



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国行业季度跟踪分析报告-农产品业

一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-农产品业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 本季度农产品行业运行动态 7

一、国际行业运行动态 7

1、韩国有机农产品销售增长率达到两位数 7

二、国内行业运行动态 7

1、农业部预计今年淀粉糖产量将达520万吨 7

2、国家发改委下达06年糖精生产计划 8

3、3月份食用油市场价格动态 8

3.1 需求清淡 国内豆油价格再度下滑 8

3.2 新季菜籽种植面积减少 产量将减少 9

3.3 花生行情整体沉闷 油价难以上扬 9

3.4 棕榈油供应充足的局面依然未改 9

- 4、3月份饲料价格走势 9
- 5、一季度白糖市场动态 10

第二部分 农产品加工行业政策分析 11

- 一、浓缩果汁标准纷纷修订 11
- 二、调和油新国标将导致一半以上企业遭淘汰 11
 - 1、调和油混合比例相差很大 11
 - 2、南顺油脂首次公布混合比例 12
- 三、国际新食品安全法规提高出口农产品技术门槛 12
 - 1、日本“肯定列表制度”对我国输日农产品的影响 12
 - 2、经济欠发达地区应对新食品安全法规面临诸多困难 14

第三部分 上下游行业运行分析 15

- 一、国家政策成为影响稻米价格的关键因素 15
- 二、本季度小麦价格持续下跌 16
 - 1、4月上旬粮食主产区小麦价格继续下跌 16
 - 2、近期国内小麦价格持续下跌原因分析 16
- 三、一季度玉米走势分析及后期预测 17
 - 1、一季度价格走势特点 17
 - 2、后市将稳中有升 18
- 四、2006年蔬菜价格将高位运行 19
 - 1、灾害天气导致蔬菜单产降低 20
 - 2、“粮增菜减”趋势明显 蔬菜种植面积连年减少 20
 - 3、多种因素助推种菜、运菜成本上升 20

第四部分 本季度农产品加工行业运行状况 21

- 一、农副食品加工业整体情况分析 21
- 二、农副食品加工业盈利能力分析 24
- 三、农副食品加工业营运能力分析 25
- 四、农副食品加工业偿债能力分析 26
- 五、农副食品加工业不同规模企业情况分析 29

第五部分 农产品加工行业发展趋势 33

一、新农村建设为农产品加工带来发展机遇 33

1、政策环境越来越亮 33

2、市场商机越来越大 33

3、技术支撑越来越强 34

二、我国罐头出口市场前景看好 35

三、2006我国糖果业四大趋势 36

1、糖果研发的边缘化 36

2、“万村千乡”新市场 37

3、优质优价的品牌糖果受欢迎 37

4、无糖糖果将快速发展 37

四、我国玉米深加工产业格局变化预测 38

第六部分 本季度农产品加工行业投资风险分析 40

一、中小糖果企业洗牌在即 40

1、糖价飞涨使一些中小糖果企业面临灭顶之灾 40

2、国内糖价仍有上涨动力 41

二、我国糖业发展机遇及挑战并存 41

1、食糖行业发展的原因 42

2、食糖行业发展的困难 42

表格目录

表格 1：2006年第一季度农副食品加工业整体效益 21

表格 2：2006年第一季度农副食品加工业中的企业情况分析 22

表格 3：2006年第一季度农副食品加工业盈利能力数据统计表格 24

表格 4：2006年第一季度农副食品加工业营运能力数据统计表格 25

表格 5：2006年第一季度农副食品加工业偿债能力数据统计表格 26

表格 6：2006年第一季度全国农副食品加工业经营规模不同报告期对比表 27

表格 7：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业人均指标对比表 29

表格 8：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业盈利能力指标 29

表格 9：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业营运能力指标 30

表格 10：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业偿债能力指标 31

图表目录

图表 1：2006年第一季度农副食品加工业整体效益同比对比图 21

图表 2：2006年第一季度农副食品加工业企业数量前十强省市 23

图表 3：2006年第一季度农副食品加工业亏损企业数前十名地区 23

图表 4：2006年第一季度农副食品加工业亏损额前十名地区亏损情况对比图 24

图表 5：2006年第一季度农副食品加工业盈利能力同比对比图 25

图表 6：2006年第一季度农副食品加工业营运能力同比对比图 26

图表 7：2006年第一季度农副食品加工业偿债能力同比对比图 27

图表 8：农副食品加工业不同报告期企业数及亏损数对比图 28

图表 9：农副食品加工业不同报告期销售情况对比图 28

图表 10：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业人均指标对比图 29

图表 11：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业盈利能力指标对比图 30

图表 12：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业营运能力指标对比图 31

图表 13：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业资产负债指标对比图 32
图表 14：2006年第一季度农副食品加工业不同规模企业利息保障倍数对比图 32

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。