



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国木材加工市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2010年中国木材加工市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年来，世界经济持续、快速、稳定增长，中国经济更是每年以近乎10%的速度向前推进，展望未来，世界经济前景包括中国在内依然向好，人民收入继续增长、生活水平正在不断提高，这将进一步拉动消费市场，木材市场消费总量将继续保持上升态势。

然而，据统计:全世界每年有731.7万hm<sup>2</sup>森林从地球上消失，这一趋势正在延续；传统的木材出口大户俄罗斯和东南亚等国家和地区纷纷出台限制原木出口的政策。因此，未来，原木价格仍将呈上涨趋势。

“十五”以来，我国林业产业总值每年以两位数的速度递增，2006年已突破9000亿元。近年来，我国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业聚集度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。我国木材工业在快速发展的同时，也存在一定的问题。比如，木材资源不足、结构性短缺呈加剧趋势等。随着社会、经济的发展和人民生活水平的提高，我国木材供需矛盾更显突出。

### 【 目录 】

第一章 世界森林资源分布	13
一、世界森林资源现状及分析	13
二、世界森林资源的特点及开发利用	16
第二章 国际木材产业及木材加工业	21
第一节 欧洲	21
一、欧洲木材资源的发展现状及前景	21
二、俄罗斯远东地区林业与木材加工业现状与问题	22
三、法国木材加工及制造行业现状	26
第二节 非洲	31

一、非洲大力发展木材加工业	31
二、非洲莫桑比克木材贸易现况	32
三、非洲木材加工业前景看好	33
第三节 日本	34
一、日本鼓励民众多用本国木材	34
二、日本废旧木材回收利用的做法	35
三、日本木工机械制造业寻求新发展	36
第四节 其他国家	37
一、阿尔及利亚木材消费增长木材加工业有待开发	37
二、新西兰木材加工业现状及未来	37
三、印度木材市场开始复苏	37

### 第三章 中国森林资源分布和开发利用情况 39

第一节 中国森林资源分布概述	39
一、中国森林资源的现状	39
二、中国森林资源的特点及开发利用	43
第二节 林业发展现状	49
一、中国林业的现状	49
二、中国林业发展成就显著	52
三、中国民营林业发展迅猛	58
第三节 中国林业发展存在的问题	61
一、中国林业生态存在的三个问题	61
二、我国林业发展存在的问题及解析	62
三、国内林业和林业科技发展的主要问题	65
第四节 林业发展前景	71
一、中国林业与木业发展的趋势	71
二、中国林业发展前景展望	72
三、中国林业产业发展前景广阔	74

### 第四章 2003-2006年木片加工业运行情况 76

第一节 2003-2006年企业数量变化	76
第二节 2003-2006年产业规模和地区分布	77

一、2003-2006年销售收入增长	77
二、2003-2006年利润增长	80
三、2005-2006年地区分布情况	82
第三节 2003-2006年产业盈利性分析	85
第四节 2003-2006年行业销售收入前10名企业排名	89
第五章 人造板产业运行情况	90
第一节 2003-2006年企业数量变化	90
第二节 2003-2006年产业规模和地区分布	91
一、2003-2006年销售收入增长	91
二、2003-2006年利润增长	93
三、2005-2006年地区分布情况	95
第三节 2003-2006年产业盈利性分析	97
第六章 人造板细分产业经济运行情况	102
第一节 胶合板制造业经营状况分析	102
第二节 纤维板制造业经营状况分析	109
第三节 刨花板制造业经营状况分析	112
第四节 其他人造板、材制造业经营状况分析	114
第七章 原木类产品进口分析	115
第一节 2004-2006年原木类产品进口数量和金额	115
第二节 2004-2006年原木类产品进口单价变动趋势	116
第三节 原木类产品进口主要来源国及数量	117
第八章 木材类产品进口分析	119
第一节 2004-2006年木材类产品进口数量和金额	119
第二节 2004-2006年木材类产品进口单价变动趋势	120
第三节 木材类产品进口主要来源国及数量	121
第九章 板材类产品进口分析	125
第一节 2004-2006年板材类产品进口数量和金额	125

第二节 2004-2006年板材类产品进口单价变动趋势	128
第三节 板材类产品进口主要来源国及数量	130
第十章 2003-2006年人造板加工量	132
第一节 2003 - 2006年人造板产量变化趋势分析	132
一、人造板加工量	132
二、人造板主要生产地区比较分析	133
三、人造板生产集中度分析（主要生产企业产量排名）	134
第二节 胶合板制造业生产状况分析	135
一、胶合板产量变化趋势分析	135
二、胶合板主要生产地区比较分析	136
三、主要生产企业产量排名	137
第三节 纤维板制造业生产状况分析	138
一、纤维板产量变化趋势分析	138
二、纤维板主要生产地区比较分析	139
三、主要生产企业产量排名	141
第四节 刨花板制造业生产状况分析	142
一、刨花板产量变化趋势分析	142
二、刨花板主要生产地区比较分析	143
三、主要生产企业产量排名	144
第五节 人造板二次加工装饰板生产状况分析	145
一、人造板二次加工装饰板产量变化趋势分析	145
二、人造板二次加工装饰板主要生产地区比较分析	146
三、主要生产企业产量排名	147
第十一章 2003-2006年木地板加工量	149
第一节 实木地板生产状况分析	149
一、产量变化趋势分析	149
二、主要生产地区比较分析	152
三、主要实木地板生产企业产量排名	156
第二节 复合地板生产状况分析	158
一、产量变化趋势分析	158

- 二、主要生产地区比较分析 162
- 三、主要生产企业产量排名 163

## 第十二章 实木家具加工量 164

- 一、产量变化趋势分析 164
- 二、主要生产地区比较分析 167
- 三、主要生产企业产量排名 171

## 第十三章 中国区域木材及木材加工业动态 173

### 第一节 广东 173

- 一、广东取缔非法木材加工厂 173
- 二、广东需要一个现代化木材联合流通企业 173
- 三、广东木材市场高档木材需求量大 174

### 第二节 江苏 175

- 一、江苏省木材加工业现状 175
- 二、江苏省木材加工业存在的问题 176
- 三、江苏淮安市木材加工业发展势头强劲 177

### 第三节 海南 178

- 一、海南木材市场被激活 178
- 二、2005年海南严抓木材市场清理整顿 179
- 三、2006年海南木材价格上涨 179
- 四、海南省将兴建亚洲最大木材加工基地 180

### 第四节 黑龙江 181

- 一、黑龙江森林资源 181
- 二、黑龙江吸纳俄罗斯进口木材进行深加工 183
- 三、黑龙江伊春市大力发展木材加工业 186

### 第五节 内蒙古 187

- 一、满洲里口岸木材加工业发展迅速 187
- 二、满洲里将新建全国最大木材加工基地 187
- 三、2006年内蒙古二连口岸进口木材量价格增长 188
- 四、满洲里木材加工业发展趋势 189

第十四章 2006年木材加工产业主要企业	192
第一节 吉林森工	192
一、公司介绍	192
二、2003-2006公司经营情况分析	193
第二节 永安林业	195
一、公司简介	195
二、2003-2006公司经营情况分析	196
第三节 景谷林业	196
一、公司简介	196
二、2003-2006公司经营情况分析	197
第四节 德仁集团有限公司	198
一、公司概况	198
二、产品结构	199
三、2003 - 2006年人造板产量分析	202
四、2003 - 2006年经营状况分析	203
五、最新动态	204
第五节 广东肇庆康蓝中密板企业集团公司	205
一、公司概况	205
二、经营范围	206
三、2003 - 2006年人造板产量分析	206
四、2003 - 2006年经营状况分析	206
第十五章 2007-2010木材加工行业投资与前景	208
第一节 木材加工业投资机会分析	208
一、俄罗斯木材加工业商机多	208
二、阿尔及利亚支持木材加工业投资	208
三、我国满洲里成为木材业投资的乐土	208
第二节 其他种类木材产业投资分析	209
一、木材干燥投资分析	209
二、我国合成木材的投资	211
第三节 木材业及木材加工业前景、趋势	214
一、2010年全球木材业走势	214



二、亚洲地区木材业发展前景广阔 215

三、我国木材市场前景广阔 216

第四节 木材进出口形势与预测 216

图表目录：

图表 1 全球森林资源分布 13

图表 2 全球森林面积分布 13

图表 3 全球前8大森林资源拥有国家 14

图表 4 全球各大洲森林木材蓄积量 15

图表 5 全球原木消费和生产分布（2004）（单位：千立方米） 15

图表 6 世界主要原木生产消费国家（2004年）（单位：千立方米） 16

图表 7 2000-2005年全球森林面积不断减少（单位：%） 16

图表 8 2005年人工林种植面积最大的十个国家（单位：千公顷） 17

图表 9 1999-2006年中国原木进口量 18

图表 10 俄罗斯未来原木出口关税上调 19

图表 11 各个国家原木非法采伐比例 20

图表 12 中国森林资源匮乏 40

图表 13 按林种划分的森林面积和蓄积量 44

图表 14 按龄组划分的森林面积和蓄积量 44

图表 15 2001-2006年全国林业产业总产值及其增长速度 48

图表 16 2005~2006年林业重点工程投资完成额示意图 51

图表 17 西部12省区、东北地区和其他省区投资结构示意 52

图表 18 1992 - 2002年全国造林面积（单位：万亩） 53

图表 19 1949-2002年全国人工造林面积（单位：千公顷） 53

图表 20 全国林业重点工程历年完成造林面积(2000) 54

图表 21 1998年——2004年我国造林面积（单位：万公顷） 55

图表 22 我国主要林产品产量 56

图表 23 我国主要林产品进出口数量 56

图表 24 2001-2006年全部林业投资完成额对比 59

图表 25 2005年林业营业收入在10亿元以上企业集团名单 60

图表 26 六大林业工程基本情况 73

图表 27 2003-2006年木片加工企业情况对比 76

图表 28 2003-2006年木片加工销售收入对比	77
图表 29 2003-2006年木片加工不同规模企业销售收入对比	78
图表 30 2003-2006年木片行业分地区销售收入增长对比（单位：百万元）	78
图表 31 2003-2006年木片加工利润对比	79
图表 32 2003-2006年木片加工不同规模企业利润对比	80
图表 33 2003-2006年木片行业分地区利润增长对比（单位：百万元）	81
图表 34 2003-2006年木片加工业地区销售集中度对比图	83
图表 35 2003-2006年木片加工企业地区分布及占比明细表（单位：家）	84
图表 36 2003-2006年木片加工业主要盈利能力指标	85
图表 37 2003-2006年木片加工业累计产品销售成本增长情况	85
图表 38 2003-2006年木片加工行业成本与费用情况	86
图表 39 2003-2006年木片加工行业企业亏损情况	86
图表 40 2006年木片加工行业累计亏损企业亏损额增长情况	87
图表 41 2003-2006年木片加工行业库存和应收帐款概况	87
图表 42 2006年木片加工行业应收帐款变化情况	88
图表 43 2006年木片加工行业产成品存货变化情况	88
图表 44 2003-2006年木片加工行业主要运营效率指标	89
图表 45 2006-2007年中国木片加工业十强企业	89
图表 46 2003-2006年人造板制造企业情况对比	90
图表 47 2003-2006年人造板制造业销售收入对比	91
图表 48 2003-2006年人造板制造业不同规模企业销售收入对比	91
图表 49 2003-2006年人造板制造行业分地区销售收入增长对比（单位：百万元）	92
图表 50 2003-2006年人造板制造利润对比	93
图表 51 2003-2006年人造板制造不同规模企业利润对比	94
图表 52 2003-2006年人造板制造行业分地区利润增长对比（单位：百万元）	94
图表 53 2005-2006年人造板产业地区销售集中度对比图	96
图表 54 2005-2006年木片加工企业地区分布及占比明细表（单位：家）	96
图表 55 2003-2006年人造板制造业主要盈利能力指标	97
图表 56 2003-2006年人造板制造业累计产品销售成本增长情况	98
图表 57 2003-2006年人造板制造业成本与费用情况	98
图表 58 2003-2006年人造板制造业企业亏损情况	99
图表 59 2006年人造板制造业累计亏损企业亏损额增长情况	99

图表 60 2003-2006年人造板制造业库存和应收帐款概况	100
图表 61 2006年人造板制造业应收帐款变化情况	100
图表 62 2006年人造板制造业产成品存货变化情况	101
图表 63 2003-2006年人造板行业主要运营效率指标	101
图表 64 2004-2006年中国胶合板进出口量和国内需求量	103
图表 65 2005年广东省森林分树种的面积和蓄积统计表	104
图表 66 部分地区2006年胶合板出口统计表	105
图表 67 2001-2006年我国胶合板出口增长情况	106
图表 68 目前我国胶合板主要出口国家出口比例情况	106
图表 69 2001-2006年我国中纤板国内消费量情况	111
图表 70 2001-2006年我国纤维板出口增长情况	111
图表 71 2001-2006年我国刨花板出口增长情况	113
图表 72 2004-2006年原木类产品进口数量和金额情况	115
图表 73 2004-2006年原木产品进口单价统计	116
图表 74 2004-2006年板材类产品进口数量和金额明细对比表	125
图表 75 2004-2006年板材类产品进口对比	127
图表 76 2004-2006年板材类进口单价对比表	128
图表 77 2004-2006年板材分类产品进口单价一览表	128
图表 78 2006年板材类产品进口洲别来源及数量	130
图表 79 2006年板材进口市场格局图	131
图表 80 亚洲主要国家板材进口情况	131
图表 81 2001-2006年人造板产量一览表	132
图表 82 2001-2006年人造板产量及增长趋势对比图	132
图表 83 2003-2006年人造板分地区产量一览(立方米)	133
图表 84 2005年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业营收在10亿元以上企业集团名单	134
图表 85 2004年木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业营收在10亿元以上企业集团名单	135
图表 86 2003-2006年胶合板产量一览表	135
图表 87 2003-2006年胶合板产量及增长趋势对比图	135
图表 88 2003-2006年胶合板分地区产量一览表(立方米)	136
图表 89 2006-2007年中国胶合板制造业十强企业	137
图表 90 2003-2006年纤维板产量一览表	138
图表 91 2003-2006年纤维板产量及增长趋势对比图	139

图表 92 2003-2006年纤维板分地区产量一览表 (立方米)	139
图表 93 2006-2007年中国纤维板制造业十强企业	141
图表 94 2003-2006年刨花板产量一览表	142
图表 95 2003-2006年刨花板产量及增长趋势对比图	142
图表 96 2003-2006年刨花板分地区产量一览表 (立方米)	143
图表 97 2006-2007年中国刨花板制造业十强企业	144
图表 98 2003-2006年人造板二次加工装饰板产量一览表	146
图表 99 2003-2006年人造板二次加工装饰板产量及增长趋势对比图	146
图表 100 2003-2006年人造板二次加工装饰板分地区产量一览表 (立方米)	146
图表 101 2006-2007年中国刨花板制造业十强企业	148
图表 102 2000-2006年我国实木地板生产情况	149
图表 103 2000-2006年我国实木地板产量变化趋势	149
图表 104 北京地区实木地板品牌企业	157
图表 105 上海地区实木地板品牌企业	157
图表 106 广东地区实木地板品牌企业	157
图表 108 2000-2006年我国实木复合地板生产情况	159
图表 109 2000-2006年我国实木复合地板生产变化趋势	159
图表 110 北京地区主要复合地板知名品牌	163
图表 111 上海地区主要复合地板知名品牌	164
图表 112 广东地区主要复合地板知名品牌	164
图表 113 江苏地区实木地板品牌企业	164
图表 114 2003-2006年木制家具制造业创造的工业产值增长情况	164
图表 115 2000-2006年国内木制家具产量同比增长增长趋势图	165
图表 116 目前各种门类家具产品在全部家具产品中所占比例	166
图表 117 2003-2006年我国实木家具生产情况	166
图表 118 2004-2006年广东地区家具生产及占全国的比重情况	168
图表 119 2004-2006年“长三角”家具产区主要省市家具产量情况	169
图表 120 2004-2006年东北家具产区主要省市家具生产情况	169
图表 121 2004-2006年“环渤海”家具产区家具生产情况	170
图表 122 2004-2006年西部家具产区主要省市家具生产情况	171
图表 123 2006年家具行业内获得“中国名牌”称号产品的实木家具企业	172
图表 124 2005-2006年海南省木材价格变化情况	179

图表 125 2003-2006年吉林森工主营业务收入及利润增长情况	193
图表 126 2006年吉林森工主营业务产品占主营业务收入的比例	193
图表 127 2003-2006年永安林业主营业务及利润增长情况	196
图表 128 2003-2006年景谷林业主营业务收入及利润增长情况	197
图表 129 目前德仁集团有限公司产品结构	199
图表 130 2003-2006年德仁集团有限公司人造板生产增长情况	203
图表 131 2003-2006年德仁集团主营业务收入增长情况	203
图表 132 2003-2006年广东肇庆康蓝中密板企业集团公司中密度纤维板生产情况	206
图表 133 2003-2006年广东肇庆康蓝中密板企业集团公司销售收入增长情况	207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48289.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。