



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国木材加工行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国木材加工行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击、纹理色调丰富美观，加工容易等优点，自古至今都被列为重要的原材料。木材工业由于能源消耗低，污染少，资源有再生性，在国民经济中也占重要地位。现在产品已从原木的初加工品如电杆、坑木、枕木和各种锯材，发展到成材的再加工品如建筑构件、家具、车辆、船舶、文体用品、包装容器等木制品，以至木材的再造加工品即各种人造板、胶合木等，从而使木材工业形成独立的工业体系。木材加工是以木材为原料，主要用机械或化学方法进行的加工，其产品仍保持木材的基本特性。在森林工业中，木材加工业和林产化学加工同为森林采伐运输的后续工业，是木材资源综合利用的重要部门。

中国是世界上重要的木材生产大国，又是木材消费大国，每年消耗木材3.65亿立方米。但中国森林资源匮乏，国内可供木材严重不足，供需缺口越来越大。为满足国内需求，缓解木材供需矛盾，中国木材进口贸易发展迅速，已成为仅次于美国的第二大木材进口国，我国对世界木材市场的依赖度不断提高。世界木材市场的供求变化影响我国的木材贸易，而我国木材贸易的变化也会影响世界木材市场的供求格局。目前，中国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业聚集度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。

我国木材工业在快速发展的同时，也存在一定的问题。比如，木材资源不足、结构性短缺呈加剧趋势等。随着社会、经济的发展和人民生活水平的提高，我国木材供需矛盾更显突出。此外，我国木材加工企业规模普遍较小，许多企业设备陈旧、技术落后，木材加工或精深加工占比不大，加工方法单一、品种少，产品趋同化现象严重。2007年物价上涨，出口退税率下调给我国木材行业带来影响，我国木材行业只有做出相应的对策。国内木材加工业亟需采取各种措施推动全行业健康稳定的发展。

在未来全世界的经济一体化进程中，中国将发挥更大的影响。由于中国劳动力素质高，劳动力价格便宜，中国将成为世界加工工业中心。木材工业，如胶合板、家具制造等多属劳动密集型行业，中小型企业居多，可以吸纳大量劳动力，制造出具有明显价格优势的出口产

品。在今后一段时间内，中国的木材加工行业将继续保持较高的增长速度向前发展，在这个过程中，既有生产总量的增长，但更具实质意义的变化将是木材工业大国迈向木材工业强国。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家林业局、中国林产工业协会、中国木材行业协会、中国木材流通协会、中国建筑材料工业协会、中国家具行业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界木材加工行业运行情况进行了研究分析，对木材加工行业主要产品——木地板、木制家具以及木工机械等进行了分析，并详细论述了重点省份的情况、以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了木材加工产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国木材加工产业结构与竞争格局，在此基础上对中国木材加工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示木材市场现状，揭示木材加工行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 林业发展现状分析

第一章 林业发展情况分析 1

第一节 森林资源概况 1

一、世界森林资源概况 1

二、中国森林资源概况 1

三、世界森林资源的扩大与更新 5

四、中国人工林现状及发展规划 8

第二节 世界各国森林资源现状及演变趋势 9

一、世界各国森林资源现状 9

二、世界各国森林资源演变趋势 12

三、对我国森林资源保护与发展的启示 13

第三节 中国林业发展分析 16

一、2007年中国林业政策分析	16
二、2007年林业政策对行业的影响分析	21
三、2007年中国林业发展区划三级分区分析	23
四、我国林业产业结构变化分析	24
五、三北地区林业产业发展分析	25

第二部分 木材及木材加工业发展现状

第二章 国际木材产业及木材加工业	33
第一节 世界木材产业发展概述	33
一、世界木材市场综述	33
二、世界四大工业木材产量国情况	34
三、木材贸易的全球化竞争分析	35
四、木材市场的国际竞争与中国木材贸易	35
五、世界木材及加工市场发展趋势	36
六、2010年全球木材行业走势预测	43
第二节 俄罗斯木材产业及木材加工业	45
一、俄罗斯森林资源的概况	45
二、2007年俄罗斯木材工业发展状况	45
三、2007年俄罗斯木材原材料对中国的供给	47
四、俄罗斯木材加工业项目投资额预测	48
五、2007-2009年俄罗斯木材出口关税调整分析	48
六、2008-2015年俄罗斯木材加工业规划及预测	49
第三节 日本木材产业及木材加工业	50
一、日本企业境外造林项目发展现状	50
二、日本政府木材最新采购政策分析	51
三、2007年日本木材产品进口情况分析	53
四、2007年日本国产材出口中国市场情况	54
五、2007-2015年日本木材自给率增长预测	54
第四节 越南木材产业及木材加工业	56
一、2007年越南木材加工业进口情况	56
二、2007年越南木材加工业出口情况	57
三、2007年越南木材加工业发展规划	57

第五节 巴西木材产业及木材加工业	58
一、2007年巴西木材加工业变化情况	58
二、2007年巴西木材产品出口情况	59
三、巴西木材供应中国市场情况分析	59
第六节 美国木材产业及木材加工业	60
一、2007年美国木材加工业发展情况	60
二、2007年美国木材市场及企业情况	61
三、美国结构木质板和工程木材产量预测	61
第七节 加拿大木材产业及木材加工业	62
一、2007年加拿大木材业发展情况	62
二、2007年加拿大家用家具销售情况	63
三、2007年加元升值对木材加工业的挑战	63
第八节 欧洲木材产业及木材加工业	64
一、2007年法国木材加工业发展情况	64
二、2007年意大利木材加工业发展情况	65
三、2007-2020年欧洲木材市场需求及进口渠道分析	65
第九节 其他国家地区木材产业及木材加工业	66
一、2007年印度木材及木材加工业发展情况	66
二、2007年印尼木材及木材加工业发展情况	67
三、2007年加纳木材及木材加工业发展情况	68
四、2007年智利木材及木材加工业发展情况	68
五、2007年秘鲁木材及木材加工业发展情况	69
六、2007年非洲木材及木材加工业发展情况	69
七、2007年新西兰木材及木材加工业发展情况	70
八、2007年玻利维亚木材及木材加工业发展情况	74

第三章 中国木材及木材加工业分析 75

第一节 2007年中国木材加工业运行情况 75

- 一、2007年中国木材加工业主要经济指标 75
- 二、2007年中国木材加工业收入前十家企业 117

第二节 2007年中国木材及木材加工业发展分析 119

- 一、我国木材及加工产业发展呈良好趋势 119

二、2007年我国本土木材资源市场发展状况	119
三、2007年国内木业政策环境及行业氛围状况	121
四、2007年家具出口结构调整对行业的影响分析	122
第三节 中国木材加工行业存在的问题与对策	122
一、2007年我国木材加工业面临的新挑战	122
二、2007年木材价格上涨趋势与对策分析	123
三、2007年木材短缺对经济安全影响分析	126
四、我国木材行业发展方向分析	129

第四章 木材加工机械行业分析 131

第一节 中国木工机械行业分析 131

一、2007年我国木工机械行业发展状况	131
二、2007年我国木工机械出口贸易情况	133
三、木工机械全力推进中国家具行业发展	133

第二节 中国木工机械行业发展趋势及策略 134

一、木材加工机械市场发展趋势分析	134
二、行业面临的主要问题及应对措施	135
三、木工机械的数控化趋势分析	137

第三节 我国人造板机械工业发展趋势及策略 138

一、国内外人造板机械工业发展趋势	138
二、我国人造板机械工业存在的问题	140
三、我国人造板机械业应采取的措施	142

第三部分 进出口分析

第五章 木材行业进出口贸易分析 145

第一节 2007年我国进出口贸易分析 145

一、2007年我国进出口贸易情况分析	145
二、2007年我国外贸进出口主要特点	146

第二节 2007年我国木材行业进口情况 149

一、2007年张家港口岸木材进口情况	149
二、2007年内蒙古二连口岸木材进口情况	150
三、2007年中国进口俄罗斯木材进口情况	151

四、2007年世界主要木材生产国对我国出口情况	151
第三节 2007年我国木材加工行业出口情况	152
一、2007年我国木材加工产品出口情况	152
二、2007年我国木家具出口量价情况	154
三、2007年粤家具出口东盟市场情况	157
四、2007年顺德家具出口俄罗斯市场情况	159
五、2007-2015年中国家具出口趋势及预测	160
第四节 2007年我国木材进出口形势分析	161
一、2007年原木进口情况分析	162
二、2007年其它进口木材品种分析	163
三、2007年进口木材的总量分析	163
四、2007年木材进口的价值金额分析	164
五、2007年进口木材的总体单价水平分析	164
六、2007年我国木材进出口形势分析	164
第五节 2007年木材及木材加工业进出口数据	166
一、2007年我国木材进口数据分析	166
二、2007年我国木材出口数据分析	171
三、2007年我国木制品进口数据分析	177
四、2007年我国木制品出口数据分析	182
五、2007年我国软木及软木制品进口数据分析	188
六、2007年我国软木及软木制品出口数据分析	191
七、2007年我国木工机械进口数据分析	195
八、2007年我国木工机械出口数据分析	197

第四部分 相关及区域产业发展分析

第六章 人造板行业分析 201

第一节 人造板行业发展概述 201

- 一、人造板的定义 201
- 二、人造板的分类、特点及用途 201
- 三、新兴的人造板技术 203
- 四、我国人造板行业发展现状 204

第二节 2007年我国人造板行业运行情况 205

一、2007年我国人造板行业主要经济指标	205
二、2007年我国人造板行业收入前十家企业	207
第三节 2007年我国人造板行业发展分析	208
一、人造板的应用领域分析	208
二、装饰人造板市场与发展	209
三、2007年人造板市场价格走势分析	211
四、2007年纤维板和刨花板发展分析	212
五、我国人造板行业存在问题及对策	213
六、我国人造板行业发展前景及机遇	215

第七章 胶合板行业分析 219

第一节 我国胶合板行业发展分析	219
一、我国民族胶合板工业发展现状	219
二、我国竹胶板模板生产的现状	220
三、影响胶合板价格变动的主要因素	220
四、我国胶合板行业发展面临的挑战	221
五、胶合板企业与行业组织应采取策略	222
六、我国胶合板行业发展前景展望	223
第二节 2007年我国胶合板行业发展状况	223
一、我国胶合板市场发展势头迅猛	223
二、2007年北方四大基地胶合板加工业发展情况	224
三、2007年我国胶合板净出口贸易情况分析	225
四、2006-2007年对中国胶合板的反倾销调查分析	228
五、未来胶合板市场价格走势预测	231

第八章 木制品行业分析 233

第一节 2007年我国木制品行业运行情况	233
一、2007年我国木制品行业主要经济指标	233
二、2007年我国木制品行业收入前十家企业	234
第二节 2007年我国木制品行业发展分析	236
一、中国木制品业的现状分析	236
二、中国木制品出口形势分析	237

三、我国小木制品市场发展分析	238
四、2007年我国木制品出口政策影响分析	239
五、2007年我国一次性木制品产业政策分析	243

第九章 家具行业分析 245

第一节 2007年我国木质家具行业运行情况	245
一、2007年我国木制家具生产情况	245
二、2007年我国木制家具行业主要经济指标	255
三、2007年我国木制家具行业收入前十家企业	257
第二节 2007年我国家具行业发展分析	258
一、我国家具行业发展现状	258
二、2007中国家具业发展情况	259
三、2007年我国办公家具产业发展情况	263
四、2007年地产业对家具产业拉动情况	264
五、2007年家具及原材料价格走势分析	265
六、我国家具行业发展面临的国内外压力	272
七、中国与欧美家具的贸易互补与产业转移	272

第十章 木地板行业分析 277

第一节 木地板的分类	277
一、按地板的结构和材料分类	277
二、按地板的功能分类	279
三、新产品的开发应用	280
第二节 各类木地板产品的特点	282
一、实木地板	282
二、竹材地板	283
三、三层实木复合地板	284
四、多层实木复合地板	284
五、胶合木地板	284
六、强化木质复合板	285
第三节 2007年我国木地板行业发展分析	285
一、2007年软木地板发展情况	285

二、2007年新型木地板发展情况	287
三、2007年木地板发展困难及对策	287
四、2007年木地板行业竞争情况及策略	289
五、2007年强化木地板市场发展分析	290
六、中国地板业投资机会与风险分析	291
七、我国木地板行业发展趋势分析	293

第十一章 各地木材及木材加工业动态 295

第一节 2007年广西木材及木材加工业发展分析 295

一、广西胶合板产业发展现状分析	295
二、2007年宁明林业产业发展情况	296
三、2007年凤山木材加工业发展情况	297
四、2007年玉州木材加工业发展情况	298

第二节 2007年福建木材及木材加工业发展分析 299

一、2007年福建省林业工业经济运行情况	299
二、2007年莆田市木材加工业投资发展情况	300
三、2007年秀屿区木材加工业投资发展情况	302

第三节 2007年云南木材及木材加工业发展分析 303

一、云南木材加工及人造板产业发展优势	303
二、云南木材加工产品市场分析和预测	305
三、2007年云南省林业产业发展情况	308

第四节 中国台湾木材产业概况 309

一、台湾产木材状况	309
二、进口木材与价格	310
三、其他岛内木材制品	312

第五节 2007年其他省市木材及加工业发展状况 313

一、2007年湖南木材及其加工业发展情况	313
二、2007年四川木材及其加工业发展情况	313
三、2007年山东木材及其加工业发展情况	319
四、2007年宁夏木材及其加工业发展情况	322
五、2007年上海木材及其加工业发展情况	323
六、2007年重庆木材及其加工业发展情况	327

七、2007年咸阳木材及其加工业发展情况	329
八、2007年东宁木材及其加工业发展情况	329

第五部分 优势企业分析

第十二章 木材加工产业主要企业 331

第一节 吉林森林工业股份有限公司 331

- 一、企业概况 331
- 二、2007年经营发展状况 332
- 三、2007年财务分析 334

第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 337

- 一、企业概况 337
- 二、2007年经营发展状况 338
- 三、2007年财务分析 339

第三节 云南景谷林业股份有限公司 342

- 一、企业概况 342
- 二、2007年经营发展状况 343
- 三、2007年财务分析 344

第四节 广东省宜华木业股份有限公司 347

- 一、企业概况 347
- 二、2007年经营发展状况 348
- 三、2007年财务分析 349

第五节 光明集团家具股份有限公司 351

- 一、企业概况 351
- 二、2007年经营发展状况 352
- 三、2007年财务分析 353

第六节 美克国际家具股份有限公司 356

- 一、企业概况 356
- 二、2007年经营发展状况 357
- 三、2007年财务分析 358

第七节 上海汇丽建材股份有限公司 361

- 一、企业概况 361
- 二、2007年经营发展状况 363

三、2007年财务分析	363
第八节 广东盈彬大自然木业有限公司	366

一、企业概况	366
二、公司技术	366
三、2007年发展战略	368

第九节 菲林格尔木业（上海）有限公司	371
--------------------	-----

一、企业概况	371
二、公司技术	371
三、产品结构	372

第十节 广州富林地板木业有限公司	373
------------------	-----

一、企业概况	373
二、经营投资状况	374
三、发展策略	375

第六部分 发展前景及投资分析

第十三章 木材加工业发展前景及投资分析	385
---------------------	-----

第一节 中国木材加工业发展趋势及预测	385
--------------------	-----

一、木材市场走势分析与预测	385
二、人造板市场的走势预测	385
三、本土木材市场发展趋势分析	386
四、人造板和其他木材代用材料发展趋势	388
五、木材及木材胶粘剂防腐发展趋势分析	388
六、木材胶粘剂用添加剂技术发展市场趋势	396

第二节 政府林业及木材加工海外投资支持分析	397
-----------------------	-----

一、我国对外投资现状	397
二、中国林业及木材加工对外投资现状	397
三、中国对外投资主要政策	398
四、中国境外投资项目的审批	399
五、利用政府政策和资金进行木材加工海外投资策略	399

第三节 国内外木材加工业投资机会分析	400
--------------------	-----

一、澳大利亚木材加工业投资分析	400
二、俄罗斯木材加工业投资分析	400

三、越南木材加工业投资分析	402
四、东三省木材加工业投资分析	402
第四节 主要木材加工行业投资机会分析	404
一、PVC合成木材投资分析	404
二、低端数控木工机械设备投资分析	409
三、木材强化剂投资分析	409
四、旧木制品投资分析	410

附录

附录一 国家林业局《2007中国林业发展报告》	413
附录二 2007年度东北、内蒙古重点国有林区木材生产计划	425

图表目录

图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标全国合计	75
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标北京市合计	76
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标天津市合计	78
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标河北省合计	79
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标山西省合计	80
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标内蒙古合计	82
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标辽宁省合计	83
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标吉林省合计	85
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标黑龙江合计	86
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标上海市合计	87
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标江苏省合计	89
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标浙江省合计	90
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标安徽省合计	92
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标福建省合计	93
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标江西省合计	94
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标山东省合计	96
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标河南省合计	97
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标湖北省合计	99
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标湖南省合计	100

图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标广东省合计	102
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标广西区合计	103
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标海南省合计	104
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标重庆市合计	106
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标四川省合计	107
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标贵州省合计	109
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标云南省合计	110
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标西藏区合计	111
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标陕西省合计	113
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标甘肃省合计	114
图表：2007年1-10月锯材、木片加工业主要经济指标新疆区合计	116
图表：2007年2月锯材、木片加工业收入前十家企业	117
图表：2007年5月锯材、木片加工业收入前十家企业	118
图表：2007年8月锯材、木片加工业收入前十家企业	118
图表：2006-2007年9月我国对外贸易月进度、出口总值图	145
图表：2007年前3季度我国与主要贸易伙伴进出口总值表	147
图表：2007年1-5月全国木材进口情况及与2006年同期对比表	162
图表：2007年1-10月我国木材进口数据	166
图表：2007年1月我国木材进口数据	166
图表：2007年2月我国木材进口数据	167
图表：2007年3月我国木材进口数据	167
图表：2007年4月我国木材进口数据	168
图表：2007年5月我国木材进口数据	168
图表：2007年6月我国木材进口数据	169
图表：2007年7月我国木材进口数据	169
图表：2007年8月我国木材进口数据	170
图表：2007年9月我国木材进口数据	170
图表：2007年10月我国木材进口数据	171
图表：2007年1-10月我国木材出口数据	171
图表：2007年1月我国木材出口数据	172
图表：2007年2月我国木材出口数据	172
图表：2007年3月我国木材出口数据	173

图表：2007年4月我国木材出口数据	173
图表：2007年5月我国木材出口数据	174
图表：2007年6月我国木材出口数据	174
图表：2007年7月我国木材出口数据	175
图表：2007年8月我国木材出口数据	175
图表：2007年9月我国木材出口数据	176
图表：2007年10月我国木材出口数据	176
图表：2007年1-10月我国木制品进口数据	177
图表：2007年1月我国木制品进口数据	177
图表：2007年2月我国木制品进口数据	178
图表：2007年3月我国木制品进口数据	178
图表：2007年4月我国木制品进口数据	179
图表：2007年5月我国木制品进口数据	179
图表：2007年6月我国木制品进口数据	180
图表：2007年7月我国木制品进口数据	180
图表：2007年8月我国木制品进口数据	181
图表：2007年9月我国木制品进口数据	181
图表：2007年10月我国木制品进口数据	182
图表：2007年1-10月我国木制品出口数据	182
图表：2007年1月我国木制品出口数据	183
图表：2007年2月我国木制品出口数据	183
图表：2007年3月我国木制品出口数据	184
图表：2007年4月我国木制品出口数据	184
图表：2007年5月我国木制品出口数据	185
图表：2007年6月我国木制品出口数据	185
图表：2007年7月我国木制品出口数据	186
图表：2007年8月我国木制品出口数据	186
图表：2007年9月我国木制品出口数据	187
图表：2007年10月我国木制品出口数据	187
图表：2007年1-10月我国软木及软木制品进口数据	188
图表：2007年1月我国软木及软木制品进口数据	188
图表：2007年2月我国软木及软木制品进口数据	188

图表：2007年3月我国软木及软木制品进口数据	189
图表：2007年4月我国软木及软木制品进口数据	189
图表：2007年5月我国软木及软木制品进口数据	189
图表：2007年6月我国软木及软木制品进口数据	190
图表：2007年7月我国软木及软木制品进口数据	190
图表：2007年8月我国软木及软木制品进口数据	190
图表：2007年9月我国软木及软木制品进口数据	191
图表：2007年10月我国软木及软木制品进口数据	191
图表：2007年1-10月我国软木及软木制品出口数据	191
图表：2007年1月我国软木及软木制品出口数据	192
图表：2007年2月我国软木及软木制品出口数据	192
图表：2007年3月我国软木及软木制品出口数据	192
图表：2007年4月我国软木及软木制品出口数据	193
图表：2007年5月我国软木及软木制品出口数据	193
图表：2007年6月我国软木及软木制品出口数据	193
图表：2007年7月我国软木及软木制品出口数据	194
图表：2007年8月我国软木及软木制品出口数据	194
图表：2007年9月我国软木及软木制品出口数据	194
图表：2007年10月我国软木及软木制品出口数据	195
图表：2007年1-10月我国木工机械进口数据	195
图表：2007年1月我国木工机械进口数据	195
图表：2007年2月我国木工机械进口数据	195
图表：2007年3月我国木工机械进口数据	196
图表：2007年4月我国木工机械进口数据	196
图表：2007年5月我国木工机械进口数据	196
图表：2007年6月我国木工机械进口数据	196
图表：2007年7月我国木工机械进口数据	196
图表：2007年8月我国木工机械进口数据	197
图表：2007年9月我国木工机械进口数据	197
图表：2007年10月我国木工机械进口数据	197
图表：2007年1-10月我国木工机械出口数据	197
图表：2007年1月我国木工机械出口数据	198

图表：2007年2月我国木工机械出口数据	198
图表：2007年3月我国木工机械出口数据	198
图表：2007年4月我国木工机械出口数据	198
图表：2007年5月我国木工机械出口数据	198
图表：2007年6月我国木工机械出口数据	199
图表：2007年7月我国木工机械出口数据	199
图表：2007年8月我国木工机械出口数据	199
图表：2007年9月我国木工机械出口数据	199
图表：2007年10月我国木工机械出口数据	199
图表：2007年1-10月人造板制造业主要经济指标全国合计	205
图表：2007年2月人造板制造业收入前十家企业	207
图表：2007年5月人造板制造业收入前十家企业	207
图表：2007年8月人造板制造业收入前十家企业	208
图表：2007年1-10月木制品制造业主要经济指标全国合计	233
图表：2007年2月木制品制造业收入前十家企业	234
图表：2007年5月木制品制造业收入前十家企业	235
图表：2007年8月木制品制造业收入前十家企业	235
图表：2007年1-10月木制家具产量全国合计	245
图表：2007年1-10月木制家具产量北京市合计	245
图表：2007年1-10月木制家具产量天津市合计	246
图表：2007年1-10月木制家具产量河北省合计	246
图表：2007年1-10月木制家具产量山西省合计	246
图表：2007年1-10月木制家具产量辽宁省合计	247
图表：2007年1-10月木制家具产量吉林省合计	247
图表：2007年1-10月木制家具产量黑龙江合计	247
图表：2007年1-10月木制家具产量上海市合计	248
图表：2007年1-10月木制家具产量江苏省合计	248
图表：2007年1-10月木制家具产量浙江省合计	248
图表：2007年1-10月木制家具产量安徽省合计	249
图表：2007年1-10月木制家具产量福建省合计	249
图表：2007年1-10月木制家具产量江西省合计	249
图表：2007年1-10月木制家具产量山东省合计	250

图表：2007年1-10月木制家具产量河南省合计	250
图表：2007年1-10月木制家具产量湖北省合计	250
图表：2007年1-10月木制家具产量湖南省合计	251
图表：2007年1-10月木制家具产量广东省合计	251
图表：2007年1-10月木制家具产量广西区合计	251
图表：2007年1-10月木制家具产量海南省合计	252
图表：2007年1-10月木制家具产量重庆市合计	252
图表：2007年1-10月木制家具产量四川省合计	252
图表：2007年1-10月木制家具产量贵州省合计	253
图表：2007年1-10月木制家具产量云南省合计	253
图表：2007年1-10月木制家具产量陕西省合计	253
图表：2007年1-10月木制家具产量甘肃省合计	254
图表：2007年1-10月木制家具产量新疆区合计	254
图表：2007年1-10月木制家具产量宁夏区合计	254
图表：2007年1-10月木制家具产量内蒙古合计	255
图表：2007年1-10月木制家具产量青海省合计	255
图表：2007年1-10月木制家具制造业主要经济指标全国合计	255
图表：2007年2月木制家具制造业收入前十家企业	257
图表：2007年5月木制家具制造业收入前十家企业	257
图表：2007年8月木制家具制造业收入前十家企业	258
图表：各类地板的优劣势比较	278
图表：地板采暖费用比较表	279
图表：地板采暖优劣分析表	280
图表：2007年1-2季度吉林森林工业股份有限公司主营构成	334
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司每股指标分析	334
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司获利能力分析	335
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司经营能力分析	335
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析	335
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司资本结构分析	335
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司发展能力分析	336
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司现金流量分析	336
图表：2007年1-3季度吉林森林工业股份有限公司利润分配表	336

图表：2007年1-2季度福建省永安林业(集团)股份有限公司主营构成	339
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司每股指标分析	340
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司获利能力分析	340
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司经营能力分析	340
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力分析	341
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司资本结构分析	341
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力分析	341
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量分析	341
图表：2007年1-3季度福建省永安林业(集团)股份有限公司利润分配表	342
图表：2007年1-2季度云南景谷林业股份有限公司主营构成	344
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司每股指标分析	345
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司获利能力分析	345
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司经营能力分析	345
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司偿债能力分析	345
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司资本结构分析	346
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司发展能力分析	346
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司现金流量分析	346
图表：2007年1-3季度云南景谷林业股份有限公司利润分配表	346
图表：2007年1-2季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成	349
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标分析	349
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析	349
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力分析	350
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析	350
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析	350
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析	350
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析	350
图表：2007年1-3季度广东省宜华木业股份有限公司利润分配表	351
图表：光明集团家具股份有限公司经销网络	352
图表：2007年1-2季度光明集团家具股份有限公司主营构成	353
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司每股指标分析	354
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司获利能力分析	354
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司经营能力分析	354

图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司偿债能力分析	354
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司资本结构分析	355
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司发展能力分析	355
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司现金流量分析	355
图表：2007年1-3季度光明集团家具股份有限公司利润分配表	355
图表：2007年1-2季度美克国际家具股份有限公司主营构成	358
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司每股指标分析	359
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司获利能力分析	359
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司经营能力分析	359
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司偿债能力分析	360
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司资本结构分析	360
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司发展能力分析	360
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析	360
图表：2007年1-3季度美克国际家具股份有限公司利润分配表	360
图表：2007年1-2季度上海汇丽建材股份有限公司主营构成	363
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司每股指标分析	363
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司获利能力分析	364
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司经营能力分析	364
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司偿债能力分析	364
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司资本结构分析	364
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司发展能力分析	365
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司现金流量分析	365
图表：2007年1-3季度上海汇丽建材股份有限公司利润分配表	365
图表：菲林格尔木业（上海）有限公司生产流程图	372

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48244.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。