



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国农产品加工企业投资咨询报告 (2006)

一、调研说明

《中国农产品加工企业投资咨询报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48245.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发展农业产业化经营,解决“三农”问题,必须加快农产品加工业的发展。然而,资金问题是限制农产品加工业发展的关键性因素。本报告以现代企业融资理论为基础,在借鉴国内外已有研究成果的基础上,分析了农产品加工企业面临的融资困境,结合农产品加工企业的固有特点,提出了构建农产品加工企业融资体系的设想及农产品加工企业的融资对策与建议。

全文共分六部分,其主要内容如下:第一章 引言。该部分阐述了本报告的报告主题背景、研究目的、意义、国内外研究动态及研究思路和方法。第二章 我国农产品加工业的特点及发展现状。该部分阐述了农产品加工业的基本特点,分析了我国农产品加工业的发展历程及现状。第三章 企业融资基本理论。该部分首先介绍了农产品加工企业的融资原则;其次,介绍了农产品加工企业可采用的融资方式;再次,阐述了确定企业最佳融资策略应把握的重要问题;最后强调了企业制订最佳融资决策方案时应着重考虑的问题。该部分是以后各章研究融资问题的理论依据。第四章 农产品加工企业的融资困境分析。本章概括了农产品加工企业的融资的基本特点,在此基础上分析了农产品加工企业的融资现状,最后,分别剖析了农产品加工企业融资难的外...

第一章 引言

§ 1.1 报告主题背景

§ 1.1.1 问题的提出

§ 1.1.2 发展农产品加工业的意义

§ 1.1.3 新阶段农产品加工业发展的市场潜力

§ 1.2 报告主题的目的及意义

§ 1.2.1 报告主题的目的

§ 1.2.2 报告主题的意义

§ 1.3 国内外研究动态

§ 1.3.1 国外研究动态

§ 1.3.2 国内研究动态

§ 1.4 研究思路和方法

§ 1.4.1 研究思路

§ 1.4.2 研究方法

§ 1.5 报告可能创新之处

第二章 我国农产品加工业的特点及发展现状

§ 2.1 农产品加工业的特点

§ 2.2 我国农产品加工业发展现状

§ 2.2.1 农产品加工业的缓慢发展时期(1949 - 1978年)

§ 2.2.2 农产品加工业的快速发展时期(1978 - 1997年)

§ 2.2.3 农产品加工业的持续稳定发展时期(1998年至今)

第三章 企业融资基本理论

§ 3.1 农产品加工企业的融资原则

§ 3.1.1 掌握工具，灵活运用

§ 3.1.2 转变观念，理性融资

§ 3.1.3 安分守纪，诚实守信

§ 3.1.4 稳扎稳打，量入为出

§ 3.1.5 降低成本，防范风险

§ 3.1.6 正确选择，合理搭配

§ 3.2 企业融资方式

§ 3.2.1 信贷融资

§ 3.2.2 票据贴现融资

§ 3.2.3 股票筹资

§ 3.2.4 债券融资

§ 3.2.5 融资租赁

§ 3.2.6 基金资助

§ 3.2.7 民间资本

§ 3.2.8 典当融资

§ 3.2.9 风险融资

§ 3.2.10 海外融资

§ 3.3 确定最佳融资策略

§ 3.3.1 资金数量上追求合理性

- § 3.3.2 资金使用上追求效益性
- § 3.3.3 资金结构上追求配比性
- § 3.3.4 资金运作上追求增量融资和存量融资并重
- § 3.3.5 融资渠道上追求以信誉取胜
- § 3.4 制定最佳融资决策方案
 - § 3.4.1 合理确定融资规模
 - § 3.4.2 选择适合的融资机会
 - § 3.4.3 选择适当的融资期限方式
 - § 3.4.4 进行科学的融资决策

第四章 农产品加工企业的融资困境分析

- § 4.1 农产品加工企业的融资特点
 - § 4.1.1 资金需求要得急、频率高，且季节性强
 - § 4.1.2 自身资本金偏少，抵押担保落实难
 - § 4.1.3 融资方式单一，以借贷融资为主
 - § 4.1.4 融资成本过高，企业不堪重负
- § 4.2 农产品加工企业融资状况分析
 - § 4.2.1 农产品加工企业内源融资状况
 - § 4.2.2 农产品加工企业外源融资状况
- § 4.3 农产品加工企业融资难的成因分析
 - § 4.3.1 农产品加工企业融资难的外部原因
 - § 4.3.2 农产品加工企业融资难的自身原因

第五章 农产品加工企业融资体系构想

- § 5.1 挖掘企业内部资金潜力(内源融资)
 - § 5.1.1 加强企业内部资金管理
 - § 5.1.2 加强对存货的管理
 - § 5.1.3 降低成本费用
 - § 5.1.4 变卖资产融资
 - § 5.1.5 吸收内部职工资金
- § 5.2 建立健全信用担保体系，解决农产品加工企业贷款难问题
 - § 5.2.1 我国企业信用担保体系的发展状况

§ 5.2.2 我国企业信用担保基金的基本运作方式

§ 5.2.3 信用担保基金风险的有效控制

§ 5.2.4 企业信用担保基金的可持续性发展应注意的几个问题

§ 5.3 充分利用各种政府资金，为农产品加工企业融通更多资金

§ 5.3.1 科技型中小企业创新基金

§ 5.3.2 农业科技成果转化资金

§ 5.3.3 企业国际市场开拓资金

§ 5.3.4 农业综合开发资金

第六章 农产品加工企业的融资对策与建议

§ 6.1 提高企业自身素质，拓展融资渠道

§ 6.1.1 从现代财务管理理论角度，确定融资总思路

§ 6.1.2 制定企业融资决策，把握融资规模及更好的选择融资方式

§ 6.2 充分发挥农业发展基金的作用，重点扶持农产品加工企业的发展

§ 6.2.1 拓展农业发展资金筹资渠道

§ 6.2.2 进一步加强农业发展基金的征收管理

§ 6.2.3 进一步加强对农业发展基金使用的跟踪管理

§ 6.3 转变政府职能，改变政府扶持方式

§ 6.3.1 税收优惠

§ 6.3.2 财政补贴

§ 6.3.3 信贷援助

§ 6.3.4 设立专项担保基金

§ 6.4 开拓跨区、跨境融资渠道，扩大引进区外境外优质资本

§ 6.4.1 吸收区外境外投资具有促进发展的综合效应

§ 6.4.2 利用区外境外投资的基本思路

§ 6.5 开通民间融资渠道，扩大利用民间资本

§ 6.5.1 吸引民间投资具有积极效应

§ 6.5.2 开通民间投资的基本思路

§ 6.6 建立健全企业社会化服务体系，为企业融资及企业发展提供全方位服务

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。