



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国饲料行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国饲料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饲料工业是连接种植业、养殖业、农副产品加工业等农业产业链条中极其重要的一个关键环节。近年由于消费需求和养殖结构变化，使我国水产饲料产量年均复合增长率高达17%，远高于配合饲料8%的平均增速，因此它已成为饲料行业发展的最大亮点。目前我国已成为世界第二大饲料生产国，但人均占有量与发达国家仍有较大差距，仅相当于美国人均占有量的1/10，因此我国饲料业具有广阔成长空间。预计2006年-2010年的饲料粮需求是：23927.53万吨、24778.54万吨、25629.56万吨、26480.57万吨、27331.59万吨。虽然饲料业发展前景诱人，但我国饲料行业的竞争十分激烈，企业数量众多，普遍存在规模小、技术含量不高等问题，目前我国饲料行业的平均利润率已低于1%。特别是在入世后，在进口生产原料价格下降的前提下，饲料企业经营业绩的好坏将更加取决于企业的管理水平与经济规模。本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、农业部、全国商业信息中心、全国饲料工作办公室、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及饲料专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对饲料相关企业和科研单位等的实地调查，对我国饲料行业的现状情况、养殖业的发展状况，销售渠道以及饲料市场细分等重大问题进行了分析，并重点分析了各类饲料产品、饲料原料的生产情况和销售状况，以及面对WTO时代，中国饲料行业将面临的冲击以及企业的应对策略。是饲料生产企业、饲料机械行业，饲料原料生产企业，科研单位等准确了解目前饲料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业现状分析 第一章 中国饲料行业现状 1 第一节 我国饲料工业总体概述 1 一、我国饲料工业发展的历史 1 二、饲料工业发展的意义 2 三、我国饲料工业科技发展现状 4 第二节 我国饲料市场形势回顾分析 9 一、2005年全国畜产品和饲料价格走势 9 二、2006年辽宁省畜产品和饲料价格分析 11 第三节 饲料市场形势分析 12 一、2005年12月饲料生产情况 12 二、2005年11月饲料生产情况 15 三、2005年10月饲料生产情况 18 四、饲料原料进出口形势 21 五、全球配合饲料市场预测 24 第四节 我国饲料工业发展特点及展望 25 一、中国饲料业发展的特点 25 二、我国饲料工业存在的问题 29 三、2006年饲料工业发展的展望 31 四、2006年饲料行业发展有利因素 33 第二章 中国饲料产业国际性比较分析 38 第一节 世界饲料发展现状 38 一、世界各国饲料产量情况 39 二、我国饲料产品需求水平和供给能力现状 40 三、人口统计的趋势对某些重要问题的影响 42 四、禽流感对世界饲料需求的影响 43 第二节 世界饲料资源开发取得的成果 44 第三节 国际饲料生物技术与产业发展分析 46 一、生物工程技术的发展前沿与饲料生物技术的发展趋势 46 二、国际饲料产业市场状况 48 三、我国饲料生物技术研究突出成就 50 第二部分 行业细分市场分析 第三章 饲料添加剂 53 第一节 发展概况 53 一、饲料添加剂的分类 54 二、合理使用添加剂的重要性 55 第二节 饲料添加剂最近研究进

展 56 一、当前消费者对饲料添加剂的观点 56 二、饲料添加剂及其在畜牧生产中的应用 58 三、饲料添加剂的广泛应用 63 第三节 我国饲料添加剂发展重点 65 第四节 国内外蛋氨酸与赖氨酸市场分析与展望 67 一、世界饲用蛋氨酸：生产能力不断增强 67 二、世界饲用赖氨酸：全球需求增长迅速 69 三、国内蛋氨酸市场分析 69 四、国内赖氨酸市场分析 71 五、我国蛋氨酸和赖氨酸市场展望 75 第五节 中草药饲料添加剂产业化发展 77 一、中草药饲料添加剂的质量标准 78 二、中草药饲料添加剂的检测 80 三、中草药饲料添加剂的产业化及发展方向 81 四、中草药饲料添加剂的研究状况 83 五、常用的中草药添加剂 86 第六节 饲料添加剂生产现状及需求预测 87 一、饲料添加剂开发的八大发展趋势 87 二、我国饲料添加剂需求预测 89 第四章 饲料原料与加工业 91 第一节 我国饲料原料工业的状况 91 一、植物性蛋白质资源的开发利用 91 二、动物性蛋白质资源的开发应用 96 三、矿物质饲料(磷、钙饲料) 102 第二节 玉米 105 一、2005年玉米市场回顾 105 二、2006年玉米市场走势 111 三、玉米市场监测信息 112 四、影响玉米价格走势的主要因素分析 115 五、2006年玉米价格走势 116 六、国内玉米市场供需消费分析 117 第三节 大豆 120 一、中国大豆市场走势分析 120 二、国内大豆供需预测 124 三、大豆以及制成品进口态势 125 四、我国大豆产业的困境和发展对策 126 五、近期大豆走势对我国饲料行业的影响分析 133 第四节 鱼粉 137 一、鱼粉形势分析 137 二、国内鱼粉进出口 139 三、鱼粉价格分析 141 四、我国鱼粉生产流通中存在的问题 143 五、国产鱼粉对策 144 六、未来鱼粉价格走势分析 144 第五节 饲料加工业 145 一、饲料加工业生产合计 145 二、工业饲料的品种、规模和区域结构的调整 154 三、饲料加工业赊销与创造市场需求 155 四、饲料产品的质量及技术 158 第三部分 行业需求分析 第五章 饲料行业的需求分析 167 第一节 我国的养殖业 167 一、我国畜禽产品的发展状况 167 二、我国畜禽产品的生产和消费状况 168 三、我国未来畜禽产品发展方向 168 第二节 需求预测 173 一、未来我国饲料消费需求水平的预测 173 二、2006-2010年饲料消费量的预测 173 三、中国饲料供给能力的预测 174 四、我国未来饲料生产发展的思考 175 五、2006年饲料行业增长速度预测 178 第三节 我国禽肉市场综述 180 一、国内禽类生产稳步发展 180 二、家禽产品出口增长，进口下降，继续保持贸易顺差 180 三、国内价格分析 182 四、国际市场形势分析 183 五、展望分析 184 第四节 饲料行业销售渠道分析 185 一、饲料行业现有销售模式存在的缺陷 185 二、饲料销售渠道通路设计与开发策略 190 三、饲料营销渠道的管理 194 第四部分 竞争格局分析 第六章 饲料行业竞争格局 201 第一节 饲料行业竞争格局分析 201 一、原料状况长期短缺依赖进口 201 二、行业现状技术进步最关键 202 三、竞争态势行业竞争仍将加剧 204 四、市场潜力向安全型饲料转移 205 第二节 WTO对我国饲料行业的影响 206 一、WTO给我国饲料行业带来的有利及不利影响 207 二、对我国饲料原料、加工和机械行业、养殖业的影响 210 三、加入WTO后我国饲料工业的发展方向 215 第三节 国内水产饲料的市场竞争分析 216 一、水产粉料大小品牌并存 217 二、水产膨化料还是卖方市场 217 第七章

我国饲料行业重点企业分析 221 第一节 正大集团 221 第二节 希望集团 223 一、集团简介 223 二、新希望集团 224 三、东方希望集团 224 四、华西希望集团 225 第三节 通威集团 227 一、集团简介 227 二、通威的发展策略 227 第四节 湖南正虹 229 第五节 唐人神 230 一、集团简介 230 二、唐人神集团的发展战略 231 第五部分 行业发展趋势分析 第八章 饲料行业发展趋势和整合战略 237 第一节 行业发展趋势分析 237 一、优胜劣汰，企业整合 237 二、积极开发新的饲料原料、配方及新型饲料添加剂 239 三、增强饲料安全意识 245 四、优质名牌饲料将受到青睐 245 五、饲料行业的生产将根据养殖业产业结构进行调整 246 六、饲料行业以经销商为核心的销售模式将发生变革 248 七、饲料生产企业经营战略的多样化 248 第二节 中国饲料市场化整合战略 252 一、中国饲料业整合的必然 252 二、中国饲料业市场化整合的难点分析 254 三、促进中国饲料业市场化整合的建议 257 附录 附录一 饲料及饲料添加剂使用准则 259 附录二 允许和禁止使用的药物名录 262 附录三 饲料科研单位一览表 265 图表目录 图表：2005年12月饲料总产量及配合饲料、浓缩饲料、添加剂量预混料生产情况 12 图表：95家饲料企业2005年12月份配合饲料产品结构 13 图表：95家饲料企业2005年12月份浓缩饲料产品结构 13 图表：95家饲料企业2005年12月添加剂量预混料产品结构 14 图表：2005年11月饲料总产量及配合饲料、浓缩饲料、添加剂量预混料生产情况 15 图表：105家饲料企业2005年11月份配合饲料产品结构 16 图表：105家饲料企业2005年11月份浓缩饲料产品结构 17 图表：105家饲料企业2005年11月复合预混料产品结构 17 图表：2005年10月饲料总产量及配合饲料、浓缩饲料、复合预混料生产情况 19 图表：111家饲料企业2005年10月配合饲料产品结构 19 图表：111家饲料企业2005年10月浓缩饲料产品结构 20 图表：111家饲料企业2005年10月复合预混料产品结构 20 图表：2005年1-11月饲料加工累计产成品 35 图表：2005年1-11月饲料加工累计企业单位数 36 图表：国际饲料产业分布 48 图表：主要营养性饲料添加剂国际市场状况 48 图表：维生素国际市场状况 48 图表：2005年1-4月份饲料加工全国合计 51 图表：全价饲料的生产程序 56 图表：欧洲允许使用的饲料添加剂种类 59 图表：欧洲允许使用的饲料添加剂种类 66 图表：饲料添加剂的主要品种 66 图表：饲料添加剂的主要品种 67 图表：2005年1月饲料市场赖氨酸监测价 74 图表：精饲料和牧草代谢能的关系 87 图表：2005年、2015年我国主要饲料添加剂需求量 90 图表：2002-2005年主产区农户出售玉米价格走势 113 图表：2004-2005年国内二级黄玉米产销区批发价格走势 113 图表：2003-2005年国际市场黄玉米现货与期货价格波动趋势 113 图表：2003-2005年广州黄埔港国内外黄玉米到港价格对比图 114 图表：2005年2月22日中国饲料市场玉米监测价格 114 图表：2005年全球玉米库存情况 118 图表：2005-2006年玉米工业消费情况 119 图表：2005-2006年玉米工业消费结构变化 119 图表：2006年1月大豆市场供求需情况 124 图表：中国大豆产量与世界大豆主产国的比较 128 图表：大豆与玉米净产值的比较 129 图表：分国别鱼粉进口情况 139 图表：分月份鱼粉进口情况 139 图表：2006年2月8日全国鱼粉报价 142 图表：2006年2月9

日全国鱼粉报价 142 图表：2005年2-11月配混合饲料全国生产合计 146 图表：2005年2-11月配混合饲料北京市生产合计 146 图表：2005年2-11月配混合饲料天津市生产合计 147 图表：2005年2-11月配混合饲料河北省生产合计 147 图表：2005年2-11月配混合饲料山西省生产合计 147 图表：2005年2-11月配混合饲料辽宁省生产合计 148 图表：2005年2-11月配混合饲料上海市生产合计 148 图表：2005年2-11月配混合饲料重庆市生产合计 148 图表：2005年2-11月配混合饲料江苏省生产合计 149 图表：2005年2-11月配混合饲料浙江省生产合计 149 图表：2005年2-11月配混合饲料福建省生产合计 150 图表：2005年2-11月配混合饲料江西省生产合计 150 图表：2005年2-11月配混合饲料安徽省生产合计 150 图表：2005年2-11月配混合饲料山东省生产合计 151 图表：2005年2-11月配混合饲料河南省生产合计 151 图表：2005年2-11月配混合饲料湖北省生产合计 151 图表：2005年2-11月配混合饲料湖南省生产合计 152 图表：2005年2-11月配混合饲料四川省生产合计 152 图表：2005年2-11月配混合饲料广东省生产合计 153 图表：2005年1-4月份饲料加工累计产品销售收入 153 图表：2005年1-11月饲料加工人均销售率 165 图表：2005年我国饲料产品的比重 174 图表：2005年饲料产品社会需求量 176 图表：2015年饲料产品社会需求量预测 177 图表：2005年和2015年我国主要畜产品供需平衡状况表 177 图表：2001~2005饲料的增长情况 177 图表：2000-2005年全国西鸡和活鸡价格 182 图表：2000-2005年全国雏鸡和肉鸡饲料价格 183 图表：2005年1-11月饲料加工累计产品销售收入 218 图表：2005年1-11月饲料加工累计产品销售成本 219 图表：2005年1-11月饲料加工累计利润总额 220 图表：希望集团大事记 223 图表：华西集团组织结构图 226 图表：唐人神集团组织机构 232 图表：2005年11月饲料加工销售收入前十家企业 233 图表：2005年10月饲料加工销售收入前十家企业 233 图表：2005年9月饲料加工销售收入前十家企业 233 图表：2005年8月饲料加工销售收入前十家企业 234 图表：2005年7月饲料加工销售收入前十家企业 234 图表：2005年6月饲料加工销售收入前十家企业 234 图表：2005年5月饲料加工销售收入前十家企业 235 图表：2005年4月饲料加工销售收入前十家企业 235 图表：2005年3月饲料加工销售收入前十家企业 236 图表：2005年2月饲料加工销售收入前十家企业 236 图表：饲料中允许使用药物名录 262 图表：全国饲料工业行业科研单位一览表 265 略……（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48263.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。