



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国建筑装饰市场预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国建筑装饰市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑装饰行业是随着房地产热潮的逐步兴起，快速成长起来的朝阳产业。近5多年来，伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%左右的速度递增。

2007年1-10月，统计规模以上建材企业累计完成工业总产值（现价）为14058亿元，同比增长31.9%，增幅提高1.9个百分点。累计生产水泥11.05亿吨，增长14.2%，增幅同比回落5.8个百分点；生产平板玻璃4.1亿重箱，增长14.6%，提高1.7个百分点。建筑陶瓷、深加工玻璃、玻璃纤维纱、石膏板、防水卷材、水泥压力管和砖、瓦生产增长幅度均超过25%。

规模以上建材企业累计完成工业销售产值（现价）13692亿元，同比增长31.9%，高于2006年同期0.2个百分点。平均产销率为97.4%，高于2006年同期0.02个百分点。

2007年以来建材价格水平总体平稳有升，1-9月份建材产品出厂价格同比指数为2.8%。水泥价格总体稳中有升，东北、中南等地与2006年同期相比有明显提高。平板玻璃价格承接2006年底上涨趋势，1-9月份始终维持高位振荡。重点监测企业普通42.5级水泥和4mm浮法平板玻璃平均出厂价格分别为284元/吨和65元/重箱，同比提高1.1%和2.6%。

全行业经济效益同比大幅提高。1-8月份盈亏相抵后实现利润511亿元，同比增长59%，建材行业内各分行业均实现盈利。其中，水泥制造业实现利润123亿元，增长83.2%；平板玻璃14.5亿元，扭亏增盈25亿元。

2007年1-9月，累计完成出口交货值1051亿元，同比增长25.8%，增幅下降7.2个百分点。平板玻璃、深加工玻璃、玻璃纤维纱出口继续保持50%左右高增长。近两年持续出口高速增长的水泥2007年一季度首次出现下降，1-9月份累计出口水泥及熟料2803万吨，同比下降4.4%，说明水泥出口退税政策调整作用开始显现。

本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国建筑装饰装修材料协会(CADBM)等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国建筑装饰整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2007年中国建筑装饰市场及其细分市

场、相关产业市场的发展情况，通过对建筑装饰行业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国建筑装饰产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是建筑装饰企业及计划投资建筑装饰行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

## 【 目录 】

### 第一章 筑装饰业的相关概述

#### 第一节 筑装饰业的相关概念和分类

##### 一、按装饰部位分类

##### 二、按装饰原料分类

#### 第二节 建筑装饰的基本功能

#### 第三节 建筑装饰业的行业特性

##### 一、材料种类繁多

##### 二、重要地位

##### 三、资源、劳动密集型

##### 四、高能耗、对环境影响大

##### 五、运输成本高

### 第二章 中国建筑装饰行业发展环境

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、2007年中国宏观经济运行分析

##### 二、经济运行中存在的问题分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、中国建筑装饰行业“十一五”发展规划分析

##### 二、建筑陶瓷能源消耗限额政策

### 第三章 建筑装饰行业发展回顾及面临的机遇和挑战

#### 第一节 建筑装饰行业发展回顾及特征

一、建筑装饰行业发展的历程

二、行业发展的现状与特征

第二节 建筑装饰行业面临的机遇和挑战分析

一、建筑装饰行业发展所面临的机遇

二、“十一五”期间建筑装饰行业所面临的挑战

三、建筑装饰行业“十一五”期间的发展预测

第四章 2007年建筑装饰行业运行分析

第一节 2007年建材行业运行情况及预测

一、运行情况

二、存在问题

三、发展预测

第二节 2007年建材细分市场概述

一、地砖

二、软装

三、涂料

四、木地板

五、木门楼梯

六、家装

七、卫浴

第三节 2007年建材重点企业运营数据

一、2007年中国26户重点建材工业企业产销情况

二、2007年中国26户重点建材工业企业行业成本费用情况

三、2007年中国26户重点建材工业企业行业资产负债情况

四、2007年中国26户重点建材工业企业行业规模情况

五、2007年中国26户重点建材工业企业行业效益情况

第五章 区域市场发展分析

第一节 珠三角建筑装饰市场分析

一、珠三角玻璃产业发展情况

二、福建陶瓷产业发展现状

三、晋江陶瓷产业发展分析

四、广东建卫陶瓷行业特点与存在问题分析

五、佛山陶业发展之路的分析

六、深圳建材行业发展情况

第二节 长三角建筑装饰市场分析

一、长三角经济发展现状

二、长三角建筑装饰市场趋势

三、长三角灯具市场亟待破局

四、江苏建筑装饰市场发展分析

第三节 环渤海湾区域市场分析

一、渤海湾经济发展现状

二、环渤海涂料产业发展分析

三、北京卫生陶瓷产业发展分析

四、唐山卫生陶瓷产业现状及发展分析

第六章 2007年涂料市场发展分析

第一节 涂料行业国际环境分析

一、室内外建筑和装饰涂料

二、汽车涂料

三、海洋和重防腐涂料

四、木器涂料

五、粉末涂料

六、塑料涂料

七、UV辐射固化涂料

八、卷材涂料

第二节 中国涂料工业市场发展现状

一、中国涂料工业现状

二、涂料市场需求分析

三、中国涂料产品结构分析

第三节 2007年涂料产量统计

第四节 2007年涂料进出口数据统计

一、进口数据统计

二、出口数据统计

## 第七章 2007年建筑陶瓷市场发展分析

### 第一节 中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析

### 第二节 中国四大陶瓷产区发展分析

#### 一、佛山建陶

#### 二、晋江建陶

#### 三、山东建陶

#### 四、夹江建陶

### 第三节 2007年陶瓷产量情况

#### 一、日用陶瓷产量

#### 二、卫生陶瓷产量

### 第四节 2007年卫生陶瓷进出口分析

#### 一、2007年卫生陶瓷进口分析

#### 二、2007年中国卫生陶瓷出口分析

#### 三、2007年中国卫生陶瓷出口价格分析

#### 四、2007年中国陶瓷出口区域变化情况

### 第五节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业综合运营数据

#### 一、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产销情况

#### 二、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业成本费用情况

#### 三、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业资产负债情况

#### 四、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业规模情况

#### 五、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业效益情况

#### 六、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业亏损情况

## 第八章 2007年五金市场发展分析

### 第一节 全球五金零售业发展状况

#### 一、全球五金零售业发展状况

#### 二、中外五金行业发展对比分析

### 第二节 中国五金工具市场分布及发展分析

#### 一、手工工具市场

#### 二、刀具市场

#### 三、模具市场发展现状

### 第三节 五金行业发展趋势分析

#### 一、中国五金行业发展趋势分析

#### 二、节能、节水、数字化是建筑五金发展方向

### 第九章 2007年石材市场发展分析

#### 第一节 2007年全球石材行业发展状况分析

#### 第二节 中国石材行业发展现状

##### 一、国内三大石材生产基地

##### 二、国内石材消费现状

##### 三、石材机械进口情况

#### 第三节 2007年中国石材行业运行分析

##### 一、国家政策的调整及变动

##### 二、行业经济运行情况分析

##### 三、石材进出口情况

### 第十章 2007年木地板市场发展分析

#### 第一节 木地板发展现状

#### 第二节 2007年木地板行业竞争分析

##### 一、行业竞争现状

##### 二、竞争策略分析

#### 第三节 中国木地板产业发展预测

### 第十一章 2007年水泥市场发展分析

#### 第一节 2007年水泥行业运行分析

##### 一、2007年水泥行业特点

##### 二、2007年水泥生产情况

##### 三、2007年价格情况

#### 第二节 2007年水泥重点企业运营分析

#### 第三节 2007年水泥制造业运行数据

##### 一、费用情况

##### 二、产销情况

##### 三、资产、资金情况



## 第十二章 建筑装饰营销分析

### 第一节 消费者心理分析

### 第二节 建筑装饰业营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、分销策略

#### 三、促销策略

### 第三节 中小企业营销策略分析

#### 一、建立区域性品牌

#### 二、注重企业形象

#### 三、树明星工程建样板市场

#### 四、建立培训体系

## 第十三章 建筑装饰业相关产业分析

### 第一节 2007年玻璃行业发展分析

#### 一、2007年玻璃行业运行基本情况

#### 二、存在主要问题

### 第二节 2007年中国钢铁运行分析

#### 一、生产情况分析

#### 二、消费需求情况分析

#### 三、进出口情况分析

#### 四、价格情况分析

#### 五、景气指数分析

#### 六、投资分析

### 第三节 2007年房地产行业分析

#### 一、2007年中国房地产开发投资情况分析

#### 二、2007年房地产市场景气周期与价格走势分析

#### 三、房地产价格持续上涨原因分析

#### 四、房地产业的体验营销分析

#### 五、虚拟现实技术(VR)营销分析

#### 六、房地产业的未来走势分析

## 第十四章 建筑装饰行业竞争分析

### 第一节 涂料行业竞争分析

一、涂料企业的市场阶段及其竞争策略

二、国内外涂料品牌竞争分析

### 第二节 建陶行业竞争分析

一、卫浴行业竞争概述

二、建陶行业竞争方式

三、建陶市场竞争的发展趋势

### 第三节 五金行业竞争分析

一、五金行业竞争现状

二、五金行业竞争趋势

### 第四节 石材市场竞争分析

一、2006年石材行业运行情况

二、石材行业竞争现状

### 第五节 木地板市场竞争分析

一、2007年木地板竞争状况

二、木地板行业品牌竞争格局

## 第十五章 部分重点企业分析

### 第一节 行业主力厂商分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

二、沈阳远大企业集团简介

三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司

四、中国建筑装饰工程公司

五、深圳市洪涛装饰工程有限公司

### 第二节 装饰装修行业流通环节重点企业

一、百安居

二、家得宝

三、华润万家

四、东方家园

## 第十六章 建筑装饰行业发展预测及战略分析

## 第一节 建筑装饰行业发展预测及发展建议

### 一、建筑装饰行业发展预测

### 二、建筑装饰行业发展建议

## 第二节 涂料企业营销战略分析

### 一、涂料企业存在的问题

### 二、涂料行业发展战略分析

## 第三节 五金行业发展战略分析

### 一、节约资源，发挥比较优势

### 二、调整产业结构

### 三、转变企业观念，提高经济效益

## 第四节 卫浴品牌优化策略

### 一、名牌卫浴的四个特点

### 二、当前卫浴品牌塑造存在的问题

### 三、当前卫浴品牌塑造优化建议

### 四、当前卫浴企业导入视觉识别（VI）系统存在的问题

### 五、品牌传播执行分析

### 六、当前卫浴品牌塑造优化策略

## 部分图表目录

图表 2007年1-10月大理石分生产量统计（分省）

图表 2007年1-10月大理石分生产量统计（分省）

图表 2007年1-10月全国水泥产量

图表 2007年1-9月建筑涂料产量

图表 2007年1-9月全国涂料、油墨、颜料等进口统计表

图表 2007年1-9月各省市涂料、油墨、颜料等进口统计

图表 2007年1-9月各省市涂料、油墨、颜料等出口统计

图表 2007年09月全国部分城市水泥市场价格

图表 2007年1-8月水泥制造业费用情况

图表 2007年1-8月水泥制品制造业费用情况

图表 2007年1-8月水泥制造业产销情况

图表 2007年1-8月水泥制品制造业产销情况

图表 2007年1-8月水泥制造业资产及资金情况

图表 2007年1-8月水泥制品制造业资产及资金情况

图表 2007年1-10月玻璃保温容器产量

图表 2007年1-10月日用玻璃制品产量

图表 2005-2007年中国平板玻璃月度平均出厂价格

图表 2006-2007年中国平板玻璃月度出口额

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业产成品

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业工业销售产值(现价)

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业产品销售收入

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业产品销售成本

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业产品销售费用

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业管理费用

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业资产总计

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业负债合计

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业全部从业人员平均人数

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业利润总额

图表 2007年1-9月26户重点建材工业企业应交增值税

图表 2006年世界涂料产量分布

图表 2007年1-10月中国进口卫浴陶瓷统计

图表 2007年1-10月中国出口卫浴陶瓷统计

图表 2007年1-10月卫浴陶瓷重点出口市场统计表

图表 2007年1-10月日用陶瓷产量

图表 2007年1-10月卫生陶瓷产量

图表 2007年1-10月全国卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月北京卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月河北卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月山西卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月上海卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月江苏卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月浙江卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月安徽卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月福建卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月山东卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月河南卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月湖北卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月湖南卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月广东卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月广西卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月四川卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月重庆卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月宁夏卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月全国卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月北京卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月河北卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月山西卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月上海卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月江苏卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月浙江卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月安徽卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月福建卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月山东卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月河南卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月湖北卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月湖南卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月广东卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月广西卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月四川卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月重庆卫生陶瓷产品产量统计

图表 2006年1-12月宁夏卫生陶瓷产品产量统计

图表 2007年1-10月全国房地产开发企业资金来源

图表 2006-2007年10月房地产开发企业资金来源结构

图表 2007年1-10月东部地区房地产投资完成额及同比增长情况

图表 2004-2007年各月东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况

图表 2007年1-10月西部地区房地产投资完成额及同比增长情况

图表 2004-2007年各月西部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况

图表 2007年1-10月中部地区房地产投资完成额及同比增长情况

图表 2004-2007年各月中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况

图表 2007年1-10月房地产综合景气指数及主要分类指数走势

图表 2005-2007年10月国房景气指数及主要分类指数走势

图表 2007年上半年中国主要钢铁产品产量情况

图表 2006年1月-2007年6月中国主要钢铁产品产量增长趋势

图表 2002-2007年国内粗钢表观消费量增长趋势

图表 2007年上半年各月中国制造业采购经理指数

图表 2005年12月-2007年6月中国制造业采购经理指数走势

图表 2007年1-6月钢坯、钢材进出口情况

图表 2006-2007年月度中国钢材进口数量

图表 2006年6月-2007年6月中国钢材、钢坯净出口变化图

图表 2007年1-6月中国主要品种钢材进口数量

图表 2007年上半年中国主要品种钢材出口数量

图表 2007年1-6月钢材进出口平均单价

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造企业单位数

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造资产总计

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造负债合计

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售收入

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造利润总额

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产值利税率

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造资产负债率

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造资金利税率

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造成本费用利润率

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产成品资金占用率

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产成品

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售成本

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售费用

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造管理费用

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造财务费用

图表 2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业单位数  
图表 2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业亏损总额  
图表 2006年陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）  
图表 2006年陶瓷制品制造企业单位数  
图表 2006年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数  
图表 2006年陶瓷制品制造资产总计  
图表 2006年陶瓷制品制造负债合计  
图表 2006年陶瓷制品制造产品销售收入  
图表 2006年陶瓷制品制造利润总额  
图表 2006年陶瓷制品制造产值利税率  
图表 2006年陶瓷制品制造资产负债率  
图表 2006年陶瓷制品制造资金利税率  
图表 2006年陶瓷制品制造成本费用利润率  
图表 2006年陶瓷制品制造产成品资金占用率  
图表 2006年陶瓷制品制造产成品  
图表 2006年陶瓷制品制造产品销售成本  
图表 2006年陶瓷制品制造产品销售费用  
图表 2006年陶瓷制品制造管理费用  
图表 2006年陶瓷制品制造财务费用  
图表 2006年陶瓷制品制造亏损企业单位数  
图表 2006年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额  
图表 2001-2006年中国石材进出口统计  
图表 2004-2006年金螳螂成长性指标  
图表 2004-2006年金螳螂盈利能力指标  
图表 2004-2006年金螳螂经营能力指标  
图表 2004-2006年金螳螂偿债能力指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48256.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。