



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国耐火材料 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力调查市场分析及发展趋势研

一、调研说明

《2007—2008年中国耐火材料行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48260.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

耐火材料是一种基础原材料，主要用于冶金、水泥、玻璃、石化等高温工业。中国是世界耐火材料生产大国，最近几年在钢铁、建材等相关行业高速增长的拉动下，国内耐火材料行业取得了进一步的发展。2005年，我国耐火材料行业实现销售收入640.09亿元，同比增长39.37%；行业利润总额同比大幅增长40.72%，达43.28亿元。

由于我国本轮经济增长的一个重要特征是“重化工业”的快速发展，因此在今后2 - 3年中，钢铁、石化以及建材等相关行业对耐材的需求还将保持一定的增长，这为耐火材料企业的发展提供了一个机遇。但对于耐火材料企业来说，行业发展中的隐患更多。供求方面，我国耐火材料行业多年来一直是供大于求，未来需求量虽然会有所增长，但供大于求的基本格局不会改变。同时，随着钢铁行业的技术进步，吨钢耐材消耗量还将进一步减少，因此相对需求量实际是下降的。在国内市场容量增长有限的情况下，出口又面临着反倾销的威胁，未来耐材市场竞争将十分激烈。竞争格局方面，我国耐材行业的市场集中度较低，随着下游钢铁业集中度的不断提高，耐材企业在市场竞争中的地位正在“边缘化”，通过兼并重组“做大做强”将是企业发展的必然选择，也是行业未来的一个重要发展趋势。另外，部分矿山资源的枯竭也对一些耐材企业的生存构成了致命的威胁。

本报告多方搜集了大量最新的权威资料，利用丰富的资料、图表以及统计分析手段，对2006年我国耐火材料行业的运行情况进行了详细的分析，并对耐火材料及钢铁、建材等相关行业的未来发展趋势进行了预测和展望，是耐火材料行业生产企业、经营企业以及计划在耐材领域进行投资的单位或个人准确了解行业发展现状和发展趋势、把握行业竞争格局和动向、制定相应投资和经营策略的必备参考资料。

【 目录 】

第一章 研究概述	6
第一节 研究背景	7
第二节 研究内容	8
第三节 研究方法	9

第四节 数据来源 10

第二章 2006年耐火材料行业概况 11

第一节 行业界定 12

- 一、耐火材料的主要用途 13
- 二、常用耐火材料产品分类情况 14

第二节 行业现状特点分析 15

第三节 耐火材料行业关键历史指标概览 16

第三章 2006年耐火材料行业经济运行分析 17

第一节 2006年耐火材料行业景气变动回顾 18

第二节 2006年行业产销与进出口形势分析 19

- 一、2006年生产与销售情况 20
- 二、2006年进出口情况 21
- 三、2007-2008年行业进出口预测 22

第三节 2006年行业财务状况分析 23

- 一、2006年行业盈利能力分析 24
- 二、2006年行业运营效率分析 25
- 三、2006年行业偿债能力分析 26
- 四、2006年行业发展能力分析 27
- 五、2007-2008年行业发展趋势预测 28

第四章 2006年耐火材料行业企业结构分析 29

第一节 2006年企业总体分布情况 30

- 一、2006年企业盈亏总体情况 31
- 二、2006年行业市场集中度分析 32

第二节 2006年企业按经济类型分组比较分析 33

- 一、国有企业分析 34
- 二、集体企业分析 35
- 三、私有企业分析 36
- 四、外资企业分析 37

第三节 2006年企业按规模分组比较分析 38

五、	大型企业分析	39
六、	中型企业分析	40
七、	小型企业分析	41

第五章 2006年重点耐火材料企业介绍 42

第一节 辽宁营口青花集团 43

一、	公司简介	44
二、	公司发展历程	45
三、	2006年发展战略	46

第二节 山东鲁耐窑业有限责任公司 47

第三节 西北耐火材料厂 48

一、	2006年企业简介	49
二、	2006年经营状况分析	50
三、	2006年发展动态分析	51

第四节 重庆新力耐火材料有限公司 52

一、	2006年企业简介	53
二、	2006年经营状况分析	54
三、	2006年发展动态分析	55

第五节 山东第二耐火材料厂 56

一、	2006年企业简介	57
二、	2006年经营状况分析	58
三、	2006年发展动态分析	59

第六节 抚顺耐火材料有限公司 60

一、	2006年企业简介	61
二、	2006年经营状况分析	62
三、	2006年发展动态分析	63

第七节 焦作贝格耐火材料有限责任公司 64

一、	2006年企业简介	65
二、	2006年经营状况分析	66
三、	2006年发展动态分析	67

第六章 2006年耐火材料行业地区结构分析 68

第一节 2006年行业地区布局概况 69

第二节 2006年重点省区行业发展分析 70

一、 2006年山东省发展分析 71

二、 2006年河南省发展分析 72

三、 2006年江苏省发展分析 73

第七章 2006年耐火材料行业发展环境分析 74

第一节 2006年经济环境分析预测 75

一、 中国经济在“十一五”期间将继续保持高速增长 76

二、 三大高增长产业群是推动经济增长的主要动力 77

三、 能源、运输在短期内仍是制约经济运行的重要瓶颈 78

第二节 2006年社会环境分析预测 79

一、 环保理念深入人心 80

二、 节能已成为社会共识 81

第三节 2006年技术环境分析预测 82

第八章 2006年耐火材料主要下游行业发展预测 83

第一节 2006年钢铁行业发展预测 84

一、 钢铁与耐火材料行业发展的相关性分析 85

二、 钢铁行业发展趋势预测 86

三、 钢铁行业需求对耐火材料行业发展的影响 87

第二节 2006年建材行业发展预测 88

一、 建材与耐火材料行业发展的相关性分析 89

二、 建材行业发展趋势预测 90

三、 建材行业需求对耐火材料行业发展的影响 91

第三节 2006年其它行业发展预测 92

四、 2006年有色金属行业发展趋势预测 93

五、 2006年石化行业发展趋势预测 94

第九章 2006年耐火材料行业发展趋势预测 95

第一节 2006年主要耐火原料供需情况分析 96

一、 2006年菱镁矿资源供需形势分析 97

二、	2006年耐火粘土资源供需形势分析	98
第二节	2002 - 2005年耐火材料行业投资情况分析	99
第三节	2006 - 2010年耐火材料产量增长趋势分析	100

第十章 2006年耐火材料企业竞争参考分析 101

第一节	2006年耐火材料企业发展面临的机会与威胁	102
-----	-----------------------	-----

第二节	2006年耐火材料企业竞争战略选择分析	103
-----	---------------------	-----

一、	影响耐火材料企业竞争力的主要因素	104
----	------------------	-----

二、	主要竞争战略优劣的比较	105
----	-------------	-----

三、	策略建议	106
----	------	-----

第十一章 研究结论及建议 107

研究报告图表目录（93张图表，略）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。