



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国卫浴市场调研及企业 竞争主体分析报告

一、调研说明

《2007年中国卫浴市场调研及企业竞争主体分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 卫浴行业基础与投资特性分析	2
第一节 卫浴产品分析	2
一、卫浴产品发展	2
二、卫浴产品分类分析	2
第二节 卫浴行业投资特性	4
一、卫浴市场规模分析	4
二、卫浴市场成长性分析	5
三、卫浴行业风险巨大	5
四、卫浴行业进入退出壁垒分析	6
五 卫浴行业盈利能力分析	6
第二章 2005 - 2007年中国卫浴市场分析	7
第一节 2005年中国卫浴市场分析	7
一 2005年卫浴陶瓷的三大流行趋势	7
二 2005卫浴市场趋势分析	8
第二节 2006年中国卫浴市场分析	9
一 2006年卫浴流行趋势	9
二 2006年卫浴企业竞争初现国际化	10
第三节 2007年中国卫浴市场分析	10
一 2007年卫浴品牌竞争趋势	10
二 2007年市场竞争趋势预测	11
三 2007年卫浴成本上涨,产品涨价	11
第三章 2005 - 2007年中国卫浴影响因素	12
第一节 上游市场 不锈钢市场	12
一 2006-2007年中国不锈钢产量分析	12
二 不锈钢消费及价格分析	12
第二节 上游市场 铜产品市场	13
一 精铜供需求情况	13

二 原料供需求情况	15
第三节 下游市场 建筑房地产市场	16
一 2005年房地产形势和特点	16
二 2006年中国房地产概括	17
三 2007年房地产市场发展分析	17
第四章 中国卫生陶瓷发展现状	18
第一节 中国卫生陶瓷供给	18
一、2002—2006年卫生陶瓷产量总体分析	19
二、2005—2006年卫生陶瓷各省市产量	19
三、2003—2005年主要企业卫生陶瓷产量	21
第二节 卫生陶瓷行业经济运行	22
一、2003—2007年行业规模分析	22
二、2003—2007年行业成长性分析	22
三、2003—2007年行业盈利能力分析	23
四、2003—2005年行业集中度分析	23
第三节 中国陶瓷主要产区发展概况	24
一、佛山陶瓷产区现状分析	24
二、唐山卫陶产区现状分析	24
三、江西陶瓷产区现状分析	25
四、山东陶瓷产区现状分析	25
第四节 2003 - 2006年卫生陶瓷进出口现状	27
一 2003 - 2006年卫生陶瓷出口分析	27
二 2003 - 2006年卫生陶瓷出口产品分析	27
三 2003 - 2006年卫生陶瓷出口地区分析	28
四 2003 - 2006年卫生陶瓷进口分析	39
五 2003 - 2006年卫生陶瓷进口产品分析	39
六 2003 - 2006年卫生陶瓷进口地区分析	40
第五章 国外卫浴主体企业中国竞争力分析	43
第一节 日本TOTO	43
一、公司概况	43

二、产品线分析	43
三、在华的投资分析	44
四、企业竞争力分析	45
第二节 美国美标	47
一、公司概况	47
二、产品线分析	47
三、在华的投资分析	48
四、企业竞争力分析	48
第三节 台湾和成	50
一、公司概况	50
二、产品线分析	51
三、在华的投资分析	51
四、企业竞争力分析	51
第四节 美国科勒	52
一、公司概况	52
二、产品线分析	52
三、在华的投资分析	52
四、企业竞争力分析	52
第五节 英陶洁具	55
一、公司概况	55
二、产品线分析	55
三、在华的投资分析	55
四、企业竞争力分析	55
第六章 中国卫浴市场主体企业竞争力分析	57
第一节 四维瓷业	57
一、公司概况	57
二、产品线分析	57
三、企业竞争力分析	57
第二节 广东东鹏陶瓷	58
一、公司概况	58
二、产品线分析	58

三、企业竞争力分析	58
第三节 唐山惠达陶瓷	60
一、公司概况	60
二、产品线分析	60
三、企业竞争力分析	60
第四节 佛山鹰牌卫生洁具	61
一、公司概况	61
二、产品线分析	61
三、企业竞争力分析	61

图表目录

图表 1 常见厨房和卫浴产品材料	2
图表 2 目前市场上卫浴产品及其配件分类状况表	3
图表 3 2005年中国重点卫浴企业盈利能力一览表 单位:千元	6
图表 4 2005年-2007年全球精炼铜产量统计一览表 单位:千吨	13
图表 5 铜精矿,精炼铜及铜加工材产能差异对比表	15
图表 6 2004-2007年1 - 9月中国卫生陶瓷产量一览表 单位:件	19
图表 7 2004—2007年1 - 9月中国卫生陶瓷产量变化趋势图 单位:件	19
图表 8 2005—2007年1 - 9月卫生陶瓷各省市产量一览表 单位:件	19
图表 9 2006年中国卫生陶瓷区域产量比例图 单位:件	20
图表 10 2007年1 - 9月中国卫生陶瓷区域产量比例图 单位:件	20
图表 11 2005年卫生陶瓷产量前二十位企业产量一览表 单位:件	21
图表 12 2004年卫生陶瓷产量前二十位企业产量一览表 单位:件	22
图表 13 2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷行业规模指标一览表	22
图表 14 2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷行业成长性指标一览表	23
图表 15 2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷盈利能力指标一览表	23
图表 16 2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷盈利能力变化趋势图	23
图表 17 2005年中国卫生陶瓷企业前十名产量一览表	23
图表 18 2003-2006年中国卫生陶瓷出口数量及金额一览表	27
图表 19 2003-2006年中国卫生陶瓷出口金额变化趋势图	27
图表 20 2003-2006年中国卫生陶瓷出口产品一览表	27
图表 21 2006年中国卫生陶瓷出口产品金额比例图	28

- 图表 22 2006年中国瓷制固定卫生设备出口国家一览表 28
- 图表 23 2006年中国陶制固定卫生设备出口国家一览表 34
- 图表 24 2003-2006年中国卫生陶瓷进口数量及金额一览表 39
- 图表 25 2003-2006年中国卫生陶瓷进口金额变化趋势图 39
- 图表 26 2003-2006年中国卫生陶瓷进口产品一览表 39
- 图表 27 2006年中国卫生陶瓷进口产品金额比例图 40
- 图表 28 2006年中国瓷制固定卫生设备进口国家一览表 40
- 图表 29 2006年中国陶制固定卫生设备进口国家一览表 42
- 图表 30 日本TOTO产品系列一览表 43
- 图表 31 日本TOTO在华投资企业一览表 44
- 图表 32 2004-2005年东陶机器（北京）有限公司财务运行一览表 单位:千元 45
- 图表 33 2004-2005年东陶机器（大连）有限公司财务运行一览表 单位:千元 45
- 图表 34 2004-2005年东陶机器（上海）有限公司财务运行一览表 单位:千元 46
- 图表 35 2004-2005年东陶机器(华东)有限公司财务运行一览表 单位:千元 46
- 图表 36 美标公司主营业务及市场地位情况图 47
- 图表 37 2004-2005年北京美标钢板搪瓷洁具有限公司财务运行一览表 单位:千元 49
- 图表 38 2004-2005年美标(天津)陶瓷有限公司财务运行一览表 单位:千元 49
- 图表 39 2004-2005年上海美标陶瓷有限公司财务运行一览表 单位:千元 50
- 图表 40 2004-2005年广州美标益丰搪瓷有限公司财务运行一览表 单位:千元 50
- 图表 41 2004-2005年和成、中国有限公司财务运行一览表 单位:千元 51
- 图表 42 2004-2005年北京科勒卫浴用品有限公司财务运行一览表 单位:千元 53
- 图表 43 2004-2005年上海科勒有限公司财务运行一览表 单位:千元 53
- 图表 44 2004-2005年南昌科勒有限公司财务运行一览表 单位:千元 54
- 图表 45 2004-2005年佛山科勒有限公司财务运行一览表 单位:千元 54
- 图表 46 2004-2005年英陶洁具有限公司财务运行一览表 单位:千元 55
- 图表 47 英陶洁具有限公司企业竞争优势一览表 56
- 图表 48 2004-2005年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司财务运行一览表 单位:千元 57
- 图表 49 广东东鹏陶瓷产品系列一览表 58
- 图表 50 2004-2005年佛山东鹏洁具有限公司财务运行一览表 单位:千元 58
- 图表 51 2004-2005年广东省东鹏陶瓷股份有限公司顺德乐从分公司财务运行一览表 59
- 图表 52 2004-2005年广东东鹏陶瓷股份有限公司东平装饰砖分公司财务运行一览表 59
- 图表 53 2004-2005年唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司财务运行一览表 单位:千元 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。