



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国建材行业市场 发展与投资机会分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国建材行业市场发展与投资机会分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1-5月份全国建材行业发展势头良好：水泥产量4.83亿吨，比去年同期增长12.7%；平板玻璃2.1亿重量箱，增长15.7%；陶瓷砖18.29亿平方米，增长16.2%；卫生陶瓷5702万件，增长22%；玻璃纤维纱67.29万吨，增长28.1%；钢化玻璃3653万平方米，增长31.7%；夹层玻璃831万平方米，增长28.7%。砖产量增长31.3%，瓦产量增长53.1%，水泥制品、防水卷材、石膏板等产品产量同比增幅都在20%以上。2007年下半年建材产品产销量和价格趋于平稳。由于全社会固定资产投资增长受到抑制，建材产品需求不会有大幅度增长。大多数建材产品生产能力大于需求，建材产品出厂价格将在目前价位上波动。预计全年水泥产量13.6亿吨，比2006年增长10%，销售量13.1亿吨，水泥价格在较高价位波动；全年平板玻璃产量5亿重量箱，比2006年增长7%，销售量4.8亿重量箱，平板玻璃价格稳中略升。

2007年6月19日财政部、国家税务总局发布了《关于调低部分商品出口退税率的通知》（财税[2007]90号），自2007年7月1日起执行。此次国家宏观调控措施的出台，主要是控制“两高一资”商品出口的快速增长，其中涉及建材及非金属矿物制品的税号有112个，涉及水泥、陶瓷、玻璃、玻璃纤维及制品、石膏板、水泥制品和部分石材等出口商品。预计2007年建材商品出口中将有约55亿美元的出口额受到此次调低税率政策的影响。

本报告在撰写过程中得到了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家建筑行业监督管理局、轻工业统计局、全国商业信息中心、中国建材行业协会等机构的支持、并结合了国内外相关刊物杂志的基础信息以及建筑材料科研单位等公布和提供的大量资料，对我国建材行业的整体状况、各子行业的发展现状及趋势、进出口形势、国民消费变化等进行了深入研究，并重点分析了大类建筑材料的生产、销售状况，全面展示建材市场的发展水平，揭示建材市场潜在需求与潜在机会。

同时，本报告也针对建材行业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了建材行业大量的、最新的第一手数据与信息，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为战略投资者和公司领导层做战略规划、投资提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据！

特别说明：本报告中的大量市场数据，特别是企业排名数据，仅供企业作经营参考用，望客户不要用于企业广告排名比较。否则，由此产生的一切后果八度咨询将不予承担！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年全球建材行业市场分析与预测	11
第一节 全球主要国家、地区建材市场分析	11
一、哈萨克斯坦建材市场分析	11
二、2007-2010年中东建材市场潜力分析预测	12
第二节 国际重点建材企业分析	13
一、百安居	13
二、宜家	17
第三节 2007-2008年全球建材市场需求预测	19
一、韩国建材市场出口规模分析	19
二、日本生态建筑建材需求分析	20
三、蒙古进口产品靠地缘优势	21
四、2007-2008年美国建材市场需求与我国出口分析	22
第二章 2007-2008年全球化中的中国建材市场现状分析与预测	24
第一节 2007年我国建材行业现状分析	24
一、2007年上半年建材业利润情况分析	24
二、2007年中国建材行业投资策略分析与预测	25
三、2007年建材主要产品产销、价格、成本和进出口情况	29
四、2007年建材市场运行中存在的问题分析	35
五、人民币升值对建材商品进出口的影响	36
六、2007年我国建材行业经济运行指标分析	36
第二节 2007-2008年全国建材发展趋势和政策措施建议	37
一、专业化市场初露端倪	37
二、特色经营立足市场	38
三、注重品牌文化	38
四、下半年建材产品市场运行趋势	39

五、保障市场平稳运行的政策建议 39

第三章 2007-2008年我国建材行业经济运行环境分析 40

第一节 2006年我国宏观经济运行分析 40

一、国民经济运行保持增长速度较快、经济效益较好的良好态势 40

二、社会主义新农村建设扎实推进 41

三、经济结构调整出现积极变化 42

四、社会事业和民生工作得到加强 44

五、节能减排和生态保护力度加大 46

六、改革开放迈出新步伐 48

第二节 2007-2008年我国宏观经济运行分析与预测 49

一、2007年依然处于本轮经济周期繁荣阶段 49

二、打破“投资速度恐慌”继续采取中性政策 54

三、2007年6月宏观经济运行指标分析 56

四、2007-2008年宏观经济政策趋势分析与预测 64

第三节 2007年中国人口统计及居民收入分析 70

一、2007年中国人口数量统计及预测 70

二、2007年我国居民收入变化分析 71

第四章 2007-2008年中国建材行业环境分析与预测 74

第一节 2007-2008年建材行业政策环境分析与预测 74

一、绿色建材产品评定方案 74

二、新型建材政策 74

三、建材生产节能政策 75

第二节 2007-2008年中国建材行业投资环境分析与预测 78

一、2007年行业发展背景分析 78

二、产业调控重点关注的三个问题 80

三、2007年固定资产投资分析 82

四、2007-2008年房地产投资分析 82

五、2007年中国投资形势分析 83

第三节 2007-2008年中国建材行业技术发展趋势 84

一、企业携巨资分食市场蛋糕 84

二、建材装饰行业利润丰厚	84
三、2007-2008建材行业技术发展趋势	85
四、2007-2008年建材行业市场趋势预测	86

第五章 2007-2008年建材关联行业市场分析与预测 88

第一节 2007-2008年燃料行业市场发展分析与预测 88

一、生物液体燃料(生物燃油)是开发的主要方向 88

二、中国生物燃油发展现状与趋势 89

三、2007年下半年煤价趋势预测 90

第二节 2007-2008年中国电力行业发展分析与预测 91

一、2007年1-6月份全国电力工业生产状况分析 91

二、2007-2008年中国电力行业新动向 93

第三节 2007-2008年建材市场对建筑行业的依赖性分析 95

一、景气上升 建筑行业向全球发展 95

二、企业盈利潜力大 水泥行业处于上升阶段 97

三、下游蓬勃发展 玻璃行业全面复苏 99

四、新型建材及非金属新材料行业将获长足发展 100

第六章 2007-2008年我国建材行业区域市场分析与预测 102

第一节 2007-2008年珠三角区域建材市场分析与预测 102

一、2007年广东建材市场现状分析 102

二、2007-2008年广东建材行业成本压力分析 102

三、深圳建材市场现状分析 103

四、2007-2008海南建材市场的发展现状及趋势 105

第二节 2007-2008年长三角区域建材市场分析与预测 106

一、2007-2008年厦门建材市场分析与预测 106

二、2007年长三角区域建材市场分析 108

第三节 2007-2008年环渤海湾区域建材市场分析与预测 108

一、2007年西北建材市场现状分析 108

二、2007年胶东半岛建材市场现状分析 108

第四节 2007-2008年西部区域建材市场分析与预测 109

一、2007-2008中亚建材市场需求旺盛新疆面临良机 109

二、2007年西南区域建材市场状况分析 109

第七章 2007-2008年我国钢材行业市场分析与预测 111

第一节 2007-2008年钢铁行业市场分析与预测 111

- 一、2007年前5月国际钢铁市场状况分析 111
- 二、2007年1-5月全球粗钢市场分析 112
- 三、2007年前4月我国钢铁市场产销分析 114
- 四、2007年前4月我国主要钢铁产品进出口分析 115
- 五、2007年前5月我国钢铁市场分析 116
- 第二节 2007-2008年我国钢材市场分析与预测 121
- 一、2007-2008年钢材市场走势分析与预测 121
- 二、2007-2008年钢铁业市场运行趋势预测 124
- 三、2007-2008年钢铁价格走势预测 126

第八章 2007-2008年我国涂料行业市场分析与预测 128

第一节 2007年涂料市场运行情况综合分析 128

- 一、2007年1季度涂料行业状况分析 128
- 二、涂料行业季节性减产状况 130
- 三、中国涂料市场“十一五”规划 131

第二节 2007年汽车涂料市场运行分析 132

- 一、2007年汽车涂料市场分析 132
- 二、汽车漆技术要点分析 133
- 三、胶粘剂市场发展现状分析 134
- 四、胶粘剂市场发展趋势预测 135

第三节 2007-2008年钛白粉市场状况分析与预测 135

- 一、2007年全国钛白粉市场分析 135
- 二、2007年钛白粉市场价格分析 136
- 三、2007年钛白粉进出口状况分析 137
- 四、2007-2008年钛白粉市场发展趋势预测 137

第四节 2007-2008年油漆市场分析与预测 139

- 一、油漆市场分析 139
- 二、2007年油漆建筑涂料市场分析 141

三、2007年1-4月油漆产量统计分析	142
四、2007年国内水性木器漆市场现状分析	142
五、2007年水性木器漆市场化发展分析	143
第五节 2007-2008年建筑涂料市场分析与预测	144
一、建筑涂料市场分析	144
二、2007年1-2月建筑涂料市场分析	146
三、2007年1-4月建筑涂料产量分析	147
四、2007年建筑涂料市场发展状况分析	147
第六节 2007年国际涂料市场状况分析	148
一、2007年全球汽车涂料市场分析	148
二、2007年日本涂料用乳液产量分析	151
三、2007年俄罗斯涂料产量分析	151
四、2007-2008年德国涂料市场前景乐观	152
五、2007年国外水性木器漆现状分析	152
第七节 2007年我国涂料发展趋势分析与预测	153
一、外墙弹性涂料发展方向预测	153
二、防腐涂料发展趋势预测	154
三、家居涂料进入色彩消费时代	154
四、涂料油漆将进入“概念营销”时代	156

第九章 2007-2008年我国木地板市场分析与预测 157

第一节 国际原木和板材出口市场分析与预测 157

一、北美市场	157
二、亚洲市场	157
三、欧洲市场	158
四、中东市场	158
五、2007-2008年国际材种变化趋势	158
六、原木出口状况分析与预测	159

第二节 2007-2008年实木地板建材发展趋势分析与预测 159

一、实木地板的产品线将进一步延伸	159
二、实木地板的品牌集中化程度将会更高	159
三、实木地板企业的售后服务专业化程度将大幅提高	160

四、实木地板将成为中高端客户的首选地面材料之一	160
五、实木地板与装饰设计行业将更进一步紧密合作	160
六、2007木地板市场走势分析	160
第三节 2007-2008年我国实木地板行业竞争及策略分析与预测	161
一、木地板行业的“后向一体化战略”	161
二、2007-2008年实木地板价值时代	162
三、2007-2008年木地板行业竞争状况分析与预测	163
四、2007-2008年木地板行业国际战略分析	164
五、2007年实木地板市场销售转机	165
六、2007-2008地板行业品牌营销的发展现状与趋势分析	169

第十章 2007-2008年我国石材行业市场分析与预测 172

第一节 2007-2008年石材行业状况分析与预测	172
一、石材概述	172
二、2007-2008年世界石材生产状况分析与预测	172
三、2007-2008年我国石材资源分布与生产状况	173
第二节 2007-2008年石材市场进出口分析与预测	173
一、2007年建筑用石进出口现状分析	173
二、2007年上半年石材进出口指标分析	174
三、2007-2008年中国石材业抢滩埃及拓展中东市场	175
四、2007-2008年我国人造石行业健康发展分析	176
五、2007-2008年花岗石平台与构件制品的发展趋势	178
六、2007年福建石材出口现状分析	179

第十一章 2007-2008年塑钢门窗市场发展分析与预测 180

第一节 2007年塑料建材发展现状分析	180
一、塑料建材行业的发展现状	180
二、建材业存在的主要问题	181
三、2007年我国塑钢板材产业现状分析	182
第二节 2007-2008年塑钢门窗市场发展趋势预测	183
一、2007-2008年门业市场走势分析	183
二、2007-2008塑料建材行业发展趋势	184

三、2007-2008铝门窗及幕墙市场显露八大发展趋势	185
第三节 2007-2008年塑钢门窗行业竞争分析与预测	186
一、塑钢门窗PK铝合金门窗	186
二、玻璃钢门窗发展潜力预测	188
三、PVC塑料门窗市场分析	189
四、2007-2008塑钢门窗节能化发展趋势	191
五、玻璃门窗发展现状分析	192
第四节 2007-2008年PVC塑料门窗组装设备研发前景展望	194
一、PVC塑料门窗组装设备的技术现状	194
二、与国外塑料门窗组装设备的差距	195
三、中国塑料门窗组装设备的发展	195
第十二章 2007-2008年我国建筑卫浴陶瓷市场分析与预测	196
第一节 2007-2008年家居设计对建筑卫浴陶瓷的影响分析	196
一、简约适用、张扬个性	196
二、整体配套、体现主题	196
三、秉承传统、锐意创新	197
四、品质生活、新贵追求	197
五、生态环保、自然舒适	198
第二节 2007年我国建筑卫浴陶瓷行业现状分析	198
一、2007年建筑卫浴陶瓷行业进出口分析	198
二、给经销商一个可靠的产品质量	199
三、给经销商提供空中支援	199
四、终端培训，与经销商共赢品牌	199
第三节 2007年我国建筑卫浴陶瓷品牌运营劣势分析	200
一、品牌意识的偏差与薄弱，导致产品竞争力不足	200
二、品牌决策的随意性，遭遇运作过程的盲区	200
三、品牌定位失控，导致竞争优势尽失	201
四、品牌形象塑造贫乏，使消费者困惑	201
五、品牌评选泛滥，虚名让市场不屑一顾	201
六、创新力度不足，品牌形象一落千丈	201
七、品牌宣传不力，消费者概念模糊	202

八、未能科学制定品牌发展规划，使企业和品牌走进误区	202
第四节 2007-2008年我国建筑陶瓷产品及企业发展市场分析与预测	202
一、抛光砖	203
二、仿古砖	205
三、瓷片	206
四、三大类建筑陶瓷产品的相互影响	206
五、其它陶瓷产品	206
第五节 2007-2008年卫浴陶瓷市场竞争格局预测	207
一、海外品牌加紧布局	207
二、泉企奋勇迎接挑战	208
三、奥运机遇巧妙运用	208
四、专家肯定企业表现	208
第十三章 2007-2008年我国水泥行业运行分析与预测	209
第一节 2007上半年水泥工业经济运行基本情况	209
一、需求强劲拉动水泥产量继续走高	209
二、2007年水泥行业经济效益大幅提升	210
三、水泥投资出现新一轮高潮	214
四、节能减排步伐在加快之中	215
五、大集团加快并购步伐	216
六、水泥和水泥熟料出口增幅回落	216
第二节 2007年水泥工业经济运行中应引起注意的问题	217
一、关注水泥固定资产投资增长幅度	218
二、要确保落后生产能力的退出及时、彻底	218
三、水泥出口退税对市场的压力	218
第三节 2007年水泥行业运行问题分析和建议	219
一、水泥固定资产投资增长原因分析	219
二、2007-2008年水泥工业健康发展的关键	219
三、2007-2008年水泥工业发展策略分析	220
四、2007-2008年水泥价格预测	220
第四节 2007-2008年我国水泥营销环境的变化及其影响	221
一、实施水泥产品新标准对水泥营销的影响	222

二、政策层面的“大动作”对水泥营销的影响	222
三、外资水泥“大举入侵”对水泥营销的影响	223
四、内资与外资“和谐相处”对水泥营销的影响	224
五、对内资水泥企业一些营销视角的建议	226
第十四章 2007-2008年我国新型建材市场分析与预测	227
第一节 2007年我国新型建材市场运行分析	227
一、“十一五”规划发展新型建材势在必行	227
二、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求	227
三、新型建材及非金属新材料行业发展趋势及潜力	228
第二节 2007-2010年新型建材市场发展潜力预测	229
一、2007-2010新型装饰材料业发展潜力预测	229
二、2007-2008年新型保温隔热材料市场潜力预测	229
三、2007-2008年我国贴膜市场分析与预测	230
四、2010年新型建材产品需求预测	231
第十五章 2007-2008年建材行业领先企业分析	232
第一节 北京金隅集团有限责任公司	232
一、公司简介	232
二、企业战略规划及发展动态分析	232
第二节 北新建材(集团)有限公司	235
一、公司简介	235
二、经营范围	236
三、战略分析	237
第三节 上海建筑材料(集团)总公司	238
一、公司简介	238
二、公司经营状况	239
第四节 上海汇丽集团有限公司	240
一、公司简介	240
二、经营范围	241
三、战略分析	242
第五节 洛阳浮法玻璃集团有限责任公司	243

一、公司简介	243
二、发展状况	244
第六节 四川省国栋建设股份有限公司	244
一、公司简介	244
二、经营范围	245
三、战略分析	245
第七节 中国耀华玻璃集团公司	247
一、公司简介	247
二、经营范围	248
三、战略分析	248
第八节 唐山冀东水泥股份有限公司	250
一、公司简介	250
二、经营范围	251
三、战略分析	252
第九节 安徽海螺水泥股份有限公司	253
一、公司简介	253
二、经营范围	254
三、战略分析	255
第十节 华新水泥股份有限公司	256
一、公司简介	256
二、经营范围	257
三、战略分析	258

图表目录

图表1：2007年以来全国水泥平均出厂价格变化分析图	30
图表2：2007年以来全国各月平板玻璃平均出厂价格变化分析图	31
图表3：2007年以来全国玻璃纤维纱平均出厂价格变化分析图	32
图表4：2007年以来全国水泥进出口价格变化分析图	35
图表5：2000-2006年国内生产总值增长率分析图	40
图表6：2004-2006年我国农村饮水工程建设情况分析图	41
图表7：2003-2006年我国农村沼气建设情况分析图	42
图表8：2003-2006年高技术产业增加值及其新增额情况	43

图表9：2003-2006年全国实现“两基”的县数及新增数情况分析图	44
图表10：2004-2006年我国新型农村合作医疗覆盖率情况分析图	45
图表11：2003-2006年农村居民人均纯收入及其增长情况分析图	46
图表12：2003-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长情况分析图	46
图表13：2003-2006年城市污水处理率和生活垃圾无害化处理率情况分析图	47
图表14：2003-2006年退耕还林、退牧还草情况分析图	47
图表15：1999年8月—2007年5月工业增加值月度同比增长率分析图	57
图表16：1999年8月—2007年5月社会消费品零售总额月度同比增长率分析图	58
图表17：1999年1-8月—2007年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率分析图	59
图表18：1999年8月—2007年5月进、出口总额月度同比增长率对比分析图	60
图表19：1999年8月—2007年5月居民消费价格指数（上年同月=100）	61
图表20：1999年8月—2007年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	62
图表21：1999年8月—2007年5月货币供应量月度同比增长率分析图	63
图表22：1997-2050年我国人口数量统计预测表	70
图表23：2007年5月份世界67个国家粗钢产量统计表	111
图表24：2007年5月份世界67个国家粗钢产量统计表	112
图表25：2007年1 - 5月钢材新增资源情况统计表	116
图表26：2007年1—5月全国主要钢材产品产量统计表	116
图表27：2007年1-5月钢铁产品进口情况统计表	117
图表28：2007年1—5月主要耗钢产品产量情况统计表	118
图表29：2007年1-5月钢铁产品出口情况统计表	118
图表30：2007年1-5全国中心城市钢材平均价格统计表	119
图表31：2007年以来各月份钢材出口量	126
图表32：2007年3月全国各省建筑涂料产量统计(吨)	128
图表33：2007年3月全国各省油漆产量统计(吨)	129
图表34：2006年11月涂料（油漆）产量统计表	139
图表35：2006年全国油墨产量官方统计表	140
图表36：2006年11月建筑涂料产量统计表	144
图表37：2007年1-2月我国建筑涂料产量各省市区排序统计表	146
图表38：2007年1-4月全国建筑涂料产量走势分析图	147
图表39：世界主要产石大国产量统计表	172
图表40：建筑陶瓷产品发展历史划分表	203

图表41：建筑陶瓷产品仿古砖发展历史划分表一	205
图表42：建筑陶瓷产品仿古砖发展历史划分表二	205
图表43：建筑陶瓷产品瓷片发展历史划分表	206
图表44：2007年全国固定资产、房地产及水泥产量投资增速统计表	209
图表45：2007年全国固定资产投资状况统计表	209
图表46：2007年全国水泥产量统计表	210
图表47：2007年水泥产量增速排名统计表	210
图表48：2007年水泥行业主要经济指标统计表	211
图表49：2007年水泥行业需求统计分析图	211
图表50：2007年水泥行业产销统计分析图	211
图表51：2007年水泥行业效益统计分析图	211
图表52：2007年水泥行业库存统计分析图	212
图表53：2007年水泥销售收入指标排名统计表	212
图表54：2007年水泥行业利润总额排名统计表	213
图表55：2007年水泥行业市场平均价格统计分析图	213
图表56：2007年水泥产品积压率统计表	214
图表57：2007年水泥行业市场平均价格统计分析图	214
图表58：2007年水泥行业固定资产投资统计表	215
图表59：2007年水泥行业生产线投产情况统计表	215
图表60：2007年天津院余热发电项目初步统计表	216
图表61：2001-2007年水泥及热料出口量统计表	217
图表62：2001-2007年水泥及热料出口量统计分析图	217
图表63：2006-2007年水泥投资完成指标统计表	218
图表64：2006-2007年全国、华东地区水泥出口量统计表	219
图表65：2006-2007年北新建材（集团）有限公司利润分配统计表	237
图表66：2006-2007年北新建材（集团）有限公司获利能力分析表	237
图表67：2006-2007年北新建材（集团）有限公司经营能力分析表	237
图表68：2006-2007年重北新建材（集团）有限公司偿债能力分析表	238
图表69：2006-2007年北新建材（集团）有限公司发展能力分析表	238
图表70：2006-2007年上海汇丽建材股份有限公司利润分配统计表	242
图表71：2006-2007年上海汇丽建材股份有限公司获利能力分析表	242
图表72：2006-2007年上海汇丽建材股份有限公司经营能力分析表	242

图表73：2006-2007年上海汇丽建材股份有限公司偿债能力分析表	243
图表74：2006-2007年上海汇丽建材股份有限公司发展能力分析表	243
图表75：2006-2007年四川省国栋建设股份有限公司利润分配统计表	245
图表76：2006-2007年四川省国栋建设股份有限公司获利能力分析表	246
图表77：2006-2007年四川省国栋建设股份有限公司经营能力分析表	246
图表78：2006-2007年四川省国栋建设股份有限公司偿债能力分析表	246
图表79：2006-2007年四川省国栋建设股份有限公司发展能力分析表	247
图表80：2006-2007年中国耀华玻璃集团公司利润分配统计表	248
图表81：2006-2007年中国耀华玻璃集团公司获利能力分析表	248
图表82：2006-2007年中国耀华玻璃集团公司经营能力分析表	249
图表83：2006-2007年中国耀华玻璃集团公司偿债能力分析表	249
图表84：2006-2007年中国耀华玻璃集团公司发展能力分析表	250
图表85：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司利润分配统计表	252
图表86：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力分析表	252
图表87：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司经营能力分析表	252
图表88：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析表	253
图表89：2006-2007年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力分析表	253
图表90：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司利润分配统计表	255
图表91：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力分析表	255
图表92：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司经营能力分析表	255
图表93：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力分析表	256
图表94：2006-2007年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力分析表	256
图表95：2006-2007年华新水泥股份有限公司利润分配统计表	258
图表96：2006-2007年华新水泥股份有限公司获利能力分析表	258
图表97：2006-2007年华新水泥股份有限公司经营能力分析表	258
图表98：2006-2007年华新水泥股份有限公司偿债能力分析表	259
图表99：2006-2007年华新水泥股份有限公司发展能力分析表	259

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。