



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国建筑玻璃市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国建筑玻璃市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【 目 录 】	主要结论	一、2004年全球建筑玻璃市场发展概述	2
2	1、	国际建筑玻璃市场集中度高	
2	2、	浮法玻璃工艺技术快速普及	
2	3、	世界建筑玻璃生产技术不断完善	
3	4、	加工玻璃生产及技术快速发展	
3	(二)	主要国家和地区发展概要	
3	1、	日本	
4	2、	欧洲	
4	3、	俄罗斯	
5	4、	新加坡	
6	5、	越南	
二、2004年中国建筑玻璃市场规模与结构			
7	(一)	市场规模	
7	1、	总量规模	
7	2、	增长速度	
8	3、	各季度市场情况	
9	(二)	产品市场结构	
9	1、	产品分类	
12	2、	产品市场结构	
12	(三)	品牌市场结构	
三、2004年中国建筑玻璃市场供需分析			
15	(一)	需求分析	
15	1、	市场总体呈买方市场格局，产品价格低位徘徊	
15	2、	优质浮法玻璃产品需求存在缺口	
16	3、	地区需求档次存在较大差异	
16	4、	加工玻璃产品需求日益增加	
16	(二)	供给分析	
18	(三)	市场特征分析	
四、2004年中国建筑玻璃市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价			
20	(一)	竞争格局	
20	1、	从价格的竞争转向成本的竞争	
20	2、	从个体的竞争转向群体的竞争	
21	3、	从规模的竞争转向品牌的竞争	

- 21 4、从单纯的营销竞争转向全面服务的竞争
- 21 5、从普通产品的竞争转向差异化产品的竞争
- 22 6、从玻璃下游产品的竞争转向上游的竞争
- 22 7、市场集中度低
- 23 (二) 主力厂商市场竞争力评价
- 23 1、主力厂商介绍
- 34 2、竞争力评价指标
- 34 3、主力厂商竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国建筑玻璃市场发展因素
- 35 (一) 有利因素
- 35 1、宏观经济的增长势必会带动玻璃市场需求
- 36 2、浮法玻璃行业出现了新一轮的投资热潮
- 36 3、中空玻璃市场非常广阔
- 37 4、玻璃新技术的发展速度将会更加迅速
- 37 5、玻璃企业自营加工能力增强
- 38 (二) 不利因素
- 38 1、新线建设过于集中，新增能力过快，将进一步降低玻璃市场的利润空间 38 2、国家对投资规模的压缩，将在一定程度上抑制市场需求的增长幅度 39 3、产品质量和品种仍是困扰中国建筑玻璃工业发展的难题
- 39 4、中国玻璃企业在生产经营中面临诸多实际问题
- 39 5、中国消费水平制约了建筑玻璃制品的发展
- 40 6、玻璃行业的重复建设带来极大危害
- 40 7、相关产品太多的替代品制约了建筑玻璃新品的发展
- 40 8、玻璃生产成本增加
- 41 9、浮法玻璃产业布局不合理，钢化玻璃遇到出口阻力，中空玻璃工艺水平落后 六、2005 - 2009年中国建筑玻璃市场趋势分析 43 (一) 产品发展趋势
- 43 1、节能玻璃
- 44 2、复合型、智能型与生态环境型玻璃
- 44 (二) 价格变化趋势
- 45 (三) 市场需求趋势
- 45 1、国民经济的较快增长使得对建筑玻璃的需求稳步上升
- 46 2、相关行业的发展拉动对建筑玻璃产品的需求
- 46 3、经济的发展对建筑玻璃产业提出了新的要求，未来优质浮法玻璃和玻璃深加工产品的

需求将有较大的增长 47 4、农村经济的进一步发展，建筑玻璃的农村市场潜力巨大  
47 5、建筑节能政策及强制性法规的出台等，不断拓展建筑玻璃的应用范围 47 6、经济的  
可持续发展，绿色环保型玻璃产品将是市场需求大势 七、2005 - 2009年中国建筑玻璃市场发展预测  
49 (一) 市场规模预测  
50 (二) 市场结构预测  
50 1、产品结构  
50 2、价格结构 八、建议 51 (一) 对主力性厂商  
52 (二) 对领先性厂商  
53 (三) 对成长性厂商 报告说明 表目录 13 表1 2003年中国前10名玻璃企业产量排序一览表  
14 表2 2004年1 - 10月中国玻璃重点联系企业主要生产指标  
16 表3 中国玻璃年进口量  
23 表4 2003年中国建筑用玻璃制品行业按经济类型划分一览表  
34 表5 主力厂商竞争力评价表  
49 表6 2005 - 2009年中国建筑玻璃市场需求预测 图目录 49 图1 2005 - 2010年中国高档、特  
别品种建筑玻璃需求量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48247.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。