



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建材超市产业发展战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 07/2008）

一、调研说明

《中国建材超市产业发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48324.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前中国经济处于新一轮上升周期，以改善住、行条件为特征的新消费结构升级开始启动。面对中国建筑材料零售市场蕴涵的巨大潜力，建材超市(Building Material DIY Stores/Home Improvement Retailers)作为在西方国家蓬勃发展的一种零售业态在中国兴起。本报告从业内代表企业的发展案例着手，综合分析建材超市产业的起源及其在国内外的發展历史和现状，并总结其成败经验及教训；进而分析论述建材超市业态在中国面临的发展瓶颈，从而提出针对中国本土建材超市企业的经营管理策略；最后分析展望未来中国建材超市产业的发展趋势。本报告深入分析建材超市业态的在国内外市场的发展历史、经验和趋势，并针对中国本土建材超市未来的经营与发展提出可供参考的实战方案。

【 目录 】

绪言

第1篇：产业发展篇

第1章：中国建材超市产业发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3节：市场发展分析

市场规模分析

市场结构分析

第4节：市场集中度分析

国际市场集中度分析

国内市场集中度分析

区域市场集中度分析

第2章：中外建材超市产业发展水平比较

第1节：与国际整体情况比较分析

第2节：与发达国家情况比较分析

第3章：中国建材超市产业生命周期分析

第1节：生命周期的意义

第2节：中国建材超市产业生命周期分析

产业导入期分析

产业成长期分析

产业成熟期分析

产业衰退期分析

第4章：中国建材超市产业发展问题及其对策研究

第1节：中国建材超市产业发展问题研究

第2节：中国建材超市产业发展对策研究

第5章：产业价值链分析

第1节：产业价值链特点

第2节：产业价值链现状分析

第3节：产业价值链问题分析

第2篇：市场分析篇

第1章：建材超市市场的构成因素

第1节：建材超市市场的内涵

第2节：建材超市市场的构成要素

第2章：建材超市产业形成及特征分析

第1节：建材超市产业形成的特点和本质

第2节：建材超市产业的结构特征

第3章：建材超市产业市场结构及运行分析

第1节：市场结构分析

市场结构的含义和类型

市场结构的决定因素

第2节：建材超市产业的消费需求分析

建材超市的流通机制及消费者基本类型

建材超市消费者的行为选择

影响建材超市消费需求的主要因素

第3节：建材超市产业的供求分析

建材超市产业的需求弹性分析

建材超市产品或服务的供求弹性分析

建材超市市场的刚性分析

第4节：建材超市产业的运行机制分析

基于信息共享的运行模型分析

基于顾客价值绩效分析

建材超市市场价格机制

建材超市组织运行机制的经济学

第3篇：国际市场篇

第1章：国际建材超市市场规模和市场结构分析

第1节：国际建材超市产业受理市场发展分析

第2节：国际建材超市产业风险分析

第3节：国际建材超市产业发展新趋势

第2章：国际建材超市产业发展模式分析

第1节：国际建材超市产业市场主体分析

第2节：主要国家和地区建材超市产业发展分析

第4篇：环境分析篇

第1章：中国建材超市产业外部环境分析

第1节：宏观环境分析

第2节：行业环境分析

第2章：中国建材超市产业内部条件分析

第1节：资源条件分析

财务资源分析

市场营销资源

生产资源

研究开发资源

人力资源

组织资源

第2节：内部因素分析

第3章：SWOT 分析

第1节：SWOT 分析矩阵原理

第2节：SWOT 分析法地基本步骤

第5篇：发展战略篇

第1章：中国建材超市产业发展的方针及原则

第1节：中国建材超市产业发展战略方针

第2节：战略原则

第2章：中国建材超市产业发展战略

第1节：实施集团化发展战略

第2节：实施市场营销战略

第3节：国际化战略

第3章：中国建材超市产业发展战略的实施

第1节：战略实施的意义

第2节：中国建材超市产业发展战略实施的具体内容

第3节：建材超市产业发展战略的组织结构

第4节：建立建材超市产业发展基金

第5节：编制年度实施方案和资金预算方案

第4章：中国建材超市发展战略的控制

第1节：建材超市产业发展战略控制过程及分类

第2节：建材超市产业发展战略控制的方法及控制系统

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。