



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国木地板行业深度调研 及投资预测报告

一、调研说明

《2008年中国木地板行业深度调研及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 木地板行业概况分析 | 1 |
| 第一节 木地板定义及分类 | 1 |
| 一 定义 | 1 |
| 二 产品分类 | 1 |
| 三 产品特点对比分析 | 4 |
| 第二节 行业发展及企业分布 | 5 |
| 一 发展历史 | 5 |
| 二 木地板企业的地区分布 | 6 |
| 第三节 行业现状及问题分析 | 7 |
| 一 行业的市场现状 | 7 |
| 二 行业存在的问题 | 8 |
| 三 行业的发展趋势 | 8 |
| 第四节 木地板行业现状概况分析 | 9 |
| 一 木地板行业在国民经济发展中的地位 | 9 |
| 二 木地板行业在国际市场竞争中的状况 | 10 |
| 三 2004年地板行业特点 | 10 |
| 四 2005年地板行业概况 | 10 |
| 五 2006年地板行业概括 | 10 |
| 六 2007年木地板市场走向 | 11 |
| | |
| 第二章 国外木地板市场背景分析 | 13 |
| 第一节 美国木地板市场分析 | 13 |
| 一 美国的硬木地板工业 | 13 |
| 二 中国成为美国进口木地板主要来源国 | 14 |
| 三 2010年美国木地板需求超过30亿美元 | 15 |
| 四 “337条款”简介 | 15 |
| 第二节 欧洲木地板市场分析 | 16 |
| 一 欧洲木地板产销分析 | 16 |
| 二 部分国家地板市场 | 18 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 第三章 2003-2007年木地板行业供给分析 | 19 |
| 第一节 2003-2007年木地板产量分析 | 19 |
| 一、2003—2007年木地板总体产量 | 19 |
| 二、2005—2007年木地板产量地区分析 | 19 |
| 三、2003—2005年木地板产量集中度 | 21 |
| 四、2005年木地板企业产量前十位 | 21 |
| 第二节 2003-2007年复合地板产量分析 | 22 |
| 一、2003—2007年复合地板总体产量 | 22 |
| 二、2003—2007年复合地板产量地区结构 | 23 |
| 三、2003—2005年复合地板产量集中度 | 24 |
| 四、2005年复合地板企业产量前十位 | 24 |
| 第四章 2003-2007年木地板进出口分析 | 25 |
| 第一节 2003-2007年海关税号4411类别进出口分析 | 25 |
| 一 2003-2007年海关税号4411类进口总体分析 | 25 |
| 二 2003-2007年海关税号4411类进口来源国分析 | 26 |
| 三 2003-2007年海关税号4411类出口总体分析 | 28 |
| 四 2003-2007年海关税号4411类出口地区分析 | 29 |
| 第二节 2003-2007年海关税号4412类别进出口分析 | 32 |
| 一 2003-2007年海关税号4412类进口总体分析 | 32 |
| 二 2003-2007年海关税号4412类进口来源国分析 | 33 |
| 三 2003-2007年海关税号4412类出口总体分析 | 35 |
| 四 2003-2007年海关税号4412类出口地区分析 | 36 |
| 第三节 2003-2007年海关税号4413类别进出口分析 | 38 |
| 一 2003-2007年海关税号4413类进口总体分析 | 38 |
| 二 2003-2007年海关税号4413类进口来源国分析 | 39 |
| 三 2003-2007年海关税号4413类出口总体分析 | 42 |
| 四 2003-2007年海关税号4413类出口地区分析 | 43 |
| 第五章 市场热点 - 实木复合地板深度分析 | 45 |
| 第一节 实木复合地板基本概况 | 45 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 一 实木复合地板定义 | 45 |
| 二 实木复合地板分类 | 45 |
| 三 实木复合地板特点分析 | 46 |
| 第二节 实木复合地板成长历史分析 | 46 |
| 一 国外实木复合地板发展历史 | 46 |
| 二 中国实木复合地板发展历史 | 47 |
| 三 1995 - 2006年发展年度重点事件分析 | 47 |
| 第三节 实木复合地板供给分析 | 50 |
| 一 1999 - 2006年实木复合地板产销量变化分析 | 50 |
| 二 实木复合地板在木地板产量中的地位变化 | 51 |
| 三 实木复合地板供给区域格局分析 | 52 |
| 四 实木复合地板企业生产格局分析 | 54 |
| 五 2006 - 2010年实木复合地板产销量预测分析 | 54 |
| 第四节 实木复合地板竞争分析 | 55 |
| 一 三层实木复合地板品牌分析 | 55 |
| 二 多层实木复合地板品牌分析 | 55 |
| 三 实木复合地板竞争特点分析 | 56 |
| 四 实木复合地板重点企业投资动态 | 57 |
| 五 重点企业的实木复合地板产能分析 | 57 |
| 第六节 实木复合地板的SWOT分析 | 58 |
| 一 实木复合地板面临的机遇 | 58 |
| 二 实木复合地板面临的威胁 | 59 |
| 三 实木复合地板的优势 | 59 |
| 四 实木复合地板的劣势 | 60 |
| 五 实木复合地板的发展策略分析 | 61 |
| (一)SO策略 | 61 |
| (二)WO策略 | 62 |
| (三)ST策略 | 62 |
| (四)WT策略 | 63 |
| 第七节 实木复合地板的发展趋势分析 | 63 |
| 一 2007年木地板行业发展趋势分析 | 63 |
| 二 未来实木复合地板发展分析 | 65 |

第六章 木地板重点领先企业分析 66

第一节 圣象地板 66

一、公司简介 66

二、产能分析 67

三、财务运行 67

第二节 上海汇丽集团 68

一、公司简介 68

二、产能分析 68

三、财务运行 69

第三节 四川升达公司 70

一、公司简介 70

二、产能分析 70

三、财务运行 71

第四节 安信集团 72

一、公司简介 72

二、产能分析 72

三、财务运行 73

第五节 吉林森工集团 74

一、公司简介 74

二、产能分析 75

三、财务运行 75

第六节 永安林业 76

一、公司简介 76

二、产能分析 77

三、财务运行 77

第七节 菲林格尔木业 78

一、公司简介 78

二、产能分析 79

三、财务运行 79

第八节 克诺森华 80

一、公司简介 80

| | |
|-----------------|----|
| 二、产能分析 | 81 |
| 三、财务运行 | 82 |
| 第九节 广东盈彬木业 | 82 |
| 一、公司简介 | 82 |
| 二、产能分析 | 83 |
| 三、财务运行 | 83 |
| 第十节 广西三威林产 | 84 |
| 一、公司简介 | 84 |
| 二、产能分析 | 85 |
| 三、财务运行 | 85 |
| 第十一节 穆棱富邦木业有限公司 | 86 |
| 一、公司简介 | 86 |
| 二、产能分析 | 86 |
| 三、财务运行 | 87 |

第七章 木地板产业投资分析 88

第一节 中国木地板行业SWOT分析 88

一 地板业发展的有利因素 88

二 地板业发展的不利因素 91

三 地板企业面临的威胁 91

四 地板业的投资商机 92

第二节 木地板行业投资策略 94

一 加强大市场细分力度 94

二 明确定位，考虑企业资源状况 95

三 组织完善市场营销各个环节 95

四 加强合作，培养人才 95

五 增加技术开发投入，创新制胜。 96

六 重视环保及质量认证 96

第三节 木地板细分行业发展方向 96

一 实木地板发展较早，但资源约束发展受限 96

二 实木复合地板稳步发展，潜力较大 97

三 强化木地板成为地面铺装材料的主流 98

图表目录

| | | |
|-------|--|----|
| 图表 1 | 中国木地板种类规格及质量要求一览表： | 3 |
| 图表 2 | 木地板不同种类优劣势对比一览表 | 4 |
| 图表 3 | WORLD MARKET SALES OF EPLF MEMBERS (EUROPEAN PRODUCTION) | 16 |
| 图表 4 | EPLF MEMBERS SALES ACCORDING TO WORLD MARKET REGION (2006) | 16 |
| 图表 5 | EPLF MEMBERS SALES IN MIL. M2 WITHIN WESTERN EUROPE (2006) | 17 |
| 图表 6 | 世界软木原料产出分布图 | 18 |
| 图表 7 | 2003—2007年1 - 9月中国木地板产量变化趋势图 单位：平方米 | 19 |
| 图表 8 | 2005-2007年1 - 9月中国木地板地区产量一览表 单位:平方米 | 19 |
| 图表 9 | 2006年中国木地板产量地区比例图 | 20 |
| 图表 10 | 2007年1 - 9月中国木地板产量地区比例图 | 20 |
| 图表 13 | 2003—2005年中国木地板产量比例一览表 | 21 |
| 图表 14 | 2005年中国木地板产量前10位企业一览表 单位：平方米 | 21 |
| 图表 15 | 2003—2007年1 - 9月中国复合地板产量变化趋势图 单位：平方米 | 22 |
| 图表 16 | 2005-2007年1 - 9月中国各省市复合地板产量一览表 单位：平方米 | 23 |
| 图表 17 | 2006年中国各省市复合地板产量比例图 | 23 |
| 图表 18 | 2007年1 - 9月中国各省市复合地板产量比例图 | 23 |
| 图表 21 | 2003—2005年中国复合地板产量比例一览表 | 24 |
| 图表 22 | 2005年中国复合地板产量前十位企业一览表 单位：平方米 | 24 |
| 图表 23 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口量一览表 单位：立方米 / 千克 | 25 |
| 图表 24 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口量变化趋势图 | 25 |
| 图表 25 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口金额一览表 单位：美元 | 26 |
| 图表 26 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口金额变化趋势图 单位：美元 | 26 |
| 图表 27 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口量区域一览表 单位：立方米 / 千克 | 26 |
| 图表 28 | 2006年中国海关税号4412类进口量区域比例图 | 26 |
| 图表 29 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口额区域一览表 单位：美元 | 27 |
| 图表 30 | 2006年中国海关税号4411类进口额区域比例图 | 27 |
| 图表 31 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口量部分国家一览表 | 28 |
| 图表 32 | 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类进口额部分国家一览表 单位：美元 | 28 |

- 图表 33 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口金额一览表 单位：美元 28
- 图表 34 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口金额变化趋势图 单位：美元 28
- 图表 35 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口量一览表 单位：立方米 / 千克 29
- 图表 36 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口量变化趋势图 29
- 图表 37 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口量区域一览表 单位：立方米 / 千克
29
- 图表 38 2006年中国海关税号4411类出口量区域比例图 30
- 图表 39 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口额区域一览表 单位：美元 30
- 图表 40 2006年中国海关税号4412类出口额区域比例图 30
- 图表 41 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口量部分国家一览表 31
- 图表 42 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4411类出口额部分国家一览表 单位：美元 31
- 图表 43 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口量一览表 单位：立方米 / 千克 32
- 图表 44 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口量变化趋势图 32
- 图表 45 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口金额一览表 单位：美元 32
- 图表 46 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口金额变化趋势图 单位：美元 32
- 图表 47 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口量区域一览表 单位：立方米 / 千克
33
- 图表 48 2006年中国海关税号4412类进口量区域比例图 33
- 图表 49 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口额区域一览表 单位：美元 34
- 图表 50 2006年中国海关税号4412类进口额区域比例图 34
- 图表 51 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口量部分国家一览表 34
- 图表 52 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类进口额部分国家一览表 单位：美元 35
- 图表 53 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口金额一览表 单位：美元 35
- 图表 54 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口金额变化趋势图 单位：美元 35
- 图表 55 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口量一览表 单位：立方米 / 千克 36
- 图表 56 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口量变化趋势图 36
- 图表 57 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口量区域一览表 单位：立方米 / 千克
36
- 图表 58 2006年中国海关税号4412类出口量区域比例图 36
- 图表 59 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口额区域一览表 单位：美元 37
- 图表 60 2006年中国海关税号4412类出口额区域比例图 37
- 图表 61 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口量部分国家一览表 37

- 图表 62 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4412类出口额部分国家一览表 单位：美元 38
- 图表 63 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口量一览表 单位：立方米 / 千克 38
- 图表 64 2001 - 2007年1 - 9月年中国海关税号4413类进口量变化趋势图 39
- 图表 65 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口金额一览表 单位：美元 39
- 图表 66 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口金额变化趋势图 单位：美元 39
- 图表 67 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口量区域一览表 单位：立方米 / 千克 39
- 图表 68 2006年中国海关税号4413类进口量区域比例图 40
- 图表 69 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口额区域一览表 单位：美元 40
- 图表 70 2006年中国海关税号4413类进口额区域比例图 40
- 图表 71 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口量部分国家一览表 41
- 图表 72 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类进口额部分国家一览表 单位：美元 41
- 图表 73 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口金额一览表 单位：美元 42
- 图表 74 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口金额变化趋势图 单位：美元 42
- 图表 75 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口量一览表 单位：立方米 / 千克 42
- 图表 76 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口量变化趋势图 42
- 图表 77 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口量区域一览表 单位：立方米 / 千克 43
- 图表 78 2006年中国海关税号4413类出口量区域比例图 43
- 图表 79 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口额区域一览表 单位：美元 44
- 图表 80 2006年中国海关税号4413类出口额区域比例图 44
- 图表 81 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口量部分国家一览表 44
- 图表 82 2001 - 2007年1 - 9月中国海关税号4413类出口额部分国家一览表 单位：美元 45
- 图表 83 1995 - 2006年中国实木地板年度重点事件及信息一览表 47
- 图表 84 1999 - 2006年中国木地板历年销售量 单位：万平方米 50
- 图表 85 1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量变化趋势图 单位：单位：万平方米 50
- 图表 86 1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量占木地板销量百分比 51
- 图表 87 1999 - 2006年中国实木复合地板历年销售量占木地板销量百分比 51
- 图表 88 2005年全国森林工业木地板产品产量 52
- 图表 89 2004年全国森林工业主要产品产量 52
- 图表 90 2005年各地区林业系统主要森林工业产品产量 单位：万平方米 53
- 图表 91 2006 - 2010年中国实木地板产量预测 单位：万平方米 54

- 图表 92 2006 - 2010年中国实木地板销量预测 单位：万平方米 54
- 图表 93 全国"双30家"多层实木复合地板 55
- 图表 94 中国实木复合地板重点企业产能一览表 57
- 图表 95 实木复合地板SWOT分析表 61
- 图表 96 2003—2005年圣象实业（深圳）有限公司复合地板产量增长图 67
- 图表 97 2003—2005年圣象实业（深圳）有限公司运行情况 67
- 图表 98 2003—2005年圣象实业（深圳）有限公司运行分析 67
- 图表 99 2003—2005年上海汇丽地板制品有限公司复合地板产量图 69
- 图表 100 2003—2005年上海汇丽地板制品有限公司运行情况 69
- 图表 101 2003—2005年上海汇丽地板制品有限公司运行分析 69
- 图表 102 2003—2005年四川升达林产有限公司木地板产量图 70
- 图表 103 2003—2005年四川升达公司运行情况 71
- 图表 104 2003—2005年四川升达公司运行分析 71
- 图表 105 2003—2005年上海安信地板有限公司木地板产量图 72
- 图表 106 2003—2005年上海安信地板有限公司运行情况 73
- 图表 107 2003—2005年上海安信地板有限公司运行分析 73
- 图表 108 2003—2005年吉林森林工业股份有限公司北京分公司复合地板产量图 75
- 图表 109 2003—2005年吉林森工北京分公司运行情况 75
- 图表 110 2003—2005年吉林森工北京分公司运行分析 75
- 图表 111 2003—2005年福建省永安林业集团股份有限公司复合地板产量图 77
- 图表 112 2003—2005年福建省永安林业运行情况 77
- 图表 113 2003—2005年福建省永安林业运行分析 77
- 图表 114 2003—2005年菲林格尔木业(上海)有限公司复合地板产量图 79
- 图表 115 2003—2005年菲林格尔木业(上海)有限公司运行情况 79
- 图表 116 2003—2005年菲林格尔木业(上海)有限公司运行分析 80
- 图表 117 2003—2004年北京克诺森华地板有限公司复合地板产量图 81
- 图表 118 2003—2005年北京克诺森华地板有限公司运行情况 82
- 图表 119 2003—2005年北京克诺森华地板有限公司运行分析 82
- 图表 120 2004—2005年佛山市顺德区盈彬木业复合地板产量图 83
- 图表 121 2003—2005年佛山市顺德区盈彬木业有限公司运行情况 83
- 图表 122 2003—2005年佛山市顺德区盈彬木业有限公司运行分析 84
- 图表 123 2003—2005年广西三威林产工业有限公司木地板产量图 85

图表 124 2003—2005年广西三威林产工业有限公司运行情况 85

图表 125 2003—2005年广西三威林产工业有限公司运行分析 85

图表 126 2003—2005年穆棱富邦木业有限公司木地板产量图 86

图表 127 2003—2005年穆棱富邦木业有限公司运行情况 87

图表 128 2003—2005年穆棱富邦木业有限公司运行分析 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。