



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年建筑钢材行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年建筑钢材行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国内钢铁产业发展环境及影响分析1

第一节 宏观经济发展环境及影响分析2

一、国内宏观经济运行基本状况分析2

（一）GDP保持较快增长2

（二）固定资产投资增速过快3

二、钢铁行业投资状况分析3

第二节 2006年钢铁工业运行状况分析5

一、2006年我国钢铁工业基本生产分析5

二、2006年我国钢材进口、出口及消费分析6

三、我国钢铁工业经济效益状况分析7

第三节 产业政策对钢铁行业运行的影响9

一、对钢铁工业的宏观调控政策9

（一）通报落后产能企业名单9

（二）钢材出口退税率下调9

（三）出口钢坯加征关税10

二、其他相关产业信息动态11

第二章 国内建筑钢材基本供需状况分析及预测12

第一节 国内建筑钢材供需状况分析13

一、国内建筑钢材总体供需状况分析13

二、国内线材供需分析15

三、国内钢筋供需分析19

四、国内H型钢供需分析21

五、国内中厚板供需分析25

六、国内铁道用钢供需分析28

七、国内涂镀板供需分析30

（一）国内镀锌板市场供需变化分析30

（二）国内彩涂板市场供需变化分析31

第二节 国内建筑钢材供需矛盾变化及发展预测34

- 一、国内建筑钢材进出口分析34
- 二、国内建筑钢材价格走势分析35
 - (一) 国际建筑钢材整体走势分析35
 - (二) 国内建筑钢材整体走势分析36
- 三、2007 ~ 2012年国内建筑钢材发展预测38

第三章 国内建筑钢材消费行业分析及预测40

- 第一节 国内房地产行业对建筑钢材需求分析41
 - 一、国内房地产行业基本状况分析41
 - 二、房地产业的发展对建筑钢材的需求分析42
- 第二节 国内固定资产投资对建筑钢材需求分析44
 - 一、国内固定资产投资基本状况分析44
 - 二、固定资产投资对建筑钢材的需求分析45
- 第三节 钢结构行业的发展对建筑钢材需求分析47
 - 一、国内钢结构行业基本状况分析47
 - 二、国内钢结构行业对建筑钢材的需求分析47

第四章 国内建筑钢材生产竞争力分析50

- 第一节 国内建筑钢材生产效益及利润水平分析51
 - 一、我国主要钢筋、线材生产企业效益分析51
 - 二、国内H型钢生产企业效益分析53
- 第二节 国内建筑钢材生产格局分析55
 - 一、国内建筑钢材集中度水平分析55
 - 二、国内建筑钢生产地域分析57
 - 三、国内建筑钢企业所有制分析58
- 第三节 国内建筑钢材生产及消费发展趋势分析60
 - 一、我国建筑钢材生产面临的问题60
 - (一) 价格风险60
 - (二) 产能过剩60
 - (三) 环境污染严重60
 - (四) 能耗较大60
 - 二、钢结构与混凝土结构的比较分析61

三、我国建筑用钢品种发展趋势62

第五章 国内主要典型建筑钢材生产企业分析63

第一节 首钢总公司分析64

一、首钢总公司概述64

二、首钢总公司冶炼设备及技术水平分析64

三、首钢总公司财务状况分析65

四、首钢总公司发展趋势分析66

第二节 唐山钢铁公司分析69

一、唐山钢铁公司概述69

二、唐山钢铁公司冶炼设备及技术水平分析70

三、唐山钢铁公司财务状况分析71

四、唐山钢铁公司发展趋势分析72

第三节 马鞍山钢铁公司分析74

一、马鞍山钢铁公司概述74

二、马鞍山钢铁公司冶炼设备及技术水平分析74

三、马鞍山钢铁公司财务状况分析75

四、马鞍山钢铁公司发展分析76

（一）马钢发展优势分析76

（二）马钢矿产资源分析77

第四节 沙钢分析79

一、沙钢公司概述79

二、沙钢冶炼设备及技术水平分析79

三、沙钢财务状况分析80

四、沙钢发展分析81

第六章 国内建筑钢材行业风险分析及对策建议82

第一节 建筑钢材领域风险分析83

一、外部环境风险分析83

（一）国家淘汰落后产能风险分析83

（二）市场需求变化风险分析83

（三）原材料供给风险84

（四）融资风险分析	84
（五）汇率风险	85
（六）贸易摩擦	85
二、内部风险分析	85
（一）成本风险分析	85
（二）价格风险分析	85
（三）H型钢等高附加值钢材供大于求的风险	86
（四）产能风险分析	86
（五）规模风险分析	87
（六）环境污染风险分析	87
第二节 建筑钢材行业风险对策建议	88
一、具有成本优势的企业	88
二、具有技术优势的企业	88
三、企业间要适度的联合重组	88
四、理性把握建筑钢材需求特点	88

附表

表1 2006年我国宏观货币调控政策变化	2
表2 2006年各月份我国钢铁行业固定资产投资额及增速变化	3
表3 2006年我国铁、钢、材产量	5
表4 2006年我国主要钢材品种产量	6
表5 2006年我国主要钢材品种产量同比增速	6
表6 2006年我国钢材表观消费量	7
表7 2002～2006年我国钢铁工业总体财务状况	7
表8 2006年国外对我国钢材出口提出反倾销诉讼	10
表9 2006年各月份我国出口钢坯（锭）数量	10
表10 1996～2006年线材表观消费量变化	15
表11 2006年各月线材月度新增资源量及增速	16
表12 2006～2007年国内主要线材企业新增产能	17
表13 2006年各月份钢筋月度新增资源量及增速	20
表14 各行业使用H型钢规格范围情况	22
表15 我国热轧H型钢产能状况	24

表16	未来我国H型钢规格分布情况预测（按腹板高度）	25
表17	我国中厚板表观消费量变化	26
表18	2006年我国中厚板产品结构及其比重	27
表19	国内现有主要中厚板轧机形式	28
表20	我国铁道用钢材表观消费量变化	28
表21	2006年国内铁道用钢材主要生产地区产量	29
表22	我国镀锌板（商品材）表观消费量变化	30
表23	彩涂板应用范围	32
表24	2000～2006年国内彩涂生产能力变化	32
表25	我国彩涂板表观消费量变化	32
表26	2006年国内建筑钢材进出口表	34
表27	2006年国内商品房施工面积、新开工面积增速	41
表28	2006年国内主要钢筋、线材生产企业盈利状况分析	51
表29	2006年国内主要建筑钢材生产企业资产结构分析	52
表30	2006年国内主要建筑钢材生产企业管理效率分析	53
表31	2006年国内主要H型钢生产企业盈利状况分析	53
表32	2006年国内主要H型钢生产企业资产结构分析	54
表33	2006年国内主要H型钢生产企业管理效率分析	54
表34	2006年国内线材生产集中度	55
表35	2006年国内钢筋生产集中度	56
表36	2006年国内线材主要生产地区产量	57
表37	2006年国内钢筋主要生产地区产量	58
表38	钢结构与混凝土结构技术经济指标对比	61
表39	2005～2006年首钢总公司主要产品产量	64
表40	2006年首钢总公司与部分大型钢铁企业入炉焦比、喷煤比、利用系数对比	64
表41	2005～2006年首钢总公司能耗水平变化	64
表42	2005～2006年首钢总公司盈利能力变化	65
表43	2005～2006年首钢总公司营运能力和偿债能力变化情况	65
表44	2005～2006年首钢总公司发展能力变化	66
表45	2005～2006年唐钢集团公司钢筋产量	69
表46	2005～2006年唐山钢铁公司线材产量	70
表47	2006年前三季度唐钢分产品经营情况	70

表48	2006年唐山钢铁公司与部分大型钢铁企业入炉焦比、喷煤比、利用系数对比	71
表49	2006年唐山钢铁公司能耗水平变化	71
表50	2006年唐山钢铁公司盈利能力变化	72
表51	2006年唐山钢铁公司营运能力和偿债能力变化	72
表52	2006年唐山钢铁公司发展能力变化	72
表53	2005～2006年马鞍山钢铁公司主要长材产品产量	74
表54	马钢现有及在建中的主要生产能力	74
表55	2006年马鞍山钢铁公司与部分大型钢铁企业入炉焦比、喷煤比、利用系数对比	75
表56	2005～2006年马鞍山钢铁公司能耗水平变化	75
表57	2006年前三季度马鞍山钢铁公司分产品经营情况	75
表58	2005～2006年马鞍山钢铁公司盈利能力变化	76
表59	2005～2006年马鞍山钢铁公司营运能力和偿债能力变化	76
表60	2005～2006年马鞍山钢铁公司发展能力变化	76
表61	2006年马钢所属矿山铁矿石产量	77
表62	2005～2006年沙钢主要产品产量	79
表63	2006年沙钢与部分大型钢铁企业入炉焦比、喷煤比、利用系数对比	79
表64	2005～2006年沙钢能耗水平变化	80
表65	2005～2006年沙钢销售情况	80
表66	2005～2006年沙钢财务指标	81
表67	1999～2006年我国进口铁矿石平均价格（到岸价）	84

附 图

图1	2000～2006年我国GDP同比增速变化	2
图2	2006年各月份我国固定资产投资增速变化	3
图3	2001～2006年我国钢铁行业（含铁合金）固定资产投资规模变化	4
图4	1996～2006年我国粗钢生产同比增速变化	5
图5	2006年各月份我国钢铁行业平均销售利润率变化	7
图6	国内建筑用钢消费结构	14
图7	2006年我国线材主要消费地区及产量比重	16
图8	2006年每月国内线材新增资源量增长率	17
图9	我国钢筋表观消费量变化	19
图10	2006年我国钢筋主要消费地区及产量比重	20

图11	2006年每月国内钢筋新增资源量增长率	21
图12	我国热轧H型钢表观消费量变化	21
图13	2005～2006年主要国家线材价格走势图	36
图14	2006年国内钢筋、线材价格变化	36
图15	2006年我国中厚板价格变化	38
图16	2006年1～9月国内商品房施工面积、新开工面积增速对比图	41
图17	2005～2006年10月全国城镇固定资产投资各月增长率	44
图18	2005～2006年10月全国新开工项目计划投资增速	45
图19	唐钢钢材产品结构图	70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。