



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国饲料市场研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国饲料市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球饲料市场现状与特点 3 (一) 市场现状与特点

3 1、总体概况：稳中有降

3 2、2004年世界饲料工业的概貌：增速减缓

9 (二) 重点国家饲料行业发展现状与特点

9 1、美国饲料工业概况

12 2、欧盟的饲料工业

13 3、菲律宾饲料工业概况 二、2004年中国饲料市场规模与结构 16 (一) 市场规模

16 1、总量规模

18 2、增长速度

20 (二) 市场结构

20 1、产品结构

22 2、品牌结构 三、中国饲料细分市场分析 23 (一) 饲料添加剂行业

23 1、中国饲料添加剂的现状：饲用添加剂生产起步迟缓，问题较多

23 2、饲料添加剂的发展趋势

24 (二) 宠物食品工业

25 (三) 饲料原料市场

25 1、基本面分析

27 2、主要饲料原料价格运行区间分析 四、2004年中国饲料市场供需分析 29 (一) 市场供需结构

29 1、饲料行业价值链结构与其他行业息息相关

30 2、饲料行业产品结构不断优化

31 (二) 供应分析

31 1、中国的饲料资源状况

31 2、饲料资源的需求与供给分析

33 (三) 上游行业分析：农业(种植业)

33 1、中国农业面临的社会发展趋势

33 2、中国种植业的发展现状

33 3、中国粮食生产面临的主要问题

33 (四)需求分析

33 1、饲料市场偏好名牌精饲料

34 2、中国饲料市场的需求随人口增大而不断增加

34 3、中国人口增长使畜产品需求迅速增加

35 4、人口容量与有限资源可提供的畜产品形势严峻

37 (五) 饲料行业下游(需求方)行业细分市场分析

37 1、下游行业1：畜牧业

40 2、下游行业2：畜产品、水产品加工业

42 (六) 市场特征分析

42 1、中国饲料行业的发展特点

43 2、中国饲料工业面临的问题 五、2004年中国饲料市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 44 (一) 竞争格局分析

44 1、市场竞争格局及竞争手段分析

45 2、集中度：全球饲料前25强公司的集中趋势与一体化浪潮

48 (二) 主力厂商介绍

48 1、罗氏公司：以研发带到生产

49 2、德国巴斯夫公司：依靠质量和信誉赢得利润

49 3、正大集团：规模扩展是核心

50 4、正虹公司：技术争取效益

50 5、四川通威集团：以农民需求为导向

51 (三) 中国主力厂商市场竞争力评价 六、影响2005 - 2009年中国饲料市场发展因素分析 52

(一) 政策法规因素

53 (二) 经济环境因素

54 (三) 人口、环境因素

54 1、中国的人口概况

54 2、环境因素 七、2005 - 2009年中国饲料市场发展趋势预测 55 (一) 全球饲料工业发展趋势预测

56 (二) 中国饲料工业发展趋势预测

56 1、具体发展目标预测

56 2、区域发展趋势预测

56 3、饲料企业结构预测

57 4、产品营销方式预测

57	5、企业社会平均效益预测	
57	6、饲料工业发展的主要制约因素预测	八、2005 - 2009年中国饲料市场发展预测 59 (一)
	市场规模预测	
59	1、供给情况预测	
60	2、需求情况预测	
60	(二) 市场结构预测	
61	1、配合饲料的供给预测	
61	2、配合饲料的需求预测	九、建议 62 1、优质取胜
62	2、以廉价取胜	
62	3、以信誉取胜	
62	4、以服务取胜	
62	5、以多品种取胜	
63	6、以创新取胜	
63	7、以人才取胜	
63	8、以信息取胜	
63	9、以宣传取胜	报告说明 表目录 9 表1 美国饲料厂的管理因素
10	表2 美国饲料厂的设备与加工情况	
11	表3 美国使用特殊饲料原料的饲料厂	
12	表4 美国最大的10家饲料公司2004年的生产情况	
14	表5 菲律宾动物肉类产量的增长变化	
14	表6 菲律宾家禽产值的增长变化	
15	表7 2002 - 2004年菲律宾畜类产值的增长	
21	表8 2004年北京市与全国部分地区配合饲料产品结构比较	
22	表9 2004年北京地区产值前15家饲料加工企业基本经营状况	
25	表10 2004年11月居民消费价格分类指数	
32	表11 中国饲料粮需求预测	
32	表12 中国畜牧业发展对饲料的需求预测	
32	表13 畜牧业发展对玉米、豆粕需求的预测	
36	表14 中国畜产品需求量预测	
36	表15 中国畜产品产量预测	
37	表16 2005年和2015年的饲料产品社会需求量	
39	表17 改革开放后中国畜牧业的发展	

39	表18 中国畜牧业生产水平与美国的比较
39	表19 2004年部分国家和地区饲料用粮占粮食总量的比重
41	表20 中国城乡人均居民畜牧、水产品消费现状
42	表21 人均食物消费量比较
47	表22 全球前25强饲料公司总部地点和年产量
51	表23 排名前十的中国企业竞争力比较
54	表24 中国人口增长变化表
60	表25 2005 - 2009年饲料产量预测
60	表26 2005 - 2009年饲料需求预测
61	表27 2005 - 2009年配合饲料各分类产量预测
61	表28 2005 - 2009年配合饲料各分类产量预测
图目录 4	图1 1998 - 2004年世界人口总数、工业化生产饲料及人均饲料用量同步变化图
5	图2 2004年工业化生产的饲料总产量排名前十位的国家及其产量与2001年比较的结果
6	图3 亚太地区排名前十位的国家和地区的工业化生产饲料产量图
7	图4 拉丁美洲地区排名前十位国家和国家集团的工业化生产饲料产量图
7	图5 欧盟地区排名前十位国家的工业化生产饲料产量图
8	图6 非欧盟的欧洲地区排名前十位国家的工业化生产饲料产量图
8	图7 中东和非洲地区排名前十位国家的工业化生产饲料产量图
16	图8 1996 - 2004年中国饲料总产量对比图
17	图9 1996 - 2004年中国浓缩饲料产量对比图
19	图10 1991 - 2004年中国鱼粉产量增长图
19	图11 1991 - 2004年中国骨粉、肉骨粉总产量增长图
26	图12 2002 - 2003年三大类物价指数月度变化趋势
26	图13 月度食品消费价格增长率变化趋势
30	图14 饲料行业产业价值链示意图
31	图15 1990年与2004年全国饲料产品结构比较图
35	图16 人均肉类消费比较
42	图17 中国居民食物消费金字塔

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。