 258

20.3.1 对华反倾销的发展态势 258

20.3.2 屡遭反倾销指控原因剖析 259

20.3.3 应对国外反倾销具体措施 261

20.3.4 论美国反倾销年度复审与日落复审制度 265

第二十一章 家具营销 269

21.1 家具行业营销现状 269

21.2 家具营销战略选择 269

21.3 国际家具营销借鉴 272

21.4 家具品牌营销分析 274

21.4.1 品牌营销流程 274

21.4.2 品牌建设与产业链的运作 285

21.4.2.1 中国家具产业链的形成 287

21.4.2.2 产业链与供应链的区别与联系 288

21.4.3 品牌营销案例 289

21.5 家具营销模式分析 296

21.5.1 特许经营 296

21.5.2 定制营销 298

21.5.2.1 定制营销的优势 298

21.5.2.2 定制营销的劣势 299

21.5.2.3 定制营销实现条件 300

21.5.3 体验营销 300

21.6 办公家具的营销 302

21.6.1 营销战略规划 303

21.6.1.1目标市场选择	304
21.6.2消费行为分析	304
21.6.3营销模式	305
21.6.4产品定位	305
21.7橱柜产品网络营销	306
21.8家具企业深度营销拓展空间	308
21.9体育营销是家具品牌推广的蓝海	310

第二十二章 政策环境分析 313

22.1新政策制定与解读	313
22.1.1休闲家具行业标准	313
22.1.2消费税与实木家具	313
22.1.3家具行业标准化规则	314
22.1.4家具流通业要标准化	314
22.1.5古典工艺家具有了福建地方标准	316
22.2行业/市场监管	317
22.2.1监管机构	317
22.2.1.1中国家具协会实木家具专业委员	317
22.2.1.2国家木制家具及人造板质量监督检验中心	317
22.2.2国家将大力整治家具业甲醛顽疾	318
22.2.3家具买卖合同将有示范文本	319
22.2.4环境标志认证跨越绿色贸易壁垒	320
22.2.5正式实施“零关税”	322
22.2.6国家强制性标准实施	322

第二十三章 中国家具行业发展趋势及预测 323

23.1中国家具业进入“市场全球化元年”	323
23.22008我国家具行业发展趋势	324
23.2.1求新求变趋势	324
23.2.2绿色环保趋势	324
23.2.3产品智能趋势	324
23.2.4市场变化趋势	325

图表目录

图表 国际家具市场的年均增幅情况	2
图表 全球软体家具的年产值	3
图表 美国、意大利和中国三国占软体家具市场份额	3
图表 欧洲软体家具生产国的排序	4
图表 美国软体家具的供应国排序	5
图表 欧洲软体家具的最大进口国	5
图表 意大利占全球软体家具市场份额	6
图表 意大利家具出口占总产量比重	7
图表 意大利家具出口国5大市场	7
图表 意大利占全球软体家具市场份额	7
图表 2007年上半年德国家具销售额	11
图表 德国家具行业企业数量/员工数	11
图表 德国家具行业企业数量/员工数	12
图表 德国家具市场结构	12
图表 德国厨房家具欧洲的市场占有率	13
图表 德国各类家具的平均使用期	14
图表 2010年德国家具市场结构变化预测	16
图表 美国家庭家具市场结构（2005）	16
图表 2006年美国餐厅家具销售额	17
图表 2006年美国可固定座椅销售额	17
图表 2006年美国可固定座椅销售额	17
图表 2006年美国躺椅销售额	17
图表 美国家具市场结构图（2003）	18
图表 美国家具网上销售所占比例	18
图表 美国与日本家具市场规模比较	22
图表 俄罗斯的家具市场规模	24
图表 丹麦家具市场规模	25
图表 丹麦椅子进出品及市场规模统计	26
图表 丹麦床垫市场发展及规模	27

图表 丹麦 1999—2003 各种家具进口额	27
图表 丹麦家具主要进口来源国	28
图表 向丹麦出口家具最多的发展中国家	29
图表 波兰家具规模统计	31
图表 墨西哥从美国进口家具占全部进口	33
图表 泰国生产的木制家具结构列表	34
图表 2007年1-8月全国家具制造业产值统计	43
图表 2007年1-8月家具制造资产负债统计/同比增长	43
图表 2007年1-8月家具制造资销售收入统计/同比增长	43
图表 2007年1-8月家具制造资管理费用统计/同比增长	44
图表 2007年1-8月家具制造利润总额统计/同比增长	44
图表 2007年1-8月家具制造资全部从业人员平均人数统计/同比增长	44
图表 2007年1-8月家具制造税金总额统计	45
图表 2007年1-8月家具制造产值利税率统计/同比增长	45
图表 2007年1-8月家具制造业其它经营指标统计/同比增长	45
图表 2007年1-10月家具行业大型企业数量统计表	45
图表 2007年1-10月家具行业中型企业数量统计表	45
图表 2007年1-10月家具行业小型企业数量统计表	45
图表 2007年1-10月份全国家具产量	46
图表 2007年1-10月份全国木质家具产量	46
图表 2007年1-10月份全国软体家具(含床垫沙发)家具产量	46
图表 2007年1-10月份全国金属家具家具产量	46
图表 全球主要家具进口国家具进口情况(1996-2006)	47
图表 全球主要家具出口国家具出口情况(1996-2006)	48
图表 2007年1-8月我国家具出口金额/同比增长	49
图表 2007年1-8月我国家具出口数量/同比增长	49
图表 2007年1-8月我国家具出口平均单价/同比增长	50
图表 2007年1-8月我国出口到美国家具金额/占总额	50
图表 2005-2007我国出口到美国家具占我国家具出口总额	50
图表 2005-2007我国出口到美国家具占我国家具出口份额趋势图	50
图表 2007我国出口到欧盟27国家具金额/所占出口总额的比重	51
图表 2005-2007我国出口到日本家具金额/所占出口总额的比重	51

图表 美国家具消费需求 51

图表 2007我国家具出口产品结构图 52

图表 2007年1-10月全国家具产品海关出口情况 53

图表 2007年1-10月全国金属家具出口情况 53

图表 2007年1-10月全国塑料家具出口情况 53

图表 2007年1-10月全国其他材料制家具出口情况 53

图表 2007年1-10月全国坐具及其零件出口情况 53

图表 2007年1-10月全国牙科、理发椅及其零件出口情况 54

图表 2007年1-10月全国医用家具出口情况 54

图表 2007年1-10月全国床垫出口情况 54

图表 2007年1-10月全国家具零件出口情况 54

图表 2007中国家具出口国别性结构图 55

图表 2007中国家具出口贸易形式结构图 56

图表 2007中国家具出口企业结构图 57

图表 2007中国家具贸易地区结构图 58

图表 2007年1-10月全国家具产品海关进口情况 59

图表 2007年1-10月金属家具产品海关进口情况 59

图表 2007年1-10月塑料家具产品海关进口情况 59

图表 2007年1-10月全国其他材料制家具海关进口情况 59

图表 2007年1-10月全国坐具及其零件海关进口情况 59

图表 2007年1-10月全国牙科、理发椅及其零件海关进口情况 59

图表 2007年1-10月全国医用家具海关进口情况 59

图表 2007年1-10月全国床垫海关进口情况 60

图表 2007年1-10月全国家具零件海关进口情况 60

图表 2007年1-10月全国木家具产品海关进口情况 61

图表 2007年1-10月全国木家具出口情况 61

图表 2007年1-8月木质家具制造资产负债统计 71

图表 2007年1-8月木质家具制造销售收入统计 71

图表 2007年1-8月木质家具制造管理费用统计 72

图表 2007年1-8月木质家具制造利润总额统计 72

图表 2007年1-8月木质家具制造全部从业人员平均人数统计 72

图表 2007年1-8月木质家具制造税金总额统计 72

图表 2007年1-8月木质家具制造产值利税率统计	73
图表 2007年1-8月木质家具制造业其它经营指标统计	73
图表 2007年1-10月木质家具行业大型企业数量统计表	73
图表 2007年1-10月木质家具行业中型企业数量统计表	73
图表 2007年1-10月木质家具行业小型企业数量统计表	73
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造资产负债统计	78
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造产品销售收入统计	78
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造管理费用统计	79
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造利润总额统计	79
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造全部从业人员平均人数统计	79
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造税金总额统计	79
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造产值利税率统计	80
图表 2007年1-8月竹、藤家具制造人均销售率统计	80
图表 2007年1-10月竹、藤家具制造业中型企业数量统计图	80
图表 2007年1-10月竹、藤家具制造业小型企业数量统计图	80
图表 2007年1-8月塑料家具制造资产负债统计	84
图表 2007年1-8月塑料家具制造销售收入统计	84
图表 2007年1-8月塑料家具制造管理费用统计	84
图表 2007年1-8月塑料家具制造利润总额统计	84
图表 2007年1-8月塑料家具制造全部从业人员平均人数统计	85
图表 2007年1-8月塑料家具制造税金总额统计	85
图表 2007年1-8月塑料家具制造产值利税率统计	85
图表 2007年1-8月塑料家具制造业其它经营指标统计	85
图表 2007年1-10月塑料家具行业中型企业数量统计表	86
图表 2007年1-10月塑料家具行业小型企业数量统计表	86
图表 2007年1-8月金属家具制造资产负债统计	89
图表 2007年1-8月金属家具制造销售收入统计	90
图表 2007年1-8月金属家具制造管理费用统计	90
图表 2007年1-8月金属家具制造利润总额统计	90
图表 2007年1-8月金属家具制造全部从业人员平均人数统计	91
图表 2007年1-8月金属家具制造税金总额统计	91
图表 2007年1-8月金属家具制造产值利税率统计	91

图表 2007年1-8月金属家具制造业其它经营指标统计	91
图表 2007年1-10月金属家具行业大型企业数量统计表	92
图表 2007年1-10月金属家具行业中型企业数量统计表	92
图表 2007年1-10月金属家具行业小型企业数量统计表	92
图表 办公家具占整个家具市场比重	94
图表 我国厨房家具市场容量预测	102
图表 我国城市家庭居民整体橱房家具拥有率于欧美发达国家比较	102
图表 未来城市家装的消费中厨房装修费用所占比例	102
图表 软体家具床垫生产企业数量	104
图表 我国床垫所出口的地区按比例	105
图表 五大产区占全国家具生产总量	116
图表 2007 年 1-10月分地区家具主要产品产量	116
图表 安吉县椅业产值	121
图表 宁津县家具产值	121
图表 上海大中型家具专业商场面积统计	124
图表 2007年1-10月上海家具制造业产值统计表	127
图表 2007年1-10月上海家具制造业数量统计表	127
图表 2006年1-12月上海家具产量统计	128
图表 2007年1-10月上海家具产量统计	128
图表 2006年1-12月上海木质家具产量统计表	129
图表 2007年1-10月上海木质家具产量统计表	129
图表 2006年1-12月上海软体家具（包括床垫、沙发）统计	129
图表 2007年1-10月上海软体家具（包括床垫、沙发）统计	130
图表 2006年1-12月上海金属家具产量统计表	130
图表 2007年1-10月上海金属家具产量统计表	131
图表 北京市家居类商品市场需求量	136
图表 2007年1-10月北京家具制造业产值统计表	140
图表 2007年1-10月北京家具制造业数量统计表	140
图表 2006年1-12月北京家具产量统计	141
图表 2007年1-10月北京家具产量统计	141
图表 2006年1-12月北京木质家具产量统计表	141
图表 2007年1-10月北京木质家具产量统计表	142

图表 2006年1-12月北京软体家具（包括床垫、沙发）统计	142
图表 2007年1-10月北京软体家具（包括床垫、沙发）统计	143
图表 2006年1-12月北京金属家具产量统计表	143
图表 2007年1-10月北京金属家具产量统计表	144
图表 2004年广东家具行业年销售总值	144
图表 广东家具企业数量/从业人数	146
图表 2007年1-10月广东家具制造业产值统计表	148
图表 2007年1-10月广东家具制造业数量统计表	148
图表 2006年1-12月广东家具产量统计	148
图表 2007年1-10月广东家具产量统计	149
图表 2006年1-12月广东木质家具产量统计表	149
图表 2007年1-10月广东木质家具产量统计表	149
图表 2006年1-12月广东软体家具（包括床垫、沙发）统计	150
图表 2007年1-10月广东软体家具（包括床垫、沙发）统计	150
图表 2006年1-12月广东金属家具产量统计表	151
图表 2007年1-10月广东金属家具产量统计表	151
图表 2007年1-5月福建省共出口家具/同比增长/同比增长	152
图表 2007年1-5月福建省以一般贸易方式出口家具/同比增长	152
图表 2007年1-5月福建省以加工贸易方式出口家具/同比增长	152
图表 2007年1-5月福建省金属家具出口家具占同期出口总值	152
图表 2007年1-5月福建省木制家具出口家具/占同期出口总值	153
图表 2007年1-10月福建家具制造业产值统计表	153
图表 2007年1-10月福建家具制造业数量统计表	154
图表 2006年1-12月福建家具产量统计	154
图表 2007年1-10月福建家具产量统计	154
图表 2006年1-12月福建木质家具产量统计表	155
图表 2007年1-10月福建木质家具产量统计表	155
图表 2006年1-12月福建软体家具（包括床垫、沙发）统计	156
图表 2007年1-10月福建软体家具（包括床垫、沙发）统计	156
图表 2006年1-12月福建金属家具产量统计表	156
图表 2007年1-10月福建金属家具产量统计表	157
图表 2007年1-10月浙江家具制造业产值统计表	158

图表 2007年1-10月浙江家具制造业数量统计表	158
图表 2006年1-12月浙江家具产量统计	158
图表 2007年1-10月浙江家具产量统计	159
图表 2006年1-12月浙江木质家具产量统计表	159
图表 2007年1-10月浙江木质家具产量统计表	159
图表 2006年1-12月浙江软体家具（包括床垫、沙发）统计	160
图表 2007年1-10月浙江软体家具（包括床垫、沙发）统计	160
图表 2006年1-12月浙江金属家具产量统计表	161
图表 2007年1-10月浙江金属家具产量统计表	161
图表 2006年汕头市家具（包括其零件）出口	162
图表 2006年汕头家具出口产品结构图	162
图表 2006年销往美国的汕头家具	162
图表 2006年汕头家具出口的地区性结构表	163
图表 2006年汕头家具出口的地区性结构图	163
图表 2007年1-10月黑龙江省家具出口量	164
图表 2004成都家具行业工业总产值	172
图表 2007年1-10月四川家具制造业产值统计表	174
图表 2007年1-10月四川家具制造业数量统计表	174
图表 2006年1-12月四川家具产量统计	174
图表 2007年1-10月四川家具产量统计	174
图表 2006年1-12月四川木质家具产量统计表	175
图表 2007年1-10月四川木质家具产量统计表	175
图表 2006年1-12月四川软体家具（包括床垫、沙发）统计	176
图表 2007年1-10月四川软体家具（包括床垫、沙发）统计	176
图表 2006年1-12月四川金属家具产量统计表	177
图表 2007年1-10月四川金属家具产量统计表	177
图表 武汉市的家具生产企业数量	178
图表 消费者买家具最关注	198
图表 消费者买家具最担心	198
图表 发生质量问题消费的选择是	199
图表 消费者买家具的途径	199
图表 2006年中国企业按家具出口额排名	243

图表 2007年光明集团家具股份获利能力分析	245
图表 2007年光明集团家具股份经营能力分析	245
图表 2007年光明集团家具股份偿债能力分析	245
图表 2007年光明集团家具股份资本结构分析	246
图表 2007年光明集团家具股份发展能力分析	246
图表 2007年光明集团家具股份现金流量分析	246
图表 2007年美克国际家具股份获利能力分析	248
图表 2007年美克国际家具股份经营能力分析	248
图表 2007年美克国际家具股份偿债能力分析	248
图表 2007年美克国际家具股份资本结构分析	249
图表 2007年美克国际家具股份发展能力分析	249
图表 2007年美克国际家具股份现金流量分析	249
图表 华日实业集团基本情况一览	253
图表 香江集团商贸建设领域投资情况	254
图表 宜家家具全球商店数量及资本	256

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。