



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国耐火材料行业 市场调查与投资前景分析预测报告 告（新版）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国耐火材料行业市场调查与投资前景分析预测报告（新版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年全国耐火材料行业在科学发展观的指导下，在经济高速增长的基础上，仍然保持良好的增长态势，各项经济指标又创历史新高，取得了良好的经营效果。据对全国30个省（市）自治区1630家耐火材料企业统计，耐火材料产量、销售收入、利润等主要经济指标均有较大幅度增长，但增幅趋缓。

图表：2001-2007年5月我国耐火材料产品销售收入规模增长趋势图

中国经济的高速发展，冶金、建材工业的强劲拉动，为耐火材料行业提供了巨大发展空间，这也使我国耐火材料行业的产业生命周期处于相对上升状态。

目前我国耐火材料产品生产行业已经处于成长期，未来几年，我国耐火材料产品市场需求将继续保持较高的水平，这将使行业继续保持一个良好的增长态势，这个增长期预计将保持到2009年。

本报告详尽描述了中国耐火材料行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对耐火材料需求变化的长期和短期趋势。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助耐火材料企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国耐火材料行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 2006-2007年中国耐火材料行业基本运行情况

##### 第一节 耐火材料企业地理位置分布图

##### 第二节 耐火材料行业特征分析

一、技术特征

二、经济特征

### 第三节 耐火材料行业产业链分析

一、产业链状况

二、行业同相关产业的关系分析

### 第四节 2006-2007年中国耐火材料行业总体经营状况

一、不同规模企业的经济效益状况

二、不同经济类型企业经济效益状况

三、分地区企业的经济效益状况

四、2007年耐火材料行业发展状况

## 第二章 2007年国内外耐火材料行业发展现状分析

### 第一节 宏观经济形势与政策环境

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

### 第二节 全球耐火材料行业发展状况及趋势预测

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

四、全球主要企业

五、行业的发展趋势

### 第三节 国内耐火材料行业发展现状分析

## 第三章 2006-2007年耐火材料行业获利能力分析

### 第一节 2006-2007年耐火材料利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2006-2007年耐火材料销售毛利率分析

一、销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

### 第三节 2006-2007年耐火材料销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第四节 2006-2007年耐火材料成本费用利润率分析

#### 一、成本费用利润率分析

#### 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

### 第五节 2006-2007年耐火材料总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第六节 2006-2007年耐火材料产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第二部分 耐火材料行业市场调查与竞争态势预测

### 第四章 2006-2007年中国耐火材料行业产销情况

#### 第一节 耐火材料全行业产销情况

#### 第二节 耐火材料行业产销规模分析

#### 第三节 耐火材料行业经济指标分析

#### 第四节 耐火材料行业地区产产销情况

### 第五章 2006-2007年中国耐火材料产品销售份额集中度分析

#### 第一节 耐火材料产品企业销售情况

#### 第二节 耐火材料产品地区销售情况

#### 第三节 耐火材料产品城市销售情况

#### 第四节 耐火材料产品不同经济类型分析

#### 第五节 耐火材料产品不同规模销售情况

### 第六章 2006-2007年中国耐火材料行业主要产品总产量分析

## 第七章 2006-2007年中国耐火材料行业进出口情况

### 第一节 耐火材料主要产品进出口量值表

### 第二节 2006年1-12月各月产品进出口表

### 第四节 2002-2006年进出口状况分析

## 第八章 2007-2008年中国耐火材料行业市场供求形势预测

### 第一节 2006-2007年中国耐火材料市场现状分析

### 第二节 2007-2008年中国市场供需情况预测

### 第三节 未来市场前景展望预测

## 第九章 2007-2008年中国耐火材料行业竞争态势预测分析

### 第一节 2006-2007年中国耐火材料行业竞争格局分析

## 第十章 2006-2007年中国耐火材料行业整体运营状况分析（按销售收入前十家主要企业）

## 第十一章 耐火材料行业重点企业经营策略分析

### 第一节 西洋集团

#### 一、生产经营能力

#### 二、财务状况

#### 三、经营策略

#### 四、发展方向

### 第二节 营口青花集团有限公司

#### 一、生产经营能力

#### 二、财务状况

#### 三、盈利能力

### 第三节 重庆市博赛矿业（集团）有限公司

#### 一、生产经营能力

#### 二、财务状况

#### 三、盈利情况分析

### 第四节 海城市后英经贸集团有限公司

#### 一、生产经营能力

#### 二、经营状况

### 三、盈利能力分析

#### 第五节 河南耕生耐火股份有限公司

##### 一、基本情况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利情况

#### 第六节 营口嘉晨集团有限公司

##### 一、基本情况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利分析

##### 四、偿债能力

#### 第七节 郑州豫华企业股份有限公司

##### 一、基本情况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利分析

#### 第八节 海城镁矿耐火材料总厂

##### 一、基本情况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利分析

#### 第九节 江阴市长隆集团有限公司

##### 一、基本情况

##### 二、经营状况

##### 三、盈利分析

### 第十二章 耐火材料企业营销模式及竞争策略分析

#### 第一节 耐火材料企业营销模式分析

##### 一、差异化营销策略

##### 二、推进规模化经营

##### 三、构建终端竞争优势

##### 四、实施品牌战略

##### 五、技术创新战略

#### 第三节 耐火材料企业应对竞争策略分析

## 第四部分 耐火材料行业发展预测与投资前景

### 第十三章 2007-2008年中国耐火材料行业发展趋势预测

#### 第一节 2007-2008年中国耐火材料行业发展预测

#### 第二节 2007-2008年中国耐火材料技术与产品发展趋势

#### 第三节 2007-2008年中国耐火材料行业前景展望分析

### 第十四章 耐火材料行业存在问题及应对策略

#### 第一节 行业存在问题以及发展限制

##### 一、耐火材料行业存在问题

##### 二、水泥工业用耐火材料存在的问题

#### 第二节 企业应对策略分析

##### 一、企业应对策略

##### 二、水泥工业用耐火材料企业应对策略

#### 第三节 推进实施“绿色耐材”战略分析

### 第十五章 2007-2008年中国耐火材料行业投资价值分析

#### 第一节 耐火材料行业生命周期分析

##### 一、产业周期

##### 二、产业扩张性分析

##### 三、产业稳定性分析

#### 第二节 耐火材料行业增长性与波动性

#### 第四节 耐火材料行业进入退出壁垒

##### 一、政策壁垒

##### 二、经济技术壁垒

### 第十六章 2007-2008年中国耐火材料行业投资前景分析

#### 第一节 耐火材料产业投资环境

#### 第二节 耐火材料产业投资机会分析

##### 一、外部风险因素

##### 二、内部风险因素

#### 第四节 耐火材料产业投资策略与建议

#### 第五节 耐火材料产业投资前景展望



## 图表目录

图表 1 我国耐火材料企业地区分布图

图表 2 2006年中国耐火材料行业按销售收入前十家主要企业地理位置

图表 3 2007年1-5月我国耐火材料产业链规模以上企业个数及竞争情况

图表 4 2007年1-5月我国耐火材料产业链规模以上企业资产负债情况

图表 5 2007年1-5月我国耐火材料产业链主要经济指标情况

图表 6 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业经营及亏损情况

图表 7 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业资本运营状况（一）

图表 8 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业资本运营状况（二）

图表 9 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业经营效益状况 24

图表 10 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同经济类型企业经营及亏损情况

图表 11 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同经济类型企业资本运营状况（一）单位：千元

图表 12 2006-2007年我国耐火材料制品制造行业不同经济类型企业资本运营状况（二）单位：千元

图表 13 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同经济类型企业经营效益状况

图表 14 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同地区经营状况

图表 15 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同地区区资本运营状况

图表 16 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业不同地区经营效益状况

图表 17 2007年1-5月我国耐火材料制品制造行业不同地区产品销售收入分布图

图表 18 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业经营及亏损情况

图表 19 2006-2007年5月我国耐火材料制品制造行业资本运营增长状况

图表 20 2006年1-12月我国耐火材料制品行业经营效益增长情况

图表 21 国内生产总值GDP（累计值）单位：亿元

图表 22 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业利润总额分析

图表 23 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业利润增长情况

图表 24 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业利润总额

图表 25 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业利润总额

图表 26 截止2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业利润总额分布

图表 27 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业利润总额

图表 28 2007年5月我国耐火材料制品行业所有制企业利润总额分布

图表 29 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业销售毛利率分析

图表 30 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业销售毛利率走势图

图表 31 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业销售毛利率

图表 32 2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业销售毛利率

图表 33 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业销售利润率

图表 34 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业销售利润率

图表 35 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业销售利润率

图表 36 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业成本费用利润率

图表 37 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业成本费用利润率

图表 38 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业成本费用利润率

图表 39 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业总资产利润率

图表 40 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业总资产利润率走势图

图表 41 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业总资产利润率

图表 42 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业总资产利润率

图表 43 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业产值利税率

图表 44 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业产值利税率

图表 45 2006-2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业产值利税率

图表 46 2006 - 2007年我国耐火材料行业产成品月度变动趋势表

图表 47 2006 - 2007年我国耐火材料行业产成品月度变动趋势图

图表 48 2006 - 2007年我国耐火材料行业产品销售收入情况

图表 49 2006 - 2007年我国耐火材料行业产品销售收入月度变动趋势图

图表 50 2001-2007年我国耐火材料产品销售对比图

图表 51 2006 - 2007年耐火材料产品行业主要经济指标表

图表 52 2007年5月耐火材料制品行业销售收入结构表

图表 53 2007年5月我国耐火材料制品行业销售收入地区对比表

图表 54 2007年5月我国耐火材料制品行业销售收入地区对比图

图表 55 2007年5月耐火材料产品城市销售情况

图表 56 2007年5月我国耐火材料制品行业不同所有制企业销售收入结构表

图表 57 我国耐火材料制品行业不同所有制企业销售收入结构图

图表 58 2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模制企业销售收入结构表

图表 59 2007年5月我国耐火材料制品行业不同规模企业销售收入结构图

图表 60 2006-2007年5月中国耐火材料行业产成品情况

图表 61 2007年1-5月中国耐火材料行业三种主要产品的产成品占比

图表 62 2006-2007年5月石棉制品制造业产成品

图表 63 2006-2007年5月石棉制品制造业产成品增长变动趋势图

图表 64 2006-2007年5月云母制品制造业产成品情况

图表 65 2006-2007年5月云母制品制造业产成品增长变动趋势图

图表 66 2006-2007年5月耐火陶瓷制品及其他耐火材料制造业产成品情况

图表 67 2006-2007年5月耐火陶瓷制品及其他耐火材料制造业产成品增长变动趋势图

图表 68 2006年耐火原材料进出口贸易总额同比变动情况

图表 69 2006年我国耐火材料工业进出口数量同比变动情况

图表 70 2002-2006年我国耐火制品行业产量进出口情况

图表 71 2002-2006的我国耐火制品行业出口产量趋势图

图表 72 2002-2006年我国耐火制品行业进口产量趋势图

图表 73 2007年1-5月我国耐火材料制品各省市产量情况

图表 74 2001-2006年我国耐火材料产品产量表

图表 75 2001-2006年我国耐火材料产品产量增长趋势图

图表 76 我国耐火产量实际值、平滑移动值及其误差值

图表 77 2007-2010年我国耐火材料产品产量预测表

图表 78 2001-2006年我国耐火材料行业销售收入表

图表 79 我国耐火材料销售收入实际值、平滑移动值及其误差值

图表 80 2007-2010年我国耐火材料销售收入预测

图表 81 2007年1-5月我国耐火材料制品制造行业各地区经营及竞争情况

图表 82 2007年1-5月我国耐火材料制品制造行业各地区主要经济指标运行情况

图表 83 2007年1-5月我国耐火材料制品制造行业各地区经济指标运行情况比较

图表 84 2006年中国耐火材料行业按销售收入前十家主要企业经济指标

图表 85 2006年中国耐火材料行业按销售收入前十家主要企业资产负债情况

图表 86 2006年中国耐火材料行业按销售收入前十家主要企业成本费用情况

图表 87 2006年海城市西洋耐火材料有限公司资产负债运营情况

图表 88 2006年海城市西洋耐火材料有限公司成本费用情况

图表 89 2006年海城市西洋耐火材料有限公司盈利情况

图表 90 2006年海城市西洋耐火材料有限公司主要经济指标

图表 91 2006年营口青花耐火材料股份有限公司资产负债运营情况

图表 92 2006年营口青花耐火材料股份有限公司成本费用情况

图表 93 2006年营口青花耐火材料股份有限公司盈利情况

图表 94 2006年营口青花耐火材料股份有限公司主要经济指标

图表 95 重庆市博赛矿业（集团）有限公司发展情况

图表 96 2006年重庆市博赛矿业（集团）有限公司资产负债运营情况

图表 97 2006年重庆市博赛矿业（集团）有限公司成本费用情况

图表 98 2006年重庆市博赛矿业（集团）有限公司盈利情况

图表 99 2006年重庆市博赛矿业（集团）有限公司主要经济指标

图表 100 2006年海城市后英经贸集团有限公司资产负债运营情况

图表 101 2006年海城市后英经贸集团有限公司成本费用情况

图表 102 2006年海城市后英经贸集团有限公司盈利情况

图表 103 2006年海城市后英经贸集团有限公司主要经济指标

图表 104 2006年河南耕生耐火股份有限公司资产负债运营情况

图表 105 2006年河南耕生耐火股份有限公司成本费用情况

图表 106 2006年河南耕生耐火股份有限公司盈利情况 单位：千元

图表 107 2006年河南耕生耐火股份有限公司主要经济指标

图表 108 2006年营口嘉晨集团有限公司资产负债运营情况

图表 109 2006年营口嘉晨集团有限公司成本费用情况

图表 110 2006年营口嘉晨集团有限公司盈利情况

图表 111 2006年营口嘉晨集团有限公司主要经济指标

图表 112 2006年营口嘉晨集团有限公司主要经济指标

图表 113 2006年郑州豫华企业股份有限公司资产负债运营情况

图表 114 2006年郑州豫华企业股份有限公司成本费用情况

图表 115 2006年郑州豫华企业股份有限公司盈利情况

图表 116 2006年郑州豫华企业股份有限公司主要经济指标

图表 117 2006年海城镁矿耐火材料总厂资产负债运营情况

图表 118 2006年海城镁矿耐火材料总厂成本费用情况

图表 119 2006年海城镁矿耐火材料总厂盈利情况

图表 120 2006年海城镁矿耐火材料总厂主要经济指标

图表 121 2006年江阴市长隆集团有限公司资产负债运营情况

图表 122 2006年江阴市长隆集团有限公司成本费用情况

图表 123 2006年江阴市长隆集团有限公司盈利情况

图表 124 2006年江阴市长隆集团有限公司主要经济指标

图表 125 2002-2006年我国耐火材料行业产品销售收入及产量年均增长量图

图表 126 2003-2007年上半年我国耐火材料行业资产及负债增长趋势图

图表 127 我国耐火材料行业销售收入对比图 单位：亿元

图表 128 我国耐火材料制品行业利润总额对比图

图表 129 我国耐火材料消费结构图

图表 130 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48329.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。