



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国家具行业市场分析及 发展趋势研究报告（10月版）

一、调研说明

《2007年中国家具行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球家具出口自过去10年来一直稳定增长，预计2007年国际家具贸易额将达到1,000亿美元，而全世界的工业品的贸易额预计为10万亿美元，家具在其中就占到1%，在经济全球化的浪潮中，家具国际贸易成为一个亮点。家具出口增长是由于全球家具需求增加及进口家具市场的开放引起的。其中主要进口国是美国、德国、英国、法国和日本。主要家具出口国是中国、意大利、德国、波兰和加拿大。

作为全球家具生产中心，中国家具产业产值已跃居世界第一位，2006年全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。2006年中国家具出口总额达到174亿美元，成为世界第一家具出口大国。预计2010年这个数字有望达到480亿美元。与此同时，经过多年发展，中国家具制造业已经逐渐走出污染高、能耗高、浪费资源的阶段。

2007年，涨价已经成为家具行业的主旋律。此次木材涨价是全国性的，一方面我国对木材的需求量不断增加，另一方面，为了保护森林资源，对森林的砍伐也有了更严格的监督措施，这导致木材产量不断锐减，这一正一负两个因素共同作用，拉动了木材价格的上涨。导致家具价格上涨的还有一个非材料因素，即出口退税率的调整，对家具企业来说，出口退税率下调了2%，就意味着成本增加了2%，而很多家具出口的利润空间往往就在1%到2%之间。一些企业甚至就靠退税的利润生存。尽管面对原材料涨价、人民币升值、出口税率下调等一系列挑战，2007年上半年我国家具出口继续稳步高速发展。随着产品出口结构的调整，在家具出口量下降的同时，出口金额及平均单价均有较大幅度增长。2007年1-7月我国家具产品出口数量11.40亿件，同比大幅减少，已达47.37%；金额120.71亿美元，同比增幅25.20%。平均单价10.59美元/件，比去年同期增幅137.98%。2007年中国家具出口有望突破200亿美元。

世界家具市场是一个巨大的市场，发达国家家具市场表现出很大的开放度，全球家具行业国际化进程加快，总体来看，世界家具生产规模和市场规模都在不断扩大；中国家具市场空间巨大。随着中国经济的蓬勃发展和人民生活水平的日益提高，人均家具消费量将不断增长，未来几年中国家具市场的年增长率均超过10%。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中国家具行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供

的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目 录 】

第一部分 国内外家具行业现状分析

第一章 国外家具行业发展现状 1

第一节 国际家具行业发展状况 1

一、国际家具业贸易概况 1

二、国际家具业的格局变化 1

三、国际家具业结构性变化 3

四、国际家具业的合作现状 6

第二节 欧洲家具行业分析 7

一、2006年欧洲家具业发展态势 7

二、欧洲办公家具市场发展状况 8

三、欧洲人造板才生产消费情况 11

四、2007年欧洲家具市场状况 13

第三节 2007年国际家具市场的新变化 13

一、2007年国际市场中的中国现象 14

二、2007年国际家具市场的新特点 15

三、2007年全球家具出口分析预测 17

四、2007年进入中国家具市场途径 18

第二章 2007年主要国家家具行业分析 21

第一节 2007年美国家具行业分析 21

一、2007年美国家具市场销售情况 21

二、2007年美国家具企业经营情况 21

三、美国家具零售市场电子化状况	23
第二节 2007年德国家具行业分析	29
一、2007年德国家具行业发展状况	29
二、2007年德国家具行业出口情况	29
三、2007年德国家具企业经营情况	30
第三节 2007年越南家具行业分析	31
一、2007年越南家具行业发展状况	31
二、2007年越南家具行业出口情况	32
三、2010年越南家具行业发展预测	33
第四节 2007年其他国家家具行业分析	33
一、日本家具行业分析	33
二、巴西家具行业分析	35
三、印尼家具行业分析	36
四、英国家具行业分析	37
五、新加坡家具行业分析	38
六、土耳其家具行业分析	41
七、孟加拉家具行业分析	43

第三章 中国家具行业发展现状 45

第一节 2006年中国家具行业生产分析 45

一、2006年我国家具制造业产值完成情况	45
二、2006年我国家具产品产量	47
三、2006年我国木制家具产量	58
四、2006年我国软体家具产量	69
五、2006年我国金属家具产量	79

第二节 2007年中国家具行业生产分析 86

一、2007年我国家具制造业产值完成情况	86
二、2007年我国家具产品产量	87
三、2007年我国木制家具产量	95
四、2007年我国软体家具产量	103
五、2007年我国金属家具产量	111

第三节 2007年中国家具行业发展状况 117

一、中国家具产业在国际上的地位	117
二、2007年中国家具行业发展分析	117
三、我国家具业产品竞争力分析	118
四、我国家具行业发展存在的问题	120
第四节 2007年中国家具制造业运行指标分析	122
一、2007年中国家具制造业产销情况	122
二、2007年中国家具制造业规模情况	131
三、2007年中国家具制造业资产负债情况	134
四、2007年中国家具制造业盈利能力分析	140
第五节 2007年中国家具子行业运行指标分析	146
一、2007年家具制造业主要经济指标	146
二、2007年木质家具制造业主要经济指标	148
三、2007年竹、藤家具制造业主要经济指标	149
四、2007年金属家具制造业主要经济指标	151
五、2007年塑料家具制造业主要经济指标	152
六、2007年其他家具制造业主要经济指标	154
第六节 中国家具行业收入前10家企业数据分析	155
一、2007年家具制造业收入前十家企业	155
二、2007年木质家具制造业收入前十家企业	157
三、2007年竹、藤家具制造业收入前十家企业	158
四、2007年金属家具制造业收入前十家企业	159
五、2007年塑料家具制造业收入前十家企业	160
六、2007年其他家具制造业收入前十家企业	161
第七节 2007年中国家具设计行业发展状况	162
一、透过设计看中国家具产业	162
二、中国家具设计短缺的是观念	163
三、家具设计研发人才需求状况	164

第四章 中国家具业区域发展状况分析 167

第一节 中国家具区域经济的发展状况 167

一、中国家具区域经济概况	167
二、中国家具特色区域经济	168

三、家具区域经济发展的优势	171
四、家具区域经济存在的问题	171
第二节 2007年广东家具行业发展状况	173
一、2007年广东家具行业发展情况	173
二、2007年广东家具行业出口情况	174
三、2007年广东家具行业展会情况	176
四、2007年中山家具行业发展情况	178
五、2007年深圳家具行业发展情况	179
六、2007年顺德家具行业发展情况	181
七、2007年乐从家具行业发展情况	184
第三节 2007年成都家具产业集群发展探析	187
一、成都家具企业发展的优势分析	187
二、成都家具产业集群竞争力分析	188
三、成都家具产业集群发展的建议	189
四、2010年成都家具业产值的预测	190
第四节 2007年温州家具行业发展状况	190
一、2007年打造区域特色品牌分析	190
二、2007年海外家具市场开发状况	191
三、2007年国际家具企业进入情况	192

第二部分 家具行业市场分析

第五章 中国家具市场分析 193

第一节 2007年中国家具市场发展状况 193

- 一、2007年中国家具市场规模分析 193
- 二、2007年中国家具市场流行趋势 195
- 三、2007年中国家具市场存在问题 199
- 四、中国家具业的发展机遇与挑战 199

第二节 2007年中国家具市场价格走势分析 201

- 一、2007年中国家具市场价格走势 201
- 二、2007年中国木质家具价格走势 203
- 三、价格走势对家具企业的影响分析 204

第三节 2007年中国儿童家具市场分析 205

一、2007年我国儿童家具市场发展状况	205
二、2007年我国儿童家具市场竞争分析	206
三、2007年我国儿童家具市场品牌情况	209
四、2007年我国儿童家具市场存在问题	212
第四节 2007年海外家具企业在华投资分析	215
一、2007年美国家具巨头在华投资计划	215
二、2007年法国家具企业在华投资分析	215
三、2007年台资家具企业在华投资计划	217
四、欧美家具进军中国市场的手法分析	218

第六章 家具消费者分析 221

第一节 家具消费者购买行为特征分析 221

一、家具消费者考虑的因素	221
二、家具消费的心理分析	221
三、消费者的购买意向分析	226
四、消费者购买地点的选择	226
五、消费者的购买原因分析	227

第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析 227

一、消费群体年龄结构分析	227
二、消费群体文化结构分析	228
三、消费者的收入状况分析	228
四、消费者的住房面积分析	229

第七章 中国家具进出口分析 231

第一节 2006年中国家具进出口数据分析 231

一、2006年家具进口数据分析	231
二、2006年家具出口数据分析	233

第二节 2007年中国家具进出口数据分析 236

一、2007年家具进口数据分析	236
二、2007年家具出口数据分析	238

第三节 2007年中国家具进出口分析 240

一、2007年我国家具进出口状况	240
------------------	-----

二、2007年我国家具进出口结构	243
三、2007年我国家具进出口趋势	248
四、2007年我国家具进出口预测	251
第四节 2007年家具出口环境分析	252
一、2007年欧盟反倾销分析	252
二、2007年美国进口税分析	252
三、家具企业应采取的对策	254
四、2007年我国出口限制情况	256

第三部分 家具行业竞争及营销分析

第八章 我国家具行业竞争及营销策略 259

第一节 我国家具行业竞争分析 259

一、我国家具行业竞争现状	259
二、四大家具生产中心发展状况	261
三、2007年中国家具品牌竞争分析	263
四、正在影响中国家具业的市场公理	267

第二节 我国家具品牌建设及营销分析 269

一、OEM家具企业的品牌建设分析	269
二、家具品牌的蓝海战略分析	275
三、2007年我国家具业品牌建设情况	281
四、2007年家具展会上品牌营销状况	286
五、家具业分销模式建立分析	287

第三节 家具产品组合策略探析 288

一、家具产品组合内涵	288
二、家具产品组合策略	289
三、影响家具产品组合策略的因素	291

第四节 家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨 292

一、家具企业实施ERP的现状与问题	293
二、家具企业实施ERP解决问题的对策	296

第九章 家具优势企业分析 301

第一节 光明集团家具股份有限公司 301

一、企业概况	301
二、经营发展状况	302
三、2007年财务分析	305
第二节 美克国际家具股份有限公司	311
一、企业概况	311
二、2007年经营发展状况	312
三、2007年财务分析	315
第三节 全友家私有限公司	320
一、企业概况	320
二、2007年经营发展状况	321
三、发展战略分析	322
第四节 北京曲美家具（集团）公司	324
一、企业概况	324
二、2007年经营发展状况	325
三、营销战略分析	326
第五节 北京天坛股份有限公司	335
一、企业概况	335
二、2007年经营发展状况	336
三、技术实力分析	339
第六节 广东省宜华木业股份有限公司	342
一、企业概况	342
二、2007年经营发展状况	342
三、2007年财务分析	345
第七节 华日家具股份有限公司	351
一、企业概况	351
二、2007年经营发展状况	352
三、经营理念分析	353
第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司	354
一、企业概况	354
二、2007年经营发展状况	357
三、国际化战略分析	360
第九节 香江集团有限公司	365

- 一、企业概况 365
- 二、2007年经营发展状况 366
- 三、家具行业竞争力分析 367
- 第十节 宜家集团 368
- 一、企业概况 368
- 二、2007年在华经营发展状况 371
- 三、经营特色分析 372

第四部分 家具行业发展趋势分析

第十章 相关产业发展现状 379

第一节 木材市场分析 379

- 一、中国林业发展概况 379
- 二、2007年我国木材市场行情 387
- 三、2007年木材价格分析预测 390
- 四、2015年我国木材供需预测 394
- 第二节 中国木工机械行业分析 395
- 一、2007年我国木工机械行业发展状况 395
- 二、2007年我国木工机械出口贸易情况 395
- 三、木工机械全力推进中国家具行业发展 396
- 四、行业面临的主要问题及应对措施 397

第三节 中国房地产行业分析 399

- 一、2007年房地产行业运行的特征 399
- 二、2007年房地产价格分析及预测 400
- 三、2007年4季度房地产行业投资策略 403
- 四、2007年地产业对家具行业的拉动分析 403

第四节 家具物流行业 404

- 一、家具业与物流业的相互影响 404
- 二、对现代家具物流发展的构想 406

第十一章 家具行业发展趋势分析 409

第一节 家具市场发展的趋势 409

- 一、2007年家具行业发展预测 409

二、奥运对家具业发展的影响分析	410
三、深圳家具产业的发展趋势分析	412
四、未来中国家具行业发展预测	419
第二节 家具产品发展趋势	420
一、家具的环保化趋势分析	420
二、家具的抗菌化趋势分析	421
三、2007年秋冬家具的流行趋势	423
四、2007年红木家具的发展趋势	426
第三节 “十一五”期间国内外家具市场环境	427
一、国际家具市场环境分析	427
二、国内家具市场环境分析	428

第十二章 家具行业投资分析 429

第一节 家具行业进入壁垒分析	429
一、家具行业投资风险分析	429
二、家具行业准入门槛分析	430
三、家具行业未来发展策略	435
四、外资进入我国家具市场的渠道分析	439
第二节 2007年家具行业投资方向分析	442
一、我国家具企业“北上”将大有作为	442
二、家具业发展带动涂料市场发展增速	443
三、2007年家具市场投资分析	444

图表目录

图表：2006年1-9月欧盟主要家具出口市场分布情况	7
图表：1997-2005年欧洲办公家具产销及国际贸易情况	10
图表：1999-2005年欧洲办公家具各产品产值百分比	11
图表：土耳其家具制造企业类型分布比例	41
图表：土耳其原材料问题影响因素的调查	42
图表：土耳其不同家具制造商的分布比例	42
图表：土耳其各种家具与橱柜所用原材料的比例	43
图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业家的年龄层次和文化水平	43

图表：吉大港(位于孟加拉)城市工业区藤家具企业的分类和劳动力熟练程度 44

图表：2006年2月家具制造业产值完成情况（现价） 45

图表：2006年3月家具制造业产值完成情况（现价） 45

图表：2006年4月家具制造业产值完成情况（现价） 45

图表：2006年5月家具制造业产值完成情况（现价） 45

图表：2006年6月家具制造业产值完成情况（现价） 45

图表：2006年7月家具制造业产值完成情况（现价） 46

图表：2006年8月家具制造业产值完成情况（现价） 46

图表：2006年9月家具制造业产值完成情况（现价） 46

图表：2006年10月家具制造业产值完成情况（现价） 46

图表：2006年11月家具制造业产值完成情况（现价） 46

图表：2006年12月家具制造业产值完成情况（现价） 46

图表：2006年1-12月家具产品产量全国合计 47

图表：2006年1-12月家具产品产量北京市合计 47

图表：2006年1-12月家具产品产量天津市合计 48

图表：2006年1-12月家具产品产量河北省合计 48

图表：2006年1-12月家具产品产量山西省合计 48

图表：2006年1-12月家具产品产量辽宁省合计 49

图表：2006年1-12月家具产品产量吉林省合计 49

图表：2006年1-12月家具产品产量黑龙江合计 49

图表：2006年1-12月家具产品产量上海市合计 50

图表：2006年1-12月家具产品产量江苏省合计 50

图表：2006年1-12月家具产品产量浙江省合计 50

图表：2006年1-12月家具产品产量安徽省合计 51

图表：2006年1-12月家具产品产量福建省合计 51

图表：2006年1-12月家具产品产量江西省合计 51

图表：2006年1-12月家具产品产量山东省合计 52

图表：2006年1-12月家具产品产量河南省合计 52

图表：2006年1-12月家具产品产量湖北省合计 52

图表：2006年1-12月家具产品产量湖南省合计 53

图表：2006年1-12月家具产品产量广东省合计 53

图表：2006年1-12月家具产品产量广西区合计 53

图表：2006年1-12月家具产品产量海南省合计	54
图表：2006年1-12月家具产品产量重庆市合计	54
图表：2006年1-12月家具产品产量四川省合计	54
图表：2006年1-12月家具产品产量贵州省合计	55
图表：2006年1-12月家具产品产量云南省合计	55
图表：2006年1-12月家具产品产量陕西省合计	55
图表：2006年1-12月家具产品产量甘肃省合计	56
图表：2006年1-12月家具产品产量新疆区合计	56
图表：2006年1-12月家具产品产量宁夏区合计	56
图表：2006年1-12月家具产品产量内蒙古合计	57
图表：2006年1-12月家具产品产量青海省合计	57
图表：2006年1-12月木制家具产品产量全国合计	58
图表：2006年1-12月木制家具产品产量北京市合计	58
图表：2006年1-12月木制家具产品产量天津市合计	59
图表：2006年1-12月木制家具产品产量河北省合计	59
图表：2006年1-12月木制家具产品产量山西省合计	59
图表：2006年1-12月木制家具产品产量辽宁省合计	60
图表：2006年1-12月木制家具产品产量吉林省合计	60
图表：2006年1-12月木制家具产品产量黑龙江合计	60
图表：2006年1-12月木制家具产品产量上海市合计	61
图表：2006年1-12月木制家具产品产量江苏省合计	61
图表：2006年1-12月木制家具产品产量浙江省合计	61
图表：2006年1-12月木制家具产品产量安徽省合计	62
图表：2006年1-12月木制家具产品产量福建省合计	62
图表：2006年1-12月木制家具产品产量江西省合计	62
图表：2006年1-12月木制家具产品产量山东省合计	63
图表：2006年1-12月木制家具产品产量河南省合计	63
图表：2006年1-12月木制家具产品产量湖北省合计	63
图表：2006年1-12月木制家具产品产量湖南省合计	64
图表：2006年1-12月木制家具产品产量广东省合计	64
图表：2006年1-12月木制家具产品产量广西区合计	64
图表：2006年1-12月木制家具产品产量海南省合计	65

图表：2006年1-12月木制家具产品产量重庆市合计	65
图表：2006年1-12月木制家具产品产量四川省合计	65
图表：2006年1-12月木制家具产品产量贵州省合计	66
图表：2006年1-12月木制家具产品产量云南省合计	66
图表：2006年1-12月木制家具产品产量陕西省合计	66
图表：2006年1-12月木制家具产品产量甘肃省合计	67
图表：2006年1-12月木制家具产品产量新疆区合计	67
图表：2006年1-12月木制家具产品产量宁夏区合计	67
图表：2006年1-12月木制家具产品产量内蒙古合计	68
图表：2006年1-12月木制家具产品产量青海省合计	68
图表：2006年1-12月软体家具产品产量全国合计	69
图表：2006年1-12月软体家具产品产量北京市合计	69
图表：2006年1-12月软体家具产品产量天津市合计	70
图表：2006年1-12月软体家具产品产量河北省合计	70
图表：2006年1-12月软体家具产品产量山西省合计	70
图表：2006年1-12月软体家具产品产量辽宁省合计	71
图表：2006年1-12月软体家具产品产量吉林省合计	71
图表：2006年1-12月软体家具产品产量黑龙江合计	71
图表：2006年1-12月软体家具产品产量上海市合计	72
图表：2006年1-12月软体家具产品产量江苏省合计	72
图表：2006年1-12月软体家具产品产量浙江省合计	72
图表：2006年1-12月软体家具产品产量安徽省合计	73
图表：2006年1-12月软体家具产品产量福建省合计	73
图表：2006年1-12月软体家具产品产量山东省合计	73
图表：2006年1-12月软体家具产品产量河南省合计	74
图表：2006年1-12月软体家具产品产量湖北省合计	74
图表：2006年1-12月软体家具产品产量湖南省合计	74
图表：2006年1-12月软体家具产品产量广东省合计	75
图表：2006年1-12月软体家具产品产量重庆市合计	75
图表：2006年1-12月软体家具产品产量四川省合计	75
图表：2006年1-12月软体家具产品产量贵州省合计	76
图表：2006年1-12月软体家具产品产量云南省合计	76

图表：2006年1-12月软体家具产品产量陕西省合计	76
图表：2006年1-12月软体家具产品产量甘肃省合计	77
图表：2006年1-12月软体家具产品产量新疆区合计	77
图表：2006年1-12月软体家具产品产量宁夏区合计	77
图表：2006年1-12月软体家具产品产量内蒙古合计	78
图表：2006年1-12月软体家具产品产量青海省合计	78
图表：2006年1-12月金属家具产品产量全国合计	79
图表：2006年1-12月金属家具产品产量北京市合计	79
图表：2006年1-12月金属家具产品产量天津市合计	80
图表：2006年1-12月金属家具产品产量河北省合计	80
图表：2006年1-12月金属家具产品产量辽宁省合计	80
图表：2006年1-12月金属家具产品产量上海市合计	81
图表：2006年1-12月金属家具产品产量江苏省合计	81
图表：2006年1-12月金属家具产品产量浙江省合计	81
图表：2006年1-12月金属家具产品产量安徽省合计	82
图表：2006年1-12月金属家具产品产量福建省合计	82
图表：2006年1-12月金属家具产品产量山东省合计	82
图表：2006年1-12月金属家具产品产量河南省合计	83
图表：2006年1-12月金属家具产品产量湖北省合计	83
图表：2006年1-12月金属家具产品产量广东省合计	83
图表：2006年1-12月金属家具产品产量广西区合计	84
图表：2006年1-12月金属家具产品产量重庆市合计	84
图表：2006年1-12月金属家具产品产量四川省合计	84
图表：2006年1-12月金属家具产品产量云南省合计	85
图表：2006年1-12月金属家具产品产量陕西省合计	85
图表：2006年1-12月金属家具产品产量甘肃省合计	85
图表：2006年1-12月金属家具产品产量新疆区合计	86
图表：2007年2月家具制造业产值完成情况（现价）	86
图表：2007年3月家具制造业产值完成情况（现价）	86
图表：2007年4月家具制造业产值完成情况（现价）	86
图表：2007年5月家具制造业产值完成情况（现价）	87
图表：2007年6月家具制造业产值完成情况（现价）	87

图表：2007年7月家具制造业产值完成情况（现价） 87

图表：2007年1-8月家具产品产量全国合计 87

图表：2007年1-8月家具产品产量北京市合计 88

图表：2007年1-8月家具产品产量天津市合计 88

图表：2007年1-8月家具产品产量河北省合计 88

图表：2007年1-8月家具产品产量山西省合计 88

图表：2007年1-8月家具产品产量辽宁省合计 89

图表：2007年1-8月家具产品产量吉林省合计 89

图表：2007年1-8月家具产品产量黑龙江合计 89

图表：2007年1-8月家具产品产量上海市合计 89

图表：2007年1-8月家具产品产量江苏省合计 90

图表：2007年1-8月家具产品产量浙江省合计 90

图表：2007年1-8月家具产品产量安徽省合计 90

图表：2007年1-8月家具产品产量福建省合计 90

图表：2007年1-8月家具产品产量江西省合计 91

图表：2007年1-8月家具产品产量山东省合计 91

图表：2007年1-8月家具产品产量河南省合计 91

图表：2007年1-8月家具产品产量湖北省合计 91

图表：2007年1-8月家具产品产量湖南省合计 92

图表：2007年1-8月家具产品产量广东省合计 92

图表：2007年1-8月家具产品产量广西区合计 92

图表：2007年1-8月家具产品产量海南省合计 92

图表：2007年1-8月家具产品产量重庆市合计 93

图表：2007年1-8月家具产品产量四川省合计 93

图表：2007年1-8月家具产品产量贵州省合计 93

图表：2007年1-8月家具产品产量云南省合计 93

图表：2007年1-8月家具产品产量陕西省合计 94

图表：2007年1-8月家具产品产量甘肃省合计 94

图表：2007年1-8月家具产品产量新疆区合计 94

图表：2007年1-8月家具产品产量宁夏区合计 94

图表：2007年1-8月家具产品产量内蒙古合计 95

图表：2007年1-8月家具产品产量青海省合计 95

图表：2007年1-8月木制家具产品产量全国合计	95
图表：2007年1-8月木制家具产品产量北京市合计	96
图表：2007年1-8月木制家具产品产量天津市合计	96
图表：2007年1-8月木制家具产品产量河北省合计	96
图表：2007年1-8月木制家具产品产量山西省合计	96
图表：2007年1-8月木制家具产品产量辽宁省合计	97
图表：2007年1-8月木制家具产品产量吉林省合计	97
图表：2007年1-8月木制家具产品产量黑龙江合计	97
图表：2007年1-8月木制家具产品产量上海市合计	97
图表：2007年1-8月木制家具产品产量江苏省合计	98
图表：2007年1-8月木制家具产品产量浙江省合计	98
图表：2007年1-8月木制家具产品产量安徽省合计	98
图表：2007年1-8月木制家具产品产量福建省合计	98
图表：2007年1-8月木制家具产品产量江西省合计	99
图表：2007年1-8月木制家具产品产量山东省合计	99
图表：2007年1-8月木制家具产品产量河南省合计	99
图表：2007年1-8月木制家具产品产量湖北省合计	99
图表：2007年1-8月木制家具产品产量湖南省合计	100
图表：2007年1-8月木制家具产品产量广东省合计	100
图表：2007年1-8月木制家具产品产量广西区合计	100
图表：2007年1-8月木制家具产品产量海南省合计	100
图表：2007年1-8月木制家具产品产量重庆市合计	101
图表：2007年1-8月木制家具产品产量四川省合计	101
图表：2007年1-8月木制家具产品产量贵州省合计	101
图表：2007年1-8月木制家具产品产量云南省合计	101
图表：2007年1-8月木制家具产品产量陕西省合计	102
图表：2007年1-8月木制家具产品产量甘肃省合计	102
图表：2007年1-8月木制家具产品产量新疆区合计	102
图表：2007年1-8月木制家具产品产量宁夏区合计	102
图表：2007年1-8月木制家具产品产量内蒙古合计	103
图表：2007年1-8月木制家具产品产量青海省合计	103
图表：2007年1-8月软体家具产品产量全国合计	103

图表：2007年1-8月软体家具产品产量北京市合计	104
图表：2007年1-8月软体家具产品产量天津市合计	104
图表：2007年1-8月软体家具产品产量河北省合计	104
图表：2007年1-8月软体家具产品产量山西省合计	104
图表：2007年1-8月软体家具产品产量辽宁省合计	105
图表：2007年1-8月软体家具产品产量吉林省合计	105
图表：2007年1-8月软体家具产品产量黑龙江合计	105
图表：2007年1-8月软体家具产品产量上海市合计	105
图表：2007年1-8月软体家具产品产量江苏省合计	106
图表：2007年1-8月软体家具产品产量浙江省合计	106
图表：2007年1-8月软体家具产品产量安徽省合计	106
图表：2007年1-8月软体家具产品产量福建省合计	106
图表：2007年1-8月软体家具产品产量江西省合计	107
图表：2007年1-8月软体家具产品产量山东省合计	107
图表：2007年1-8月软体家具产品产量河南省合计	107
图表：2007年1-8月软体家具产品产量湖北省合计	107
图表：2007年1-8月软体家具产品产量湖南省合计	108
图表：2007年1-8月软体家具产品产量广东省合计	108
图表：2007年1-8月软体家具产品产量广西区合计	108
图表：2007年1-8月软体家具产品产量重庆市合计	108
图表：2007年1-8月软体家具产品产量四川省合计	109
图表：2007年1-8月软体家具产品产量贵州省合计	109
图表：2007年1-8月软体家具产品产量云南省合计	109
图表：2007年1-8月软体家具产品产量陕西省合计	109
图表：2007年1-8月软体家具产品产量甘肃省合计	110
图表：2007年1-8月软体家具产品产量宁夏区合计	110
图表：2007年1-8月软体家具产品产量内蒙古合计	110
图表：2007年1-8月软体家具产品产量青海省合计	110
图表：2007年1-8月金属家具产品产量全国合计	111
图表：2007年1-8月金属家具产品产量北京市合计	111
图表：2007年1-8月金属家具产品产量天津市合计	111
图表：2007年1-8月金属家具产品产量河北省合计	112

图表：2007年1-8月金属家具产品产量辽宁省合计	112
图表：2007年1-8月金属家具产品产量黑龙江合计	112
图表：2007年1-8月金属家具产品产量上海市合计	112
图表：2007年1-8月金属家具产品产量江苏省合计	113
图表：2007年1-8月金属家具产品产量浙江省合计	113
图表：2007年1-8月金属家具产品产量安徽省合计	113
图表：2007年1-8月金属家具产品产量福建省合计	113
图表：2007年1-8月金属家具产品产量山东省合计	114
图表：2007年1-8月金属家具产品产量河南省合计	114
图表：2007年1-8月金属家具产品产量湖北省合计	114
图表：2007年1-8月金属家具产品产量湖南省合计	114
图表：2007年1-8月金属家具产品产量广东省合计	115
图表：2007年1-8月金属家具产品产量重庆市合计	115
图表：2007年1-8月金属家具产品产量四川省合计	115
图表：2007年1-8月金属家具产品产量云南省合计	115
图表：2007年1-8月金属家具产品产量陕西省合计	116
图表：2007年1-8月金属家具产品产量甘肃省合计	116
图表：2007年1-8月金属家具产品产量新疆区合计	116
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计工业总产值	122
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计工业总产值比上年同期增长	123
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产成品	123
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产成品比上年同期增长	124
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产品销售收入	125
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产品销售收入比上年同期增长	126
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产品销售成本	127
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产品销售成本比上年同期增长	128
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产品销售费用	129
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计产品销售费用比上年同期增长	130
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计全部从业人员平均人数	131
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	132
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计企业单位数	132
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计亏损企业单位数	133

图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计资产总计	134
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计资产总计比去年同期增长	135
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计负债合计	136
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计负债合计比去年同期增长	137
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业资产负债率	138
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业资产负债率最好水平	139
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计利润总额	140
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计亏损企业亏损总额	141
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长	141
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业资本保值增值率	142
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业资本保值增值率最好水平	143
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业资金利税率	144
图表：2007年1-8月全国各省市家具制造业资金利税率最好水平	145
图表：2007年1-8月家具制造业主要经济指标	146
图表：2007年1-8月木质家具制造业主要经济指标	148
图表：2007年1-8月竹、藤家具制造业主要经济指标	149
图表：2007年1-8月金属家具制造业主要经济指标	151
图表：2007年1-8月塑料家具制造业主要经济指标	152
图表：2007年1-8月其他家具制造业主要经济指标	154
图表：2007年2月家具制造业收入前十家企业	155
图表：2007年5月家具制造业收入前十家企业	156
图表：2007年8月家具制造业收入前十家企业	156
图表：2007年2月木质家具制造业收入前十家企业	157
图表：2007年5月木质家具制造业收入前十家企业	157
图表：2007年8月木质家具制造业收入前十家企业	157
图表：2007年2月竹、藤家具制造业收入前十家企业	158
图表：2007年5月竹、藤家具制造业收入前十家企业	158
图表：2007年8月竹、藤家具制造业收入前十家企业	158
图表：2007年2月金属家具制造业收入前十家企业	159
图表：2007年5月金属家具制造业收入前十家企业	159
图表：2007年8月金属家具制造业收入前十家企业	159
图表：2007年2月塑料家具制造业收入前十家企业	160

图表：2007年5月塑料家具制造业收入前十家企业	160
图表：2007年8月塑料家具制造业收入前十家企业	160
图表：2007年2月其他家具制造业收入前十家企业	161
图表：2007年5月其他家具制造业收入前十家企业	161
图表：2007年8月其他家具制造业收入前十家企业	161
图表：我国家具工厂分布情况	168
图表：产业集群发展阶段的竞争力与因素	189
图表：消费者选择直接选购家具的比例图	226
图表：消费者对家具购买地点的选择示意图	227
图表：家具消费群年龄结构示意图	228
图表：家具消费者收入状况结构示意图	228
图表：家具消费者住房情况结构图	229
图表：2006年1-12月家具、寝具及灯具等进口数据	231
图表：2006年1月家具、寝具及灯具等进口数据	231
图表：2006年2月家具、寝具及灯具等进口数据	231
图表：2006年3月家具、寝具及灯具等进口数据	231
图表：2006年4月家具、寝具及灯具等进口数据	232
图表：2006年5月家具、寝具及灯具等进口数据	232
图表：2006年6月家具、寝具及灯具等进口数据	232
图表：2006年7月家具、寝具及灯具等进口数据	232
图表：2006年8月家具、寝具及灯具等进口数据	232
图表：2006年9月家具、寝具及灯具等进口数据	233
图表：2006年10月家具、寝具及灯具等进口数据	233
图表：2006年11月家具、寝具及灯具等进口数据	233
图表：2006年12月家具、寝具及灯具等进口数据	233
图表：2006年1-12月家具、寝具及灯具等出口数据	233
图表：2006年1月家具、寝具及灯具等出口数据	234
图表：2006年2月家具、寝具及灯具等出口数据	234
图表：2006年3月家具、寝具及灯具等出口数据	234
图表：2006年4月家具、寝具及灯具等出口数据	234
图表：2006年5月家具、寝具及灯具等出口数据	234
图表：2006年6月家具、寝具及灯具等出口数据	235

图表：2006年7月家具、寝具及灯具等出口数据	235
图表：2006年8月家具、寝具及灯具等出口数据	235
图表：2006年9月家具、寝具及灯具等出口数据	235
图表：2006年10月家具、寝具及灯具等出口数据	235
图表：2006年11月家具、寝具及灯具等出口数据	236
图表：2006年12月家具、寝具及灯具等出口数据	236
图表：2007年1-8月家具、寝具及灯具等进口数据	236
图表：2007年1月家具、寝具及灯具等进口数据	236
图表：2007年2月家具、寝具及灯具等进口数据	237
图表：2007年3月家具、寝具及灯具等进口数据	237
图表：2007年4月家具、寝具及灯具等进口数据	237
图表：2007年5月家具、寝具及灯具等进口数据	237
图表：2007年6月家具、寝具及灯具等进口数据	237
图表：2007年7月家具、寝具及灯具等进口数据	238
图表：2007年8月家具、寝具及灯具等进口数据	238
图表：2007年1-8月家具、寝具及灯具等出口数据	238
图表：2007年1月家具、寝具及灯具等出口数据	238
图表：2007年2月家具、寝具及灯具等出口数据	239
图表：2007年3月家具、寝具及灯具等出口数据	239
图表：2007年4月家具、寝具及灯具等出口数据	239
图表：2007年5月家具、寝具及灯具等出口数据	239
图表：2007年6月家具、寝具及灯具等出口数据	239
图表：2007年7月家具、寝具及灯具等出口数据	240
图表：2007年8月家具、寝具及灯具等出口数据	240
图表：光明集团家具股份有限公司经销网络	302
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司主营构成	305
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司每股指标分析	306
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司获利能力分析	306
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司经营能力分析	307
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司发展能力分析	307
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司偿债能力分析	307
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司资本结构分析	307

图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司现金流量分析	307
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司主营业务收入	308
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司主营业务利润	308
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司营业利润	308
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司利润总额	308
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司净利润	308
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司可供分配的利润	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司可供股东分配的利润	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司未分配利润	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司流动资产	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司长期投资	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司固定资产	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司无形资产	309
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司流动负债	310
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司长期负债	310
图表：2006-2007年二季度光明集团家具股份有限公司股东权益	310
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司主营构成	315
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司每股指标分析	315
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司获利能力分析	316
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司经营能力分析	316
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司发展能力分析	316
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司偿债能力分析	316
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司资本结构分析	317
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司现金流量分析	317
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司主营业务收入	317
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司主营业务利润	317
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司营业利润	317
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司利润总额	318
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司净利润	318
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司可供分配的利润	318
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司可供股东分配的利润	318
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司未分配利润	318

图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司流动资产	318
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司长期投资	319
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司固定资产	319
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司无形资产	319
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司流动负债	319
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司长期负债	320
图表：2006-2007年二季度美克国际家具股份有限公司股东权益	320
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司主营构成	345
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司每股指标分析	346
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司获利能力分析	346
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司经营能力分析	347
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司发展能力分析	347
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司偿债能力分析	347
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司资本结构分析	347
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司现金流量分析	348
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务收入	348
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司主营业务利润	348
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司营业利润	348
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司利润总额	348
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司净利润	349
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司可供分配的利润	349
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司可供股东分配的利润	349
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司未分配利润	349
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司流动资产	349
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司固定资产	349
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司无形资产	350
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司流动负债	350
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司长期负债	350
图表：2006-2007年二季度广东省宜华木业股份有限公司股东权益	350
图表：2007年6月进口木方市场行情	389
图表：2007年6月复合地板市场行情	390
图表：2004-2006年中国木材价格	390

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。