



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国农产品深加工行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国农产品深加工行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国内农产品加工业企业决策及有意投资农产品加工行业的投资商服务，通过对国际和国内农产品加工行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国农产品加工行业新的发展趋势，并对我国农产品加工行业提出投资建议。报告并没有对农产品加工行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共77页，4.2万字，表19个，图33个，6月份完成。报告共八章，分四部分。其中第一部分为第一章，主要介绍了国际农产品加工行业的发展概况、特点和趋势等；第二章到第五章为第二部分，主要分析了我国农产品加工行业的生产规模、地域分布、原材料供给状况，以及各子行业的运行情况；第六章和第七章为报告的第三部分，主要分析了我国农产品加工行业的政策及对行业发展的影响，并展望了农产品加工行业的市场前景；第八章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资农产品加工行业的建议和银行信贷建议。

本报告的主要观点有：

我国以食品加工为主体的农产品加工产业体系已初步形成，农产品加工业已成为国民经济的支柱产业。2005年，我国农产品加工业产值达到4.18万亿，比上年增长16.2%。全国规模以上的农产品加工企业达7万多家，从业人数达1785万人，占全部工业从业人员的28%。农产品加工业的增加值已突破1.1万亿元，约占国民经济GDP的8%。

近5年来，各类农产品产量保持稳步增长，除03年由于粮食种植面积的减少和自然灾害等因素造成减产外。在主要粮食类农产品当中，稻谷产量所占比例最大，基本保持在37%以上。油料产量从01年的2864.9万吨，增长到了05年的3078万吨，年平均增长率为1.9%。

05年全年粮食产量48401万吨，比上年增加1454万吨，增产3.1%；棉花产量570万吨，减产9.8%；油料产量3078万吨，增产0.4%；糖料产量9551万吨，减产0.2%。蔬菜、水果在品种优化的基础上平稳发展。

在主要农产品的供给当中，蔬菜所占的比例最大，为43.51%；其次是粮食为31.48%，

其中稻谷占14.07%，玉米占10.36%，小麦占7.50%；然后是水果，占12.43%，再次是糖料，占7.38%。其他农产品产量所占比例均低于3%。

2005年1-12月，农产品加工业总产值稳步增长，从行业分类看，排在前几位的仍是：农副食品加工业(完成10604.64亿元)、造纸及纸制品(4178.71亿元)、食品制造业(3701.04亿元)、饮料制造业(3075.85亿元)。

农产品深加工业的主要子行业大都进入壁垒比较的低，竞争相对比较激烈，除烟草制品业外，各个子行业的亏损企业数占总数的比率都在5%-30%左右，比率最高的为食品加工业达29.69%。

今年以来农产品出口呈现出良好势头，1-10月，我农产品出口217.9亿美元，增幅达21.4%，为近年来罕见。其中，园艺、水海、畜禽产品出口146亿美元，同比增长19.3%，保持较快增速；玉米出口758万吨，同比增长292%，实现恢复性增长。

目前，我国农产品出口企业近1.6万家，其中，年出口金额1000万美元以上的仅449家，出口额低于100万美元的中小企业超过1万家，占总数的70%以上。农业组织化程度低，企业规模小、实力弱，突破技术壁垒的能力差，是我国农产品加工出口企业共同存在的问题。

建议对国家重点鼓励、优先开发的项目，优先提供贷款；对大型企业和上市公司应给与更多的关注；对采用新技术、新工艺、开发新产品的企业或项目，也可作为重点关注对象。农产品深加工产业项目一般规模不大，投资数额有限，为减少贷款风险，应重点对贷款企业的财务状况和管理水平及资信水平进行调查。

前言 1

目录 3

表目录 6

图目录 7

第一章 国际农产品加工业状况 1

第一节 主要国家农产品生产及加工概况	1
(一) 荷兰	1
(二) 英国	1
(三) 法国	3
(四) 美国	6
(五) 加拿大	13
第二节 国外农产品加工业发展特点	15
第三节 世界农产品加工业的发展趋势	17
第二章 我国农产品深加工产业生产状况	19
第一节 “十五”农产品深加工业特点	19
第二节 我国农产品深加工生产规模分析	21
第三节 农产品深加工业生产的地区分布	22
第四节 农产品深加工业原料生产状况	23
第三章 农产品深加工科研和技术状况	26
第一节 发达国家农产品加工装备发展概况	26
第二节 我国农产品加工装备与发达国家的主要差距	27
第四章 农产品深加工主要原料供给状况	30
第一节 近年来主要农产品产量增长状况	30
(一) 粮食产量稳步增长	30
(二) 油料产量小幅增长	31
(三) 糖料产量逐渐步入稳步增长阶段	32
(四) 其他农产品产量情况	34
第二节 2005年主要农产品供给情况分析	35
(一) 总量增长情况	35
(二) 主要农产品供给结构	36
(三) 主要农产品地区生产分布状况	37
第五章 农产品加工业主要子行业运行状况比较	42
第一节 产业规模比较	42

第二节 盈利状况比较	43
第三节 市场竞争情况比较	47
第六章 我国关于农产品深加工的政策及影响	50
第一节 我国政府对农产品深加工产业的相关政策	50
(一) 国办印发《关于促进农产品加工业发展的意见》	50
(二) 农产品加工业发展行动计划	53
第二节 相关政策对产业的影响	57
第七章 农产品深加工发展趋势预测	58
第一节 我国农产品加工业发展趋势	58
(一) 精深型加工	58
(二) 注重质量与安全	58
(三) 全球化规模型发展	59
(四) 食品加工业成为农产品加工业最活跃的领域	59
第二节 我国农产品深加工市场前景	60
(一) 国内市场前景预测	60
(二) 我国农产品加工制品出口市场现状及前景	62
第三节 农产品深加工技术发展展望	64
第四节 我国农产品深加工发展存在的问题	65
第八章 行业的投资价值分析	67
第一节 投资机会分析	67
第二节 投资风险分析	67
(一) 原料风险	67
(二) 储藏风险	68
(三) 技术风险	68
(四) 竞争风险	68
第三节 信贷投资建议	68
表目录	
表1-1法国农产品贸易结构	5

表1-2美国主要农产品在世界的地位	6
表1-3 美国不同规模农场的收入分布	7
表1-4美国主要种植业产品的销售收入	8
表1-5美国农牧业销售收入最大的10个州	9
表1-6 美国主要畜牧业产品的销售收入	11
表1-7美国农产品的出口指数	12
表2-1 农业部农产品加工一体化示范项目一览	23
表4-1 2005年主要农产品产量	35
表5-1 2005年农产品加工业行业产销状况	44
表6-1 发展农产品加工业的指导思想和目标	50
表6-2 发展农产品加工业的主要原则和重点领域	50
表6-3 促进农产品加工业发展的重点工作	51
表6-4 发展农产品加工业的政策措施	52
表6-5 具体发展目标和原则	53
表6-6 具体重点发展领域	54
表6-7 具体行动领域	55
表7-1 2005年农产品加工业出口金额及增长	63
表7-2 农业与食品工业产值之比地区分布	66

图目录

图2-1农产品加工业历年实现增加值变化	21
图2-2农产品加工业占全部出口交货值比重	22
图2-3 历年农林牧渔总产值变化	23
图2-4农林牧渔分类产值变化	24
图2-5 2004-2005年主要农产品产量比例变化	24
图2-6 我国农产品种植面积结构	25
图3-1农产品加工机械生产企业地区分布	28
图4-1 2001-2005年全国粮食总产量增长	30
图4-2 2001-2005年主要粮食产量增长	30
图4-3 2001-2005年全国油料总产量增长	31
图4-4 2001-2005年油料各产品增长	32
图4-5 2001-2005年我国糖料总产量增长	33

图4-6 2001-2005年主要糖料产量增长	33
图4-7 2001-2005年其他类农产品产量增长(1)	34
图4-8 2001-2005年其他农产品产量增长(2)	34
图4-9 主要农产品供给结构	36
图4-10 华北各省市主要农产品生产状况	37
图4-11 东北各省主要农产品生产状况	38
图4-12 华东各省市主要农产品生产状况	38
图4-13 中南各省主要农产品生产状况	39
图4-14 西南各省市主要农产品生产状况	40
图4-15 西北各省(自治区)主要农产品生产状况	40
图5-1 农产品加工业主要子行业总资产	42
图5-2 农产品深加工业子行业企业数比较	42
图5-3 农产品加工业总产值结构	42
图5-4 子行业利润总额对比	43
图5-5 各子行业销售收入对比	45
图5-6 各子行业工业成本费用利润率对比	46
图5-7 各子行业亏损状况对比	47
图5-8 各子行业企业亏损数比例构成	47
图7-1 “十五”期间我国城乡居民生活改善情况	60
图7-2 我国主要农产品加工转化率预测	61
图7-3 2005年农产品加工制品出口企业规模比较	62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。