



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国建筑玻璃市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国建筑玻璃市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | | | |
|--------|-------------------------------|----------------------|----------|
| 【 目录 】 | 主要结论 | 一、2004年全球建筑玻璃市场发展概述 | 2 |
| | (一) | 发展现状与基本特点 | |
| 2 | 1、 | 国际建筑玻璃市场集中度高 | |
| 2 | 2、 | 浮法玻璃工艺技术快速普及 | |
| 2 | 3、 | 世界建筑玻璃生产技术不断完善 | |
| 3 | 4、 | 加工玻璃生产及技术快速发展 | |
| 3 | (二) | 主要国家和地区发展概要 | |
| 3 | 1、 | 日本 | |
| 4 | 2、 | 欧洲 | |
| 4 | 3、 | 俄罗斯 | |
| 5 | 4、 | 新加坡 | |
| 6 | 5、 | 越南 | |
| 二、 | 2004年中国建筑玻璃市场规模与结构 | | |
| 7 | (一) | 市场规模 | |
| 7 | 1、 | 总量规模 | |
| 7 | 2、 | 增长速度 | |
| 8 | 3、 | 各季度市场情况 | |
| 9 | (二) | 产品市场结构 | |
| 9 | 1、 | 产品分类 | |
| 12 | 2、 | 产品市场结构 | |
| 12 | (三) | 品牌市场结构 | |
| 三、 | 2004年中国建筑玻璃市场供需分析 | 15 | (一) 需求分析 |
| 15 | 1、 | 市场总体呈买方市场格局，产品价格低位徘徊 | |
| 15 | 2、 | 优质浮法玻璃产品需求存在缺口 | |
| 16 | 3、 | 地区需求档次存在较大差异 | |
| 16 | 4、 | 加工玻璃产品需求日益增加 | |
| 16 | (二) | 供给分析 | |
| 18 | (三) | 市场特征分析 | |
| 四、 | 2004年中国建筑玻璃市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 | | |
| 20 | (一) | 竞争格局 | |
| 20 | 1、 | 从价格的竞争转向成本的竞争 | |
| 20 | 2、 | 从个体的竞争转向群体的竞争 | |
| 21 | 3、 | 从规模的竞争转向品牌的竞争 | |

- 21 4、从单纯的营销竞争转向全面服务的竞争
- 21 5、从普通产品的竞争转向差异化产品的竞争
- 22 6、从玻璃下游产品的竞争转向上游的竞争
- 22 7、市场集中度低
- 23 (二) 主力厂商市场竞争力评价
- 23 1、主力厂商介绍
- 34 2、竞争力评价指标
- 34 3、主力厂商竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国建筑玻璃市场发展因素
- 35 (一) 有利因素
- 35 1、宏观经济的快速增长势必会带动玻璃市场需求
- 36 2、浮法玻璃行业出现了新一轮的投资热潮
- 36 3、中空玻璃市场非常广阔
- 37 4、玻璃新技术的发展速度将会更加迅速
- 37 5、玻璃企业自营加工能力增强
- 38 (二) 不利因素
- 38 1、新线建设过于集中，新增能力过快，将进一步降低玻璃市场的利润空间 38 2、国家对投资规模的压缩，将在一定程度上抑制市场需求的增长幅度 39 3、产品质量和品种仍是困扰中国建筑玻璃工业发展的难题
- 39 4、中国玻璃企业在生产经营中面临诸多实际问题
- 39 5、中国消费水平制约了建筑玻璃制品的发展
- 40 6、玻璃行业的重复建设带来极大危害
- 40 7、相关产品太多的替代品制约了建筑玻璃新品的发展
- 40 8、玻璃生产成本增加
- 41 9、浮法玻璃产业布局不合理，钢化玻璃遇到出口阻力，中空玻璃工艺水平落后 六、2005 - 2009年中国建筑玻璃市场趋势分析 43 (一) 产品发展趋势
- 43 1、节能玻璃
- 44 2、复合型、智能型与生态环境型玻璃
- 44 (二) 价格变化趋势
- 45 (三) 市场需求趋势
- 45 1、国民经济的较快增长使得对建筑玻璃的需求稳步上升
- 46 2、相关行业的发展拉动对建筑玻璃产品的需求
- 46 3、经济的发展对建筑玻璃产业提出了新的要求，未来优质浮法玻璃和玻璃深加工产品的

需求将有较大的增长 47 4、农村经济的进一步发展，建筑玻璃的农村市场潜力巨大
47 5、建筑节能政策及强制性法规的出台等，不断拓展建筑玻璃的应用范围 47 6、经济的
可持续发展，绿色环保型玻璃产品将是市场需求大势 七、2005 - 2009年中国建筑玻璃市场发展预测

49 (一) 市场规模预测

50 (二) 市场结构预测

50 1、产品结构

50 2、价格结构 八、建议 51 (一) 对主力性厂商

52 (二) 对领先性厂商

53 (三) 对成长性厂商 报告说明 表目录 13 表1 2003年中国前10名玻璃企业产量排序一览表

14 表2 2004年1 - 10月中国玻璃重点联系企业主要生产指标

16 表3 中国玻璃年进口量

23 表4 2003年中国建筑用玻璃制品行业按经济类型划分一览表

34 表5 主力厂商竞争力评价表

49 表6 2005 - 2009年中国建筑玻璃市场需求预测 图目录 49 图1 2005 - 2010年中国高档、特别品种建筑玻璃需求量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。