



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家具市场预测报告

一、调研说明

《2008年中国家具市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局的最新统计数据显示：2007年1-10月，中国家具制造业累计完成总产值19175191万元，同比增长27.56%；产销率为97.76%。

2007年1-10月，我国家具产量累计为386341984平方米，同比增长了5.81%；2007年1-10月，我国金属家具产量累计为204526821件，同比增长了1.46%；2007年1-10月，我国木质家具产量累计为140588828平米，同比增长了9.35%；2007年1-10月，我国软体家具（含床垫沙发）产量累计为20464403件，同比增长了18.89%；

据海关总署的统计数据显示：2007年1 - 6月，家具产品出口额达103.5亿美元，同比增长2.5%；出口平均单价由去年同期的4.43美元/件上升至10.7美元/件，增幅达141.53%。预计全年家具出口额将达到200亿美元，增速超过20%。

在家具进出口连续增长、贸易顺差持续扩大，同时又屡遭国外反倾销威胁的情况下，我国开始改变长期以来“重在鼓励出口”的外贸政策，以促进国内经济的可持续发展，而近几年中国房地产市场的高速发展直接促进了包括家具业在内的下游相关产业的旺盛需求。

相关资料显示，按照消费者每10年换一次家具的规律来计算，未来两三年内，国内普通家庭将迎来新一轮更替热潮；另外，随着城市化建设的加快，“十一五”期间新建城镇住宅面积32.7亿平方米，平均每年新建住宅6亿平方米，迁新居用户有80%购买新家具，每平方米按家具配套100元计算，我国城镇每年新建住宅刺激家具消费将有600亿元的容量；同时，国内新建中高档、经济型酒店快速发展，预计酒店类家具需求每年将达到30亿元左右；而且，随着大中城市CBD商务中心区的规划发展，大批量现代化办公写字楼的建设，办公家具的年需求量也将达400亿元以上。2008年奥运会和2010年世博会，将极大地刺激家具需求，或将拉动家具内销价格。

本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国家具协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对中国家具行业整体运行情况，产量情况、主要经济指标，进出口情况，销售渠道、竞争情况、发展趋势等进行了全面的剖析！报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值

的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是家具企业及计划投资家具行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 家具行业相关概述	7
第一节 家具的分类	7
第二节 家具行业经济特征分析	10
第三节 家具行业进入分析	11
一、进入壁垒	11
二、行业内企业对新进入者的预期反应	12
第二章 世界家具市场发展分析	14
第一节 世界家具市场分析	14
一、世界家具市场规模持续扩大	14
二、世界家具业贸易快速增长	14
三、2006年世界家具贸易总额860亿美元	15
四、2007年世界家具全球需求还将增长	16
五、世界家具市场消费格局	16
六、世界家具生产四大趋势	17
七、世界家具趋势分析	18
第二节 美国家具市场分析	21
一、美国家具市场特点	21
二、美国家具对进口依赖加大	23
三、2006年美国家具市场800亿美元	24
四、美国家具销售渠道	26
五、美国家具消费者分析	27
第三节 意大利家具市场分析	29
一、意大利家具市场分析	29

二、2006年意大利木饰家具行业回暖	30
三、意大利主要家具制造区及特色	30
四、意大利家具畅销世界之谜	32
第四节 德国家具市场分析	33
一、德国是欧洲最大的家具市场	33
二、德家具市场发展概况	34
三、德国吸收世界家具出口的10%	35
四、德国家具市场萎缩价格上涨	36
第五节 法国家具市场分析	37
一、法国家具市场分析	37
二、法国家具的消费情况分析	38
三、法国家具进出口市场分析	39
四、法国家具营销模式发展分析	39
五、法国家具销售渠道	41
六、法国家具未来发展趋势	41
第六节 英国家具市场分析	42
一、英国家具市场概况	42
二、英国家具市场目前供过于求	42
第七节 日本家具市场分析	43
一、日本家具市场概况	43
二、日本家具市场分析	44
三、日本家具消费分析	45
四、日本家具销售渠道分析	46
第八节 东南亚家具业的主要发展方式分析	48
第九节 世界家具发展走向分析	52
一、加工方式趋向高度机械化和自动化	52
二、家具材料的结构比例发生明显变化	52
三、家具的零部件标准化进程加快	52
四、国际家具市场正由“木器时代”跨入“金属时代”	52
第十节 从世界家具市场看我国家具业发展	53
一、世界家具市场概况	53
二、世界家具市场发展总体趋势	53

三、世界家具市场对我国家具产业的影响	54
四、我国家具产业的应对措施	55
第十一节 中国在全球竞争中的地位及市场机会	56
一、中国家具在世界家具市场的地位	56
二、中国家具产业在全球市场的机会	57
第三章 2002-2007年我国家具行业产量情况分析	62
第一节 2002-2007年我国家具产量情况	62
一、2002-2007年全国家具产量情况	62
二、2002-2007年华北地区家具产量情况	63
三、2002-2007年东北地区家具产量情况	68
四、2002-2007年华东地区家具产量情况	70
五、2002-2007年华中地区家具产量情况	77
六、2002-2007年华南地区家具产量情况	80
七、2002-2006年西南地区家具产量情况	83
八、2002-2006年西北地区家具产量情况	87
第二节 2002-2007年我国木制家具产量情况	92
一、2002-2007年全国木制家具产量情况	92
二、2002-2007年华北地区木制家具产量情况	93
三、2002-2007年东北地区木制家具产量情况	98
四、2002-2007年华东地区木制家具产量情况	101
五、2002-2007年华中地区木制家具产量情况	108
六、2002-2007年华南地区木制家具产量情况	111
七、2002-2007年西南地区木制家具产量情况	114
八、2002-2007年西北地区木制家具产量情况	118
第三节 2002-2007年我国软体家具产量情况	123
一、2002-2007年全国软体家具产量情况	123
二、2002-2007年华北地区软体家具产量情况	124
三、2002-2007年东北地区软体家具产量情况	129
四、2002-2007年华东地区软体家具产量情况	132
五、2002-2007年华中地区软体家具产量情况	138
六、2002-2007年华南地区软体家具产量情况	141

七、2002-2007年西南地区软体家具产量情况	143
八、2002-2007年西北地区软体家具产量情况	147
第四节 2002-2007年我国金属家具产量情况	151
一、2002-2007年全国金属家具产量情况	151
二、2002-2007年华北地区金属家具产量情况	152
三、2002-2007年东北地区金属家具产量情况	155
四、2002-2007年华东地区金属家具产量情况	157
五、2002-2007年华中地区软体家具产量情况	163
六、2002-2007年华南地区金属家具产量情况	165
七、2002-2007年西南地区金属家具产量情况	167
八、2002-2007年西北地区金属家具产量情况	169

第四章 2006年1-12月中国家具行业主要经济指标分析 173

第一节 2006年1-12月中国家具制造业主要经济指标 173

一、行业规模	173
二、行业效益	173
三、其他经济指标	174

第二节 2006年1-12月中国木质家具制造主要经济指标 175

一、行业规模	175
二、行业效益	175
三、其他经济指标	176

第三节 2006年1-12月中国竹、藤家具制造主要经济指标 177

一、行业规模	177
二、行业效益	177
三、其他经济指标	178

第四节 2006年1-12月中国金属家具制造主要经济指标 179

一、行业规模	179
二、行业效益	179
三、其他经济指标	180

第五节 2006年1-12月中国塑料家具制造主要经济指标 181

一、行业规模	181
二、行业效益	181

三、其他经济指标	182
第六节 2006年1-12月中国其他家具制造主要经济指标	183
一、行业规模	183
二、行业效益	183
三、其他经济指标	184
第五章 2006 - 2007年我国家具行业销售收入前十家企业	185
第一节 2006 - 2007年我国家具制造业销售收入前十家企业	185
第二节 2006 - 2007年我国木质家具制造业销售收入前十家企业	191
第三节 2006 - 2007年我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业	197
第四节 2006 - 2007年我国金属家具制造业销售收入前十家企业	204
第五节 2006 - 2007年我国塑料家具制造业销售收入前十家企业	210
第六节 2006 - 2007年我国其他家具制造业销售收入前十家企业	217
第六章 2007年我国家具制造业综合运营数据	224
第一节 2007年我国家具制造业产销情况	224
一、产成品	224
二、工业总产值	225
三、产品销售收入	226
第二节 2007年我国家具制造业成本费用情况	227
一、产品销售成本	227
二、产品销售费用	228
三、管理费用	229
四、财务费用	230
第三节 2007年我国家具制造业资产负债情况	231
一、资产总计	231
二、负债合计	232
三、资产负债率	233
四、资本保值增值率	234
第四节 2007年我国家具制造业行业规模情况	235
一、企业单位数	235
二、全部从业人员平均人数	236

第五节 2007年我国家具制造业行业效益情况	237
一、利润总额	237
二、产值利税率	238
三、成本费用利润率	239
四、资金利税率	240
五、产成品资金占用率	241
第六节 2007年我国家具制造业亏损情况	242
一、亏损企业单位数	242
二、亏损企业亏损总额	243
第七章 我国家具行业消费者及消费渠道分析	244
第一节 家具行业消费者分析	244
一、消费者阶层分类	244
二、家具消费者购买行为特征	245
第二节 家具销售分析	248
一、国外家具销售分析	248
二、我国家具销售分析	255
第三节 中国国内家具企业市场营销趋势	259
第四节 新市场环境下家具流通模式分析	262
一、加盟连锁挑战传统营销模式	262
二、特许经营	262
三、品牌专卖	263
四、德国家具销售网络系统探析	265
第五节 家具展的发展及前景分析	266
第八章 我国家具行业进出口分析	268
第一节 我国家具出口面临的制约因素	268
第二节 我国家具进口分析	269
第三节 我国家具出口分析	272
第四节 2007年我国家具进出口情况	274
一、2007年家具类产品进口统计	274
二、2007年家具类产品出口统计	274

三、家具出口迎来产业结构调整契机	275
第九章 WTO与中国家具业	277
第一节 加入WTO后国际家具业对中国家具业影响	277
第二节 入世后家具业必须突破两大瓶颈	278
第三节 利用WTO规则发展我国家具业	279
一、利用WTO规则整合全球资源	279
二、重视市场调研才能把握先机	279
三、利用技术性措施保护自己	280
四、尊重知识产权，提高设计创新能力	280
第十章 我国家具行业竞争状况分析	281
第一节 我国家具行业竞争特点	281
第二节 家具行业竞争成功的关键因素分析	282
第三节 家具行业内竞争组群分析	293
第四节 家具行业竞争战略及识别分析	303
第五节 我国家具行业竞争格局分析	306
第十一章 部分优势家具企业分析	310
第一节 美克家具	310
第二节 天坛家具股份有限公司	311
第三节 北京曲美家具有限公司	313
第四节 上海震旦家具有限公司	314
第五节 宜家家具	317
第六节 香江集团	322
第十二章 家具行业发展趋势及发展对策分析	327
第一节 世界家具行业发展趋势分析	327
一、世界家具业纷纷向我国转移	327
二、国际家具市场还有很大拓展空间	327
三、世界家具潮流趋向实用化	327
第二节 中国家具行业发展趋势分析	328

一、家具零、部件将呈现标准化、规格化和拆装化的趋势	328
二、家具材料的选择呈多元化趋势	328
三、家具设计观念将呈不断更新的趋势	329
四、家具造型将呈现个性化、时装化的趋势	329
五、家具生产方式将呈现机械化、自动化和协作化的趋势	330
六、家具市场将呈国际化趋势	330
第三节 中国家具市场发展趋势	330
一、微利时代的来临	330
二、市场争夺更加激烈	331
三、差异化经营是企业生存发展的主要前提	332
四、家具设计将从产品设计走向企业设计	332
五、绿色家具产品将成为合格家具的必要条件	332
六、家具的消费周期在逐步缩短，家具产品的文化含量逐步增加	332
七、家具商业业态多元并存，品牌专卖店独领风骚	333
八、家具的定制化和个性服务将更为流行	333
九、知识资产与知识管理将逐步成为行业管理的主旋律	333
十、行业协会的作用将逐年加强	333
十一、价格战、品质战将被品牌战所代替	334
十二、生产基地向具有廉价劳动力和廉价材料的地区转移	335
十三、品牌打造与生产经营相分离	335
十四、将有更多的企业以“复制”的方式收购中小企业	335
十五、设计、生产和销售更加人性化	336
第四节 中国家具产品发展趋势	337
第五节 我国家具产业现代化之路分析	339
一、我国家具业实现现代化的四方面准备	339
二、我国家具业实现现代化的理论指导	341
第六节 中国家具行业的战略联盟分析	342

图表目录

图表1 家具基本分类表

图表2 2005-2007年家具的国际贸易值

图表3 2004-2006年美国家具消费

图表4 美国消费者区域性风格偏好分析图

图表5 意大利家具国内消费现代家具和古典家具的比例

图表6 2004-2006年法国家具市场增长率

图表7 2002-2005年法国家具消费总额

图表8 2002-2005年法国办公家具消费总额

图表9 1997-2004年法国家具消费量（按出厂价计算）及年增减走势

图表10 日本家具市场产品分类表

图表11 1987-2004年日本家具市场销售量的改变

图表12 中国家具在德、法、英出口增长图

图表13 德、法、英家具进口占家具总消费比例

图表14 法、英从新兴工业国家进口家具比重图

图表15 2002-2006年全国家具产量图

图表16 2007年2-10月全国家具产量及增长情况

图表17 2002-2006年北京家具产量图

图表18 2007年2-10月北京家具产量及增长情况

图表19 2002-2006年天津家具产量图

图表20 2007年2-10月天津家具产量及增长情况

图表21 2002-2006年河北家具产量图

图表22 2007年2-10月河北家具产量及增长情况

图表23 2002-2006年山西家具产量图

图表24 2007年2-10月山西家具产量及增长情况

图表25 2002-2006年内蒙古家具产量图

图表26 2007年2-10月内蒙古家具产量及增长情况

图表27 2002-2006年辽宁家具产量图

图表28 2007年2-10月辽宁家具产量及增长情况

图表29 2002-2006年吉林家具产量图

图表30 2007年2-10月吉林家具产量及增长情况

图表31 2002-2006年黑龙江家具产量图

图表32 2007年2-10月黑龙江家具产量及增长情况

图表33 2002-2006年上海家具产量图

图表34 2007年2-10月上海家具产量及增长情况

图表35 2002-2006年江苏家具产量图

图表36 2007年2-10月江苏家具产量及增长情况
图表37 2002-2006年浙江家具产量图
图表38 2007年2-10月浙江家具产量及增长情况
图表39 2002-2006年安徽家具产量图
图表40 2007年2-10月安徽家具产量及增长情况
图表41 2002-2006年福建家具产量图
图表42 2007年2-10月福建家具产量及增长情况
图表43 2002-2006年江西家具产量图
图表44 2007年2-10月江西家具产量及增长情况
图表45 2002-2006年山东家具产量图
图表46 2007年2-10月山东家具产量及增长情况
图表47 2002-2006年河南家具产量图
图表48 2007年2-10月河南家具产量及增长情况
图表49 2002-2006年湖北家具产量图
图表50 2007年2-10月湖北家具产量及增长情况
图表51 2002-2006年湖南家具产量图
图表52 2007年2-10月湖南家具产量及增长情况
图表53 2002-2006年广东家具产量图
图表54 2007年2-10月广东家具产量及增长情况
图表55 2003-2006年广西家具产量图
图表56 2007年2-10月广西家具产量及增长情况
图表57 2002-2006年海南家具产量图
图表58 2007年2-10月海南家具产量及增长情况
图表59 2002-2006年重庆家具产量图
图表60 2007年2-10月重庆家具产量及增长情况
图表61 2002-2006年四川家具产量图
图表62 2007年2-10月四川家具产量及增长情况
图表63 2002-2006年贵州家具产量图
图表64 2007年2-10月贵州家具产量及增长情况
图表65 2003-2006年云南家具产量图
图表66 2007年2-10月云南家具产量及增长情况
图表67 2002-2006年陕西家具产量图

图表68 2007年2-10月陕西家具产量及增长情况

图表69 2002-2006年甘肃家具产量图

图表70 2007年2-10月甘肃家具产量及增长情况

图表71 2002-2006年新疆家具产量图

图表72 2007年2-10月新疆家具产量及增长情况

图表73 2002-2006年宁夏家具产量图

图表74 2007年2-10月宁夏家具产量及增长情况

图表75 2003-2006年青海家具产量图

图表76 2007年2-10月青海家具产量及增长情况

图表77 2002-2006年全国木制家具产量图

图表78 2007年2-10月全国木制家具产量及增长情况

图表79 2002-2006年北京木制家具产量图

图表80 2007年2-10月北京木制家具产量及增长情况

图表81 2002-2006年天津木制家具产量图

图表82 2007年2-10月天津木制家具产量及增长情况

图表83 2002-2006年河北木制家具产量图

图表84 2007年2-10月河北木制家具产量及增长情况

图表85 2002-2006年山西木制家具产量图

图表86 2007年2-10月山西木制家具产量及增长情况

图表87 2002-2006年内蒙古木制家具产量图

图表88 2007年2-10月内蒙古木制家具产量及增长情况

图表89 2002-2006年辽宁木制家具产量图

图表90 2007年2-10月辽宁木制家具产量及增长情况

图表91 2002-2006年吉林木制家具产量图

图表92 2007年2-10月吉林木制家具产量及增长情况

图表93 2002-2006年黑龙江木制家具产量图

图表94 2007年2-10月黑龙江木制家具产量及增长情况

图表95 2002-2006年上海木制家具产量图

图表96 2007年2-10月上海木制家具产量及增长情况

图表97 2002-2006年江苏木制家具产量图

图表98 2007年2-10月江苏木制家具产量及增长情况

图表99 2002-2006年浙江木制家具产量图

图表100 2007年2-10月浙江木制家具产量及增长情况
图表101 2002-2006年安徽木制家具产量图
图表102 2007年2-10月安徽木制家具产量及增长情况
图表103 2002-2006年福建木制家具产量图
图表104 2007年2-10月福建木制家具产量及增长情况
图表105 2002-2006年江西木制家具产量图
图表106 2007年2-10月江西木制家具产量及增长情况
图表107 2002-2006年山东木制家具产量图
图表108 2007年2-10月山东木制家具产量及增长情况
图表109 2002-2006年河南木制家具产量图
图表110 2007年2-10月河南木制家具产量及增长情况
图表111 2002-2006年湖北木制家具产量图
图表112 2007年2-10月湖北木制家具产量及增长情况
图表113 2002-2006年湖南木制家具产量图
图表114 2007年2-10月湖南木制家具产量及增长情况
图表115 2002-2006年广东木制家具产量图
图表116 2007年2-10月广东木制家具产量及增长情况
图表117 2002-2006年广西木制家具产量图
图表118 2007年2-10月广西木制家具产量及增长情况
图表119 2002-2006年海南木制家具产量图
图表120 2007年2-10月海南木制家具产量及增长情况
图表121 2002-2006年重庆木制家具产量图
图表122 2007年2-10月重庆木制家具产量及增长情况
图表123 2002-2006年四川木制家具产量图
图表124 2007年2-10月四川木制家具产量及增长情况
图表125 2002-2006年贵州木制家具产量图
图表126 2007年2-10月贵州木制家具产量及增长情况
图表127 2002-2006年云南木制家具产量图
图表128 2007年2-10月云南木制家具产量及增长情况
图表129 2002-2006年陕西木制家具产量图
图表130 2007年2-10月陕西木制家具产量及增长情况
图表131 2002-2006年甘肃木制家具产量图

图表132 2007年2-10月甘肃木制家具产量及增长情况
图表133 2002-2006年新疆木制家具产量图
图表134 2007年2-10月新疆木制家具产量及增长情况
图表135 2002-2006年宁夏木制家具产量图
图表136 2007年2-10月宁夏木制家具产量及增长情况
图表137 2002-2006年青海木制家具产量图
图表138 2007年2-10月青海木制家具产量及增长情况
图表139 2002-2006年全国软体家具产量图
图表140 2007年2-10月全国软体家具产量及增长情况
图表141 2002-2006年北京软体家具产量图
图表142 2007年2-10月北京软体家具产量及增长情况
图表143 2002-2006年天津软体家具产量图
图表144 2007年2-10月天津软体家具产量及增长情况
图表145 2002-2006年河北软体家具产量图
图表146 2007年2-10月河北软体家具产量及增长情况
图表147 2002-2006年山西软体家具产量图
图表148 2007年2-10月山西软体家具产量及增长情况
图表149 2002-2006年内蒙古软体家具产量图
图表150 2007年2-10月内蒙古软体家具产量及增长情况
图表151 2002-2006年辽宁软体家具产量图
图表152 2007年2-10月辽宁软体家具产量及增长情况
图表153 2002-2006年吉林软体家具产量图
图表154 2007年2-10月吉林软体家具产量及增长情况
图表155 2002-2006年黑龙江软体家具产量图
图表156 2007年2-10月黑龙江软体家具产量及增长情况
图表157 2002-2006年上海软体家具产量图
图表158 2007年2-10月上海软体家具产量及增长情况
图表159 2002-2006年江苏软体家具产量图
图表160 2007年2-10月江苏软体家具产量及增长情况
图表161 2002-2006年浙江软体家具产量图
图表162 2007年2-10月浙江软体家具产量及增长情况
图表163 2002-2006年安徽软体家具产量图

图表164 2007年2-10月安徽软体家具产量及增长情况
图表165 2002-2006年福建软体家具产量图
图表166 2007年2-10月福建软体家具产量及增长情况
图表167 2002-2006年山东软体家具产量图
图表168 2007年2-10月山东软体家具产量及增长情况
图表169 2002-2006年河南软体家具产量图
图表170 2007年2-10月河南软体家具产量及增长情况
图表171 2002-2006年湖北软体家具产量图
图表172 2007年2-10月湖北软体家具产量及增长情况
图表173 2002-2006年湖南软体家具产量图
图表174 2007年2-10月湖南软体家具产量及增长情况
图表175 2002-2006年广东软体家具产量图
图表176 2007年2-10月广东软体家具产量及增长情况
图表177 2002-2004年广西软体家具产量图
图表178 2007年2-10月广西软体家具产量及增长情况
图表179 2002-2006年重庆软体家具产量图
图表180 2007年2-10月重庆软体家具产量及增长情况
图表181 2002-2006年四川软体家具产量图
图表182 2007年2-10月四川软体家具产量及增长情况
图表183 2002-2006年贵州软体家具产量图
图表184 2007年2-10月贵州软体家具产量及增长情况
图表185 2002-2006年云南软体家具产量图
图表186 2007年2-10月云南软体家具产量及增长情况
图表187 2002-2006年陕西软体家具产量图
图表188 2007年2-10月陕西软体家具产量及增长情况
图表189 2002-2006年甘肃软体家具产量图
图表190 2007年2-10月甘肃软体家具产量及增长情况
图表191 2002-2006年新疆软体家具产量图
图表192 2002-2006年宁夏软体家具产量图
图表193 2007年2-10月宁夏软体家具产量及增长情况
图表194 2004-2006年青海软体家具产量图
图表195 2007年2-10月青海软体家具产量及增长情况

图表196 2002-2006年全国金属家具产量图

图表197 2007年2-10月全国金属家具产量及增长情况

图表198 2002-2006年北京金属家具产量图

图表199 2007年2-10月北京金属家具产量及增长情况

图表200 2002-2006年天津金属家具产量图

图表201 2007年2-10月天津金属家具产量及增长情况

图表202 2002-2006年河北金属家具产量图

图表203 2007年2-10月河北金属家具产量及增长情况

图表204 2002-2006年辽宁金属家具产量图

图表205 2007年2-10月辽宁金属家具产量及增长情况

图表206 2007年2-10月黑龙江金属家具产量及增长情况

图表207 2002-2006年上海金属家具产量图

图表208 2007年2-10月上海金属家具产量及增长情况

图表209 2002-2006年江苏金属家具产量图

图表210 2007年2-10月江苏金属家具产量及增长情况

图表211 2002-2006年浙江金属家具产量图

图表212 2007年2-10月浙江金属家具产量及增长情况

图表213 2002-2006年安徽金属家具产量图

图表214 2007年2-10月安徽金属家具产量及增长情况

图表215 2002-2006年福建金属家具产量图

图表216 2007年2-10月福建金属家具产量及增长情况

图表217 2002-2006年山东金属家具产量图

图表218 2007年2-10月山东金属家具产量及增长情况

图表219 2002-2006年河南金属家具产量图

图表220 2006年2-12月河南金属家具产量及增长情况

图表221 2002-2006年湖北金属家具产量图

图表222 2007年2-10月湖北金属家具产量及增长情况

图表223 2007年2-10月湖南金属家具产量及增长情况

图表224 2002-2006年广东金属家具产量图

图表225 2007年2-10月广东金属家具产量及增长情况

图表226 2002-2006年广西金属家具产量图

图表227 2004-2005年海南金属家具产量图

图表228 2002-2006年重庆金属家具产量图

图表229 2007年2-10月重庆金属家具产量及增长情况

图表230 2002-2006年四川金属家具产量图

图表231 2007年2-10月四川金属家具产量及增长情况

图表232 2002-2006年陕西金属家具产量图

图表233 2007年2-10月陕西金属家具产量及增长情况

图表234 2003-2006年甘肃金属家具产量图

图表235 2007年2-10月甘肃金属家具产量及增长情况

图表236 2002-2006年新疆金属家具产量图

图表237 2007年2-10月新疆金属家具产量及增长情况

图表238 2006年1-12月中国家具制造业行业规模

图表239 2006年1-12月中国家具制造业行业效益（1）

图表240 2006年1-12月中国家具制造业行业效益（2）

图表241 2006年1-12月中国家具制造业其他经济指标（1）

图表242 2006年1-12月中国家具制造业其他经济指标（2）

图表243 2006年1-12月中国家具制造业其他经济指标（3）

图表244 2006年1-12月中国木质家具制造业行业规模

图表245 2006年1-12月中国木质家具制造业行业效益（1）

图表246 2006年1-12月中国木质家具制造业行业效益（2）

图表247 2006年1-12月中国木质家具制造业其他经济指标（1）

图表248 2006年1-12月中国木质家具制造业其他经济指标（2）

图表249 2006年1-12月中国木质家具制造业其他经济指标（3）

图表250 2006年1-12月中国竹、藤家具制造业行业规模

图表251 2006年1-12月中国竹、藤家具制造业行业效益（1）

图表252 2006年1-12月中国竹、藤家具制造业行业效益（2）

图表253 2006年1-12月中国竹、藤家具制造业其他经济指标（1）

图表254 2006年1-12月中国竹、藤家具制造业其他经济指标（2）

图表255 2006年1-12月中国竹、藤家具制造业其他经济指标（3）

图表256 2006年1-12月中国金属家具制造业行业规模

图表257 2006年1-12月中国金属家具制造业行业效益（1）

图表258 2006年1-12月中国金属家具制造业行业效益（2）

图表259 2006年1-12月中国金属家具制造业其他经济指标（1）

图表260 2006年1-12月中国金属家具制造业其他经济指标（2）

图表261 2006年1-12月中国金属家具制造业其他经济指标（3）

图表262 2006年1-12月中国塑料家具制造业行业规模

图表263 2006年1-12月中国塑料家具制造业行业效益（1）

图表264 2006年1-12月中国塑料家具制造业行业效益（2）

图表265 2006年1-12月中国塑料家具制造业其他经济指标（1）

图表266 2006年1-12月中国塑料家具制造业其他经济指标（2）

图表267 2006年1-12月中国塑料家具制造业其他经济指标（3）

图表268 2006年1-12月中国其他家具制造业行业规模

图表269 2006年1-12月中国其他家具制造业行业效益（1）

图表270 2006年1-12月中国其他家具制造业行业效益（2）

图表271 2006年1-12月中国其他家具制造业其他经济指标（1）

图表272 2006年1-12月中国其他家具制造业其他经济指标（2）

图表273 2006年1-12月中国其他家具制造业其他经济指标（3）

图表274 2006年2月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表275 2006年3月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表276 2006年4月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表277 2006年5月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表278 2006年6月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表279 2006年7月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表280 2006年8月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表281 2006年9月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表282 2006年10月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表283 2006年11月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表284 2006年12月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表285 2007年2月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表286 2007年5月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表287 2007年8月我国家具制造业销售收入前十家企业

图表288 2006年2月我国木质家具制造业销售收入前十家企业

图表289 2006年3月我国木质家具制造业销售收入前十家企业

图表290 2006年4月我国木质家具制造业销售收入前十家企业

图表291 2006年5月我国木质家具制造业销售收入前十家企业

图表292 2006年6月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表293 2006年7月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表294 2006年8月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表295 2006年9月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表296 2006年10月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表297 2006年11月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表298 2006年12月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表299 2007年2月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表300 2007年5月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表301 2007年8月我国木质家具制造业销售收入前十家企业
图表302 2006年2月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表303 2006年3月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表304 2006年4月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表305 2006年5月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表306 2006年6月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表307 2006年7月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表308 2006年8月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表309 2006年9月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表310 2006年10月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表311 2006年11月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表312 2006年12月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表313 2007年2月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表314 2007年5月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表315 2007年8月我国竹、藤家具制造业销售收入前十家企业
图表316 2006年2月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表317 2006年3月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表318 2006年4月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表319 2006年5月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表320 2006年6月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表321 2006年7月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表322 2006年8月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表323 2006年9月我国金属家具制造业销售收入前十家企业

图表324 2006年10月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表325 2006年11月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表326 2006年12月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表327 2007年2月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表328 2007年5月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表329 2007年8月我国金属家具制造业销售收入前十家企业
图表330 2006年2月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表331 2006年3月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表332 2006年4月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表333 2006年5月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表334 2006年6月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表335 2006年7月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表336 2006年8月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表337 2006年9月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表338 2006年10月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表339 2006年11月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表340 2006年12月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表341 2007年2月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表342 2007年5月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表343 2007年8月我国塑料家具制造业销售收入前十家企业
图表344 2006年2月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表345 2006年3月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表346 2006年4月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表347 2006年5月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表348 2006年6月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表349 2006年7月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表350 2006年8月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表351 2006年9月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表352 2006年10月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表353 2006年11月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表354 2006年12月我国其他家具制造业销售收入前十家企业
图表355 2007年2月我国其他家具制造业销售收入前十家企业

图表356 2007年5月我国其他家具制造业销售收入前十家企业

图表357 2007年8月我国其他家具制造业销售收入前十家企业

图表358 2007年1 - 8月我国家具制造业产成品

图表359 2007年1 - 10月我国家具制造业工业总产值（当年价格）

图表360 2007年1 - 8月我国家具制造业产品销售收入

图表361 2007年1 - 8月我国家具制造业产品销售成本

图表362 2007年1 - 8月我国家具制造业产品销售费用

图表363 2007年1 - 8月我国家具制造业管理费用

图表364 2007年1 - 8月我国家具制造业财务费用

图表365 2007年1 - 8月我国家具制造业资产总计

图表366 2007年1 - 8月我国家具制造业负债合计

图表367 2007年1 - 8月我国家具制造业资产负债率

图表368 2007年1 - 8月我国家具制造业资本保值增值率

图表369 2007年1 - 10月我国家具制造业企业单位数

图表370 2007年1 - 8月我国家具制造业全部从业人员平均人数

图表371 2007年1 - 8月我国家具制造业利润总额

图表372 2007年1 - 8月我国家具制造业产值利税率

图表373 2007年1 - 8月我国家具制造业成本费用利润率

图表374 2007年1 - 8月我国家具制造业资金利税率

图表375 2007年1 - 8月我国家具制造业产成品资金占用率

图表376 2007年1 - 8月我国家具制造业亏损企业单位数

图表377 2007年1 - 8月我国家具制造业亏损企业亏损总额

图表378 家具消费者材质偏好比例图

图表379 家具消费者对不同来源产品选择比例图

图表380 消费者选择国产家具原因比例图

图表381 消费者选择直接选购家具的比例图

图表382 消费者对家具购买地点的选择

图表383 2004年1-12月全国家具进口情况

图表384 2005年1-12月全国家具产品进口情况

图表385 2006年1-12月全国家具产品进口情况

图表386 2004年1-12月全国家具出口情况

图表387 2005年1-12月全国家具产品出口情况

图表388 2006年1-12月全国家具产品出口情况

图表389 2007年1 - 6月我国家具类产品进口统计

图表390 2007年1 - 6月我国家具类产品出口统计

图表391 我国家具业人工成本优势比较

图表392 中国家具市场竞争组群划分表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。