



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005/06年度中国饲料市场回顾与展望

一、调研说明

《2005/06年度中国饲料市场回顾与展望》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景： 2005年随畜牧养殖结构的进一步调整和升级，工业饲料生产结构也在进行着调整，猪饲料的比重进一步下降，鸡饲料比重稳步上升，水产饲料和反刍动物饲料比重进一步增大；配合饲料生产小幅增长，浓缩饲料和添加剂预混合饲料的生产由于需求的进一步增加而继续快速增长。在今天的饲料市场上，还发生了许多有着深远影响的事件，如新希望集团收购山东六和、通威集团收购湛江粤华等。另外，今年连续出现多起动物疫情，对畜产品消费带来了较大影响，也对工业饲料的生产和消费也影响较大。但是今年的工业饲料产品价格仍处在近年来的较高水平，饲料原料的价格却处在较低的水平上，因此今年饲料市场的整体形势要好于去年。截至今年10月，全国规模以上饲料企业的总产量为5204万吨，累计实现工业总产值1268亿元，销售收入1226亿元，分别比去年同期增长24%、27%和27%。 本年度的饲料市场报告，将对2005年我国工业饲料的生产和消费情况、主要饲料原料和饲料添加剂的消费及进出口情况进行全面的研究。除此之外，本报告还将结合今年我国畜牧业的发展情况对工业饲料产品的品种结构进行比较分析。饲料市场的价格走势、进出口情况和饲料工业的整体状况也在本报告中占有相当的篇幅，重点饲料产销大省（广东、山东、四川）和重点饲料企业（新希望集团、通威集团）的情况在本报告中也有针对性的论述。此外，本报告还对2005年饲料市场的一些重大事件进行了回顾，如猪链球菌病、禽流感疫情、新希望集团并购山东六和集团和通威集团收购湛江粤华等。最后本报告对2006年我国饲料市场进行了展望。 就数据来源来说，本报告的数据主要来自国家统计局、农业部、全国饲料工业办公室、中国饲料工业协会和各相关行业协会、国家海关总署以及公司自己分散在全国各地的数据采集点，具有很高的可靠性和可信度。

第一章 我国饲料工业所处的外部宏观环境 1.1 概述 1.2 种植业形势 1.3 畜牧业和畜产品消费情况 1.4 粮食消费及我国粮食安全 1.5 大豆压榨行业形势 1.6 国家宏观政策 第二章 2005年我国工业饲料的生产和消费 2.1 我国工业饲料的生产 2.1.1 2005年工业饲料生产能力、产量及布局 2.1.2 2005年工业饲料产量及产品结构 2.1.3 2005年月度饲料生产情况分析 2.1.4 2005年工业饲料生产的区域差异 2.1.5 2005年工业饲料结构性增长分析 2.1.6 2005年工业饲料生产评价 2.2 我国工业饲料的消费 2.2.1 育肥猪配合饲料消费 2.2.2 肉禽配合饲料消费 2.2.3 蛋禽配合饲料消费 2.2.4 水产饲料消费 2.2.5 反刍动物配合饲料消费 2.2.6 浓缩饲料和添加剂预混料的消费 2.2.7 主要饲料品种的价格走势 2.2.8 2005年工业饲料消费评价 2.3 2005年我国工业饲料产销情况 2.4 畜产品消费对饲料生产和消费的影响 2.4.1 畜产品国内消费的影响 2.4.2 畜产品出口的影响 第三章 2005年我国饲料原料市场分析 3.1 饲料玉米市场分析 3.1.1 玉米生产 3.1.2 饲料玉米消费 3.1.3 玉米进出口 3.1.4 饲料玉米价格走势 3.1.5 2006年中国饲料玉米市场展望 3.2 豆粕市场分析 3.2.1 豆粕生产 3.2.2 豆粕消费 3.2.3 豆粕进出口 3.2.4 豆粕价

格走势 3.2.5 2006年中国豆粕市场展望 3.3 其他油籽粕市场分析 3.3.1 棉粕市场分析 3.3.2 菜粕市场分析 3.3.3 其他粕类产品市场分析 3.4 饲料用鱼粉市场分析 3.4.1 我国饲料用鱼粉生产 3.4.2 鱼粉生产的环境污染问题 3.4.3 饲料用鱼粉消费 3.4.4 饲料用鱼粉进出口 3.4.5 饲料用鱼粉的替代问题 3.4.6 饲料用鱼粉价格走势 3.4.7 2006年中国饲料用鱼粉市场展望 3.5 肉骨粉市场分析 3.5.1 肉骨粉生产 3.5.2 肉骨粉消费 3.5.3 肉骨粉进出口 3.5.4 2006年中国肉骨粉市场展望 3.6 主要饲料原料价格走势 3.7 玉米-豆粕和豆粕-鱼粉的比率分析 3.8 饲料工业的原料消费结构 3.9 我国蛋白饲料的短缺问题及新蛋白饲料的开发利用 第四章 2005年我国主要饲料添加剂市场分析 4.1 赖氨酸市场分析 4.1.1 赖氨酸生产 4.1.2 赖氨酸消费 4.1.3 赖氨酸进出口 4.1.4 赖氨酸价格走势 4.1.5 2006年中国赖氨酸市场展望 4.2 蛋氨酸市场分析 4.2.1 蛋氨酸生产 4.2.2 蛋氨酸消费 4.2.3 蛋氨酸进出口 4.2.4 蛋氨酸价格走势 4.2.5 2006年中国蛋氨酸市场展望 4.3 中国饲料市场氨基酸消费分析 4.4 磷酸氢钙市场分析 4.5 维生素添加剂市场分析 4.6 其他饲料添加剂市场分析 4.6.1 酶制剂市场分析 4.6.2 微生物饲料添加剂 4.6.3 中草药饲料添加剂 4.7 主要饲料添加剂的价格走势 4.8 饲料工业的添加剂消费结构 4.9 主要饲料添加剂自给率 第五章 2005年我国饲料工业整体状况 5.1 2005年我国饲料生产的集中程度及进程 5.1.1 规模以上饲料企业生产情况 5.1.2 饲料生产大省的生产情况 5.1.3 行业产量前十名企业生产情况 5.2 2005年我国饲料原料及添加剂消费情况 5.3 2005年我国饲料工业几项重要指标 5.3.1 饲料价格指数 5.3.2 总产值和利润总额 5.4 不同规模饲料企业的盈利情况 5.4.1 大型饲料企业盈利情况 5.4.2 中型饲料企业盈利情况 5.4.3 小型饲料企业盈利情况 5.4.4 不同规模饲料企业盈利情况比较 5.5 不同规模饲料企业亏损情况 5.5.1 大型饲料企业亏损情况 5.5.2 中型饲料企业亏损情况 5.5.3 小型饲料企业亏损情况 5.5.4 不同规模饲料企业亏损情况比较 5.6 不同地区饲料企业盈利情况 5.7 饲料工业收入前10家企业情况 第六章 2005年中国饲料市场重大事件回顾 6.1 猪链球菌感染事件 6.1.1 猪肉产品消费情况 6.1.2 猪饲料生产和消费情况 6.1.3 饲料原料和饲料添加剂市场情况 6.2 禽流感事件 6.2.1 禽类产品消费情况 6.2.2 禽饲料生产和消费情况 6.2.3 饲料原料和饲料添加剂市场情况 6.3 新希望并购山东六和 6.4 通威集团收购湛江粤华 6.5 2005年饲料行业投资状况 第七章 2005年中国饲料大省情况 7.1 广东省情况 7.1.1 广东省畜牧养殖业状况 7.1.2 广东省饲料市场状况 7.1.3 广东省饲料原料和饲料添加剂市场状况 7.2 山东省情况 7.2.1 山东省畜牧养殖业状况 7.2.2 山东省饲料市场状况 7.2.3 山东省饲料原料和饲料添加剂市场状况 7.3 四川省情况 7.3.1 四川省畜牧养殖业状况 7.3.2 四川省饲料市场状况 7.3.3 四川省饲料原料和饲料添加剂市场状况 附表 表1.1 主要粮食作物产量 (1997-2005) 表1.2 主要油料作物产量 (1997-2005) 表1.3 主要畜产品和水产品产量 (1997-2005) 表1.4 大豆进口量 (1997-2005) 表2.1 工业饲料生产能力 (1997-2005) 表2.2 2005年工业饲料分地区产量及产品结构 表2.3 2005年规模以上饲料企业月度饲料产量 表2.4 配合饲料分地区产量 (1997-2005) 表2.5 猪配合饲料分地区产量 (1997-2005) 表2.6 蛋禽配合饲

料分地区产量（1997-2005）表2.7 肉禽配合饲料分地区产量（1997-2005）表2.8 其他配合饲料分地区产量（1997-2005）表2.9 浓缩饲料分地区产量（1997-2005）表2.10 添加剂预混合饲料分地区产量（1997-2005）表2.11 2005年工业饲料产品百分比构成 表2.12 2005年工业饲料产量增长结构 表2.13 配合饲料分地区消费量（1997-2005）表2.14 猪配合饲料分地区消费量（1997-2005）表2.15 肉禽配合饲料分地区消费量（1997-2005）表2.16 蛋禽配合饲料分地区消费量（1997-2005）表2.17 水产饲料分地区消费量（1997-2005）表2.18 其他配合饲料分地区消费量（1997-2005）表2.19 浓缩饲料分地区消费量（1997-2005）表2.20 添加剂预混合饲料分地区消费量（1997-2005）表2.21 主要饲料品种分地区集市价格（1998-2005）表2.22 畜牧养殖业主要产品消费量（1997-2005）表2.23 畜牧养殖业主要产品出口量（1997-2005）表3.1 玉米分地区产量（1997-2005）表3.2 饲料玉米消费量（1997-2005）表3.3 玉米分国别出口（1997-2005）表3.4 玉米分国别进口（1997-2005）表3.5 玉米供需平衡表（1999-2006）表3.6 玉米价格走势（1998-2005）表3.7 豆粕分地区产量（1997-2005）表3.8 豆粕饲用消费（1997-2005）表3.9 豆粕分国别出口（1997-2005）表3.10 豆粕分国别进口（1997-2005）表3.11 豆粕供需平衡表（1999-2006）表3.12 豆粕价格走势（1998-2005）表3.13 菜粕供需平衡表（1999-2006）表3.14 饲料鱼粉分地区产量（1997-2005）表3.15 饲料鱼粉消费（1997-2005）表3.16 饲料鱼粉分国别进口（1997-2005）表3.17 鱼粉价格走势（1998-2005）表3.18 肉骨粉生产和饲用消费（1997-2005）表3.19 肉骨粉进口（1997-2005）表3.20 肉骨粉出口（1997-2005）表3.21 玉米-豆粕比率和豆粕-鱼粉比率（1996-2005）表4.1 赖氨酸分地区产量（1998-2005）表4.2 2005年赖氨酸分国别进口 表4.3 2005年赖氨酸酯及其盐分国别进口 表4.4 2005年赖氨酸分国别出口 表4.5 2005年赖氨酸酯及其盐分国别出口 表4.6 赖氨酸价格走势（2003-2005）表4.7 蛋氨酸分地区产量（1998-2005）表4.8 2005年蛋氨酸分国别进口 表4.9 蛋氨酸价格走势（2003-2005）表4.10 磷酸氢钙分地区产量（1997-2005）表4.11 胆碱及其盐分地区产量（1997-2005）表4.12 2005年胆碱及其盐分国别进口 表4.13 2005年乳清粉分国别进口 表4.14 2005年肌醇分国别进口 表4.15 2005年谷氨酸分国别进口 表4.16 2005年谷氨酸钠分国别进口 表4.17 2005年其他氨基酸分国别进口 表4.18 2005年维生素A及其衍生物分国别进口 表4.19 2005年维生素B1及其衍生物分国别进口 表4.20 2005年维生素B12及其衍生物分国别进口 表4.21 2005年泛酸及其衍生物分国别进口 表4.22 2005年维生素B6及其衍生物分国别进口 表4.23 2005年维生素B12及其衍生物分国别进口 表4.24 2005年维生素C及其衍生物分国别进口 表4.25 2005年维生素E及其衍生物分国别进口 表4.26 2005年其他维生素及其衍生物分国别进口 表4.27 2005年其他维生素原和维生素及其衍生物和混合物分国别进口 表4.28 2005年制成的饲料添加剂分国别进口 表5.1 饲料原料和饲料添加剂消费量（1997-2005）表5.2 饲料价格指数（1997-2005）表5.3 饲料工业总产值（1997-2005）表5.4 饲料工业利润总额（1997-2005）表5.5 饲料企业亏损情况（1997-2005）表5.5 不同规模

饲料企业的盈利情况（2003-2005）表5.6 不同地区饲料企业盈利指标（2003-2005）表5.7 不同规模饲料企业的亏损情况（2003-2005）表5.8 饲料工业收入前10家企业情况（2003-2005）表6.1 2005年猪链球菌感染期间仔猪、猪制品和猪饲料价格 表6.2 2005年猪链球菌感染期间主要饲料原料及添加剂周价 表6.3 2005年禽流感发生后禽类产品和禽饲料价格 表6.4 2005年禽流感发生后主要饲料原料和添加剂周价 表6.5 新希望集团饲料生产情况 表6.6 新希望集团部分财务数据 表6.7 通威集团饲料生产情况 表6.8 通威集团部分财务数据 表7.1 广东省畜牧养殖业主要产品产量（1997-2005）表7.2 广东省饲料产量和消费量（1997-2005）表7.3 广东省饲料原料和饲料添加剂消费量（1997-2005）表7.4 山东省畜牧养殖业主要产品产量（1997-2005）表7.5 山东省饲料产量和消费量（1997-2005）表7.6 山东省饲料原料和饲料添加剂消费量（1997-2005）表7.7 四川省畜牧养殖业主要产品产量（1997-2005）表7.8 四川省饲料产量和消费量（1997-2005）表7.9 四川省饲料原料和饲料添加剂消费量（1997-2005）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。