



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国饲料行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国饲料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48270.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 我们很难在中国寻找出一个20年平均发展速度保持在20%以上的行业，同样我们也很难找出一个利润水平仅为0.5%的行业。但是在饲料行业的身上却完全具备了上述两个特征。这不禁让我们以很大的兴趣来关注这个行业。饲料行业有过十分光辉的历程。它在短短20年内完成了从手工作坊式的生产到世界第二大饲料生产国的飞越。成为我国重要的支柱产业之一，带动了种植业、养殖业的发展。但是多年高速发展下所掩盖的种种问题，如技术水平低下，生产企业良莠不齐，竞争混乱，生产能力严重过剩等在饲料行业进入缓慢增长时期的时候逐步表露出来。饲料污染，饲料原料供需失调等问题成为饲料行业的新挑战。中国成功加入世界贸易组织，也为饲料行业的发展注入了更多不稳定因素。饲料行业的未来发展如何不得不引起人们的广泛关注。 本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、农业部、全国商业信息中心、全国饲料工作办公室、中国饲料工业信息网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及饲料专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合我公司对饲料相关企业和科研单位等的实地调查，对我国饲料行业的现状情况、养殖业的发展状况，销售渠道以及饲料市场细分等重大问题进行了分析，并重点分析了各类饲料产品、饲料原料的生产情况和销售状况，以及面对WTO时代，中国饲料行业将面临的冲击以及企业的应对策略。是饲料生产企业、饲料机械行业，饲料原料生产企业，科研单位等准确了解目前饲料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。 【目录】 第一部分 行业现状分析

第一章 中国饲料行业现状

第一节 我国饲料工业总体概述

一、我国饲料工业发展的历史

二、饲料工业发展的意义

三、我国饲料工业的现状

第三节 我国饲料市场形势回顾分析

一、2004年饲料产品价格分析

二、2004年饲料原料价格分析

三、2004年月份饲料原料进出口贸易

第四节 2005年饲料市场形势分析与展望

一、全国饲料生产总体情况

二、饲料原料进出口形势

三、饲料价格分析

第五节 我国饲料工业发展特点及存在问题

一、中国饲料业发展的特点

二、我国饲料工业存在的问题

三、我国饲料工业发展展望

第二章 中国饲料产业国际性比较分析

第一节 世界饲料发展现状

一、增长缓慢但增势稳定

二、饲料供需的变化趋势

三、各地区和主要饲料生产国的饲料产量

四、人口统计的趋势对某些重要问题的影响

第二节 世界饲料资源开发取得的成果

第三节 国际饲料生物技术与产业发展分析

第二部分 饲料行业各细分市场分析

第三章 饲料添加剂

第一节 概况

一、饲料添加剂的分类

二、合理使用添加剂的重要性

第二节 饲料添加剂最近研究进展

第三节 饲料添加剂生产现状与需求预测

一、饲料添加剂生产现状与发展趋势

二、我国饲料添加剂需求预测

第四节 国内外蛋氨酸与赖氨酸市场分析与展望

一、世界饲用蛋氨酸：生产能力不断增强

二、世界饲用赖氨酸：全球需求增长迅速

三、国内蛋氨酸市场：需求增长较快，完全依靠进口

四、国内赖氨酸市场发展较快

四、我国蛋氨酸和赖氨酸市场展望

第四章 饲料原料与加工业

第一节 我国饲料原料工业的状况

一、植物性蛋白质资源的开发利用

二、动物性蛋白质资源的开发应用

三、矿物质饲料(磷、钙饲料)

第二节 玉米

一、我国玉米市场走势

二、玉米市场监测信息

三、今年影响玉米价格走势的主要因素分析

第三节 大豆

一、中国大豆市场供求状况分析

二、2005年大豆市场基本面展望

三、我国大豆产业的困境和发展对策

四、近期大豆走势对我国饲料行业的影响分析

第四节 鱼粉

一、鱼粉形势分析及国产鱼粉对策

二、未来鱼粉价格走势分析

第五节 饲料加工业

一、饲料加工业全国合计

二、工业饲料的品种、规模和区域结构的调整

三、饲料加工业赊销与创造市场需求

四、饲料产品的质量状况

第三部分 需求分析与发展前瞻

第五章 饲料行业的需求分析

第一节 我国的养殖业

一、我国畜禽产品的发展状况

二、我国畜禽产品的生产和消费状况

三、世界和我国畜禽产品分析

第二节 需求预测

第三节 我国禽肉市场形势分析及展望

一、禽肉产量、效益分析

二、2004年家禽产品出口情况

三、国内禽肉消费

四、禽肉价格分析

五、国际市场生产和贸易分析

六、2005年禽肉展望

第四节 饲料行业销售渠道分析

一、饲料行业现有销售模式存在的缺陷

二、重庆正大建设销售网络取得的成效

三、宝来利来的直销模式

第四部分 竞争格局

第六章 饲料行业竞争格局

第一节 饲料行业竞争格局分析

一、原料状况 长期短缺依赖进口

二、行业现状 技术进步最关键

三、竞争态势 行业竞争仍将加剧

四、市场潜力 向安全型饲料转移

第二节 WTO对我国饲料行业的影响

一、WTO给我国饲料行业带来的有利及不利影响

二、对我国饲料原料、加工和机械行业、养殖业的影响

第七章 我国饲料行业重点企业分析

第一节 正大集团

第二节 希望集团

第三节 通威集团

第四节 湖南正虹

第五节 唐人神

第五部分 发展趋势及发展战略

第八章 饲料行业发展趋势和整合战略

第一节 行业发展趋势分析

一、优胜劣汰，企业整合

二、积极开发新的饲料原料、配方及新型饲料添加剂

三、增强饲料安全意识

四、优质名牌饲料将受到青睐

五、饲料行业的生产将根据养殖业产业结构进行调整

六、饲料行业以经销商为核心的销售模式将发生变革

七、饲料生产企业经营战略的多样化

八、饲料生产企业将继续在微利或低利润的状态下发展

九、饲料机械行业趋势

第二节 中国饲料市场化整合战略

一、中国饲料业整合的必然

二、中国饲料业市场化整合的难点分析

三促进中国饲料业市场化整合的建议

第六部分 附录

附录一 饲料及饲料添加剂使用准则

附录二 最新颁布的允许和禁止使用的药物名录

附录三 饲料科研单位一览表

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。